



Masterplan Offerta Ricettiva GO!2025 Capitale Europea della Cultura

Analisi, scenari e proposte per
il settore turistico-ricettivo



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

MASTERPLAN GO!2025

▪ CONTESTO.....	3
▪ OBIETTIVI.....	6
▪ ATTIVITA' DI ANALISI.....	10
✓ Sistema turistico ricettivo	11
✓ Sentiment Analysis.....	64
✓ Sistema infrastrutturale e della mobilità	64
✓ Analisi di Benchmark.....	128
✓ Raggiungibilità dei comuni ricettivi.....	168
✓ Scenari futuri e proposte	232
▪ CONCLUSIONI.....	250





CONTESTO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

LE CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA

I ministri responsabili degli affari culturali considerano che la manifestazione «Città europea della cultura» dovrebbe essere l'espressione di una cultura caratterizzata, nella sua formazione storica e nel suo sviluppo contemporaneo, dal fatto di possedere al contempo elementi comuni ed una ricchezza generata dalla diversità.»

Risoluzione CEE 85/C 153/02

- L'iniziativa "Città Europea della cultura" (oggi "Capitale Europea della cultura") nasce nel 1985 come strumento per valorizzare e incentivare la costruzione di una comune identità e cultura europea e favorire il dialogo tra i paesi membri e i cittadini della CEE.
- Ad oggi 65 Città europee sono state Capitali della cultura. Tra il 2023 e il 2025 altre 10 città sono state designate a ricoprire tale ruolo.
- Nel 2025, saranno capitali europee della cultura la città tedesca di Chemnitz (Germania) e la **città di Nova Gorica, unitamente a Gorizia, per la Slovenia.**



NOVA GORICA-GORIZIA

CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA



La scelta della città transfrontaliera di **Nova Gorica-Gorizia** ben rappresenta lo spirito dell'iniziativa: le due realtà contigue, divise da un confine e da un passato di conflitto sono animate da rapporti di amicizia e collaborazione che travalicano le barriere fisiche, politiche e culturali.

Il progetto presentato e scelto, **"GO!2025"** ha come obiettivo la creazione di un nuovo ecosistema culturale, caratterizzato da un'intensa cooperazione delle due città per uno sviluppo innovativo, «verde e vibrante», un'alta qualità della vita e la creazione una mentalità imprenditoriale diffusa.

"Per unificare nuovamente questa zona un tempo unita e successivamente divisa artificialmente. Per guarirla e allo stesso tempo raccontare una storia unica all'Europa. Se possiamo farcela noi, possono farcela tutti. Ci piacerebbe diventare l'esempio di come una periferia possa rimettersi al centro spirituale e intellettuale dell'Europa."

*Documento di candidatura a Capitale Europea della Cultura di Nova Gorica-Gorizia
«GO!Borderless Nova Gorica- Gorizia»*



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

OBIETTIVI



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

OBIETTIVI DEL MASTERPLAN

Obiettivi generali

La designazione di Nova Gorica-Gorizia come Capitale Europea della Cultura rappresenta un potenziale e importante volano per lo sviluppo turistico non solo della città di Gorizia, ma dell'intera regione Friuli Venezia Giulia. Il **Masterplan** vuole essere il contributo strategico del sistema camerale, mediante la messa a disposizione del territorio di una serie di strumenti utili ad elaborare una pianificazione strategica che possa favorire una valorizzazione territoriale e di sviluppo turistico di breve, medio e lungo periodo.

Il Master Plan si propone di attuare degli interventi strategici che possano influire positivamente sull'incremento della proposta turistica attuale e sul consolidamento del tessuto imprenditoriale nel suo complesso, ed in particolare di quello ricettivo. Il mercato turistico attuale è sempre più dinamico e le evoluzioni sempre più rapide, sia in termini di domanda, di esigenze e di richieste del turista, nonché in termini di modalità di ricerca, di informazioni, di prenotazione e di ispirazione, di strumenti, di fruizione del territorio e delle risorse, nel pieno rispetto dell'ambiente che ci circonda.

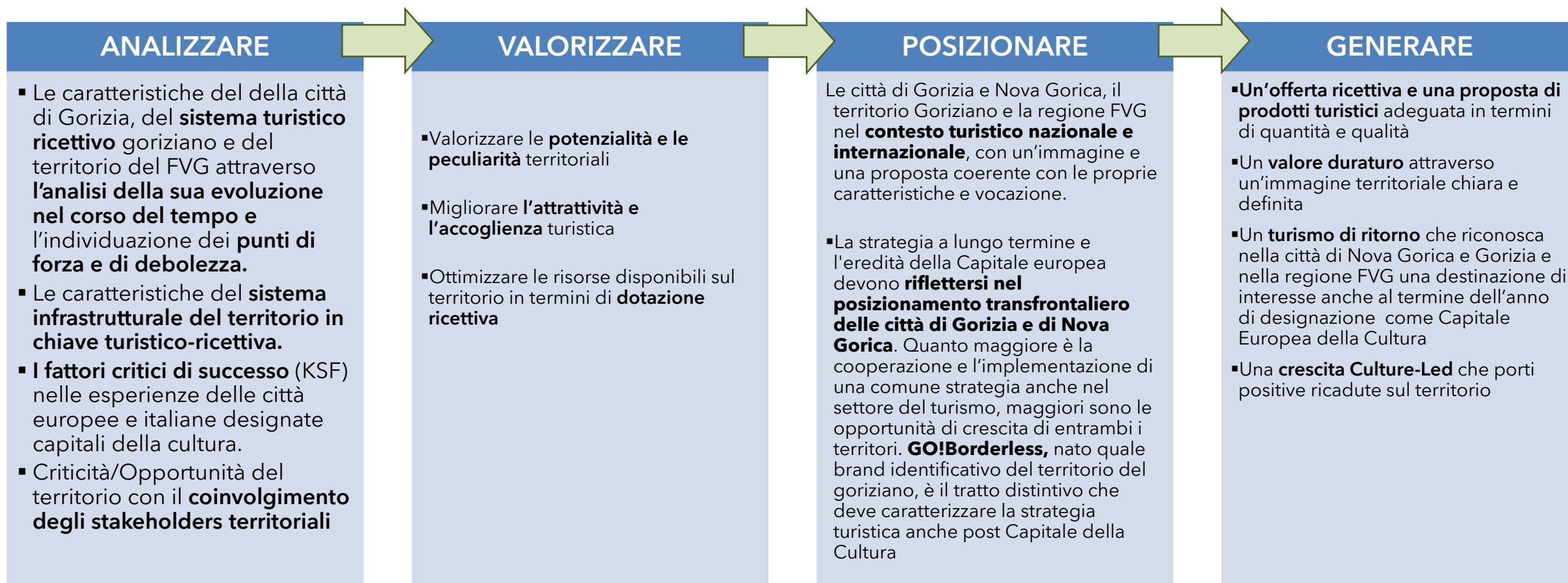
Le **previsioni dei prossimi cinque anni** ipotizzano un orientamento verso un turismo tematico (turismo religioso, enogastronomico, sportivo, archeologico e naturalistico,...), risultando efficaci solo quelle attività di comunicazione e promozione in grado di mettere in evidenza l'aspetto unico e differenziale e il valore aggiunto di una destinazione rispetto ad altre. In quest'ottica, il territorio del Goriziano deve recuperare non solo il divario attuale, ma anticipare la domanda, cercando di immaginare un'offerta turistica in grado di mantenere lo stesso livello di competitività nel tempo, essendo proprio questa la vocazione di un territorio come quello goriziano.

In un'ottica di **partecipazione condivisa** risulta necessario considerare i bisogni di tutti gli stakeholder interessati (enti pubblici, regione, commercianti, albergatori, imprenditori del turismo), per favorire la promozione di un territorio molto ricco dal punto di vista paesaggistico, culturale e idoneo a qualsiasi tipo di attività, ma ancora troppo poco valorizzato per le potenzialità che possiede. Tale proposta, richiama i vari enti preposti all'utilizzo del territorio ad attivare una maggiore spinta propulsiva ed un forte e motivato coordinamento, per garantire lo sviluppo di un nuovo modello turistico territoriale per avviare una fase di rilancio economico atteso ormai da troppo tempo. Tale attività può costituire una possibile proposta di follow-up e ampliamento del presente lavoro.



OBIETTIVI DEL MASTERPLAN

Elementi metodologici



OBIETTIVI DEL MASTERPLAN

Principali criticità emerse e possibili spunti di analisi

INADEGUATEZZA DELL'OFFERTA RICETTIVA

L'offerta di strutture ricettive della città di Nova Gorica - Gorizia è attualmente inadatta a ospitare l'incoming turistico che si prevede in arrivo nel 2025



ARRIVI/PRESENZE TURISTICHE IN CALO

Le presenze turistiche cittadine sono tendenzialmente in calo dal 2015.



RAGGIUNGIBILITA' DELLA DESTINAZIONE

La raggiungibilità turistica della destinazione e la mobilità interna presentano alcune criticità



- **Stima dei potenziali flussi di incoming turistico** al 2025 al fine fornire strumenti atti alla valutazione del fabbisogno ricettivo e spunti di riflessione per la gestione degli afflussi turistici.
- Evidenziare i **collegamenti esistenti con i territori dell'area goriziana** al fine di verificare la presenza e la qualità dell'offerta di mobilità ed, eventualmente, implementarla.
- Mettere in evidenza **possibili prodotti turistici che sappiano veicolare una chiara immagine territoriale** sia dell'area Goriziana che della regione FVG sia in vista del 2025, con un'offerta (anche) coerente con il progetto Go!2025, sia in una prospettiva di medio/lungo periodo
- **Analisi infrastrutturale del territorio** atta a evidenziare possibili elementi di criticità per fornire elementi utili alla pianificazione di mobilità per i prossimi anni.





ATTIVITA' DI ANALISI

- ✓ Analisi del sistema turistico ricettivo
- ✓ Sentiment Analysis
- ✓ Analisi del sistema infrastrutturale e della mobilità
- ✓ Analisi di Benchmark
- ✓ Analisi della raggiungibilità dei comuni ricettivi
- ✓ Scenari futuri e proposte





ANALISI DEL SISTEMA TURISTICO RICETTIVO

DOMANDA



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

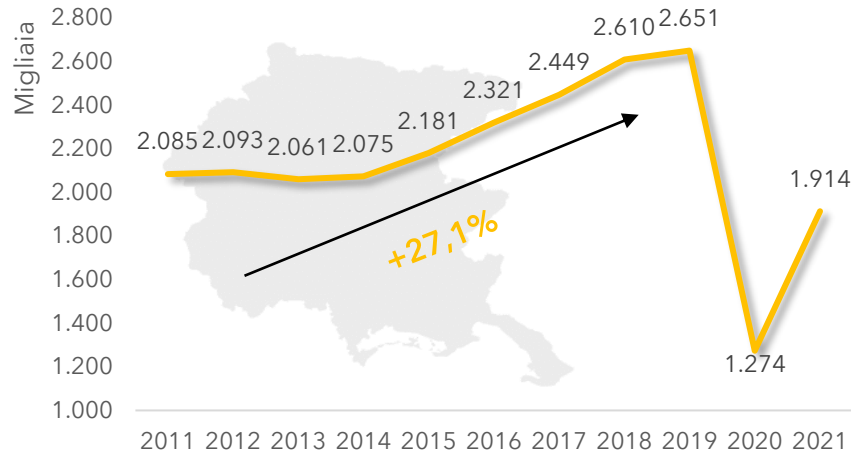


UNIONTRASPORTI

ARRIVI E PRESENZE

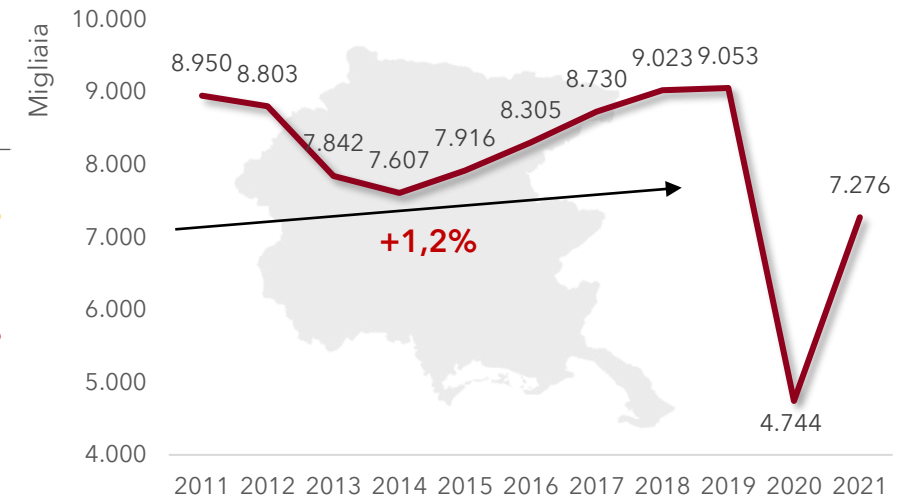
FVG

Arrivi in FVG, 2011-2021



	2011	2019	2020	2021
ARRIVI				
PRESENZE				

Presenze in FVG, 2011-2021

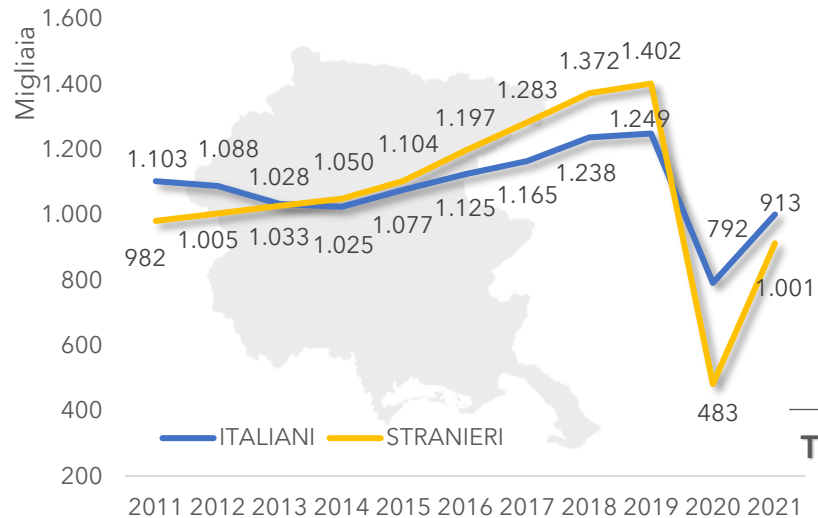


Gli **arrivi turistici in FVG, nel 2021, sono stati più di 1,9 milioni, le presenze oltre 7,2 milioni**. Gli arrivi, sostanzialmente stabili per i primo quadriennio considerato (2011-2014) hanno fatto registrare un trend di progressiva crescita tra il 2014 e il 2019, passando da poco più di 2 milioni di turisti in arrivo a oltre 2,6 Milioni, con un incremento pari al +27,13%. **Meno lineare la crescita delle presenze**, che registrano un calo tra il 2011 e il 2014, per poi allinearsi al trend di crescita degli arrivi e attestarsi, nel 2019, intorno ai 9 milioni. **Il 2020 vede un calo sensibile di arrivi**, che scendono 1,3 milioni circa (-51,93% rispetto al periodo precedente) **e di presenze** (-47,59%). Nel 2021, nonostante il perdurare della pandemia, si evidenziano positivi segnali di ripresa, con un dato regionale relativo agli arrivi quasi allineato con quello di inizio periodo e una crescita pari a +50,24% rispetto al 2020, e presenze cresciute del 53,36%.

ARRIVI: ITALIANI E STRANIERI

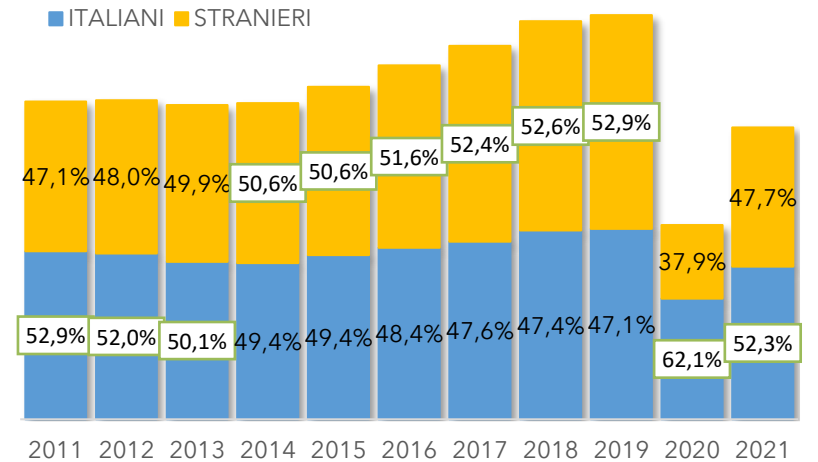
FVG

Arrivi turistici in FVG per provenienza, 2011-2021



	2011 2019	2019 2020	2020 2021
ITALIANI	+13,23%	-36,61%	+26,48%
STRANIERI	+42,75%	-65,58%	+89,23%
TOT. ARRIVI	+27,13%	-51,93%	50,24%

Composizione arrivi in FVG per provenienza, 2011-2021

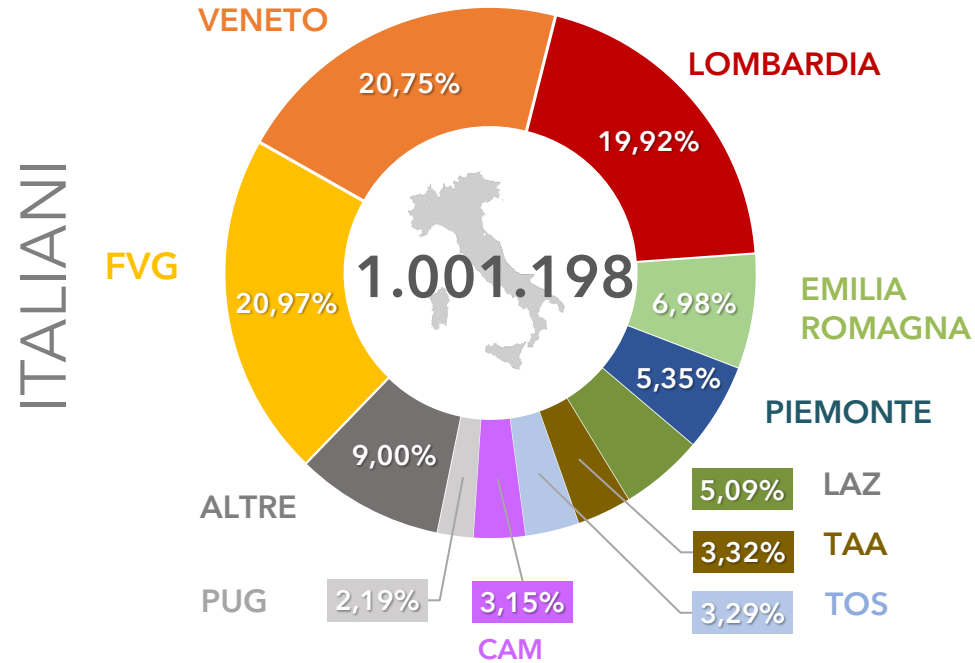


Se si guarda alla composizione degli arrivi turistici per provenienza, emerge come la **componente straniera rappresenti, per il FVG, un segmento significativo** e, nel decennio considerato, **tendenzialmente in maggior crescita rispetto al turismo nazionale**. Se a inizio periodo il numero di arrivi stranieri è inferiore agli arrivi nazionali, nel 2014 il dato risulta pressoché equivalente (circa 1 milione). Tra il 2014 e il 2019 entrambi i segmenti sono significativamente cresciuti, con un incremento più marcato per la componente internazionale (+33,56%, 1,4 milioni nel 2019) rispetto agli arrivi nazionali +21,82% (1,2 milioni) e un conseguente aumento della forbice rispetto agli arrivi domestici. Nel periodo pre-pandemico, la quota di arrivi non residenti è passata dal 47,1% del 2011 al 52,9% del 2019. **La pandemia ha avuto un impatto significativo sugli arrivi**, soprattutto per gli stranieri, scesi, nel 2020, da 1,4 milioni a 483 mila (-65,68%). Il turismo nazionale ha dimostrato una maggior tenuta passando da 1,2 milioni a 792mila unità (-36,61%); la quota di turismo straniero sul totale è scesa al 37,9%. Nel 2021 emergono segnali di una positiva ripresa per entrambi i segmenti: i turisti stranieri in arrivo sono stati 913mila (+89,23% rispetto al 2020), quelli italiani oltre 1 milione (+26,48%).

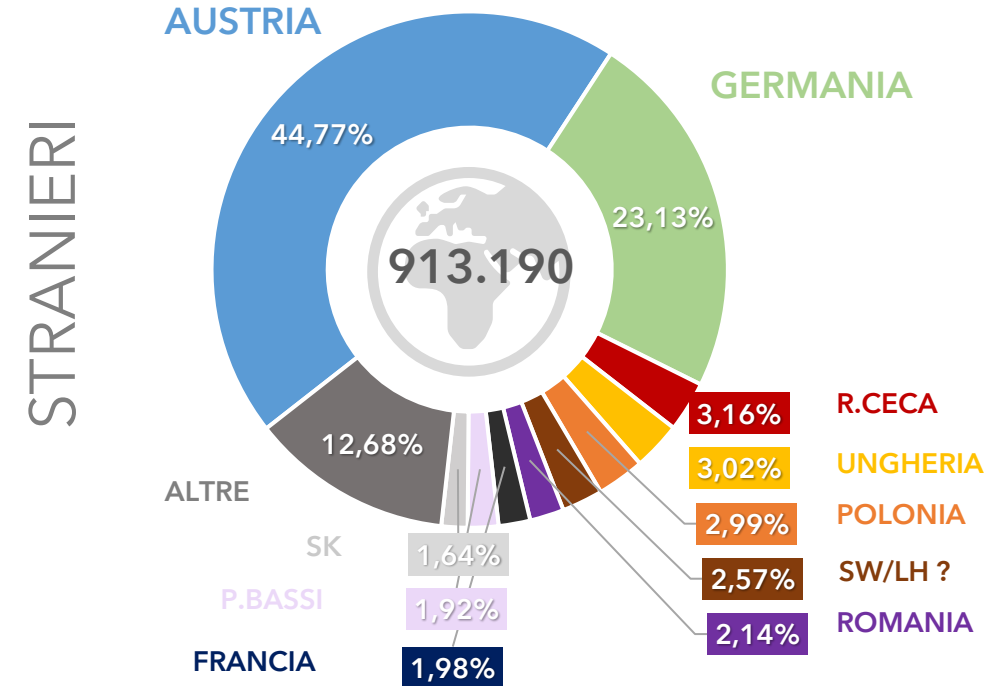
ARRIVI: PROVENIENZE

FVG

Arrivi turistici Italiani in FVG per provenienza, 2021



Arrivi turistici stranieri in FVG per provenienza, 2021



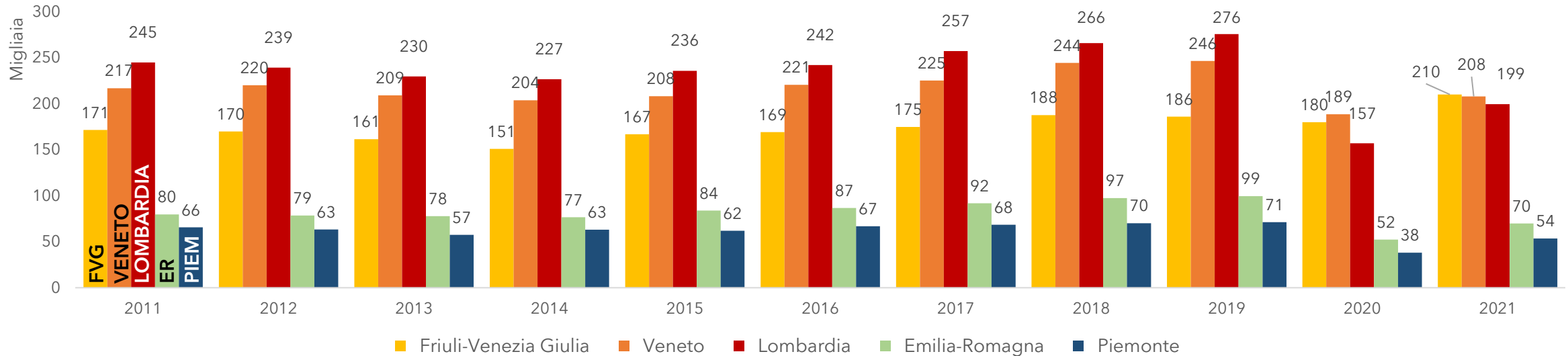
La tabella evidenzia la composizione degli arrivi turistici italiani e stranieri nel 2021. **In regione, la maggior parte del turismo italiano è di prossimità:** il 20,97% dei turisti in arrivo nelle strutture ricettive sono residenti in FVG, un ulteriore 20,75% proviene dal vicino Veneto. Significativa anche la quota di turisti provenienti dalla Lombardia, intorno al 20%. Per quanto riguarda il turismo straniero si evidenzia come oltre la metà provenga da **Austria** (circa 45%) e **Germania** (23,13%), seguite da Repubblica Ceca (3,16%) e Ungheria (3,02%)

ARRIVI ITALIANI: PROVENIENZE

FVG



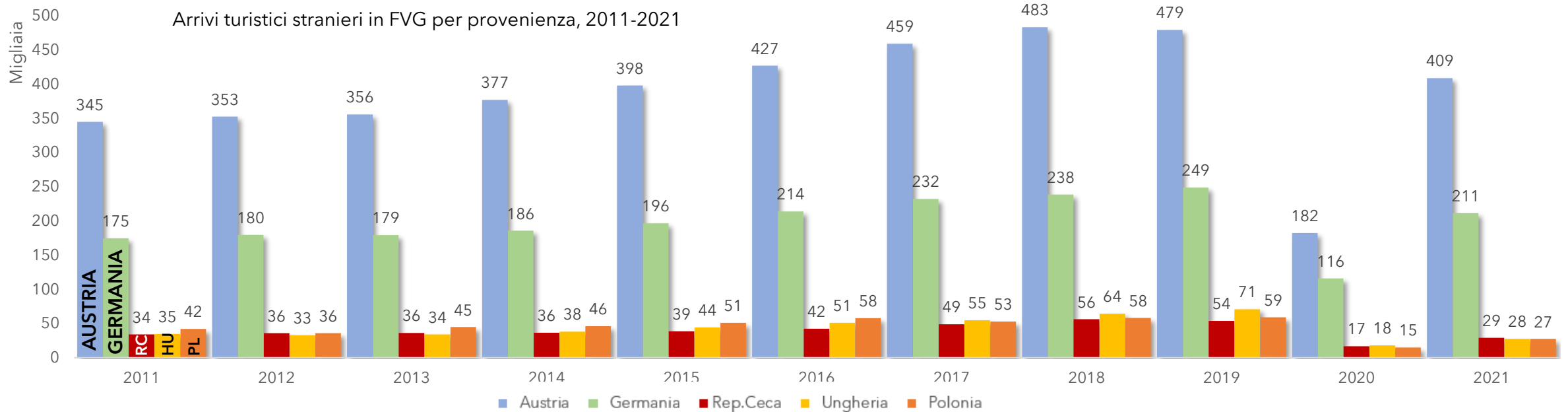
Arrivi turistici italiani in FVG per provenienza, 2011-2021



Il grafico evidenzia l'andamento degli arrivi dei turisti italiani per regione di provenienza. Lungo l'arco del decennio considerato sono **complessivamente aumentati gli arrivi di turisti provenienti dal FVG**, passati da 171mila arrivi a 210 mila. Anche **nel 2020**, anno di forte diminuzione generalizzata degli arrivi turistici italiani e stranieri, **il turismo domestico ha dimostrato una buona tenuta**. Durante il decennio è però **cambiata la composizione degli arrivi turistici nazionali** in FVG: se nel 2011 la Lombardia era la prima regione per arrivi turistici, con 245mila incoming annuali, nel 2021 è al terzo posto dietro alla regione Veneto, per cui i turisti in ingresso sono rimasti sostanzialmente stabili, da 217 mila di inizio periodo a 208mila del 2021. In leggera diminuzione i turisti provenienti da Emilia e Piemonte.

ARRIVI STRANIERI: PROVENIENZE

FVG

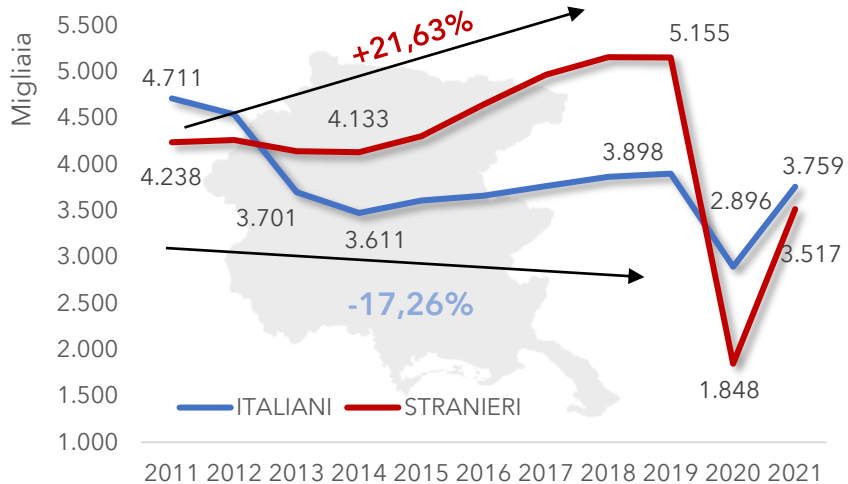


Il grafico evidenzia l'andamento degli arrivi turistici per i primi 5 paesi di provenienza. In regione, **gli arrivi di turisti austriaci sono cresciuti del +39,06% tra il 2011 e il 2019**, fino a raggiungere le 480mila unità. Nel 2020, i turisti provenienti dall'Austria sono scesi a 182mila unità (-61,95% rispetto all'anno precedente), e **nel 2021, tornano quasi ai livelli pre-covid**. Meno marcata ma **costante la crescita dei turisti tedeschi nel periodo antecedente alla pandemia**, gli arrivi passano dai 175mila del 2011 ai 249mila del 2019. Nel 2020 il calo per i turisti in arrivo dalla Germania, è meno significativo rispetto ai turisti Austriaci. Anche i turisti tedeschi tornano, nel 2021, quasi ai livelli pre-covid, con oltre 211mila arrivi. In progressiva crescita, tra il 2011 e il 2019 anche i turisti Ungheresi (+104,78%), Polacchi (+40,47%) e Cechi (+58,53%). In generale, nel 2021 sebbene i numeri siano ancora lontani da quelli del periodo pre-covid, si registra un incremento significativo rispetto al 2019.

PRESENZE ITALIANI E STRANIERI

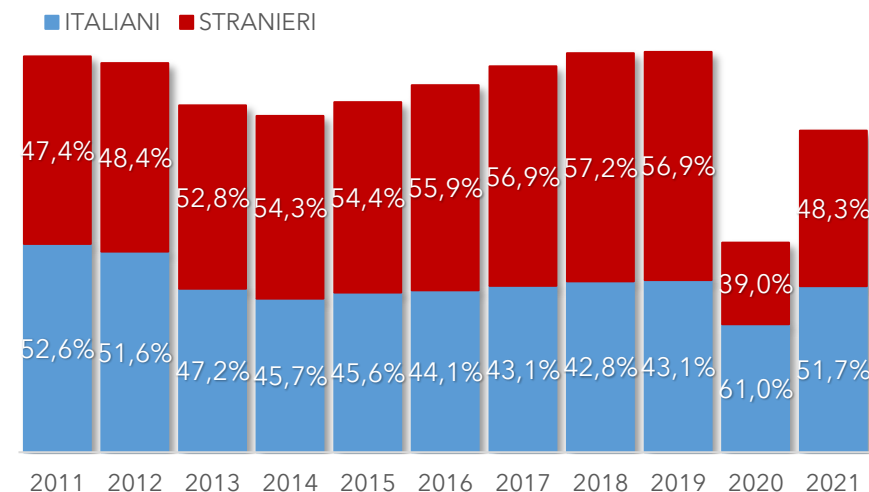
FVG

Presenze in FVG per provenienza, 2011-2021



	2011 2019	2019 2020	2020 2021
ITALIANI	-17,26%	-25,70%	+29,79%
STRANIERI	+21,63%	-64,15%	90,29%
TOT. PRESENZE	1,15%	-47,59%	53,36%

Composizione presenze in FVG per provenienza, 2011-2021



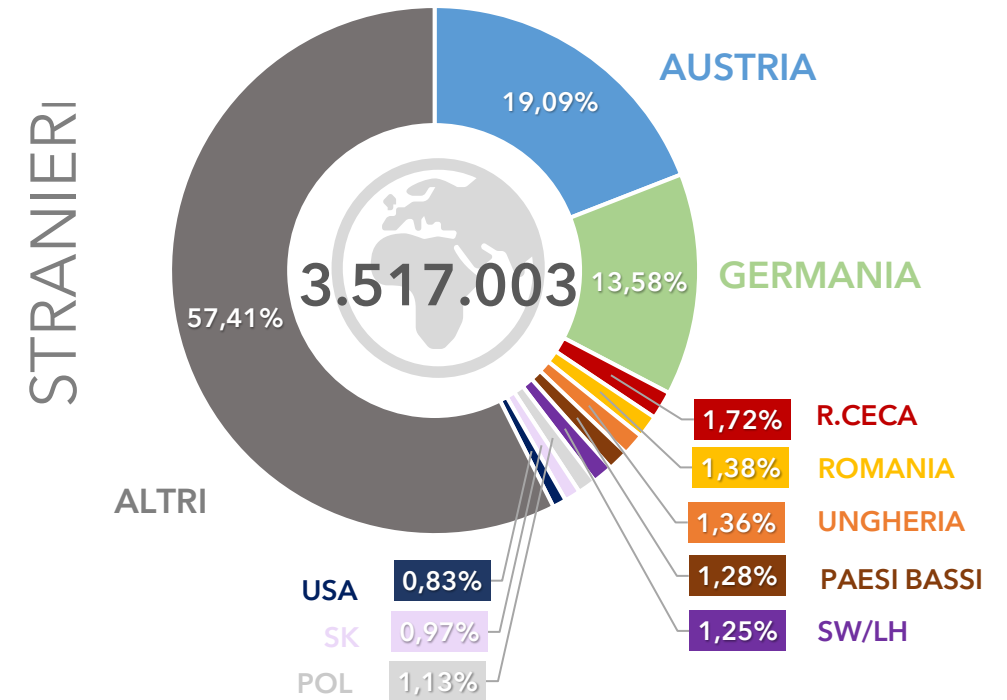
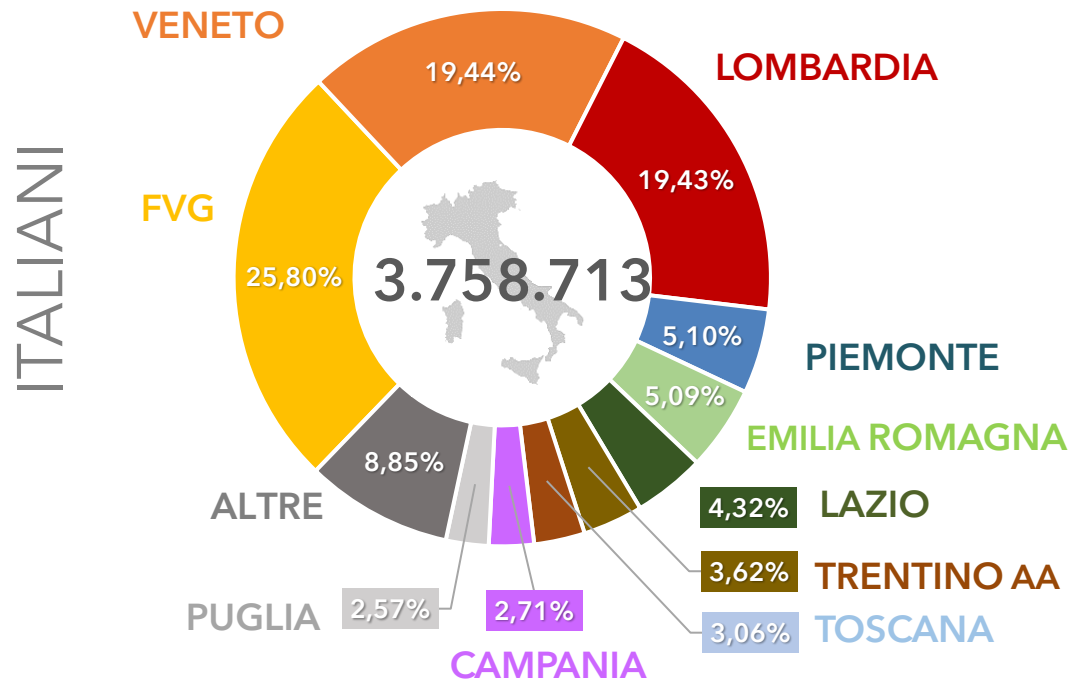
Tra il 2011 e il 2019 sono complessivamente diminuite le presenze turistiche in regione. Il turismo italiano, che nel 2011 costituiva oltre il 50% delle presenze, ha fatto registrare un primo calo significativo tra il 2011 e il 2014, passando da 4,7 Milioni di presenze a 3,6, per poi stabilizzarsi nei successivi anni pre-covid: nel 2019 i turisti nazionali erano quasi 3,9 Milioni. Il turismo straniero ha fatto registrare un andamento in controtendenza, con un trend di crescita pressoché costante tra il 2011 e il 2019, passando da 4,2 Milioni di presenze turistiche a quasi 5,2 Milioni. Il 2020 ha visto una forte diminuzione di presenze totali (quasi il 50% in meno), ma con un calo molto più significativo del turismo proveniente da oltre confine, le cui presenze sono scese sotto i 2 milioni, con una diminuzione pari a -65,15% rispetto all'anno precedente. Il 2021 sembra avviare a una positiva ripresa: sia le presenze straniere che quelle italiane sono tornate a crescere e i turisti nazionali fanno rilevare un dato allineato a quello pre-pandemico.

PRESENZE: PROVENIENZE

FVG

Presenze turistiche Italiani in FVG per provenienza, 2021

Presenze turistiche stranieri in FVG per provenienza, 2021



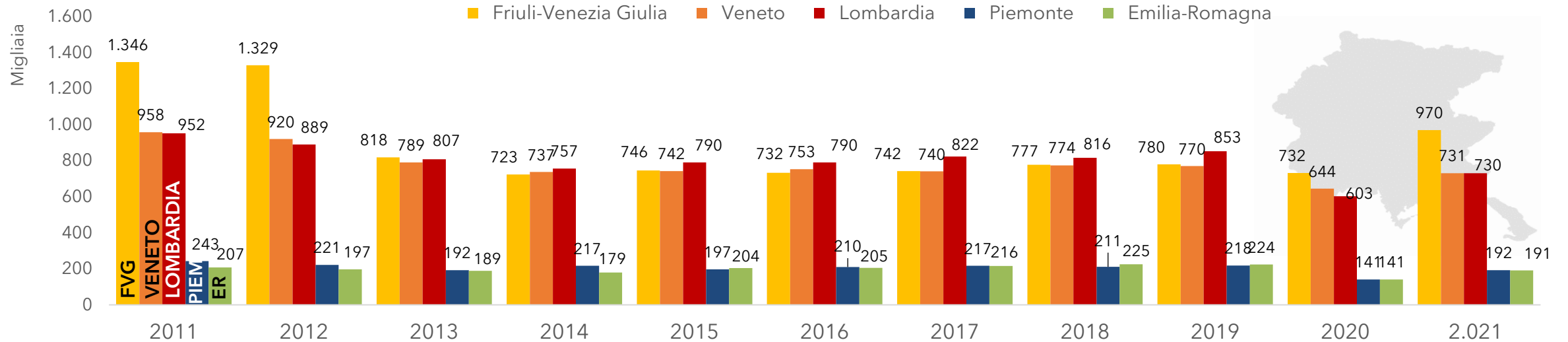
Il grafico evidenzia la composizione delle presenze turistiche italiane e straniere nel 2021. Le presenze turistiche italiane sono, per oltre un quarto, domestiche, con il **25,8% dei pernotti da parte di turisti residenti in Friuli Venezia Giulia**. Circa il 20% delle presenze sono di residenti in regione Veneto e un ulteriore 19,43% è costituito da turisti lombardi. Le presenze straniere sono per il 19,09% di turisti che provengono dall'Austria e per il 13,58% dalla Germania. Le presenze di turisti proveniente da altri paesi sono inferiori al 2%

PRESENZE ITALIANI: PROVENIENZE

FVG



Presenze turistiche italiani in FVG per provenienza, 2011-2021



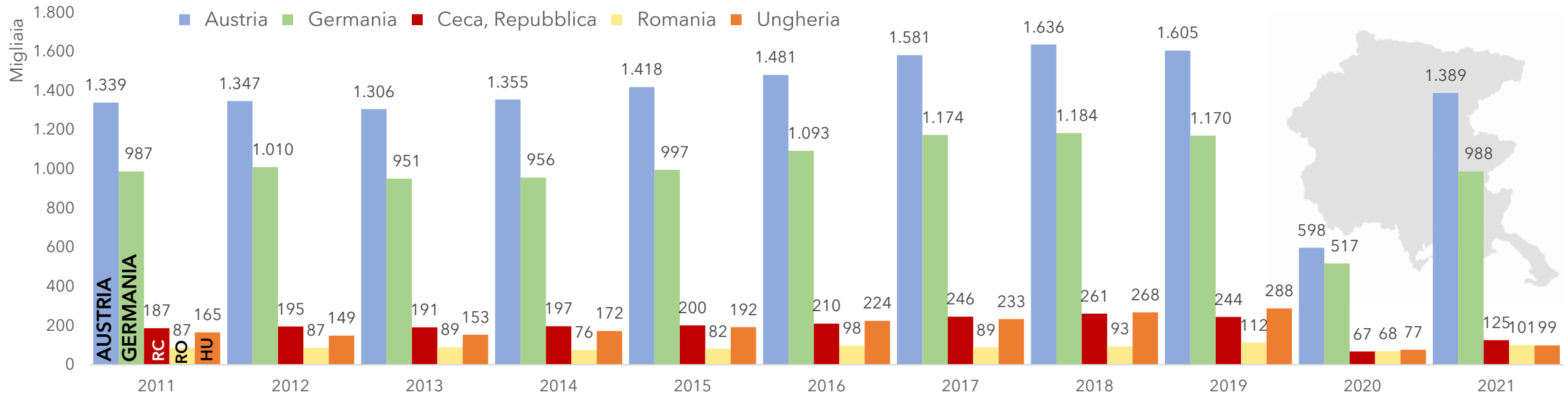
Il grafico evidenzia l'andamento delle presenze turistiche italiane in FVG per provenienza tra il 2011 e il 2021. Nel corso del decennio, in controtendenza rispetto al dato relativo agli arrivi, **le presenze dei turisti residenti in regione sono sensibilmente diminuite**, passando da oltre 1,3 Milioni nel 2011 a meno di un milione nel 2021. Il calo più significativo si è registrato tra il 2011 e il 2013, biennio in cui le presenze sono complessivamente scese di oltre 500.000 unità (pernotti). Tra il 2013 e il 2021, sia per i turisti residenti in regione che per quelli provenienti da fuori regione, si registra una complessiva stabilità nel numero delle presenze. Il periodo pandemico non sembra aver avuto un impatto significativo sulle presenze complessive.

PRESENZE STRANIERE: PROVENIENZE



FVG

Presenze stranieri in FVG per provenienza, 2011-2021

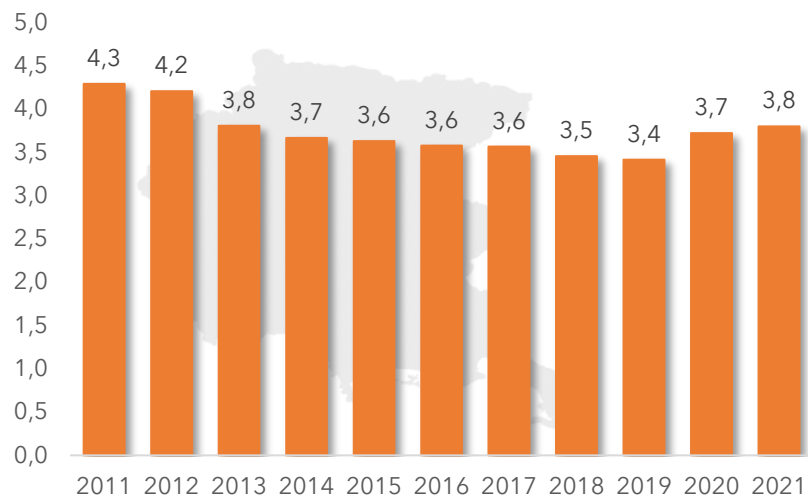


Il grafico evidenzia l'andamento delle presenze turistiche straniere in FVG per paese di provenienza tra il 2011 e il 2021. **Nel periodo pre-pandemico le presenze di turisti austriaci e tedeschi sono complessivamente aumentate**, passando, rispettivamente, da 1,3 milioni a 1,6 milioni e da 987mila a quasi 1,2 milioni. Il 2020 è stato un anno di forte contrazione delle presenze straniere rispetto all'anno precedente: i pernotti di visitatori austriaci registrano una contrazione pari a -62,76% , quelli tedeschi -55,82%. Le presenze registrate nel 2021 evidenziano la positiva ripresa in atto: **i dati dei principali paesi di provenienza turistica sono quasi allineati ai numeri pre-pandemia.**

PERMANENZE: ITALIANI E STRANIERI

FVG

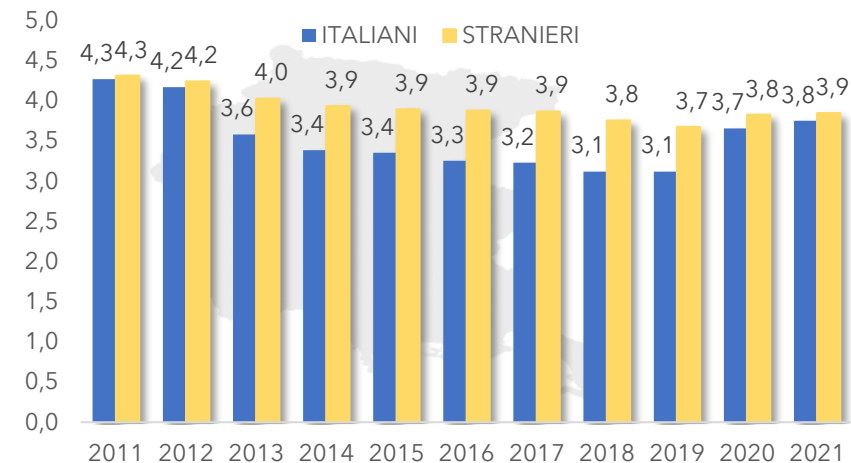
Permanenza media in FVG, 2011-2021



Variazione n° notti in FVG, 2011-2021

	2011	2019	2020
ITALIANI	-1,15	-0,51	0,17
STRANIERI	-0,64	-0,41	-0,18
PERM.MEDIA	-0,88	-0,48	+0,1

Permanenza media in FVG per provenienza, 2011-2021



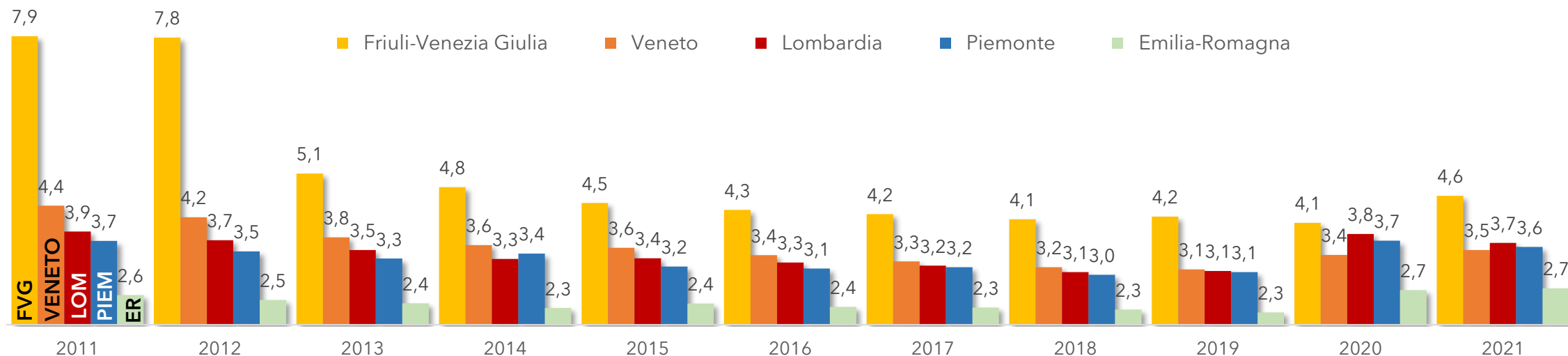
La permanenza media, rapporto tra arrivi e presenze in regione, ha fatto registrare, nel corso del decennio, un **trend di progressiva decrescita**. Nel 2011 i turisti effettuavano mediamente 4,3 pernottamenti nelle strutture ricettive del FVG, dato che scende a 3,4 pernotti nel 2019. **Nel 2020 e nel 2021 la durata media del soggiorno in regione torna a salire**, con una permanenza media rispettivamente pari a 3,7 e 3,8 notti. Nel periodo pre-pandemico sono soprattutto i turisti italiani ad aver diminuito la durata del soggiorno in regione: da 4,3 notti nel 2011° 3,1 notti nel 2019. Le mutate possibilità di mobilità extraterritoriale dovute al contesto pandemico hanno, con buona probabilità, avuto un certo impatto sulla durata del soggiorno in regione: **i turisti italiani hanno, in generale, preferito mete di maggior prossimità per le proprie vacanze, con un conseguente aumento del numero medio di pernottamenti**. Meno significativa la variazione relativa alla permanenza degli stranieri, in linea, durante il periodo pandemico, con quella degli anni precedenti.



PERMANENZE: ITALIANI

FVG

Permanenza media in FVG, italiani, 2011-2021



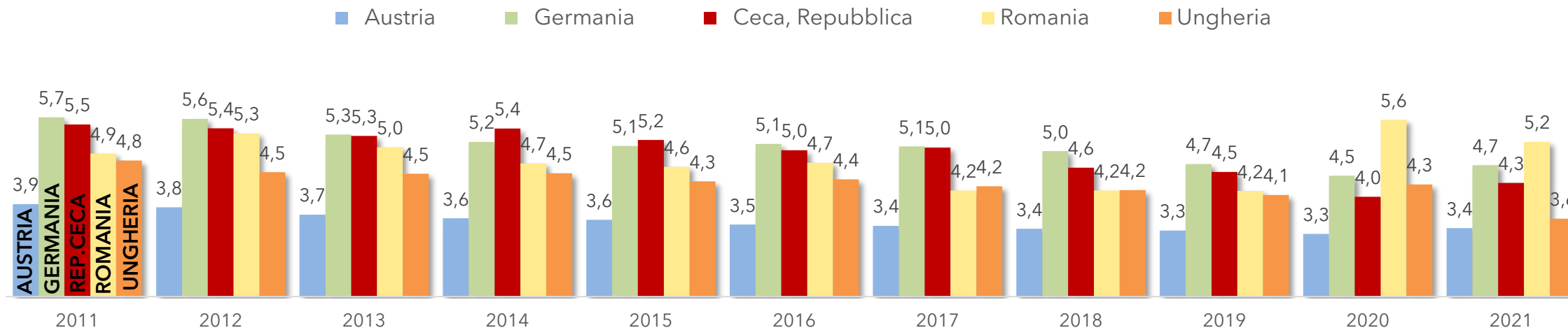
La diminuzione della durata media della permanenza in FVG, soprattutto nel periodo tra il 2011 e il 2019 è da imputarsi prevalentemente alla durata inferiore dei soggiorni dei turisti domestici. La **permanenza media dei turisti residenti friulani è complessivamente diminuita**, passando da 7,9 notti a 4,6 notti. In particolare, il calo più significativo si registra tra il 2012 e il 2013, con un numero medio di notti che passano da 7,8 a 5,1. **Anche i turisti provenienti dal vicino Veneto hanno complessivamente diminuito la durata media della permanenza**, passando da 4,4 pernottamenti nel 2011 a 3,5 pernottamenti nel 2021. Più contenuta la variazione delle altre regioni: in Lombardia, seconda regione per numero di presenze nel 2021, il numero di notti è in calo fino al 2019, mentre nel 2020 e nel 2021, complice la crescita del turismo nazionale dovuto alle restrizioni pandemiche, la permanenza media torna ad aumentare, per attestarsi, nell'ultimo anno considerato a 3,7 notti. I turisti provenienti da Piemonte ed Emilia non fanno registrare variazioni significative nella durata del soggiorno.



PERMANENZE: STRANIERI

FVG

Permanenza media in FVG per provenienza, stranieri, 2011-2021



In generale il turismo straniero, lungo l'arco del decennio, rileva una **minor decrescita della permanenza media rispetto al turismo nazionale**. I turisti provenienti dalla vicina **Austria**, primi per numero di presenze nel 2021, passano **da 3,9 notti di inizio periodo a 3,4 notti nel 2021**. Più sensibile la diminuzione della durata media del soggiorno per i turisti provenienti da **Germania e Repubblica Ceca**, che passano rispettivamente **da 5,7 notti nel 2011 a 4,7 e 4,3** notti in regione.

In aumento la durata media dei soggiorni dei turisti provenienti dalla Romania (da 4,8 notti a 5,2 notti), pressoché in costante diminuzione invece le notti mediamente passate in FVG dai turisti Ungheresi (da 4,8 a 3,6).

*Permanenze dei primi 5 paesi per numero di presenze nel 2021

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati ISTAT



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

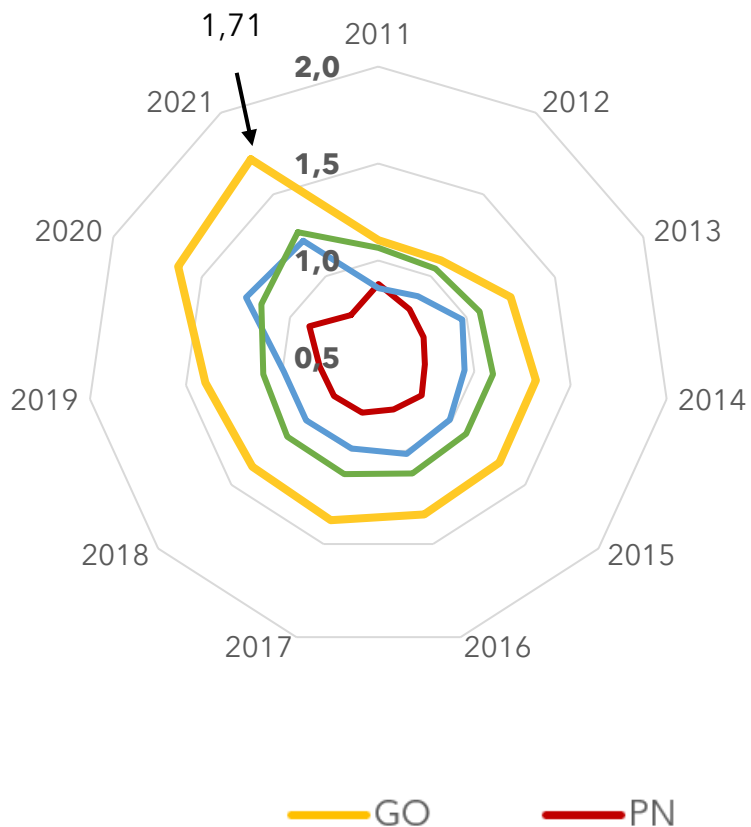


UNIONTRASPORTI

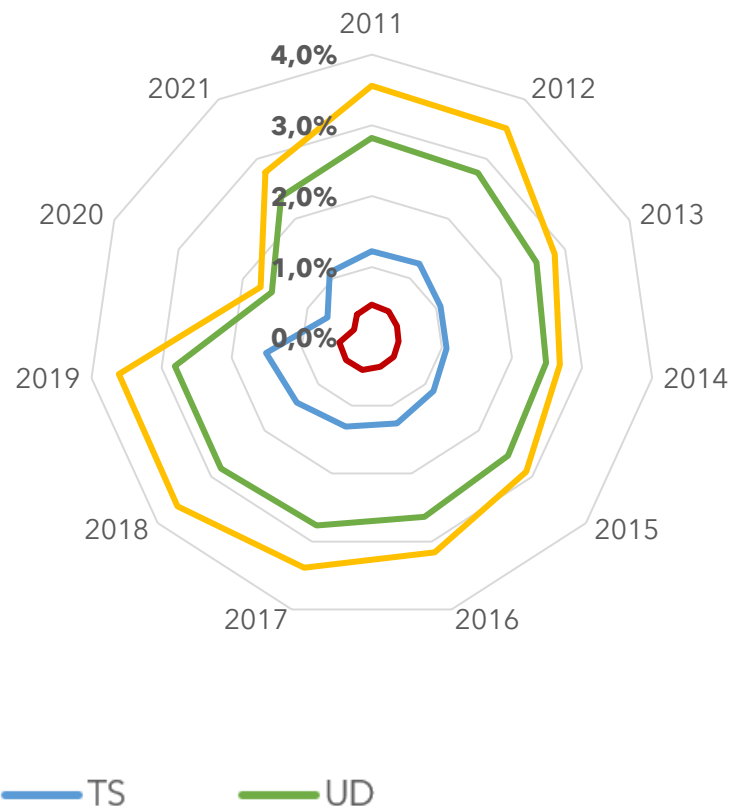
PRESENZE TURISTICHE: UN CONFRONTO

Viaggiatori nelle province del FVG nel decennio 2011-2021

Indice di specializzazione turistica internazionale per provincia 2011-2021



Indice di pressione turistica per provincia 2020-2021



L'indice di **specializzazione turistica internazionale** è un utile indicatore per valutare la capacità di un territorio di attrarre turisti di provenienza estera.

Ad eccezione di Pordenone, le province del FVG si distinguono per l'elevata e **crescente specializzazione turistica internazionale** durante tutto il decennio.

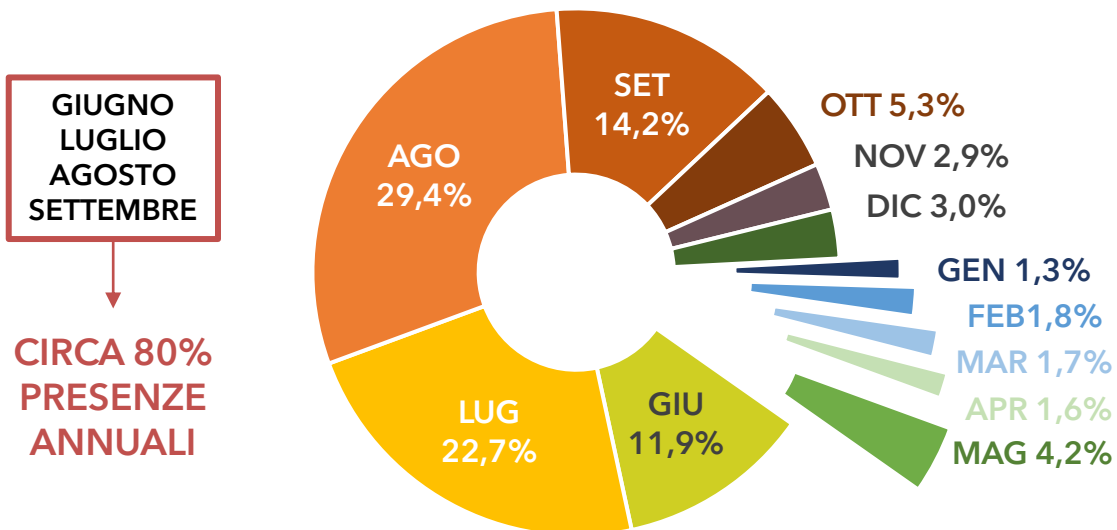
La provincia di **Gorizia in particolare, presenta valori dell'indicatore molto superiori all'unità e in forte aumento nel periodo considerato: da 1,11 del 2011 a 1,71 nel 2021.**

L'indice di **pressione turistica** evidenzia l'incidenza della presenza turistica sulla popolazione residente della provincia. La pressione turistica, nel decennio, risulta più **elevata nelle province di Gorizia e di Udine**, dove l'indicatore, se si esclude il periodo covid, è sempre superiore al 2,5%. Il dato è influenzato dalle presenze turistiche dei comuni di Grado e Lignano Sabbiadoro. In provincia di Pordenone non supera mai lo 0,5% e a Trieste l'1,5%. Significativi alcuni picchi per la provincia di Gorizia nel 2011-2012 e nel 2018 e 2019, con un indicatore che oscilla tra il 3,5% e il 3,6%.

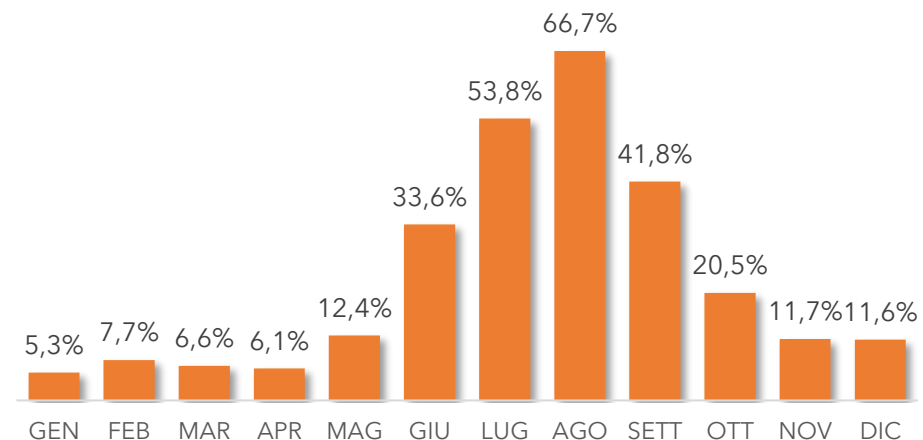
STAGIONALITA' TURISTICA

Viaggiatori nelle province del FVG nel decennio 2011-2021

Distribuzione mensile presenze, 2021



Tasso mensile lordo* di occupazione dei letti nelle strutture alberghiere, 2021



La **distribuzione delle presenze turistiche su base mensile** in FVG evidenzia una forte concentrazione nei mesi estivi: tra Giugno e Settembre si concentrano quasi l'80% delle presenze annuali complessive, con un picco in corrispondenza del mese di Agosto (29,4%). Si evidenzia quindi un dato di forte stagionalità, influenzato dall'elevato numero di pernotti nei comuni balneari e montani della regione. Il **tasso mensile lordo di occupazione dei letti** all'interno delle strutture riflette la stagionalità delle presenze turistiche: nel mese di Agosto risultano occupate il 66,7% delle strutture, seguito dai mesi di Luglio (53,8%), Settembre (41,8%) e Giugno (33,6%). Si rilevi che il dato relativo al 2021 risente ancora dell'influenza del periodo pandemico, protrattosi per i primi mesi dell'anno. In aggiunta, la presenza degli impianti chiusi ha impattato significativamente su flussi nelle località montane.

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati ISTAT

* Sebbene sia disponibile il dato di utilizzazione netta dei letti, che tiene conto delle chiusure alberghiere e dei giorni effettivi di apertura, viene presentato qui il tasso lordo, per uniformità con i dati provinciali e comunali, il cui indice è calcolabile solo al lordo delle chiusure.



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI



ANALISI DEL SISTEMA TURISTICO RICETTIVO



DOMANDA

FOCUS - GORIZIA



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

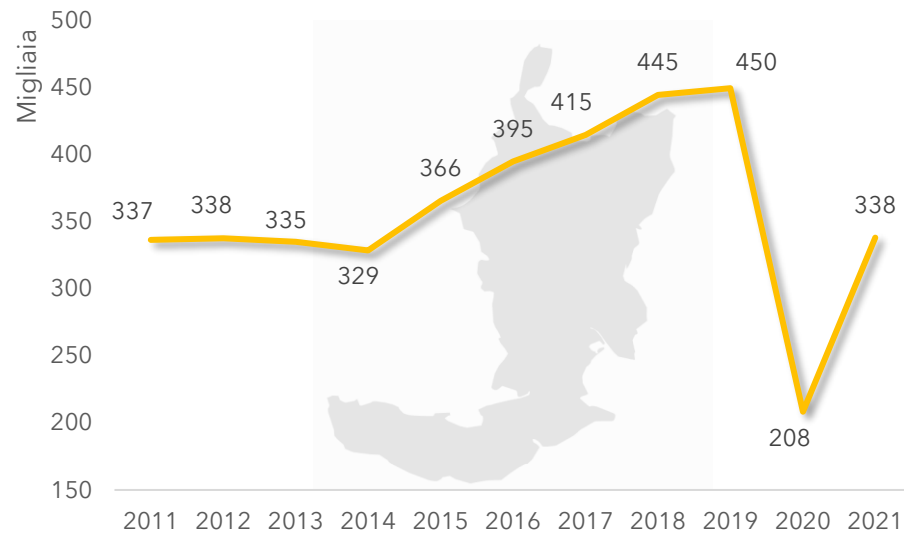


UNIONTRASPORTI

ARRIVI E PRESENZE

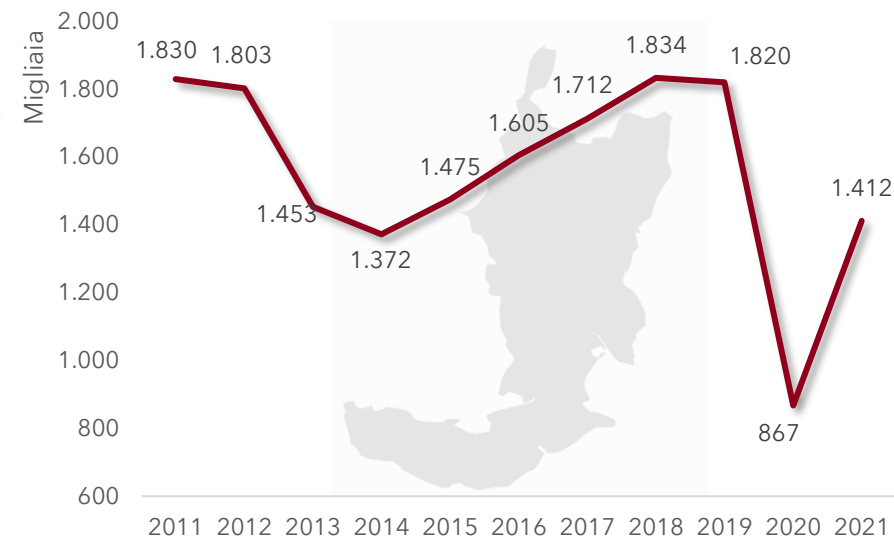
Provincia di Gorizia

Arrivi in provincia di Gorizia, 2011-2021



	2011 2019	2019 2020	2020 2021
ARRIVI	+33,52%	-53,63%	+62,23%
PRESENZE	-0,57%	-52,36%	+62,84%

Presenze in provincia di Gorizia, 2011-2021

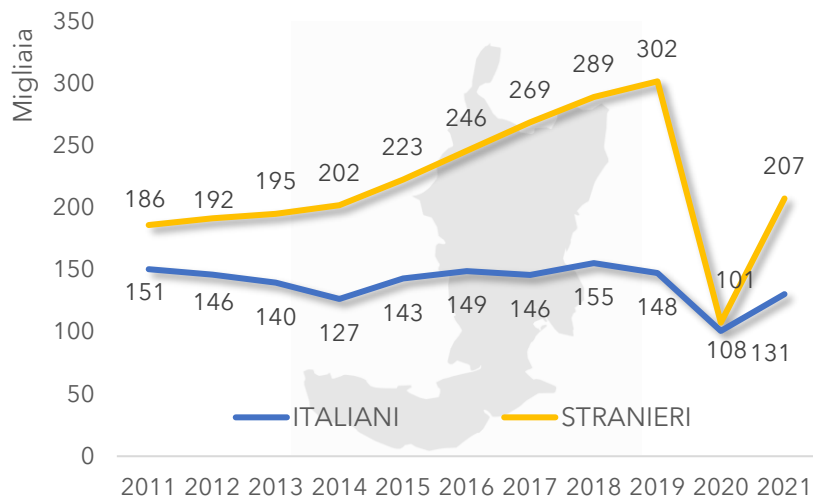


Gli **arrivi in provincia di Gorizia** registrano un trend di tendenziale crescita tra il 2011 e il 2019, passando da 33.655 turisti in provincia a circa 449.518 (+33,52%), con una forte diminuzione dell'incoming in corrispondenza del 2020 (-53,63%), anno in cui i turisti scendono a 208.423 unità. Nel 2021 si evidenzia una discreta ripresa (+62,23% rispetto all'anno precedente), sebbene il numero degli arrivi sia comunque inferiore al dato 2019. **Meno lineare il dato relativo alle presenze:** a inizio periodo i pernotti in provincia erano complessivamente 1.830.155 scesi, nel giro di un triennio a 1.372.494. Il **2014 è però l'anno che segna l'inizio di un cammino di lenta ripresa**, con un incremento lento ma costante dei pernottamenti in provincia: nel 2019 le presenze sono in linea con il dato di inizio periodo. Il dato post pandemia evidenzia un'ulteriore ripresa delle presenze turistiche, che, nel 2021, superano 1.4 milioni, con una ripresa del +62,84% rispetto al 2020.

ARRIVI: ITALIANI E STRANIERI

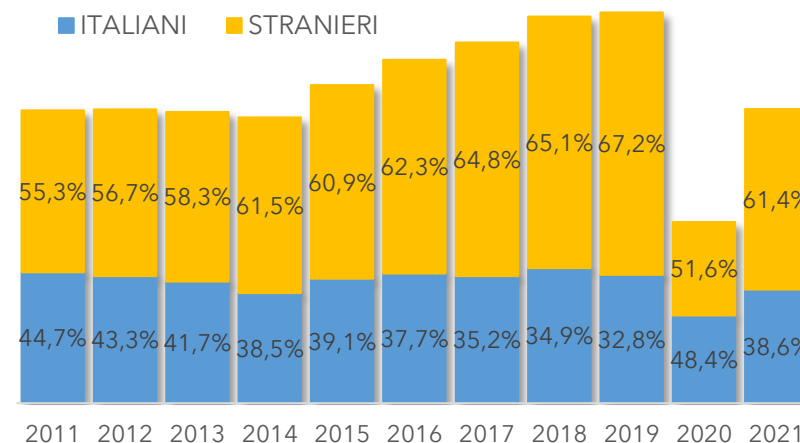
Provincia di Gorizia

Arrivi turistici in provincia di Gorizia per provenienza, 2011-2021



	2011 2019	2019 2020	2020 2021
ITALIANI	-1,97%	-31,68%	+29,53%
STRANIERI	+62,25%	-64,37%	+92,88%
TOT.ARRIVI	+33,52%	-53,63%	+62,23%

Composizione arrivi in provincia di Gorizia per provenienza, 2011-2021

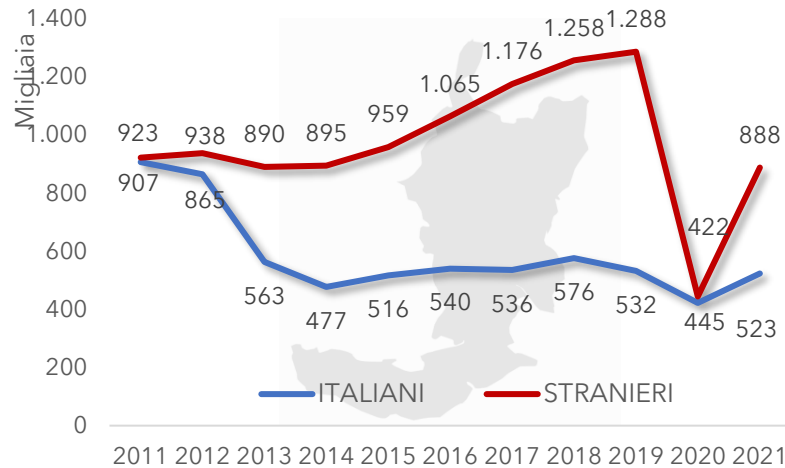


In provincia di Gorizia, **l'incoming è prevalentemente di provenienza estera** per tutto il decennio considerato (2011-2021). **Il numero di arrivi stranieri è complessivamente cresciuto tra il 2011 e il 2019**, passando da 186.074 presenze a 301.905, con un incremento pari a +62,25%. Gli arrivi italiani, nel medesimo periodo, si sono mantenuti perlopiù stabili, passando da 150.581 unità a 147.613. Sebbene entrambi i segmenti abbiano registrato un calo significativo tra il 2019 e il 2020, è il turismo straniero a risultare maggiormente penalizzato, con una diminuzione di arrivi pari a -64,37% (107.574 arrivi), dato che si allinea con quello italiano. **Nel 2021, emergono segnali di ripresa** sia per l'incoming domestico che non residente: il turismo italiano torna quasi allineato con il dato 2019, quello straniero, pur registrando un divario del -31,27% con il 2019, registra un +92,88% rispetto al 2020, recuperando oltre 100mila presenze. La maggior crescita complessiva del turismo straniero tra il 2011 e il 2021 impatta significativamente sulla composizione per provenienza : **nel 2011 gli stranieri sono il 55,3%, nel 2019 salgono al 67,2%** e, nonostante l'impatto del covid sul turismo esterno, **nel 2021 costituiscono ancora il 61,4% del totale.**

PRESENZE: ITALIANI E STRANIERI

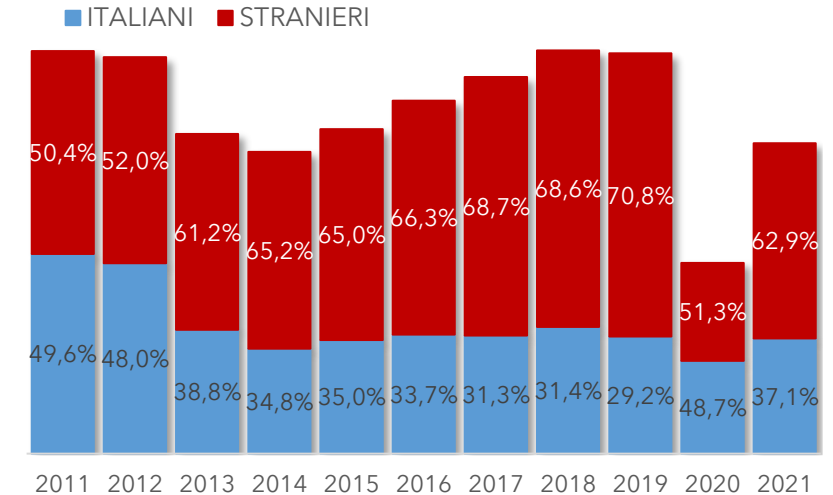
Provincia di Gorizia

Presenze in provincia di Gorizia per provenienza, 2011-2021



	2011 2019	2019 2020	2020 2021
ITALIANI	-41,34%	-20,64%	+23,94%
STRANIERI	+39,51%	-65,47%	+99,80%
TOT.PRESENZE	-0,57%	-52,36%	62,84%

Composizione presenze in provincia di Gorizia per provenienza, 2011-2021

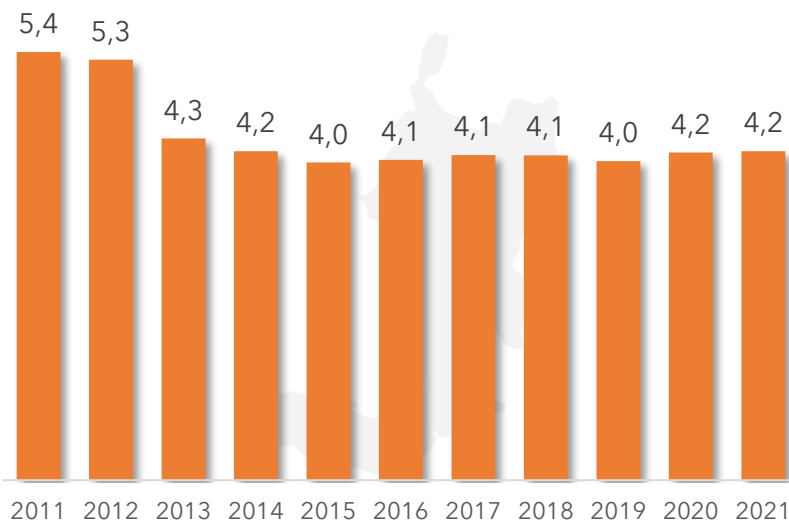


Tra il 2011 e il 2019 la provincia di Gorizia ha fatto registrare una **diminuzione significativa del numero di presenze, da imputare prevalentemente alla lenta ma costante diminuzione dei pernotti nazionali**: nel 2011 i turisti italiani costituivano circa la metà delle presenze, mentre nel 2021, sono solo il 37,1% del totale. La diminuzione più significativa si è verificata tra il 2011 e il 2014, con presenze turistiche nazionali passate da 907.216 a 477.288 unità. Le presenze straniere sono invece progressivamente aumentate tra il 2011 e il 2020, passando da 92.939 nel 2011 a 1.287.614 nel 2019. **Nel 2020 gli stranieri costituivano oltre il 70% delle presenze provinciali.** Il periodo pandemico non ha di fatto avuto ulteriore impatto negativo sulle presenze nazionali in provincia di Gorizia, rimaste pressoché stabili a differenza del turismo straniero, diminuito del -65,47% (422 mila presenze nel 2020), ma in forte ripresa già nel 2021 (888 mila presenze, +99,8% rispetto al 2020).

PERMANENZA: ITALIANI E STRANIERI

Provincia di Gorizia

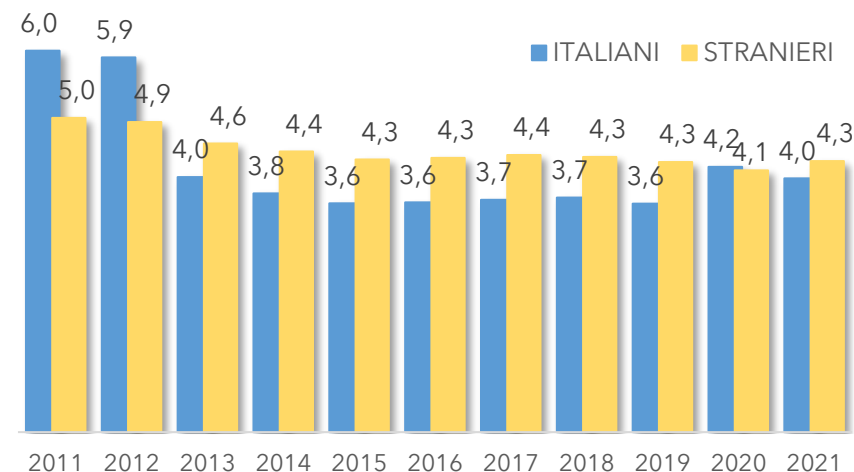
Giorni di permanenza media in prov. di Gorizia, 2011-2021



Variazioni gg. permanenza in prov. di Gorizia

	2011 2019	2019 2020	2020 2021
ITALIANI	-2,42	+0,58	-0,18
STRANIERI	-0,70	-0,13	+0,15
PERM.MEDIA	-1,39	+0,11	+0,02

Giorni di permanenza media in prov. di Gorizia per provenienza, 2011-2021

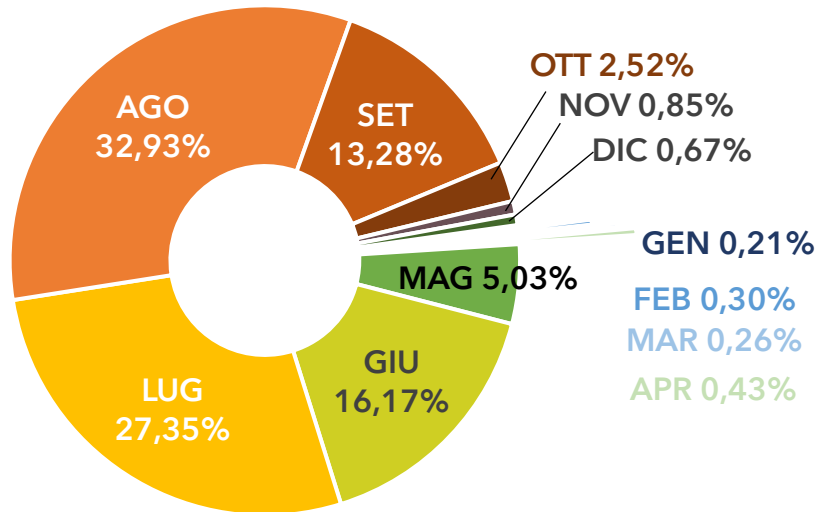


Tra il 2011 e il 2019, la permanenza media in provincia di Gorizia è complessivamente diminuita, passando da 5,4 notti a 4,2 notti. Sono in particolare le presenze italiane ad aver fatto registrare un significativo calo: dai 6 notti nel 2011 a 4 nel 2021, mentre la permanenza media dei turisti stranieri, seppur in calo sul decennio, ha registrato una diminuzione più contenuta, scendendo dal 5 a 4 notti. Nell'anno della pandemia la durata media della permanenza italiana ha però registrato un leggero aumento, arrivando a toccare le 4 notti, contro le 3,6/3,7 degli anni tra il 2014 e il 2019, dato che si è mantenuto durante tutto il 2021.

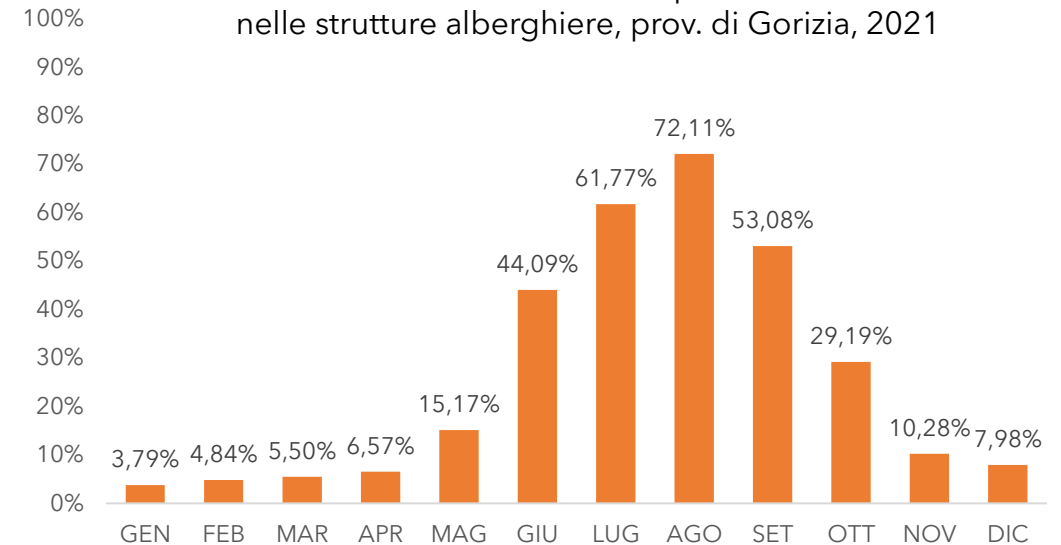
STAGIONALITA' TURISTICA

Provincia di Gorizia

Distribuzione mensile presenze, prov. di Gorizia, 2021



Tasso mensile lordo di occupazione dei letti nelle strutture alberghiere, prov. di Gorizia, 2021

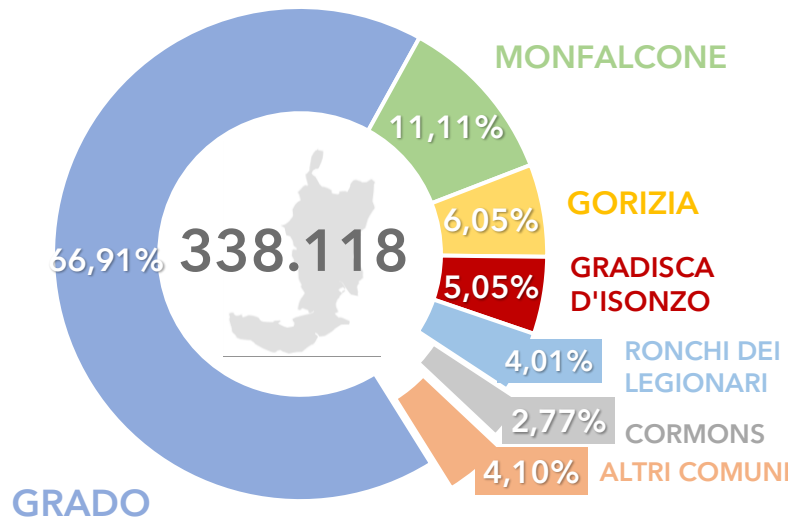


La **distribuzione delle presenze turistiche su base mensile in provincia di Gorizia evidenzia una stagionalità più marcata rispetto al dato regionale**: tra Giugno e Settembre si registrano oltre il 90,26% delle presenze annuali complessive, con un picco in corrispondenza del mese di Agosto (32,93%), in buona parte influenzato dal dato significativo del comune di Grado. Il **tasso mensile lordo di occupazione dei letti** all'interno delle strutture riflette la stagionalità delle presenze turistiche: nel mese di Agosto risultano occupate il 72,11% dei letti disponibili, seguito dai mesi di Luglio (61,77%), Settembre (53,08%) e Giugno (44,09%).

ARRIVI PER COMUNE

Provincia di Gorizia

Composizione % arrivi per comune, prov. di Gorizia, 2021



Arrivi nei comuni della provincia di Gorizia, 2014-2021

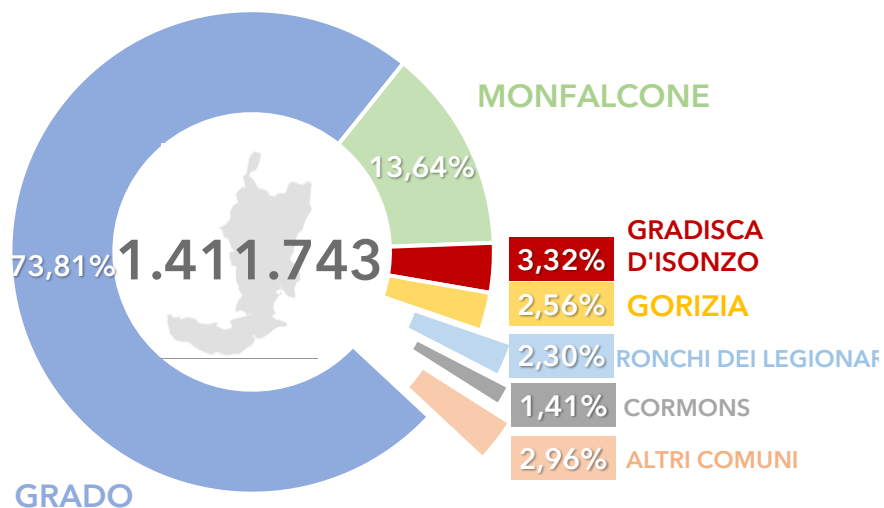
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grado	221.773	248.663	264.889	295.062	302.626	312.762	138.418	226.242
Monfalcone	31.863	31.440	34.498	41.750	45.053	47.587	23.913	37.562
Gorizia	14.765	28.232	28.477	26.216	29.987	26.409	12.084	20.448
Gradisca d'Isonzo	15.721	15.744	18.933	18.479	19.106	17.926	12.508	17.089
Ronchi dei Legionari	15.732	15.517	20.133	7.433	23.243	21.128	8.568	13.556
Cormons	12.479	11.222	11.734	12.266	12.913	11.673	4.916	9.370
Altri comuni	16.412	14.900	16.220	13.616	11.782	12.033	8.016	13.851
Totale Prov.GO	328.745	365.718	394.884	414.822	444.710	449.518	208.423	338.118

Gli arrivi in provincia di Gorizia sono stati, nel 2021, 338.118. Quasi il **70% dell'incoming si concentra nel comune di Grado** che, con **226.242 arrivi nel 2021, si classifica la primo posto tra i comuni goriziani**. Il comune di Monfalcone, nel 2021, ha accolto complessivamente 37.562 turisti, pari all'11,11% del totale, mentre l'incoming della città di **Gorizia è stato pari a 20.448 unità (6,05%)**, seguita da di Gradisca d'Isonzo (17.089, 5,05%), Ronchi dei Legionari (13.556, 4,01%) e Cormons (2,77%). L'incoming complessivo degli altri comuni della Provincia di Gorizia è stato di 23.211 unità (6,87%). **Tra il 2014 e il 2019 i comuni di Grado e di Monfalcone hanno fatto registrare un trend di significativa crescita (+42,03% e +49,35%)**. Rispetto al 2014 anche gli arrivi nei comuni di Gorizia sono aumentati, con un incremento concentrato prevalentemente tra il 2014 e il 2019 e una sostanziale stabilità nei periodi successivi. Tutti i territori hanno registrato una diminuzione importante nel numero degli arrivi in corrispondenza del periodo pandemico.

PRESENZE PER COMUNE

Provincia di Gorizia

Composizione % presenze per comune, provincia di Gorizia, 2021



Presenze nei comuni della provincia di Gorizia, 2014-2021

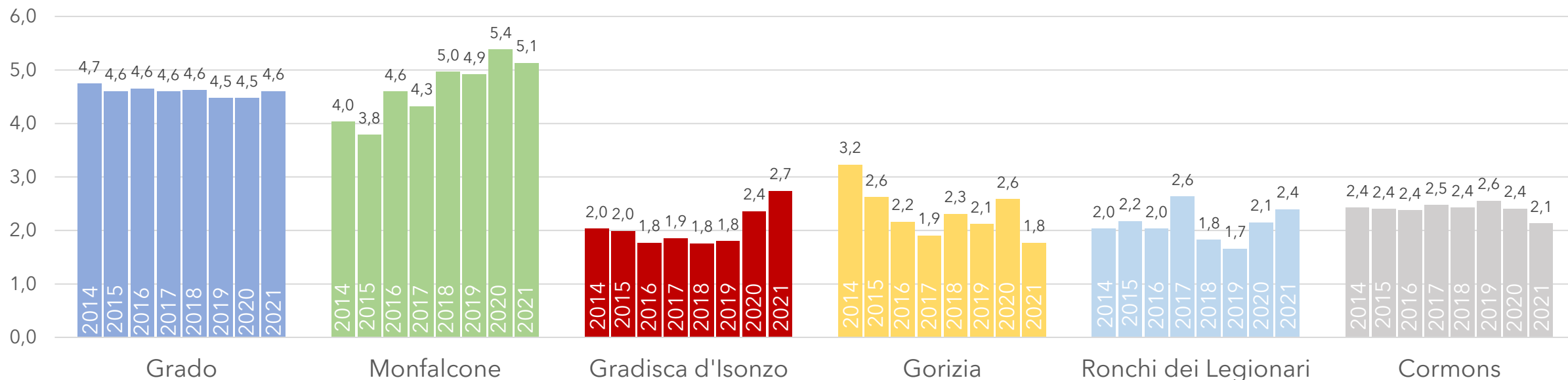
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grado	1.051.065	1.143.842	1.231.373	1.355.334	1.398.260	1.398.262	618.840	1.042.006
Monfalcone	128.496	118.909	158.608	180.251	223.739	233.805	128.717	192.558
Gradisca d'Isonzo	31.868	31.268	33.512	34.198	33.587	32.280	29.510	46.811
Gorizia	47.690	73.850	61.569	49.842	69.111	55.868	31.203	36.179
Ronchi dei Legionari	31.936	33.739	40.822	19.558	42.264	34.963	18.407	32.464
Cormons	30.278	26.919	27.891	30.303	31.264	29.775	11.820	19.915
Altri comuni	51.161	46.704	51.498	42.732	35.419	34.855	28.439	41.810
Totale Prov.GO	1.372.494	1.475.231	1.605.273	1.712.218	1.833.644	1.819.808	866.936	1.411.743

Le presenze in provincia di Gorizia sono state, nel 2021, 1.411.743. Di queste, **quasi i tre quarti si sono concentrate nel comune di Grado** che si conferma il primo territorio per attrattività turistica del goriziano. Il comune di Monfalcone si classifica al secondo posto con 192.558 presenze, pari al 13,64% del totale, seguono Gradisca d'Isonzo con 46.811 presenze (3,32%) e Gorizia, con 36.179 presenze (2,56%). Tra il 2014 e il 2019, anni pre-pandemia, i territori hanno fatto rilevare un discreto aumento delle presenze: il comune di Grado è passato da poco più di un milione di presenze a quasi 1,4 Milioni, Monfalcone da poco meno di 130mila unità a quasi 234mila. Stabile, nel medesimo periodo, l'andamento delle presenze di Gradisca d'Isonzo, mentre **Gorizia ha fatto rilevare un andamento molto discontinuo**. Significativo l'impatto della pandemia sulle presenze di quasi tutti i comuni: nel biennio 2019-2020 Grado ha perso il 56% delle presenze, Gorizia e Monfalcone quasi il 45%. La ripresa sembra ben avviata per alcuni territori, ma altri, come la città di Gorizia, si attestano, nel 2021, ben al di sotto delle presenze pre-pandemia.

PERMANENZA PER COMUNE

Provincia di Gorizia

Permanenza media per comune, principali comuni turistici, 2014-2021



Il grafico evidenzia come **la permanenza dei turisti nei comuni costieri sia più elevata** rispetto agli altri comuni del territorio. La durata media del soggiorno nel comune di Grado è, per tutto il periodo considerato, compresa tra le 4,5 e le 4,7 notti, indice di un turismo che propende per vacanze lunghe. **Monfalcone ha invece visto aumentare sensibilmente la durata media del soggiorno**, passato da circa 4 notti degli anni 2014 e 2015 a 5,1 notti nel 2021, con un picco, in corrispondenza del 2020, di 5,4 notti.

La permanenza media nei comuni degli altri territori è, invece, più limitata: in crescita le notti nel comune di Gradisca d'Isonzo, passate dalle 2 di inizio periodo a 2,7 nel 2021, **in calo il dato relativo al comune di Gorizia, dove la permanenza media passa da 3,2 notti nel 2014 a 1,8 notti nel 2021**. Meno sensibili le variazioni nei comuni di Ronchi dei Legionari e Cormons, che nel 2021 si assestano a 2,4 e 2,1 notti.

PRESENZE TURISTICHE: UN CONFRONTO

Viaggiatori nei principali comuni del Goriziano tra il 2014 e il 2022

Indice di specializzazione turistica internazionale per i principali comuni
2014-2021

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grado	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	1,9
Monfalcone	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,3	1,5	1,4
Gradisca d'Isonzo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,6	0,6
Gorizia	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6
Ronchi dei Legionari	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7
Cormons	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3

Indice di pressione turistica per i principali comuni turistici (GO)
2014-2021

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grado	24,67%	27,33%	30,40%	33,93%	35,09%	35,77%	12,12%	25,46%
Monfalcone	0,72%	0,60%	0,75%	0,94%	1,30%	1,54%	0,60%	0,93%
Gradisca d'Isonzo	0,64%	0,67%	0,72%	0,74%	0,75%	0,68%	0,26%	0,46%
Gorizia	0,09%	0,13%	0,12%	0,11%	0,17%	0,12%	0,04%	0,06%
Ronchi dei Legionari	0,21%	0,22%	0,30%	0,12%	0,31%	0,31%	0,10%	0,20%
Cormons	0,57%	0,47%	0,50%	0,50%	0,55%	0,60%	0,16%	0,35%

Il confronto tra i principali comuni del territorio sul fronte della specializzazione turistica internazionale mette in evidenza come **i comuni di Grado e Monfalcone si distinguono per l'elevato grado di attrattività di turisti di provenienza estera**. Per entrambi i comuni l'indicatore è in crescita lungo tutto il periodo in esame: Grado passa da 1,5 del 2014 a 1,9 del 2021, Monfalcone da 1,1 a 1,4.. Significativo anche il dato di **Cormons**, che, nel 2021 presenta un indicatore di 1,3, in crescita rispetto a inizio periodo.

L'indice di pressione turistica mette in luce dei valori significativamente alti solo per il comune di Grado, dove, nel corso degli anni, se si esclude l'anno di inizio pandemia, la presenza turistica rispetto alla popolazione non è mai stata inferiore al 25%.

PRINCIPALI EVIDENZE

Domanda turistica in FVG e in Provincia di Gorizia

FVG

- **Arrivi e presenze in tendenziale crescita pre pandemia, grazie alla componente straniera**, in crescita (fino al 2019)
- Gli arrivi stranieri, dal 2014, superano quelli nazionali.
- **I turisti italiani sono principalmente residenti (FVG) o di prossimità** (Lombardia, Veneto, Emilia), ma le presenze nazionali sono complessivamente in diminuzione (pre-pandemia). In tendenziale calo quelle dei residenti (FVG) in ripresa solo nel 2021.
- **I turisti stranieri in arrivo sono principalmente austriaci e tedeschi**: il turismo austriaco ha fatto registrare una significativa crescita nel decennio (pre-pandemia). Le presenze straniere sono in leggera crescita, soprattutto grazie al turismo austriaco.
- **Durata media del soggiorno in diminuzione** fino al periodo pre pandemico, soprattutto i pernotti italiani e quelli dei residenti in FVG.
- **Elevata pressione turistica in provincia di Gorizia** (influenzata dal dato di Grado)
- Stagionalità: quasi **l'80% delle presenze concentrate tra Giugno e Settembre.**

Gorizia

- **In crescita gli arrivi e le presenze stranieri** (pre-pandemia), stabili quelli italiani
- Composizione del turismo fortemente sbilanciata verso il turismo straniero, **elevato grado di specializzazione turistica internazionale**
- **Permanenza media in calo** da inizio periodo fino al 2019, in diminuzione soprattutto le presenze italiane.
- Elevata **concentrazione di arrivi e presenze nel comune di Grado**
- Arrivi e presenze discontinue nel comune di Gorizia e permanenza media tendenzialmente in calo.
- Stagionalità: **90% delle presenze concentrate tra giugno e settembre.**

CINQUE OBIETTIVI

Obiettivi di sviluppo turistico per il territorio

Recupero del turismo di prossimità

Aumento della durata media del soggiorno dei residenti (FVG)

Potenziamento dell'offerta per il turismo internazionale

Destagionalizzazione delle presenze

Redistribuzione delle presenze sul territorio



ANALISI DEL SISTEMA TURISTICO RICETTIVO

OFFERTA



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

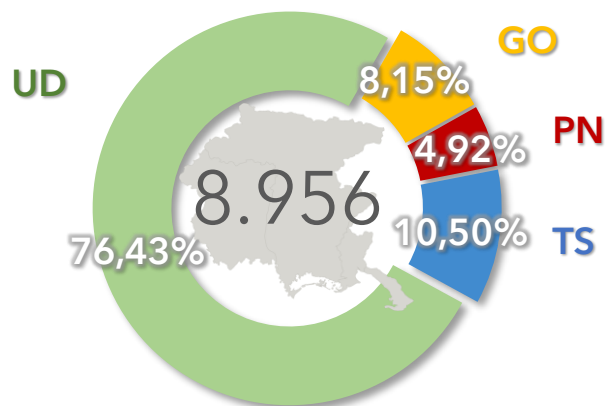


UNIONTRASPORTI

STRUTTURE RICETTIVE

Distribuzione territoriale strutture ricettive in FVG

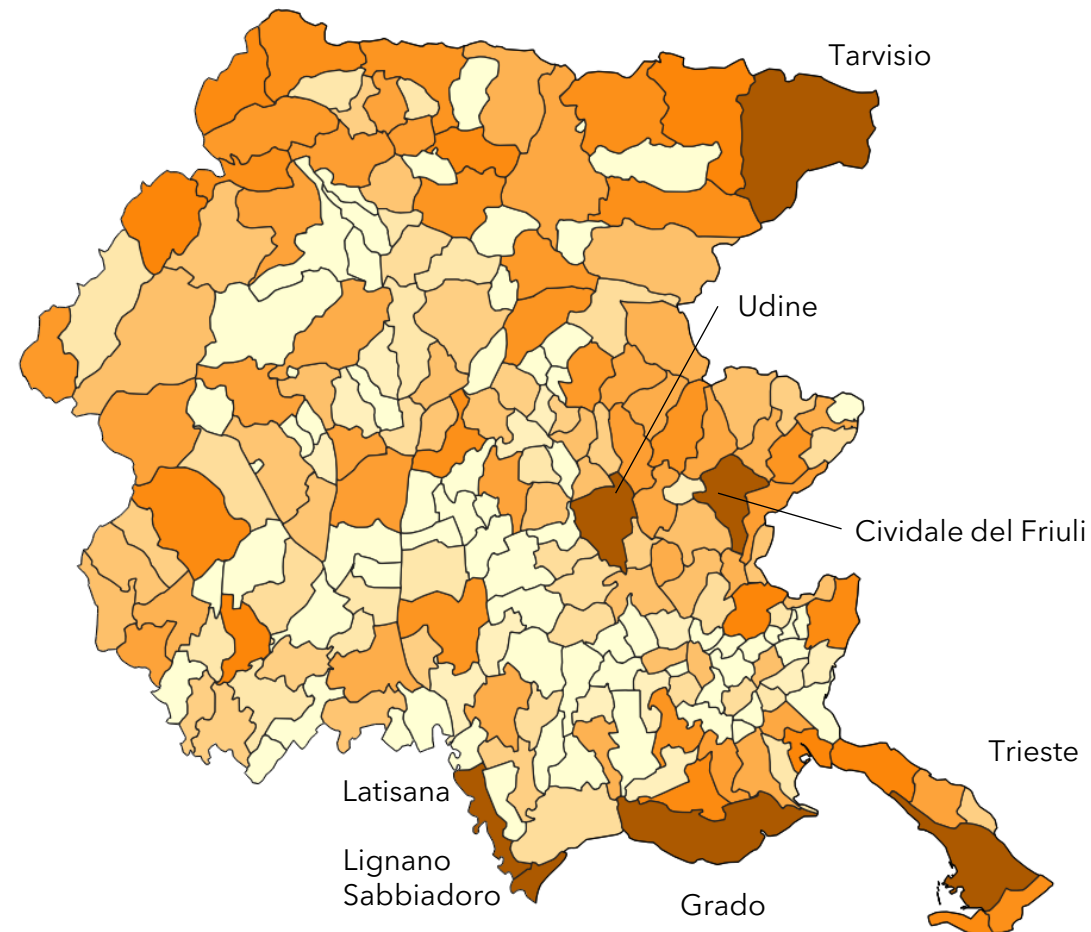
Distribuzione degli esercizi ricettivi per provincia, 2021



Provincia	Esercizi ricettivi	Esercizi ricettivi (%)
GO	730	8,15%
PN	441	4,92%
TS	940	10,50%
UD	6.845	76,43%
Totale FVG	8.956	100,00%

In Friuli Venezia Giulia l'offerta turistica, nel 2021, è costituita da 8.956 strutture ricettive. Di queste, oltre il 75%, pari a 6845 esercizi, è localizzato in provincia di Udine, circa l'11% in provincia di Trieste (940 esercizi), **l'8,15% in provincia di Gorizia (730 esercizi)** e poco meno del 5% in provincia di Pordenone (441).

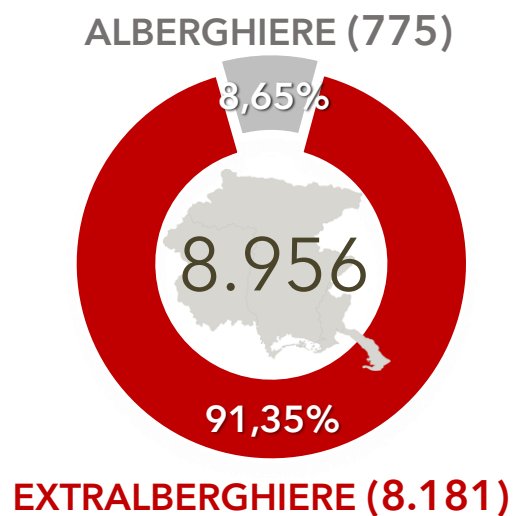
Densità esercizi ricettivi in FVG per comune, 2021



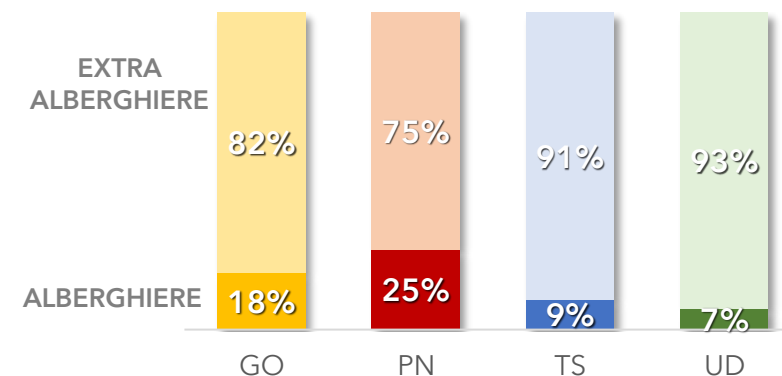
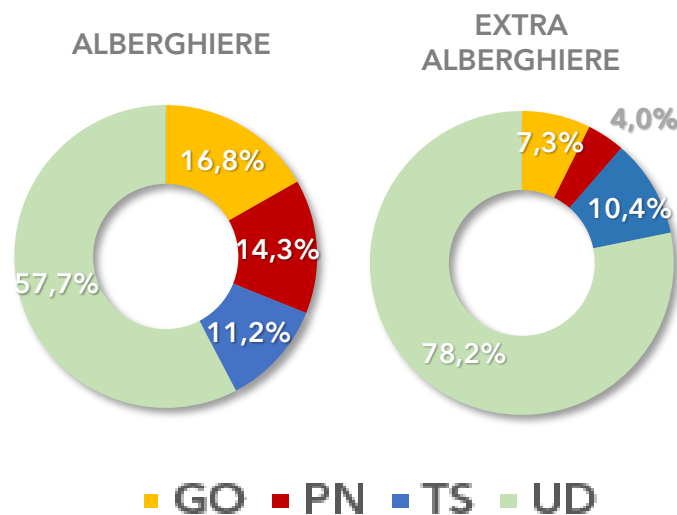
STRUTTURE RICETTIVE

Distribuzione territoriale strutture ricettive in FVG

Distribuzione degli esercizi ricettivi per tipologia, 2021



Distribuzione esercizi ricettivi per tipologia e per provincia, 2021

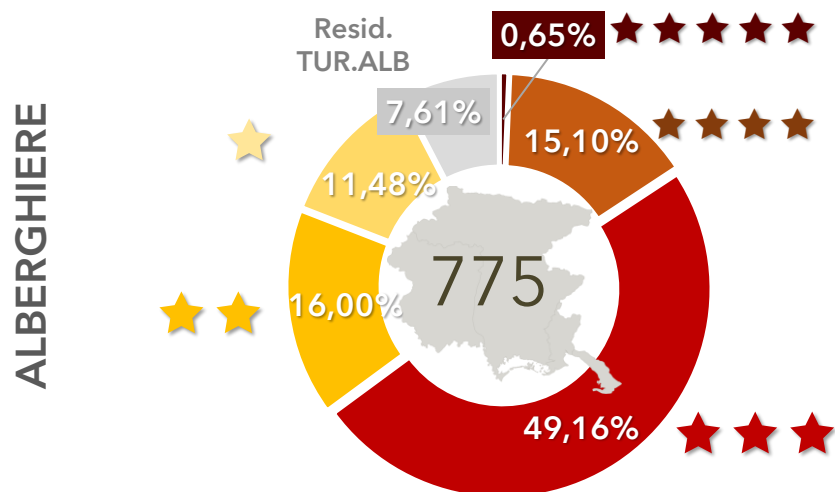


Le strutture della regione sono per il 91,35% esercizi di tipo extralberghiero, mentre le strutture alberghiere e costituiscono l'8,65% dell'offerta ricettiva totale. La provincia che presenta la percentuale più elevata di strutture **extralberghiere** è quella di Udine, con 6.398 strutture (93,5%) seguita da Trieste, con 858 Strutture (90,7%), **Gorizia 600 (82,2%)** e da Pordenone 330 (74,8%).

STRUTTURE ALBERGHIERE

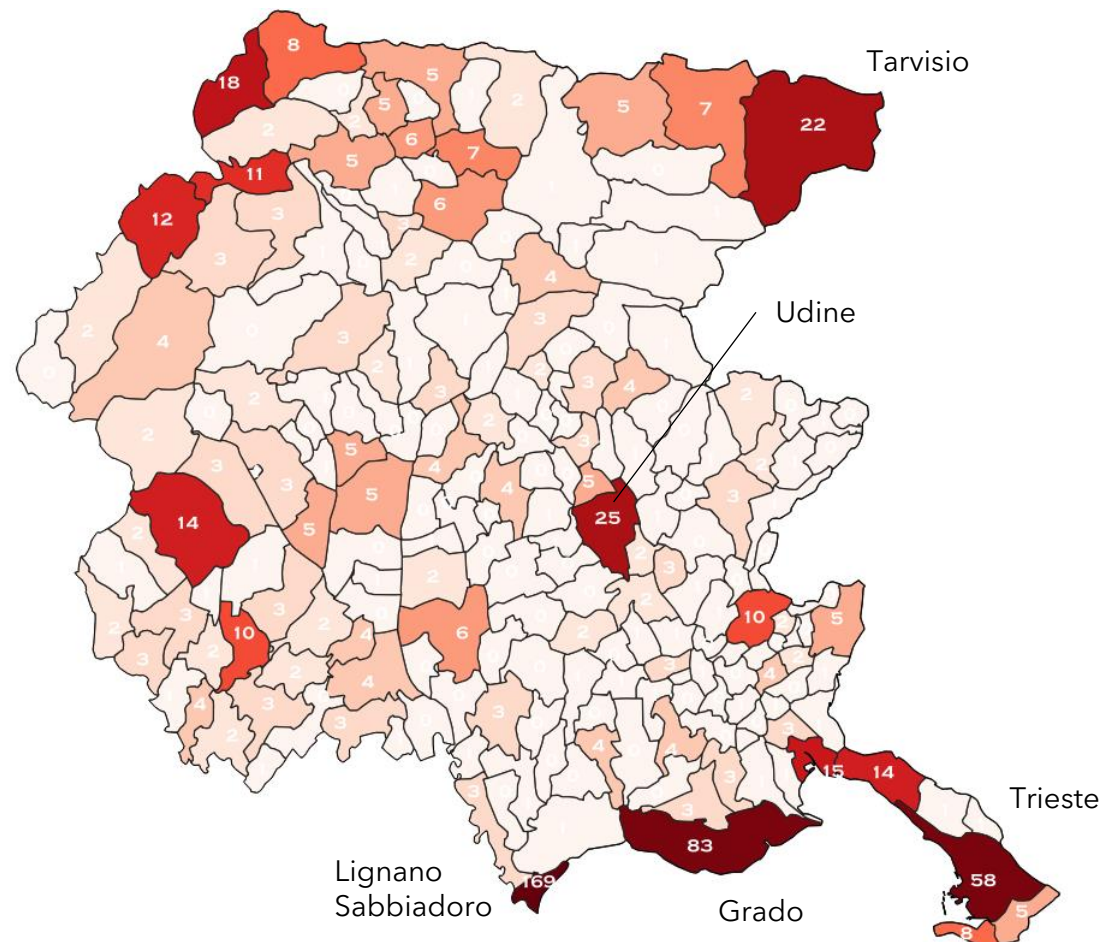
Distribuzione strutture per tipologia in FVG

Distribuzione delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Le strutture alberghiere in regione sono complessivamente 775: circa **la metà di essi sono esercizi di categoria tre stelle** (49,16%), il 16% sono esercizi a due stelle, il 15,1% a quattro stelle, l'11,48% a una stella, il 7,61% sono residenze turistico alberghiere e lo 0,65% sono esercizi a 5 stelle.

Densità esercizi ricettivi alberghieri in FVG per comune, 2021



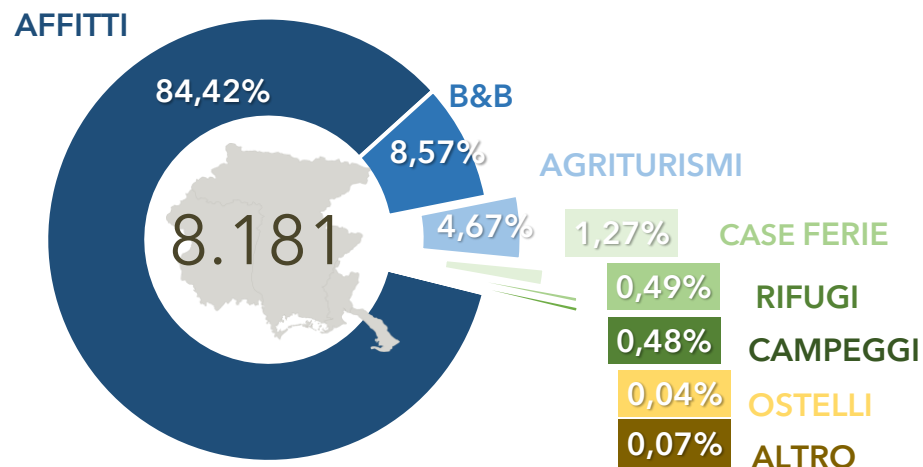
STRUTTURE EXTRALBERGHIERE

Distribuzione strutture per tipologia in FVG

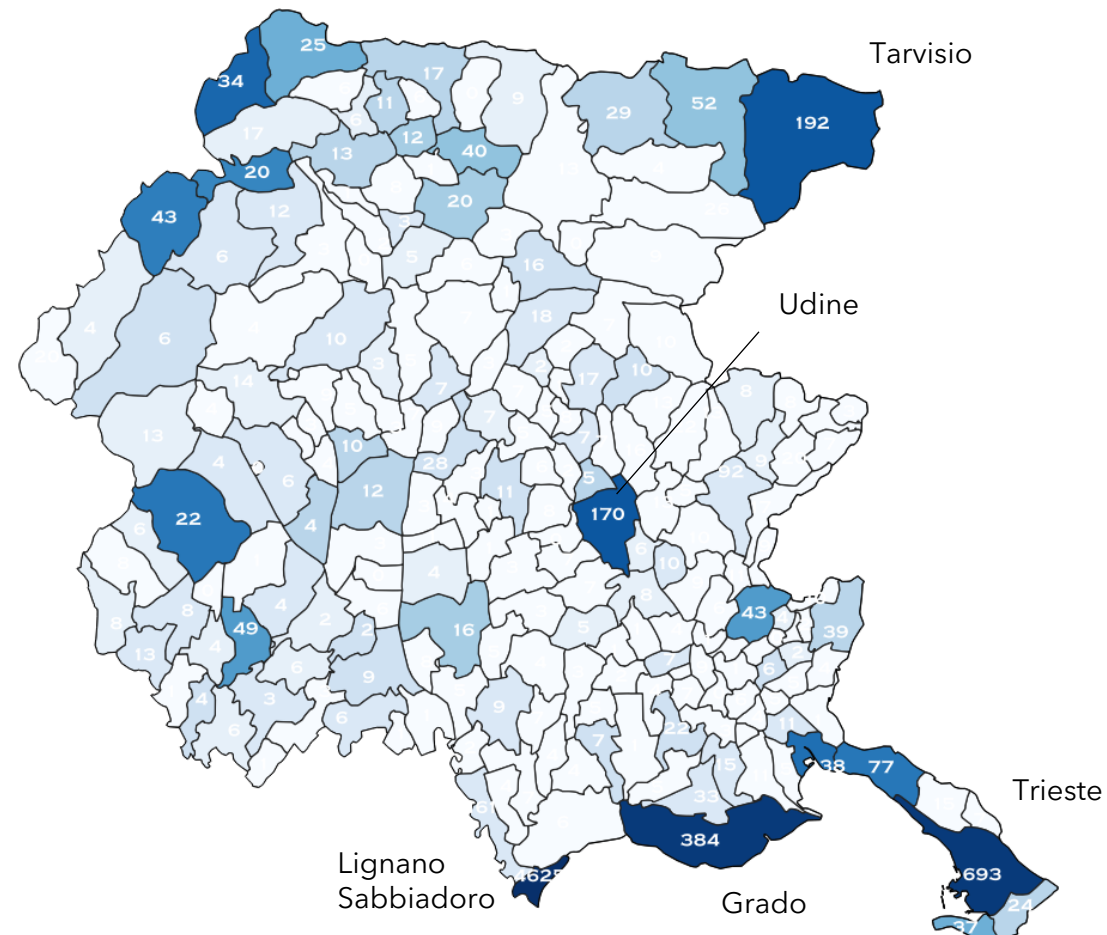
Distribuzione delle strutture extralberghiere per livello di offerta, 2021

Densità esercizi ricettivi extralberghieri in FVG per comune, 2021

EXTRALBERGHIERE



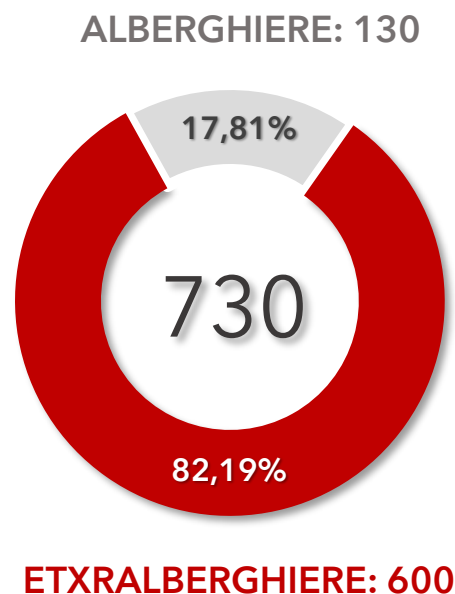
Le strutture alberghiere sono costituite prevalentemente da alloggi in affitto (84,42%), seguiti da B&B (8,57%), Agriturismi (1,27%), Case per ferie (1,27%). Rifugi, Campeggi, ostelli e strutture extralberghiere di altra natura sono presenti in misura inferiore all'1% dell'offerta complessiva.



ESERCIZI RICETTIVI

Provincia di Gorizia

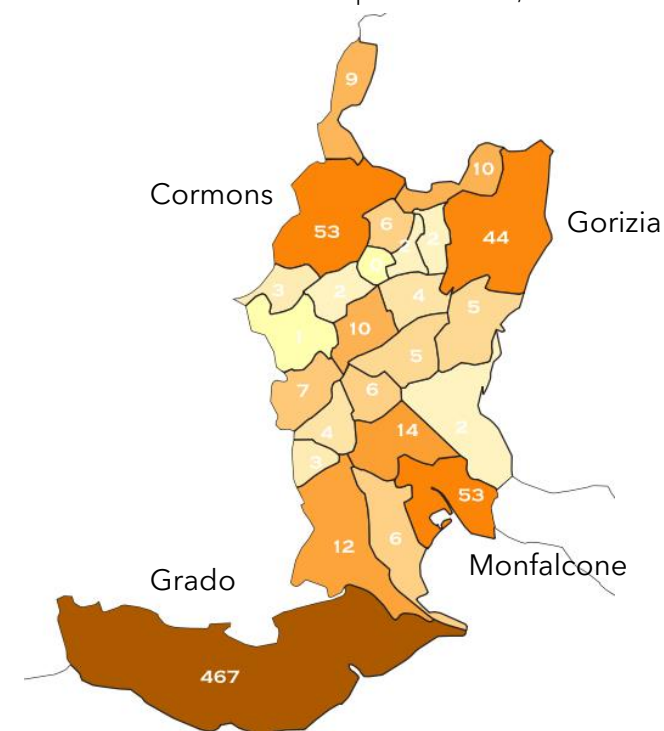
Distribuzione degli esercizi ricettivi per tipologia, 2021



Distribuzione degli esercizi ricettivi per comune, 2021

Comune	Tot. Esercizi	Tot. esercizi %
Grado	467	63,97%
Cormons	53	7,26%
Monfalcone	53	7,26%
Gorizia	44	6,03%
Ronchi dei Legionari	14	1,92%
San Canzian d'Isonzo	12	1,64%
San Floriano del Collio-Števerjan	10	1,37%
Gradisca d'Isonzo	10	1,37%
Dolegna del Collio	9	1,23%
Villesse	7	0,96%
Altri	51	6,99%
Totale prov. GO	730	100,00%

Densità esercizi ricettivi per comune, 2021

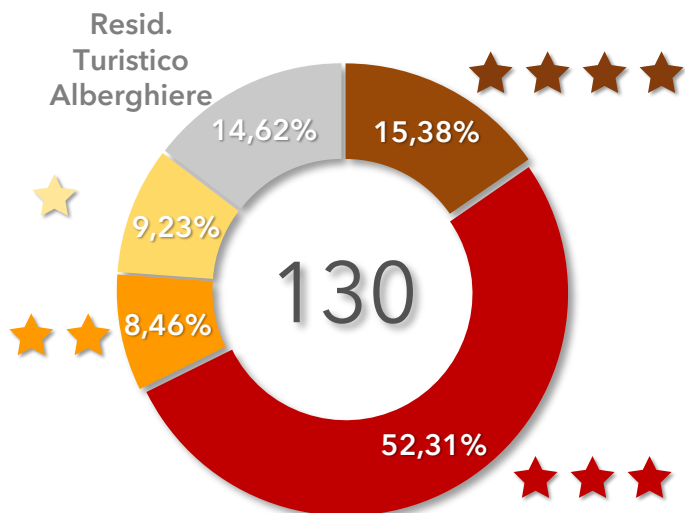


Le strutture ricettive in provincia di Gorizia sono complessivamente 730. Di queste, **oltre l'80% è costituito da strutture extralberghiere** (600) e meno del 20% da strutture alberghiere (130). Il 63,97% del totale provinciale delle strutture ricettive (467) si trova nel comune di Grado, seguono i comuni di Cormons, 53 strutture (7,26% del totale), Monfalcone (53 strutture, 7,26%) e Gorizia (44 strutture, 6,03%).

STRUTTURE ALBERGHIERE

Provincia di Gorizia

Distribuzione delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione delle strutture alberghiere per Comune e livello di offerta, 2021

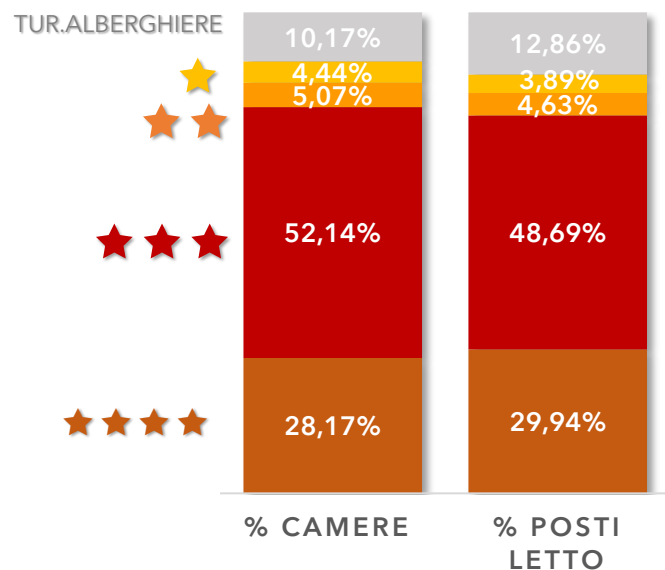
	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★	Resid. Tur.Alb	TOT ALB	% ALB
Grado	0	15	45	5	1	17	83	63,85%
Monfalcone	0	1	9	3	2	0	15	11,54%
Cormons	0	0	5	1	2	2	10	7,69%
Gorizia	0	2	1	0	2	0	5	3,85%
Gradisca d'Isonzo	0	1	2	0	1	0	4	3,08%
Ronchi dei Legionari	0	1	1	1	0	0	3	2,31%
Farra d'Isonzo	0	0	0	1	1	0	2	1,54%
Capriva del Friuli	0	0	2	0	0	0	2	1,54%
San Canzian d'Isonzo	0	0	0	0	1	0	1	0,77%
Staranzano	0	0	0	0	1	0	1	0,77%
Savogna d'Isonzo	0	0	1	0	0	0	1	0,77%
Villesse	0	0	0	0	1	0	1	0,77%
Doberdò del Lago	0	0	1	0	0	0	1	0,77%
Fogliano Redipuglia	0	0	1	0	0	0	1	0,77%
Tot. Esercizi Alb.	0	20	68	11	12	19	130	100,00%

In provincia di Gorizia sono presenti 130 strutture alberghiere, costituite per la maggior parte da esercizi a 3 stelle (68 hotel, 51,94%). Gli esercizi a quattro stelle sono 20, pari al 15,5% del totale, quelli a 2 stelle 11 (8,5%), a 1 stella sono 12 (9,3%). Le residenze turistico alberghiere sono 19, pari al 14,7% del totale. Non sono presenti strutture ricettive a 5 stelle. **E' Grado il comune a maggior vocazione turistica in termini di capacità ricettiva alberghiera:** ospita 83 strutture (63,85% del totale provinciale), di cui 45 hotel a 3 stelle e 15 a 4 stelle, cui si aggiungono 17 residenze turistico alberghiere. Negli altri comuni l'offerta ricettiva è scarsa: a Monfalcone sono presenti 15 strutture (11,54% del totale provinciale), 10 a Cormons (7,69%) e solo 5 a Gorizia (3,85%). L'offerta del capoluogo è costituita da due alberghi a 4 stelle, un albergo a tre stelle e due alberghi a una stella.

STRUTTURE ALBERGHIERE

Provincia di Gorizia

Distribuzione degli delle camere e dei posti letto delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione degli delle strutture alberghiere, delle camere e dei posti letto per Comune, 2021

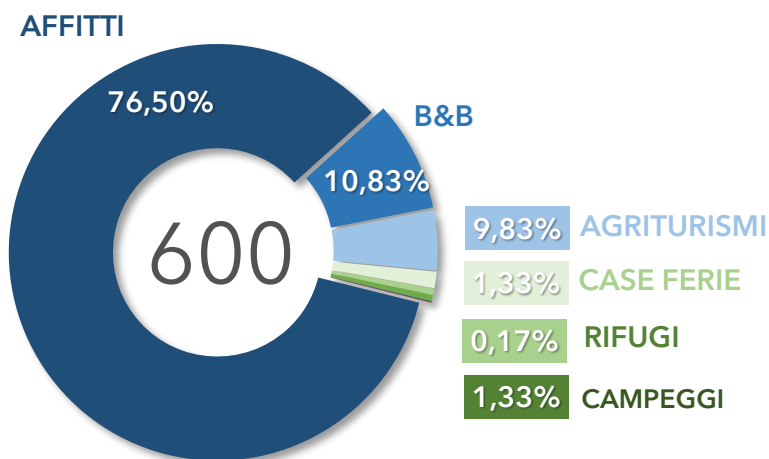
Comune	Tot. Strutture Alb.	Tot. Camere	Tot. Posti Letto	Camere/ struttura	Letti / struttura	% Strutture	% Camere	% Posti Letto
Grado	83	2.108	4.590	25	55,30	63,85%	65,98%	66,83%
Monfalcone	15	361	647	24	43,13	11,54%	11,30%	9,42%
Cormons	10	132	393	13	39,30	7,69%	4,13%	5,72%
Gorizia	5	175	342	35	68,40	3,85%	5,48%	4,98%
Gradisca d'Isonzo	4	137	333	34	83,25	3,08%	4,29%	4,85%
Ronchi dei Legionari	3	115	234	38	78,00	2,31%	3,60%	3,41%
Farra d'Isonzo	2	29	63	15	31,50	1,54%	0,91%	0,92%
Capriva del Friuli	2	22	45	11	22,50	1,54%	0,69%	0,66%
San Canzian d'Isonzo	1	10	17	10	17,00	0,77%	0,31%	0,25%
Staranzano	1	24	38	24	38,00	0,77%	0,75%	0,55%
Savogna d'Isonzo	1	8	20	8	20,00	0,77%	0,25%	0,29%
Villesse	1	16	25	16	25,00	0,77%	0,50%	0,36%
Doberdò del Lago	1	12	25	12	25,00	0,77%	0,38%	0,36%
Fogliano Redipuglia	1	46	96	46	96,00	0,77%	1,44%	1,40%
Totale/media	130	3.195	6.868	22	45,88	100,00%	100,00%	100,00%

Le strutture alberghiere della provincia di Gorizia presentano una dotazione complessiva di 6.868 posti letto e di 3.195 camere. Circa **l'80% dei posti letto disponibili e oltre l'80% delle camere si trovano all'interno di strutture a 3 e 4 stelle**. La dimensione media delle strutture ricettive, sia in termini di posti letto per struttura che di camere per struttura, è più elevata per gli esercizi alberghieri di categoria superiore. **E' Grado il comune il maggior numero di camere** (2.108, pari al 65,85% del totale) e posti letto (4.590, 66,83%), seguito da Monfalcone (361 camere, 647 posti letto), Cormons (132 camere, 393 posti letto) e Gorizia (175 camere, 342 posti letto).

STRUTTURE EXTRALBERGHIERE

Provincia di Gorizia

Distribuzione delle strutture extralberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione delle strutture extralberghiere per Comune e livello di offerta, 2021

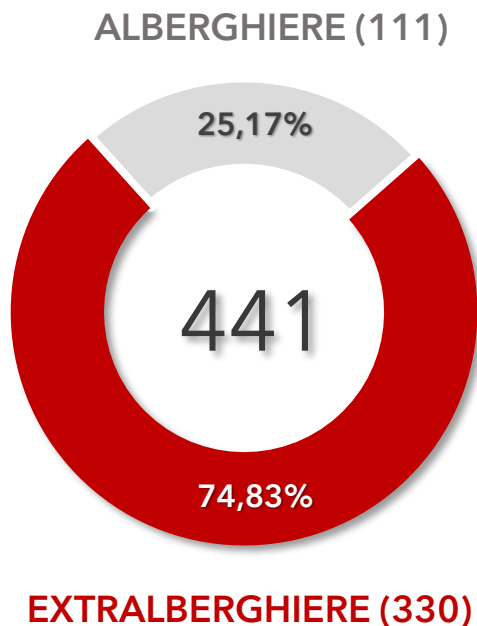
Comune	AFFITTI	B&B	AGRITURISMI	CASE PER FERIE	RIFUGI	CAMPEGGI	Tot. EXTRA ALB.	% EXTRA ALB
Grado	363	6	5	4	0	6	384	64,00%
Cormons	14	6	23	0	0	0	43	7,17%
Gorizia	20	12	4	3	0	0	39	6,50%
Monfalcone	29	7	0	0	0	2	38	6,33%
San Canzian d'Isonzo	7	3	1	0	0	0	11	1,83%
Ronchi dei Legionari	3	8	0	0	0	0	11	1,83%
San Floriano del Collio	4	1	5	0	0	0	10	1,67%
Dolegna del Collio	3	3	3	0	0	0	9	1,50%
Villesse	6	0	0	0	0	0	6	1,00%
Gradisca d'Isonzo	3	2	1	0	0	0	6	1,00%
Fogliano Redipuglia	2	1	2	0	0	0	5	0,83%
Sagrado	0	3	2	0	0	0	5	0,83%
Staranzano	2	2	0	0	1	0	5	0,83%
San Pier d'Isonzo	0	3	1	0	0	0	4	0,67%
Savogna d'Isonzo	1	3	0	0	0	0	4	0,67%
Capriva del Friuli	0	0	4	0	0	0	4	0,67%
Altri	2	5	8	1	0	0	16	2,67%
Totale Es.Extralberghieri	459	65	59	8	1	8	600	100,00%

Le strutture extralberghiere in provincia di Gorizia sono complessivamente 600: di queste 459 sono immobili in affitto (76,5%), 65 sono B&B (10,83%) e 59 Agriturismi (9,83%). Le case per ferie, i rifugi e i campeggi costituiscono una percentuale irrisoria dell'offerta extralberghiera provinciale. Non sono presenti Ostelli. **Grado è il comune che offre la maggior parte delle sistemazioni ricettive della provincia**, pari a 384 esercizi (64% del totale provinciale), per la quasi totalità costituiti da alloggi in affitto (363). A Cormons, secondo comune per offerta ricettiva di tipo extralberghiero (43 strutture, 7,17% del totale), prevalgono le sistemazioni in agriturismo (23 su 39). La città di Gorizia presenta un'offerta scarsa dal punto di vista degli alloggi in affitto (20, 6,5% del totale), inferiori anche a quelli presenti nella città di Monfalcone (29), ma presenta un'offerta di B&B superiore a quella degli altri comuni della provincia (12).

ESERCIZI RICETTIVI

Provincia di Pordenone

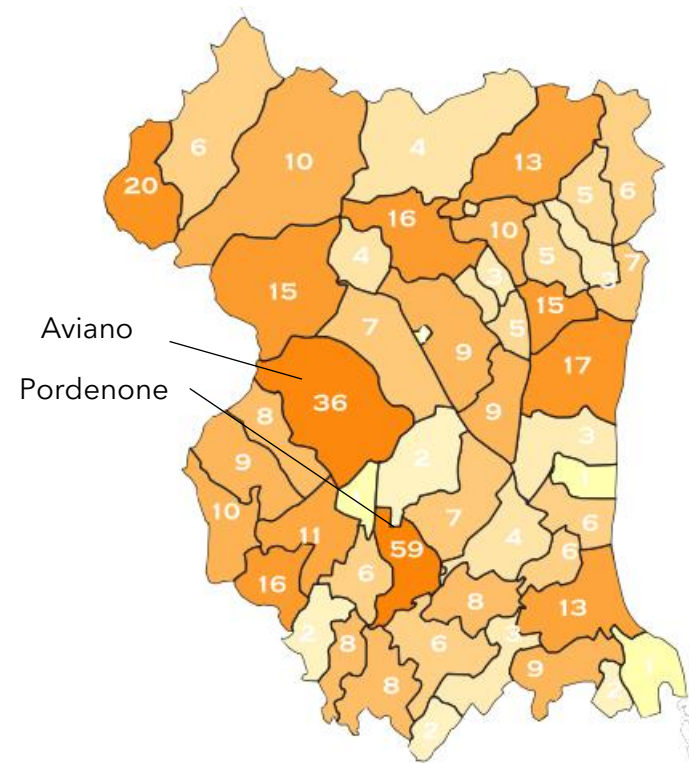
Distribuzione degli esercizi ricettivi per tipologia, 2021



Distribuzione degli esercizi ricettivi per Comune, 2021

Comune	Tot. Esercizi	Tot.esercizi %
Pordenone	59	13,38%
Aviano	36	8,16%
Erto e Casso	20	4,54%
Spilimbergo	17	3,85%
Sacile	16	3,63%
Frisanco	16	3,63%
Barcis	15	3,40%
Sequals	15	3,40%
San Vito al Tagliamento	13	2,95%
Tramonti di Sotto	13	2,95%
Fontanafredda	11	2,49%
Claut	10	2,27%
Meduno	10	2,27%
Caneva	10	2,27%
Sesto al Reghena	9	2,04%
Polcenigo	9	2,04%
Vivaro	9	2,04%
Maniago	9	2,04%
Budoia	8	1,81%
Prata di Pordenone	8	1,81%
Fiume Veneto	8	1,81%
Pasiano di Pordenone	8	1,81%
Altri	112	25,40%
Tot. Prov.PN	441	100,00%

Densità esercizi ricettivi per Comune, 2021

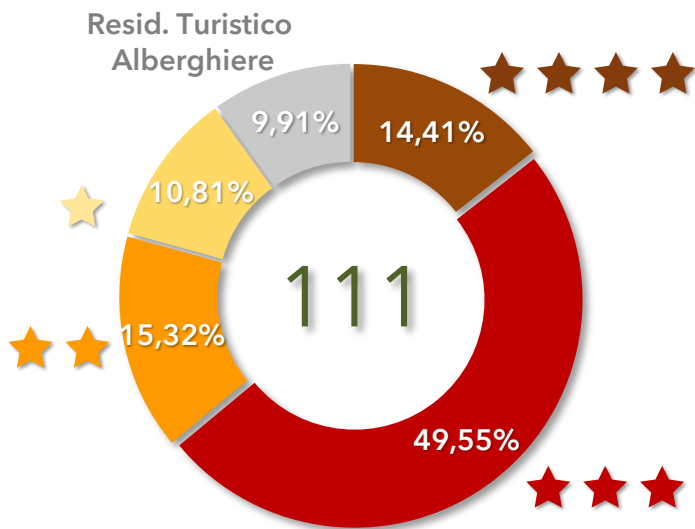


In Provincia di Pordenone le strutture ricettive sono 441. Di queste, circa il **75% è costituito da strutture extralberghiere (330)** e poco più del 25% da strutture alberghiere (111). Pordenone ospita il 13,38% delle strutture (59), seguono i comuni di Aviano, 36 strutture (8,16% del totale), Erto e Casso (20, 4,54%), Spilimbergo (17,3,85%).

STRUTTURE ALBERGHIERE

Provincia di Pordenone

Distribuzione delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione delle strutture alberghiere per Comune e livello di offerta, 2021

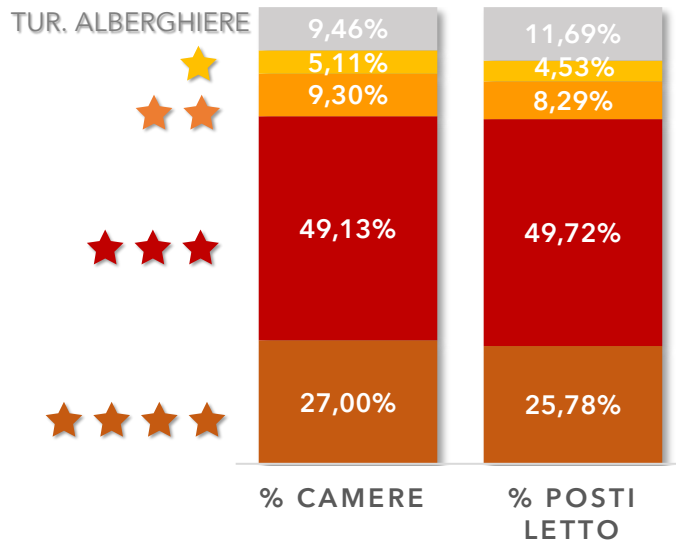
	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★	Resid. Tur.Alb	Tot.Eser. Alb	% Esercizi Alb.
Aviano	0	2	7	1	2	2	14	12,61%
Pordenone	0	4	4	2	0	0	10	9,01%
Sequals	0	0	0	3	2	0	5	4,50%
Spilimbergo	0	1	2	1	0	1	5	4,50%
Vivaro	0	1	3	0	0	1	5	4,50%
Claut	0	0	2	1	0	1	4	3,60%
Casarsa della Delizia	0	0	4	0	0	0	4	3,60%
San Vito al Tagliamento	0	1	2	0	1	0	4	3,60%
Prata di Pordenone	0	0	4	0	0	0	4	3,60%
Tramonti di Sotto	0	0	0	0	2	1	3	2,70%
Azzano Decimo	0	0	3	0	0	0	3	2,70%
Sesto al Reghena	0	0	3	0	0	0	3	2,70%
Sacile	0	1	1	1	0	0	3	2,70%
Cordenons	0	0	2	0	0	1	3	2,70%
Fontanafredda	0	0	1	1	0	1	3	2,70%
Maniago	0	1	2	0	0	0	3	2,70%
Montebelluna	0	0	0	2	1	0	3	2,70%
Altri	0	5	15	5	4	3	32	28,83%
Tot. Esercizi Alb.	0	16	55	17	12	11	111	100,00%

In provincia di Pordenone le strutture alberghiere sono 111. La metà di queste sono **esercizi a 3 stelle (55 hotel, 49,55%)**, gli esercizi a quattro stelle sono 16, pari al 14,41% del totale, quelli a 2 stelle 17 (15,32%), a 1 stella sono 12 (10,81%). Le residenze turistico alberghiere sono 11, pari al 9,91% del totale. **Non sono presenti strutture ricettive a 5 stelle. Aviano** è il comune a maggior vocazione turistica in termini di capacità ricettiva alberghiera: **ospita 14 strutture alberghiere (12,61% del totale provinciale)**, di cui 7 hotel a 3 stelle e 2 a 4 stelle, cui si aggiungono 2 residenze turistico alberghiere. L'offerta del capoluogo, secondo comune per numero di esercizi, è costituita da 4 alberghi a quattro stelle, 4 alberghi a tre stelle e due alberghi a due stelle.

STRUTTURE ALBERGHIERE

Provincia di Pordenone

Distribuzione delle camere e dei posti letto delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione degli delle strutture alberghiere, delle camere e dei posti letto per Comune, 2021

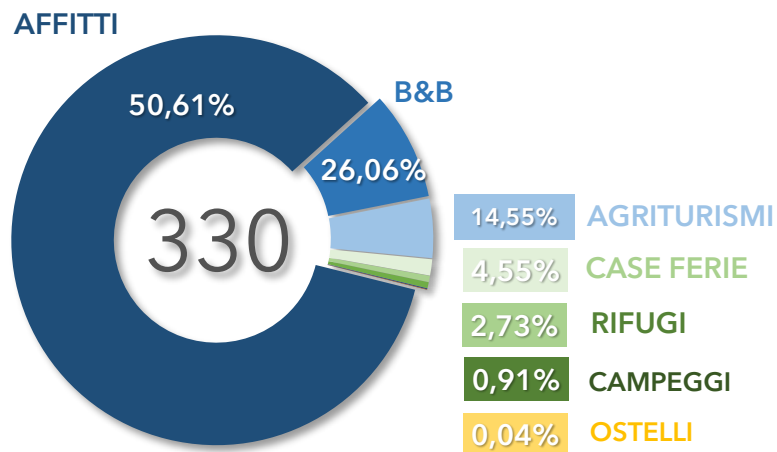
Comune	Tot. Strutture Alb.	Tot. Camere	Tot. Posti Letto	Camere/ struttura	Letti / struttura	% Strutture	% Camere	% Posti Letto
Aviano	14	398	958	28	68	12,61%	15,05%	18,00%
Pordenone	10	524	869	52	87	9,01%	19,82%	16,33%
Sequals	5	60	101	12	20	4,50%	2,27%	1,90%
Spilimbergo	5	102	215	20	43	4,50%	3,86%	4,04%
Vivaro	5	64	161	13	32	4,50%	2,42%	3,03%
Claut	4	78	172	20	43	3,60%	2,95%	3,23%
Casarsa della Delizia	4	82	157	21	39	3,60%	3,10%	2,95%
San Vito al Tagliamento	4	81	160	20	40	3,60%	3,06%	3,01%
Prata di Pordenone	4	98	160	25	40	3,60%	3,71%	3,01%
Tramonti di Sotto	3	39	91	13	30	2,70%	1,48%	1,71%
Azzano Decimo	3	71	151	24	50	2,70%	2,69%	2,84%
Sesto al Reghena	3	59	129	20	43	2,70%	2,23%	2,42%
Sacile	3	81	170	27	57	2,70%	3,06%	3,19%
Cordenons	3	57	110	19	37	2,70%	2,16%	2,07%
Fontanafredda	3	107	217	36	45	2,70%	4,05%	4,08%
Maniago	3	58	96	19	43	2,70%	2,19%	1,80%
Montebelluna	3	35	69	12	40	2,70%	1,32%	1,30%
Cimolais	2	22	46	11	42	1,80%	0,83%	0,86%
Pasiano di Pordenone	2	69	154	35	42	1,80%	2,61%	2,89%
Altri	28	559	1136	20	42	25,23%	21,14%	21,35%
Totale/media	111	2.644	5.322	24	48	100,00%	100,00%	100,00%

Le strutture alberghiere della provincia di Pordenone presentano una dotazione complessiva di 2.644 posti letto e di 5.322 camere. Circa i tre quarti dei posti letto e delle camere disponibili si trovano all'interno di strutture a 3 e 4 stelle. E' **Pordenone** il comune con il maggior numero di camere (524, pari al 19,82% del totale), mentre il comune che presenta una **maggior offerta di posti letto è Aviano** (958, 18%).

STRUTTURE EXTRALBERGHIERE

Provincia di Pordenone

Distribuzione delle strutture extralberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione delle strutture extralberghiere per Comune e livello di offerta, 2021

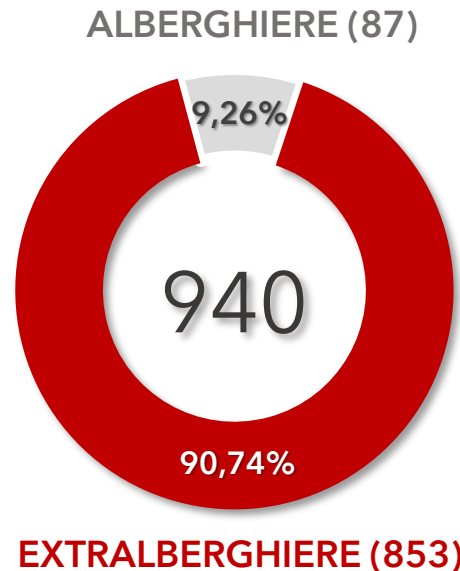
Comune	AFFITTI	B&B	AGRITURISMI	CASE PER FERIE	RIFUGI	CAMPEGGI	OSTELLI	Tot. EXTRA ALB.	% EXTRA ALB.
Pordenone	26	16	1	6	0	0	0	49	14,85%
Aviano	14	5	1	1	0	1	0	22	6,67%
Erto e Casso	13	2	1	0	4	0	0	20	6,06%
Frisanco	10	4	0	0	0	0	0	14	4,24%
Barcis	3	1	3	4	1	1	0	13	3,94%
Sacile	7	2	4	0	0	0	0	13	3,94%
Spilimbergo	6	4	1	0	0	0	1	12	3,64%
Sequals	7	2	1	0	0	0	0	10	3,03%
Tramonti di Sotto	7	2	1	0	0	0	0	10	3,03%
San Vito al Tagliamento	4	2	2	0	0	0	1	9	2,73%
Meduno	5	1	2	0	1	0	0	9	2,73%
Polcenigo	5	2	0	1	0	0	0	8	2,42%
Fontanafredda	5	3	0	0	0	0	0	8	2,42%
Caneva	1	4	3	0	0	0	0	8	2,42%
Pinzano al Tagliamento	2	1	4	0	0	0	0	7	2,12%
Maniago	4	1	1	0	0	0	0	6	1,82%
Altro	48	34	23	3	3	1	0	112	33,94%
Totale es.Extralberghieri	167	86	48	15	9	3	2	330	100,00%

Le strutture extralberghiere in provincia di Pordenone sono complessivamente 330. Poco più del 50% sono alloggi in affitto (167 strutture), il 26,06% sono B&B (86), il 14,55% agriturismi (48), il 4,55% case per ferie (15). La provincia conta un'esigua offerta di rifugi di montagna (9, 2,73% del totale), di campeggi (3,0,91%) e di ostelli (2,0,04%). Il 14,85% delle strutture (49) è ubicato nel comune capoluogo, che può contare su una discreta offerta sia di alloggi in affitto (26), che di B&B (16), seguito dai comuni di Aviano (22 strutture, 6,67%), Erto e Casso (20,6,06%). **La distribuzione delle strutture extralberghiere è abbastanza capillare sul territorio provinciale.**

ESERCIZI RICETTIVI

Provincia di Trieste

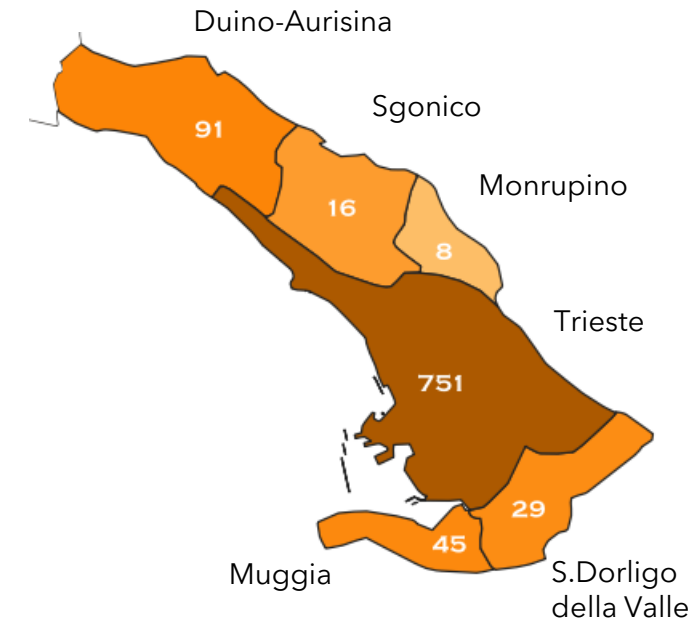
Distribuzione degli esercizi ricettivi per tipologia, 2021



Distribuzione degli esercizi ricettivi per Comune, 2021

Comune	Tot. Esercizi	Tot.esercizi %
Trieste	751	79,89%
Duino Aurisina-Devin Nabrežina	91	9,68%
Muggia	45	4,79%
San Dorligo della Valle-Dolina	29	3,09%
Sgonico-Zgonik	16	1,70%
Monrupino-Repentabor	8	0,85%
Tot. Prov.TS	940	100,00%

Densità esercizi ricettivi per Comune, 2021

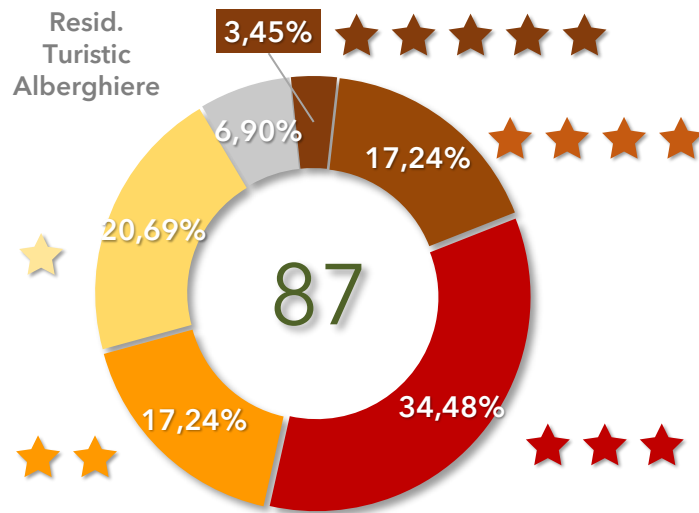


Le strutture ricettive in provincia di Trieste sono complessivamente 940. Di queste, oltre **il 90% è costituito da strutture extralberghiere** (853) e meno del 10% da strutture alberghiere (87). Il 79,89% del totale provinciale delle strutture ricettive (751) si trova nel comune di Trieste, seguono i comuni di Duino-Aurisina, 91 strutture (9,68% del totale), Muggia (45 strutture, 4,79%) San Dorligo della Valle-Dolina (29 strutture, 3,09%) e Monrupino (8).

STRUTTURE ALBERGHIERE

Provincia di Trieste

Distribuzione delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione delle strutture alberghiere per Comune e livello di offerta, 2021

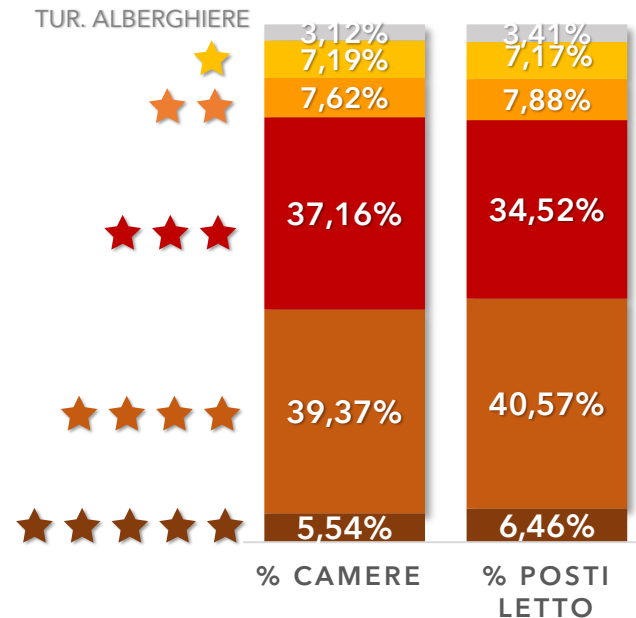
	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★	Resid. Tur.Alb	Tot.Eser. Alb	% Esercizi Alb.
Trieste	2	14	19	6	11	6	58	66,67%
Duino Aurisina-Devin Nabrežina	1	0	5	6	2	0	14	16,09%
Muggia	0	1	2	2	3	0	8	9,20%
San Dorligo della Valle-Dolina	0	0	3	1	1	0	5	5,75%
Monrupino-Repentabor	0	0	1	0	0	0	1	1,15%
Sgonico-Zgonik	0	0	0	0	1	0	1	1,15%
Totale complessivo	3	15	30	15	18	6	87	100,00%

In provincia di Trieste le strutture alberghiere sono 87. Di queste, il 34,48% è costituito da **esercizi a 3 stelle (30 hotel)** gli esercizi a cinque stelle sono 3, pari al 3,45% del totale, quelli a quattro stelle 15 (17,24%), a due stelle sono 15 (17,24%) e 18 sono alberghi a una stella (20,69%). Le residenze turistico alberghiere sono 6, pari al 6,90% del totale. **Trieste** è il comune che presenta il maggior numero di strutture ricettive alberghiere: **ospita 58 strutture** (66,67% del totale provinciale), di cui 2 hotel a cinque stelle, 14 a quattro stelle, 19 a tre stelle, 6 a due stelle e 11 a una stella, cui si aggiungono 6 residenze turistico alberghiere, pari all'intera offerta provinciale.

STRUTTURE ALBERGHIERE

Provincia di Trieste

Distribuzione delle camere e dei posti letto delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione degli delle strutture alberghiere, delle camere e dei posti letto per Comune, 2021

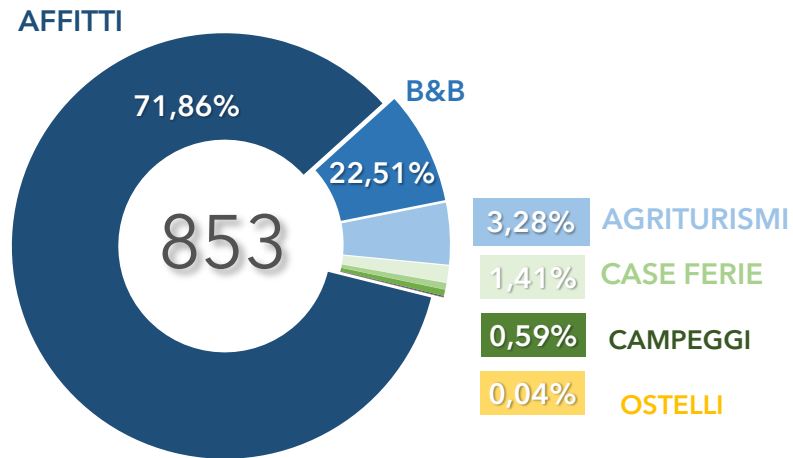
Comune	Comune	Tot. Camere	Tot. Posti Letto	Camere/ struttura	Letti / struttura	% Strutture	% Camere	% Posti Letto
Trieste	58	1.761	3.607	30	62	66,67%	76,27%	74,96%
Duino Aurisina-Devin Nabrežina	14	207	491	15	35	16,09%	8,96%	10,20%
Muggia	8	179	403	22	50	9,20%	7,75%	8,37%
San Dorligo della Valle-Dolina	5	137	260	27	52	5,75%	5,93%	5,40%
Monrupino-Repentabor	1	17	30	17	30	1,15%	0,74%	0,62%
Sgonico-Zgonik	1	8	21	8	21	1,15%	0,35%	0,44%
Totale/Media	87	2.309	4.812	27	55	100,00%	100,00%	100,00%

Le strutture alberghiere della provincia di Trieste presentano una dotazione complessiva di 2.309 camere posti letto e di 4.812 posti letto. Quasi la metà dei posti letto e delle camere disponibili si trovano all'interno di strutture a 4 e 5 stelle. La dimensione media delle strutture ricettive, sia in termini di posti letto per struttura che di camere per struttura, è più elevata per gli esercizi alberghieri di categoria superiore. **I tre quarti dei posti letto (74,96%) e delle camere (76,27%) si trovano nel comune di Trieste.** Significativa anche l'offerta presente nei comuni di Duino Aurisina (207 camere, 491 posti letto) e di Muggia (179 camere, 403 posti letto).

STRUTTURE EXTRALBERGHIERE

Provincia di Trieste

Distribuzione delle strutture extralberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione delle strutture extralberghiere per Comune e livello di offerta, 2021

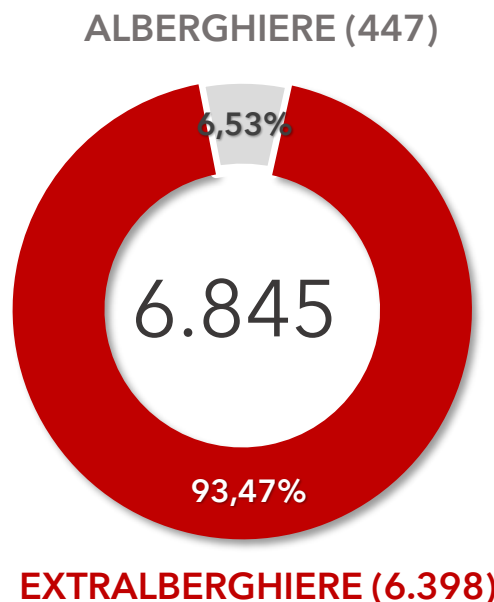
Comune	AFFITTI	B&B	AGRITURISMI	CASE PER FERIE	CAMPEGGI	OSTELLI	Tot. EXTRA ALB.	% EXTRA ALB
Trieste	527	147	2	12	2	3	693	81,24%
Duino Aurisina	43	18	15	0	1	0	77	9,03%
Muggia	27	8	1	0	1	0	37	4,34%
San Dorligo della Valle-	10	14	0	0	0	0	24	2,81%
Sgonico	4	4	7	0	0	0	15	1,76%
Monrupino	2	1	3	0	1	0	7	0,82%
Totale es.Extralberghieri	613	192	28	12	5	3	853	100,00%

Le strutture extralberghiere in provincia di Trieste sono complessivamente 853. Di queste 613 sono alloggi in affitto, pari al 71,86% del totale, il 22,51% sono B&B (192 strutture), il 3,28% sono agriturismi (28) e l'1,41% case per ferie (12). Inferiore all'1% l'offerta di campeggi (5) e Ostelli (3). **Oltre l'80% delle sistemazioni sono situate all'interno del comune di Trieste**, che conta oltre 527 alloggi in affitto, pari all'86% dell'offerta provinciale e 147 B&B (76,56% del totale provinciale). Tutte le case per ferie del territorio si trovano nel comune di Trieste. Significativa l'offerta del comune di Duino, con 77 strutture complessive (9,03% del totale) di cui 43 alloggi in affitto, 18 B&B e ben 15 agriturismi.

ESERCIZI RICETTIVI

Provincia di Udine

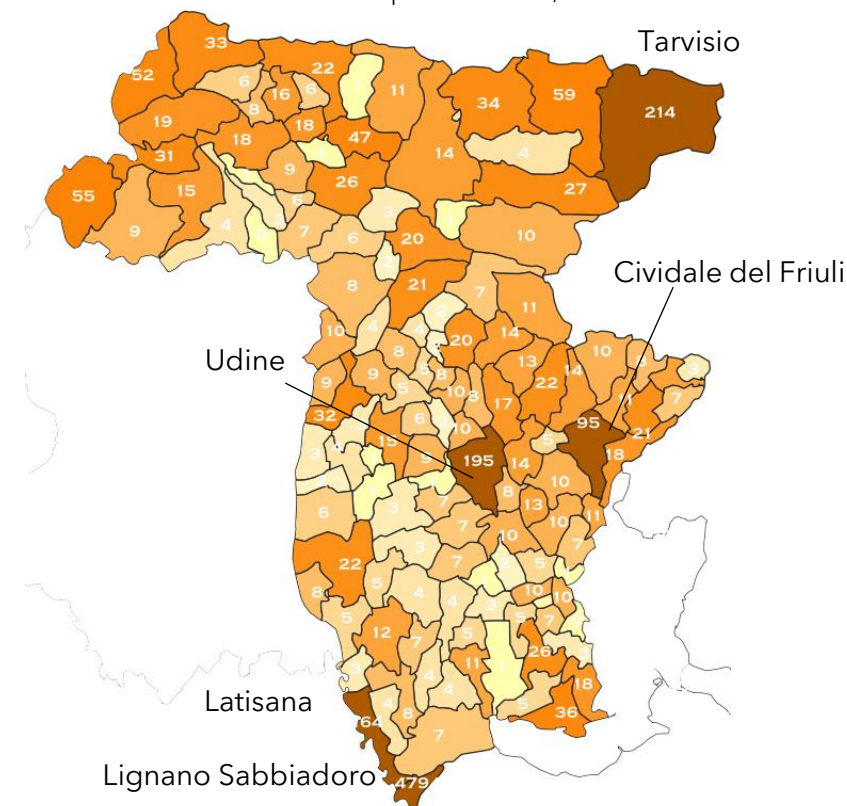
Distribuzione degli esercizi ricettivi per tipologia, 2021



Distribuzione degli esercizi ricettivi per comune, 2021

Comune	Tot. Esercizi	Tot.esercizi %
Lignano Sabbiadoro	4.794	70,04%
Tarvisio	214	3,13%
Udine	195	2,85%
Latisana	164	2,40%
Cividale del Friuli	95	1,39%
Malborghetto Valbruna	59	0,86%
Forni di Sopra	55	0,80%
Sappada	52	0,76%
Arta Terme	47	0,69%
Aquileia	36	0,53%
Pontebba	34	0,50%
Forni Avoltri	33	0,48%
San Daniele del Friuli	32	0,47%
Sauris	31	0,45%
Chiusaforte	27	0,39%
Cervignano del Friuli	26	0,38%
Tolmezzo	26	0,38%
Paluzza	22	0,32%
Codroipo	22	0,32%
Faedis	22	0,32%
Gemona del Friuli	21	0,31%
San Leonardo	21	0,31%
Altri	817	11,94%
Tot. Prov.UD	6.845	100,00%

Densità esercizi ricettivi per comune, 2021

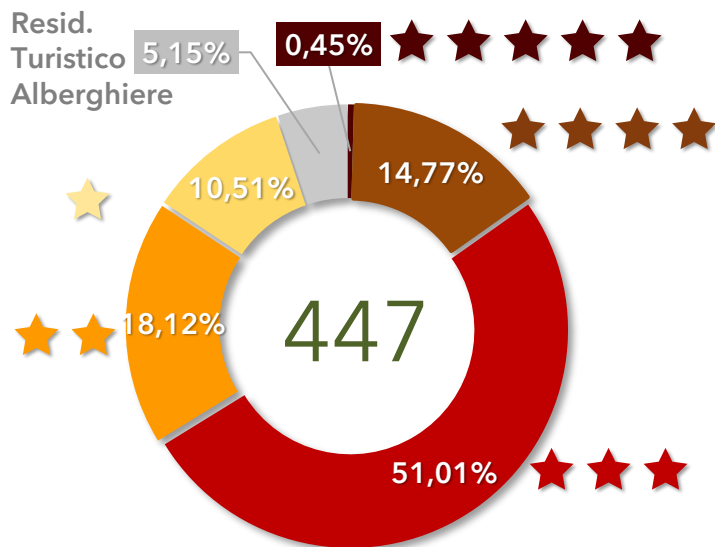


In Provincia di Udine le strutture ricettive sono 6.845. Di queste, **la quasi totalità (93,47%) sono strutture extralberghiere (6.398)** e solo il 6,53% strutture alberghiere (447). Il 70,04% degli esercizi ricettivi (4.794) si trova nel comune di Lignano Sabbiadoro, seguito dal comune di Tarvisio (214 esercizi, 3,13%). A Udine sono presenti 195 esercizi, pari al 2,85% del totale, seguono i comuni di Latisana (164, 2,40%) e Cividale del Friuli (95,1,39%).

STRUTTURE ALBERGHIERE

Provincia di Udine

Distribuzione delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione delle strutture alberghiere per Comune e livello di offerta, 2021

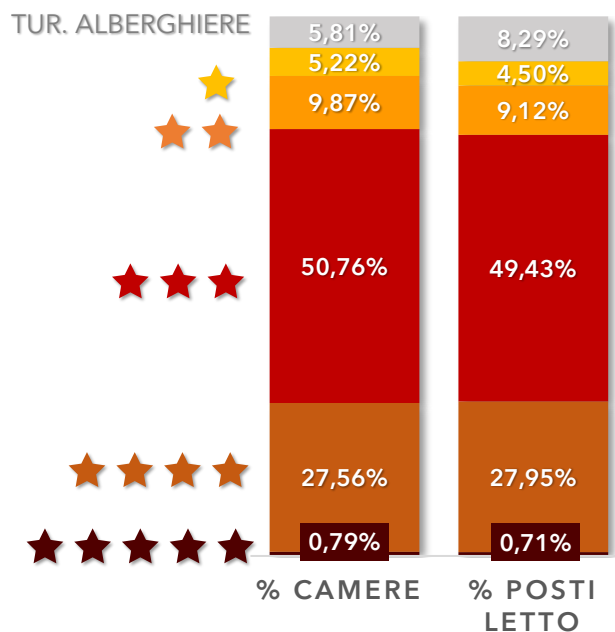
	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★	Resid. Tur.Alb	Tot.Eser. Alb	% Esercizi Alb.
Lignano Sabbiadoro	1	47	86	17	11	7	169	37,81%
Udine	0	5	16	3	1	0	25	5,59%
Tarvisio	0	2	13	5	2	0	22	4,92%
Sappada	0	3	15	0	0	0	18	4,03%
Forni di Sopra	0	1	9	2	0	0	12	2,68%
Sauris	0	0	8	2	0	1	11	2,46%
Forni Avoltri	0	0	3	1	4	0	8	1,79%
Arta Terme	0	0	6	1	0	0	7	1,57%
Malborghetto Valbruna	0	0	4	1	2	0	7	1,57%
Sutrio	0	0	3	2	0	1	6	1,34%
Codroipo	0	2	1	2	1	0	6	1,34%
Tolmezzo	0	0	3	0	2	1	6	1,34%
Ravascletto	0	2	2	1	0	0	5	1,12%
Tavagnacco	0	0	2	1	1	1	5	1,12%
Pontebba	0	0	1	1	3	0	5	1,12%
Paluzza	0	0	1	1	2	1	5	1,12%
Ovaro	0	0	1	2	1	1	5	1,12%
Altri	1	4	54	39	17	10	125	27,96%
Tot. Esercizi Alb.	2	66	228	81	47	23	447	100,00%

In provincia di Udine le strutture alberghiere sono 447. Di queste, oltre il 50% è costituito da esercizi a 3 stelle (228 hotel). Sono presenti solo due esercizi a cinque stelle (0,45%), mentre gli alberghi a quattro (66) e due stelle (81) costituiscono rispettivamente il 14,77% il 18,12% del totale degli esercizi. Le strutture alberghiere di categoria inferiore, alberghi a una stella (47) e residenze turistico alberghiere (23) rappresentano il 10,51% e il 5,15% del totale provinciale. **Lignano Sabbiadoro è il comune che presenta il maggior numero di sistemazioni di tipo alberghiero** (169 strutture) pari al 37,81% del totale provinciale, seguono i comuni di Udine, con 25 esercizi (5,59%), Tarvisio (22, 4,92%), e Sappada (18, 4,03%).

STRUTTURE ALBERGHIERE

Provincia di Udine

Distribuzione delle camere e dei posti letto delle strutture alberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione degli delle strutture alberghiere, delle camere e dei posti letto per Comune, 2021

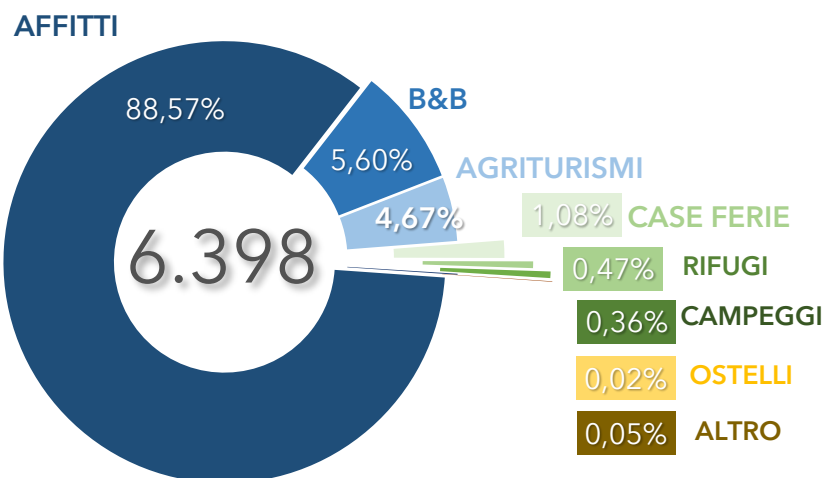
Comune	Tot. Strutture Alb.	Tot. Camere	Tot. Posti Letto	Camere/ struttura	Letti / struttura	% Strutture	% Camere	% Posti Letto
Lignano Sabbiadoro	169	6.463	13.861	38	82	37,81%	52,52%	52,94%
Udine	25	1.009	1.867	40	75	5,59%	8,20%	7,13%
Tarvisio	22	471	1.089	21	50	4,92%	3,83%	4,16%
Sappada	18	275	577	15	32	4,03%	2,23%	2,20%
Forni di Sopra	12	306	718	26	60	2,68%	2,49%	2,74%
Sauris	11	146	350	13	32	2,46%	1,19%	1,34%
Forni Avoltri	8	99	163	12	20	1,79%	0,80%	0,62%
Arta Terme	7	198	414	28	59	1,57%	1,61%	1,58%
Malborghetto Valbruna	7	110	250	16	36	1,57%	0,89%	0,95%
Sutrio	6	147	311	25	52	1,34%	1,19%	1,19%
Codroipo	6	142	243	24	41	1,34%	1,15%	0,93%
Tolmezzo	6	93	206	16	34	1,34%	0,76%	0,79%
Ravascletto	5	132	345	26	69	1,12%	1,07%	1,32%
Tavagnacco	5	177	340	35	68	1,12%	1,44%	1,30%
Pontebba	5	80	169	16	34	1,12%	0,65%	0,65%
Paluzza	5	85	204	17	41	1,12%	0,69%	0,78%
Ovaro	5	69	183	14	37	1,12%	0,56%	0,70%
San Daniele del Friuli	4	82	168	21	42	0,89%	0,67%	0,64%
Venezzone	4	90	184	23	46	0,89%	0,73%	0,70%
Altri	117	2.132	4.541	18	39	26,17%	17,32%	17,34%
Totale/media	447	12.306	26.183	28	59	100,00%	100,00%	100,00%

Le strutture alberghiere della provincia di Udine **presentano una dotazione complessiva di 12.306 camere e di 26.183 posti letto**, di cui circa $\frac{3}{4}$ si trovano all'interno di strutture a 3 e 4 stelle. La dimensione media delle strutture ricettive, sia in termini di posti letto per struttura che di camere per struttura, è più elevata per gli esercizi alberghieri di categoria superiore. **Nel comune di Lignano Sabbiadoro, sebbene le strutture alberghiere siano meno del 40% del totale, sono presenti più della metà delle camere (6.463) e dei posti letto (13.861)** complessivamente disponibili in provincia, dato che evidenzia la dimensione significativamente maggiore degli alberghi presenti nel comune rispetto alla media provinciale. Significativa anche l'offerta presente nei comuni di Udine (1.009 camere, 1.867 posti letto) e di Tarvisio (471 camere, 1.089 posti letto).

STRUTTURE EXTRALBERGHIERE

Provincia di Udine

Distribuzione delle strutture extralberghiere per livello di offerta, 2021



Distribuzione delle strutture extralberghiere per Comune e livello di offerta, 2021

Comune	AFFITTI	B&B	AGRITURISMI	CASE PER FERIE	RIFUGI	CAMPEGGI	OSTELLI	ALTRO	Tot. EXTRA ALB.	% EXTRA ALB.
Lignano Sabbiadoro	4.609	2	0	9	0	5	0	0	4.625	72,29%
Tarvisio	166	8	6	4	5	0	0	3	192	3,00%
Udine	105	44	4	17	0	0	0	0	170	2,66%
Latisana	149	6	5	0	0	1	0	0	161	2,52%
Cividale del Friuli	57	14	21	0	0	0	0	0	92	1,44%
Malborghetto Valbruna	38	6	2	2	3	1	0	0	52	0,81%
Forni di Sopra	36	0	1	2	3	1	0	0	43	0,67%
Arta Terme	33	2	4	1	0	0	0	0	40	0,63%
Sappada	19	7	1	1	5	1	0	0	34	0,53%
Aquileia	14	11	5	0	0	2	1	0	33	0,52%
Pontebba	22	6	1	0	0	0	0	0	29	0,45%
San Daniele del Friuli	12	12	4	0	0	0	0	0	28	0,44%
Chiusaforte	21	0	1	1	3	0	0	0	26	0,41%
Forni Avoltri	8	3	2	10	1	1	0	0	25	0,39%
Cervignano del Friuli	10	8	4	0	0	0	0	0	22	0,34%
Faedis	9	5	8	0	0	0	0	0	22	0,34%
Tolmezzo	11	7	1	1	0	0	0	0	20	0,31%
Sauris	13	2	2	1	1	1	0	0	20	0,31%
San Leonardo	10	8	2	0	0	0	0	0	20	0,31%
Gemona del Friuli	10	6	0	1	0	1	0	0	18	0,28%
Altro	315	201	173	19	9	9	0	0	726	11,35%
Tot. Alberghiere Prov. UD	5.667	358	247	69	30	23	1	3	6.398	100,00%

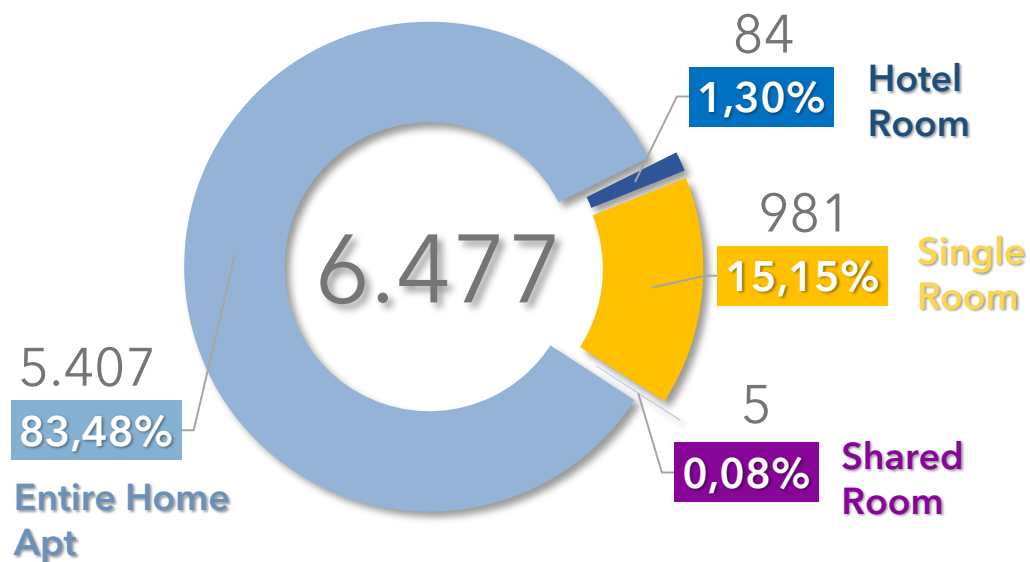
Le strutture extralberghiere in provincia di Udine sono complessivamente 6.938. Di queste, **l'88,57% sono alloggi in affitto** (5.667 strutture), il 5,60% B&B (358 strutture), il 3,86% agriturismi (247) l'1,08% case per ferie (69). In quota minoritaria sono presenti rifugi (30, 0,47%), campeggi (23, 0,36%), ostelli (1, 0,02%) e strutture di tipo non specificato (3,0,05%). **Quasi i tre quarti delle strutture (72,29%) sono localizzate a Lignano Sabbiadoro** (4.625), seguito da Tarvisio (192, 3%), e da Udine (170, 2,66%). Significativa l'offerta nel capoluogo di B&B: sono complessivamente 44.

ALLOGGI AIRBNB

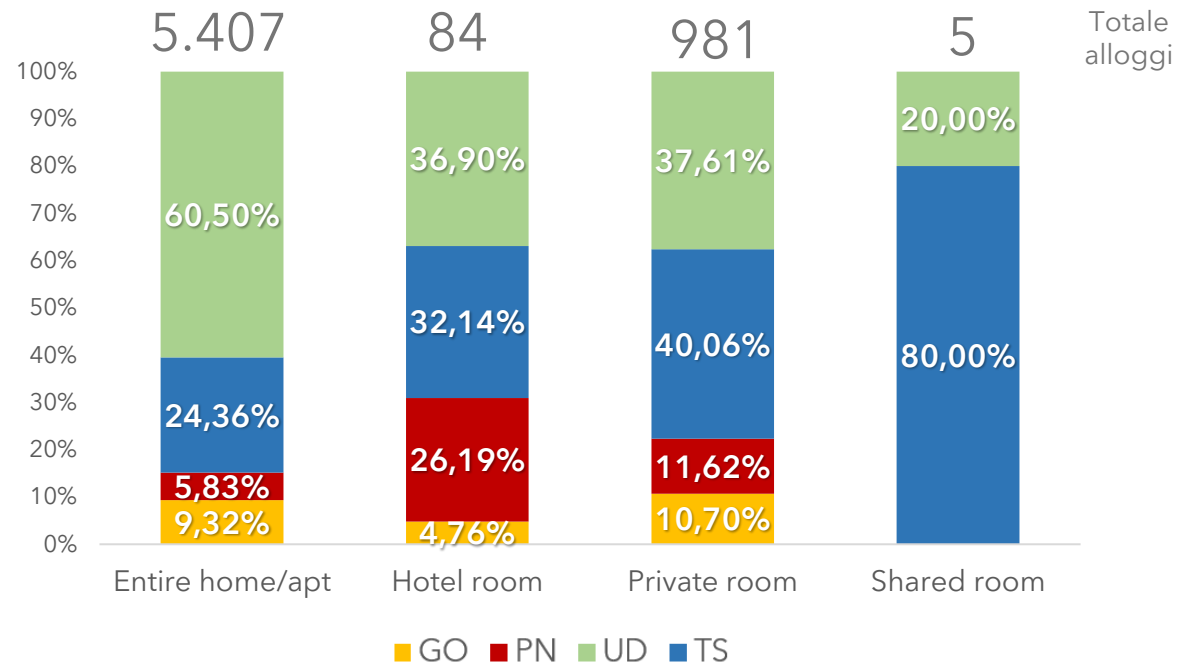
Offerta ricettiva sui mercati alternativi - FVG



Distribuzione alloggi Airbnb per tipologia, FVG, Gennaio 2022



Distribuzione alloggi per provincia, Gennaio 2022



In FVG gli alloggi Airbnb sono complessivamente 6477. Di questi, **l'83,48% è costituito da intere case o appartamenti** (5.407), il 15,5% da stanze singole (9.81), l'1,3% da camere d'albergo (84) e lo 0,08% da stanze in condivisione (5). La maggior parte degli alloggi disponibili si trovano nelle province di Trieste e Udine. A Udine sono localizzati il 60,5% delle intere case o appartamenti e il 37,61% delle stanze private, a Trieste il 24,36% delle intere case o appartamenti e il 40,06% delle stanze private.

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

*La lunghezza della barra è data dalla numerosità complessiva degli alloggi ed è ripartita per composizione % provinciale. Per ragioni di intellegibilità del grafico non sono indicate le categorie minoritarie.



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

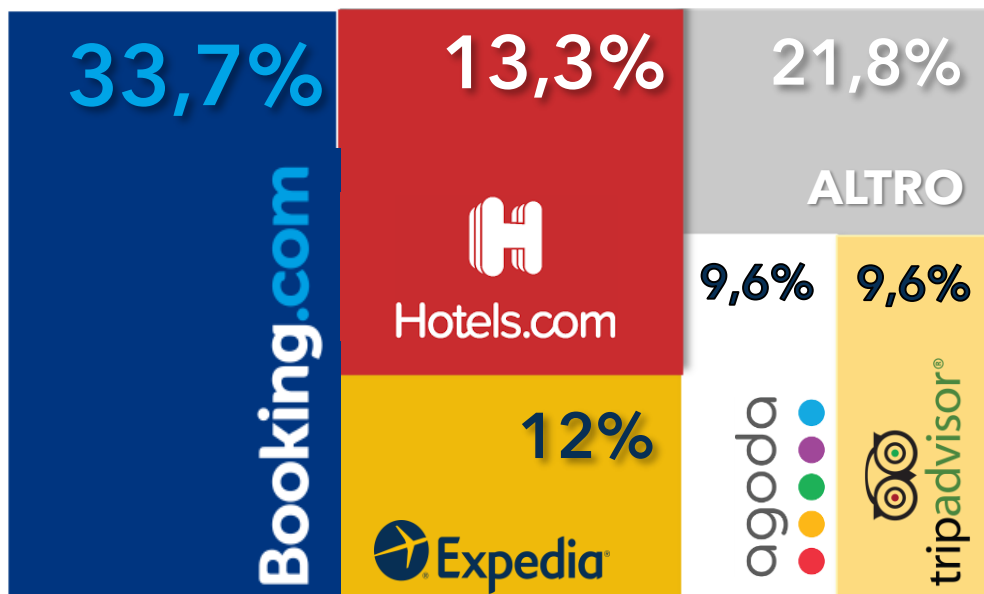


UNIONTRASPORTI

OFFERTA OTA (Online Travel Agencies)

Offerta ricettiva sui mercati alternativi

Distribuzione offerta OTA sui principali portali, Gennaio 2022



Prezzo medio a notte, in Euro, sulle principali OTA, FVG e province, Gennaio 2022

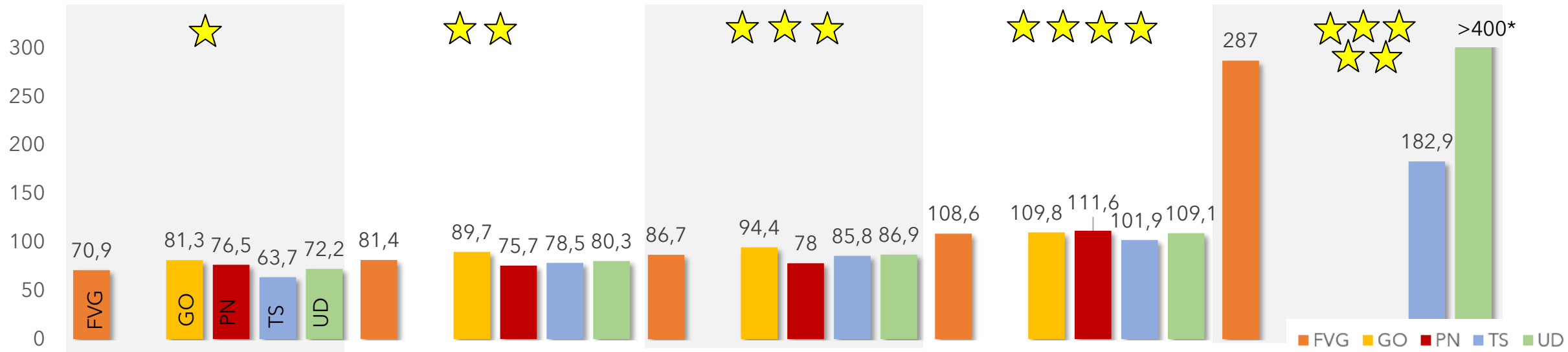
	FVG	GO	PN	TS	UD
BOOKING.COM	86,1	90,8	85,3	86,1	85,2
HOTELS.COM	89,4	89,7	87,5	89,4	90,8
EXPEDIA	89,4	90	83,8	89,4	91,5
TRIPADVISOR	90,1	93,9	86,6	90,1	93,7
AGODA	88,4	106,7	94,2	88,4	84,7
MEDIA SITI SINGOLE STRUTTURE	108	105,7	90,7	108,3	136,3

La distribuzione dell'offerta OTA è concentrata prevalentemente sul portale Booking.com, che catalizza il 33,7% dell'offerta ricettiva presente. Seguono il portale Hotels.com (13,3%), Expedia (12%), Agoda (9,6%) e Tripadvisor (9,6%). Il restante 21,8% dell'offerta si distribuisce tra altri portali. A livello regionale, il portale che offre il prezzo medio a notte più conveniente risulta Booking.com (86,1 euro). In generale, **la prenotazione sui portali delle singole strutture è più costosa rispetto alla prenotazione tramite OTA**: il prezzo medio a notte in regione più alto rilevato su OTA è pari a 90,1 euro (Tripadvisor), il prezzo medio rilevato sui portali delle singole strutture è pari a 108 euro.

OFFERTA OTA (Online Travel Agencies)

Offerta ricettiva sui mercati alternativi

Prezzo medio a notte, in Euro, per categoria alberghiera sulle principali OTA. FVG e province, I bimestre 2021



Il prezzo medio a notte per una stanza in regione è pari a 70,9 euro per alberghi a una stella, 81,4 euro in strutture a due stelle e 86,7 in strutture a tre stelle. Le soluzioni di fascia alta, a quattro e cinque stelle, hanno, rispettivamente, un prezzo medio di 108,6 euro a notte e di 287 euro a notte. **A livello provinciale si evidenzia come Gorizia sia la provincia con il prezzo medio a notte più elevato per le soluzioni alberghiere di fascia medio-bassa:** dormire in un hotel a una stella costa 81,3 euro mentre l'offerta più economica è quella di Trieste, pari a 63,7 Euro. Anche in strutture a due e tre stelle Gorizia presenta il dato più elevato, rispettivamente 89,7 e 94,4 euro a notte. La provincia in cui è più conveniente alloggiare nelle categorie alberghiere delle medesime fasce è Pordenone (75,7 euro in strutture a due stelle e 78 in soluzione a 3 stelle). In linea i prezzi degli alberghi a quattro stelle, mentre i prezzi per soluzioni a 5 stelle, i dati sono disponibili solo per le province di Trieste e Udine.

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

*I dati relativi alle strutture a 5 stelle in provincia di Udine può essere influenzato da un valore particolarmente alto evidenziato da una singola rilevazione, è, pertanto, da considerarsi indicativo.



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

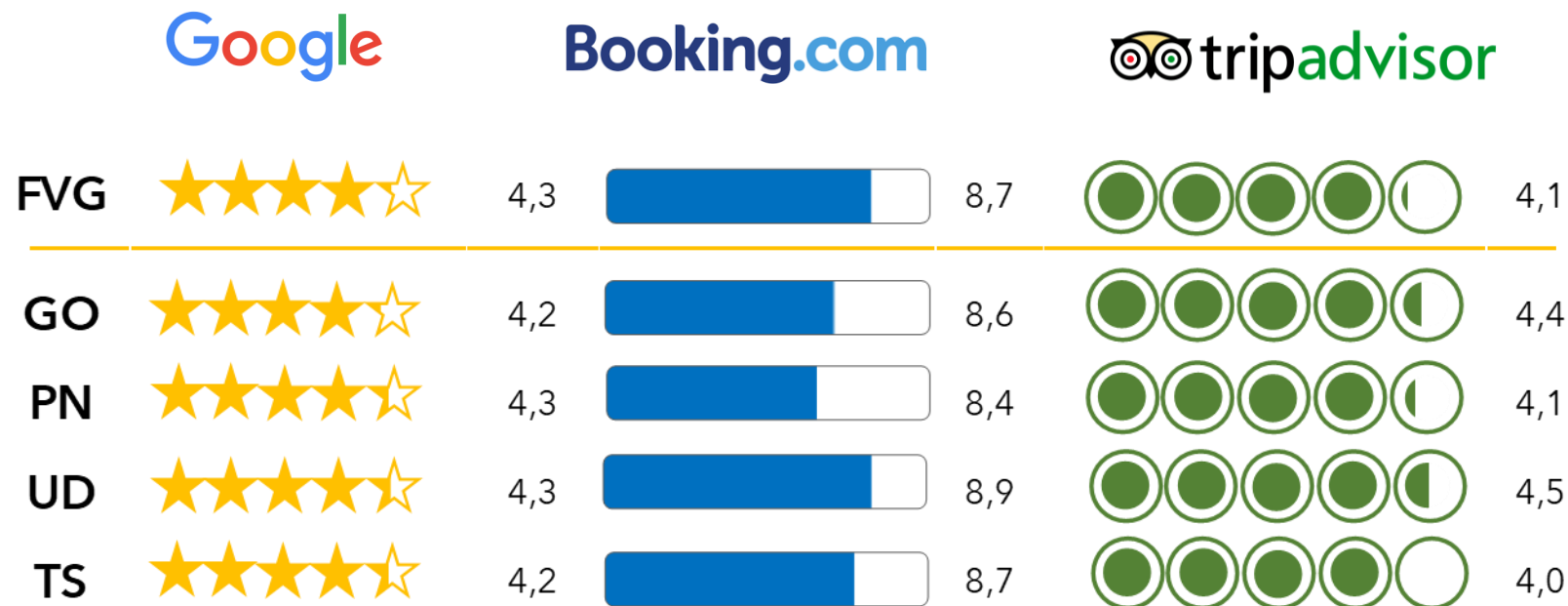


UNIONTRASPORTI

RECENSIONI

Offerta ricettiva sui mercati alternativi

Recensioni delle strutture in FVG sui principali portali, I bimestre 2021



In FVG le strutture ricettive **sono valutate positivamente dai recensori**. Il giudizio medio sulla piattaforma Google è 4,3/5, è 8,7/10 su Booking.com e 4,1 su TripAdvisor. A livello provinciale le valutazioni sono positive: su Google tutti i territori superano il punteggio di 4/5, su booking.com quello di 8,4/10 e su TripAdvisor le valutazioni sono più alte di 4/5. **Emerge in particolare la valutazione elevata delle strutture ricettive in provincia di Udine**, che ottengono un punteggio di 8,9 sulla piattaforma booking e di 4,5 su TripAdvisor.

IN SINTESI

Offerta ricettiva in FVG e in provincia di Gorizia

IN REGIONE FVG

- **Offerta ricettiva consistente ma concentrata** (aree montane, Lignano Sabbiadoro, Grado, Udine, Trieste)
- **Prevalenza di strutture extralberghiere**, in particolare alloggi in affitto. Le strutture alberghiere sono prevalentemente strutture a tre stelle: si rileva, in regione, una **carenza di strutture di fascia alta**. Le cinque strutture alberghiere di fascia massima presenti sono concentrate in provincia di Trieste (3) e Udine (2).
- **Mercato alternativo (Air Bnb): prevalentemente costituito da intere case o appartamenti.**
- I giudizi relativi alle strutture alberghiere sono elevati in tutte le province, i **punteggi migliori sono delle strutture in provincia di Udine.**

IN PROVINCIA DI GORIZIA

- Forte **concentrazione nel comune di Grado** delle strutture alberghiere
- **Assenza di strutture ricettive a cinque stelle** in provincia, alcune strutture ricettive a quattro stelle a Grado. L'offerta, se si esclude il comune di Grado, è abbastanza scarsa e costituita prevalentemente da strutture a tre stelle. Se si esclude Grado, è scarsa anche la consistenza delle strutture extralberghiere
- I dati relativi all'offerta OTA evidenziano che **Gorizia è la provincia più cara nella categoria 1-2-3 stelle.**

In generale, l'offerta ricettiva presente nella sola città di Gorizia, seppur valutata positivamente dai recensori, **risulta inadeguata, per capacità totale e livello dell'offerta, ad accogliere grandi flussi di visitatori in arrivo nella città in occasione di GO!2025.** L'ampia **offerta provinciale e regionale** presente può, in parte, **supplire alla carenza di strutture ricettive di Gorizia.**

SENTIMENT ANALYSIS

Le principali destinazioni turistiche del FVG in un decennio di recensioni (2011-2021)

- ✓ Carnia
- ✓ Carso
- ✓ Collio e Gorizia
- ✓ Dolomiti Friulane
- ✓ Grado
- ✓ Il cammino di San Cristoforo
- ✓ Il Tarvisiano
- ✓ Lignano Sabbiadoro
- ✓ Pordenone
- ✓ Sauris-Zahre
- ✓ Trieste



NOTA METODOLOGICA

Analisi delle recensioni

La presente sezione presenta due differenti analisi di sentiment:

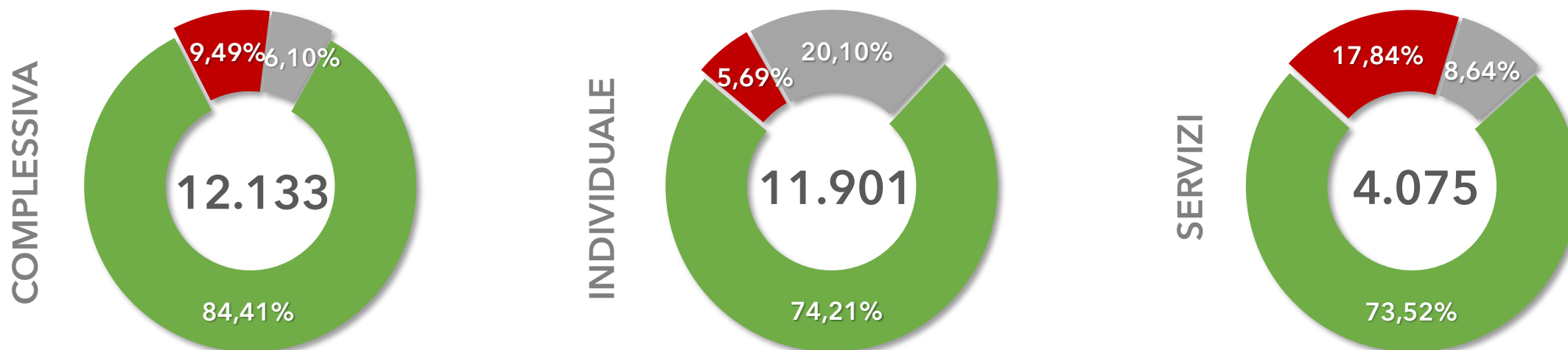
- La prima analisi è relativa ai **risultati della rilevazione delle recensioni di alcune destinazioni turistiche della regione FVG**. Le recensioni territoriali presenti sul portale **Tripadvisor**, analizzate da un lettore semantico, sono state classificate per tema della recensione e tipologia di giudizio fornito. I giudizi dei recensori, classificati in relazione alla «dimensione» recensita, vengono aggregati in tre macro-categorie: **«percezione individuale», «percezione complessiva» e «percezione sulla qualità dei servizi»**. Nella macroanalisi qui presentata vengono conteggiate anche le recensioni di chi non ha fornito un parere, ma si è limitato a rilasciare un commento neutro o puramente informativo: l'obiettivo è quello di fornire un dato veritiero circa il volume complessivo dei giudizi, che può costituire un primo indicatore della popolarità generale di una destinazione.
- La seconda analisi è relativa al dettaglio per sottocategoria. In tale analisi si è deciso di prendere in considerazione solo le recensioni che hanno fornito un effettivo giudizio, tralasciando le recensioni di chi non ha fornito un parere. Per tale ragione, la numerosità delle recensioni analizzate nel dettaglio di ogni destinazione è più bassa rispetto al valore aggregato, in quanto scorpora le recensioni non valutative.

La fonte dei dati utilizzati per redigere la presente sezione è l' «Osservatorio sul Turismo delle Camere di Commercio».

CARNIA

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Carnia» tra il 2011 e il 2021

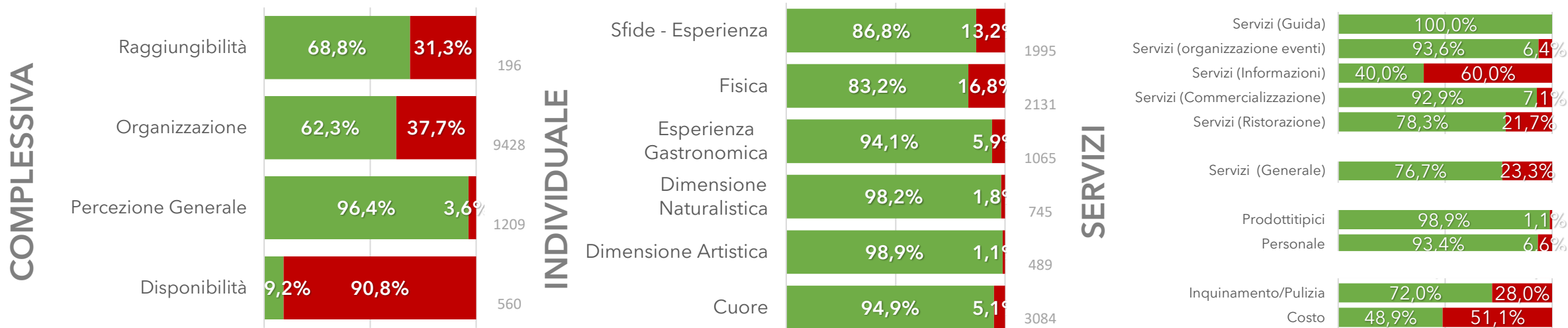


La destinazione «Carnia» è valutata dai turisti in **modo positivo per quanto riguarda la percezione complessiva e individuale, abbastanza positivamente per quanto riguarda la qualità dei servizi**. Sul fronte della percezione globale relativa alla località sono state rilevate, tra il 2011 e il 2022, 12.133 recensioni, nell'84,41% dei casi positive. Le recensioni in cui viene fornito un parere relativo all'esperienza individuale sono 11.901, di queste il 74,21% sono positive e il 5,69% sono negative: si evidenzia però l'elevata percentuale di giudizi neutri/informativi (20,10%). Nel caso della qualità dei servizi sono positive il 73,52% delle 4.075 recensioni, ma una percentuale elevata di recensori (17,84%) ha fornito un giudizio negativo.

CARNIA

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Carnia» tra il 2011 e il 2021



La destinazione Carnia è giudicata **molto positivamente dai turisti** per quanto riguarda la percezione generale (96,4%) e abbastanza positivamente riguardo a raggiungibilità (68,8%) e organizzazione (62,3%). Lo **scarso giudizio nella categoria «Disponibilità»** è dovuto principalmente all'esigua accessibilità oraria e, talvolta, di spazi di siti/attrazioni. Molto positivi i giudizi relativi a tutte le dimensioni della percezione individuale, mentre, sul fronte della qualità dei servizi, oltre il 90% dei recensori ha valutato positivamente i servizi di organizzazione eventi, commercializzazione, prodotti tipici, personale e noleggio. **Critico l'aspetto relativo al costo dei servizi, giudicato negativamente da poco più di metà dei recensori (51,1%).**

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

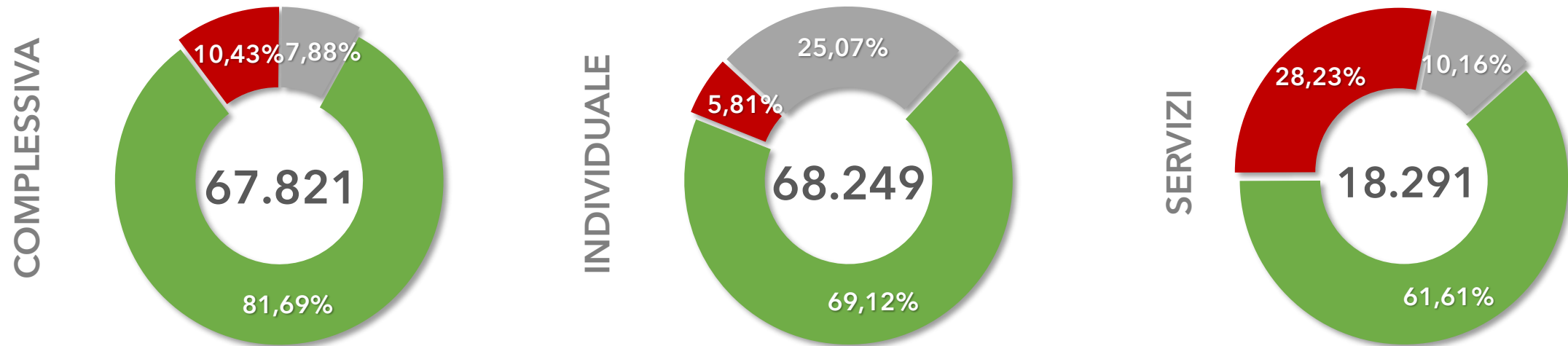


UNIONTRASPORTI

CARSO

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Carso» tra il 2011 e il 2021

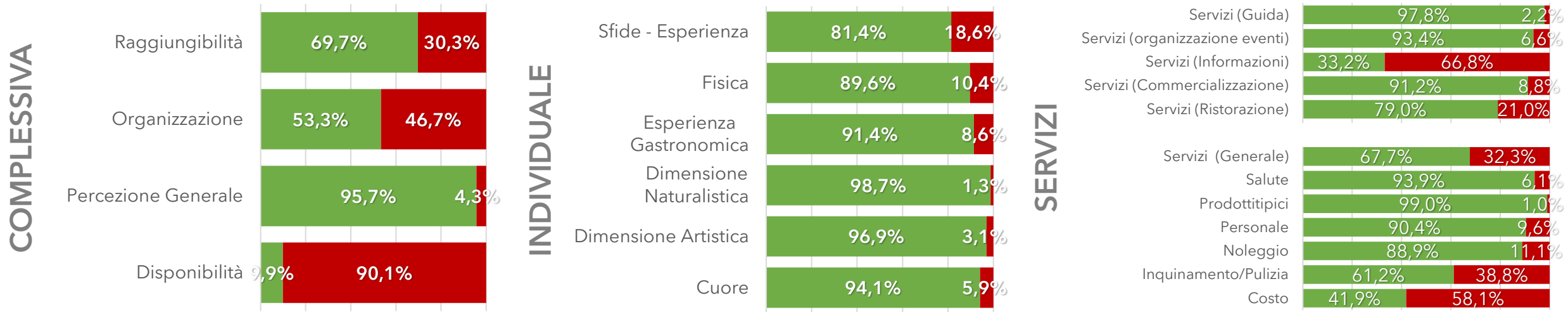


La destinazione «Carso» è valutata dai turisti in modo **molto positivo per quanto riguarda la percezione complessiva e individuale**, mentre **la qualità di servizi presenta un significativo numero di recensioni critiche**. Sul fronte della percezione complessiva relativa alla località sono state rilevate, tra il 2011 e il 2022, 67.821 recensioni, positive nell'81,69% dei casi. Oltre il 10% dei recensori ha però fornito un giudizio negativo. Complessivamente le recensioni che trattano di percezioni individuali sono 68.249, positive nel 69,12% dei casi. Il dato risente però dell'elevato numero di giudizi neutri informativi, che nel caso della percezione individuale sono oltre un quarto delle recensioni. Nel caso della qualità dei servizi (12.291 recensioni), sebbene questi siano valutati positivamente dalla maggioranza dei recensori, emerge una significativa quota di recensioni negative (28,23%)

CARSO

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Carso» tra il 2011 e il 2021



La destinazione «**Carso**» è valutata positivamente dai recensori riguardo alla percezione generale (95,7%) e raggiungibilità (69,7%), mentre la disponibilità di attrattori e siti del territorio è stata recensita negativamente da un numero elevato di recensori (90,1%). Positive tutte le dimensioni relative all'esperienza individuale mentre, riguardo alla qualità dei servizi, si distinguono, per giudizi positivi superiori al 90%, i servizi di guida, organizzazione venti, commercializzazione, salute, prodotti tipici e personale. Qualche criticità emerge sul fronte dei servizi informativi, sull'inquinamento/pulizia della destinazione e sul costo dei servizi.

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

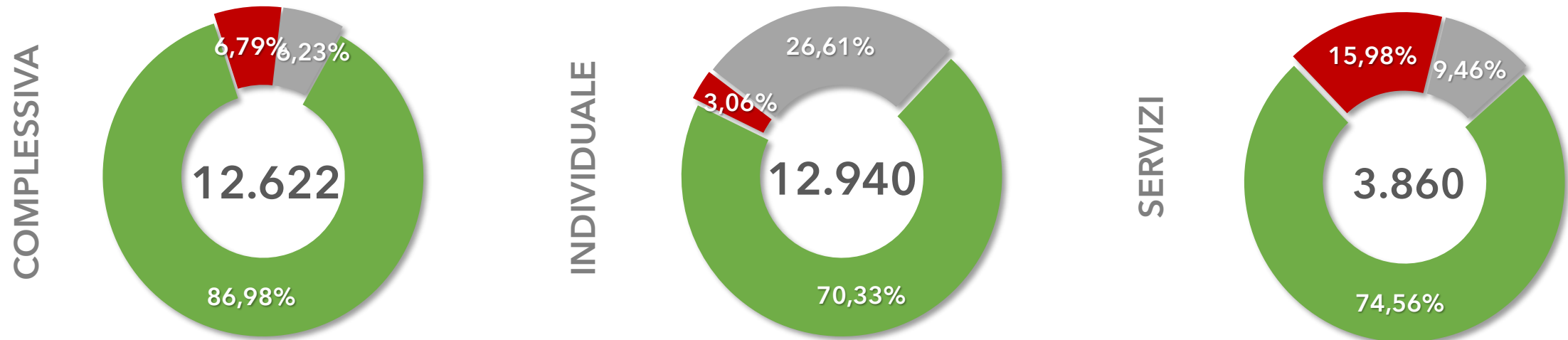
Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio



COLLIO E GORIZIA

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Collio e Gorizia» tra il 2011 e il 2021

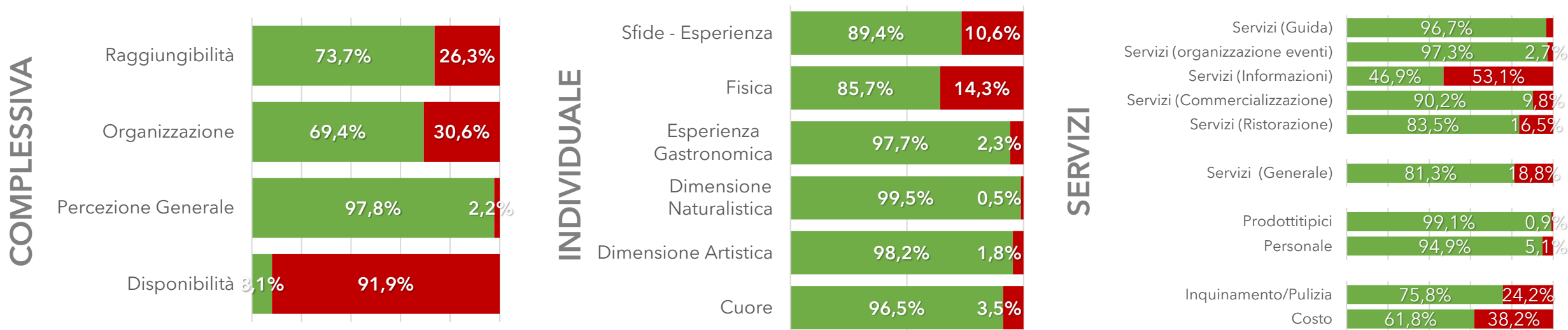


La destinazione «Collio e Gorizia» riceve **giudizi molto positivi** per quanto riguarda la **percezione complessiva e individuale e la qualità dei servizi**. Sul fronte della percezione complessiva relativa alla località sono state rilevate, tra il 2011 e il 2022, 12.622 recensioni, positive nell'86,98% dei casi. Le recensioni relative alla percezione individuale (12.940) sono positive nel 70% dei casi: va però tenuta in considerazione l'elevata percentuale di recensioni di carattere informativo/neutro (26,61%) che rappresenta oltre un quarto delle recensioni. Le recensioni relative alla qualità dei servizi sono 3.860, di queste il 74,56% è positivo, mentre il 9,46% delle recensioni sono neutre/informative e il 15,98% negative.

COLLIO E GORIZIA

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Collio e Gorizia» tra il 2011 e il 2021



La destinazione «Collio e Gorizia» riceve, nell'ambito della percezione complessiva, **giudizi molto elevati relativamente all'impressione generale (97,8%)**. Critica la disponibilità, imputabile soprattutto all'impossibilità di accedere ad alcuni siti turistici in determinate fasce orarie o alla mancata fruibilità di alcune aree/spazi negli stessi. Molto positivi tutti gli aspetti della percezione individuale e, sul fronte della qualità dei servizi, quelli relativi ai servizi di guida, organizzazione eventi, servizi ristorativi, prodotti tipici, personale. Emergono invece alcune criticità sul fronte dei servizi informativi e il costo dei servizi.

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

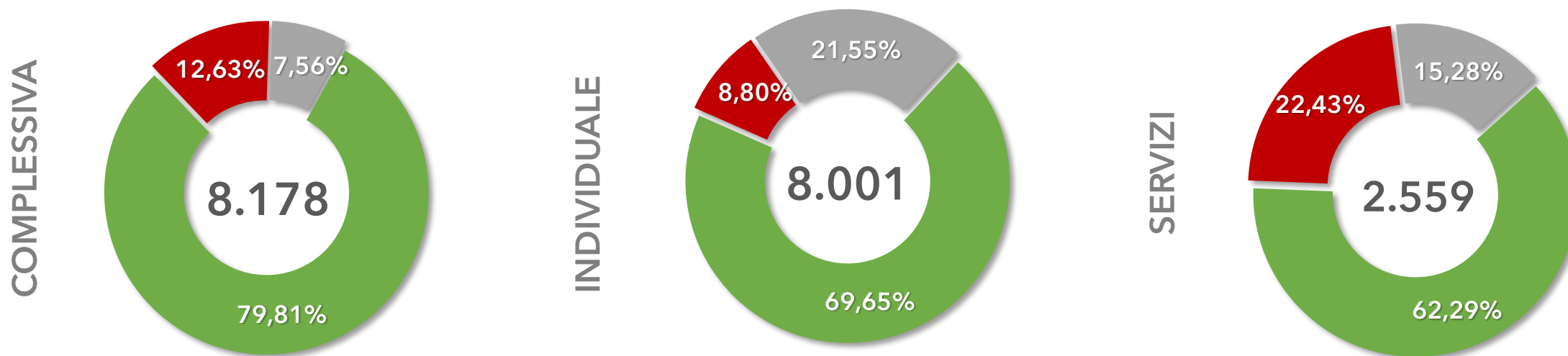
Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio



DOLOMITI FRIULANE

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Dolomiti Friulane» tra il 2011 e il 2021

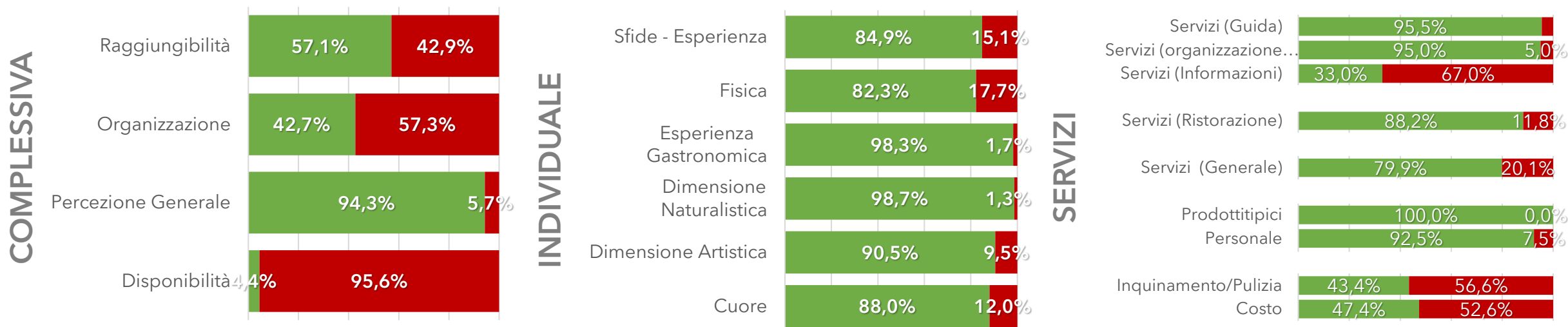


La destinazione «Dolomiti Friulane» **raccoglie giudizi positivi nelle tre dimensioni considerate**. La percezione complessiva (8178 recensioni) è positiva nel 79,81% delle recensioni, ma oltre il 12% dei recensori ha fornito un parere negativo. La percezione individuale (8001 recensioni) si caratterizza per giudizi positivi nel 69,65% dei casi, sebbene oltre il 21,55% delle recensioni siano informative/neutre. Per quanto riguarda la dimensione relativa ai servizi (2559 recensioni), sebbene il 62,29% dei recensori si sia espresso positivamente, emergono delle criticità nel 22,43% delle opinioni fornite.

DOLOMITI FRIULANE

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Dolomiti Friulane» tra il 2011 e il 2021



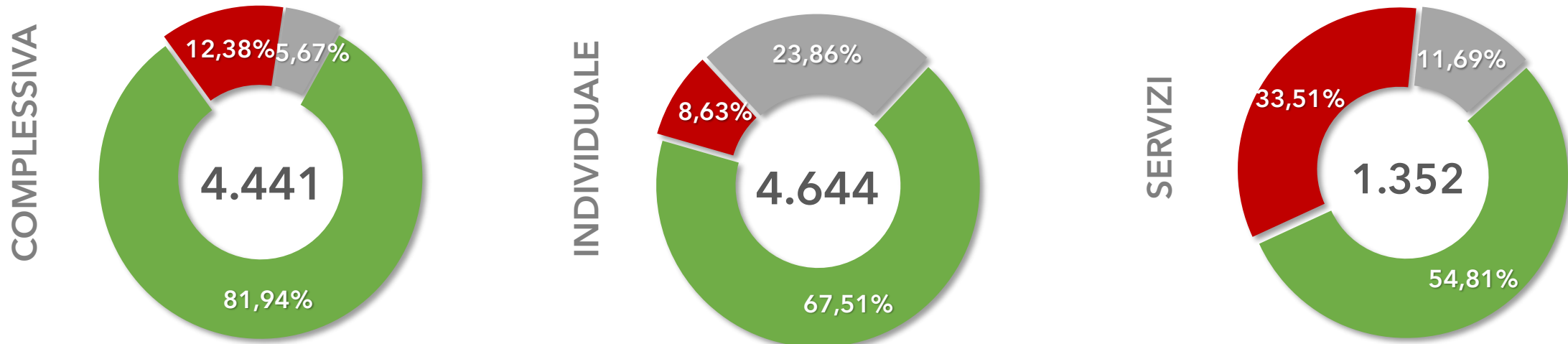
La destinazione «Dolomiti Friulane» riceve **giudizi molto elevati per quanto riguarda la percezione generale**. Le altre dimensioni della percezione complessiva ricevono giudizi abbastanza polarizzati: la raggiungibilità è valutata negativamente da oltre il 40% dei recensori e l'organizzazione dal 57,3%. La disponibilità, dimensione che si riferisce alla possibilità di accedere ai siti di visita in termini di orari e fruibilità degli spazi è valutata negativamente. **Positive invece tutte le dimensioni della percezione individuale**: la destinazione appassiona il turista, che ne apprezza in particolare la dimensione naturalistica e l'esperienza gastronomica. Sul fronte della qualità dei servizi, sebbene siano valutati positivamente la maggior parte di essi, si evidenzia **un giudizio perlopiù negativo riguardo ai servizi informativi, all'inquinamento pulizia e al costo dei servizi**.

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale
Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio

GRADO

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Grado» tra il 2011 e il 2021

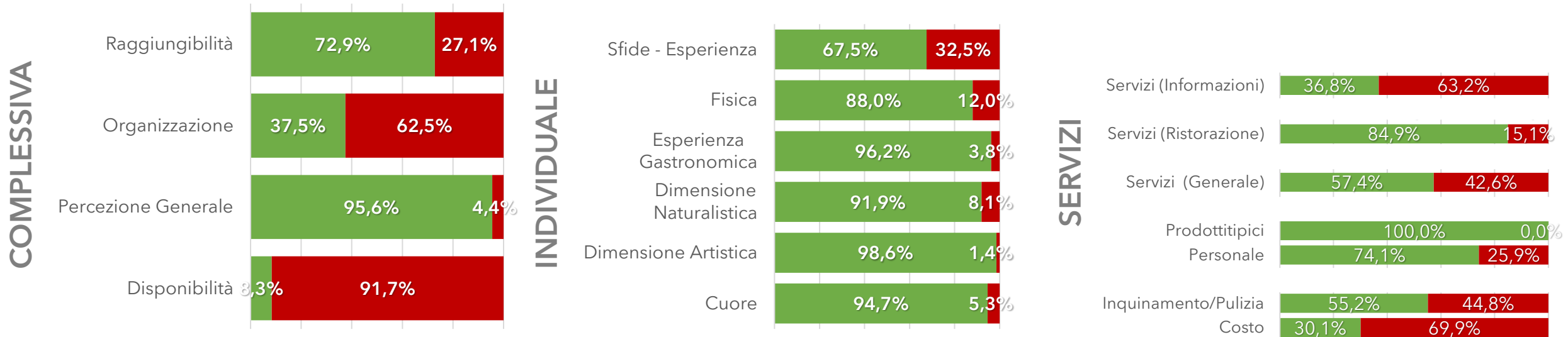


La destinazione «Grado» riceve **valutazioni positive per quanto riguarda le dimensioni relative alla percezione individuale e alla percezione complessiva**, mentre emergono delle criticità per quanto riguarda la qualità dei servizi. La percezione complessiva (4441 recensioni) è positiva nell'81,94% delle recensioni, ma oltre il 12% dei recensori ha fornito un parere negativo. La percezione individuale (4644 recensioni) è valutata positivamente per il 67,51% delle opinioni raccolte, anche se il 23,86% del totale è costituito da recensioni informative/neutre. Le recensioni relative alla qualità dei servizi sono complessivamente 1352 ed emerge il dato significativamente alto di recensioni negative: sebbene il 54,81% abbia espresso parere positivo, **oltre un recensore su tre ha espresso insoddisfazione riguardo ai servizi della destinazione (33,51%)**.

GRADO

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Grado» tra il 2011 e il 2021



La destinazione «Grado» è valutata positivamente dal 95,6% dei recensori. Sebbene la raggiungibilità sia valutata in modo positivo, emergono criticità rispetto alle altre dimensioni della percezione complessiva: giudicata molto scarsa la disponibilità dei luoghi di visita della destinazione e l'organizzazione riceve oltre il 60% di recensioni negative. Positive tutte le dimensioni dell'esperienza individuale, sebbene oltre il 30% dei recensori non sia stato particolarmente soddisfatto delle sfide-esperienza, riconducibili all'originalità dell'esperienza vissuta nella destinazione turistica. **La qualità dei servizi fa emergere alcuni aspetti critici**, soprattutto per quanto riguarda i costi, l'inquinamento/pulizia e i servizi informativi.

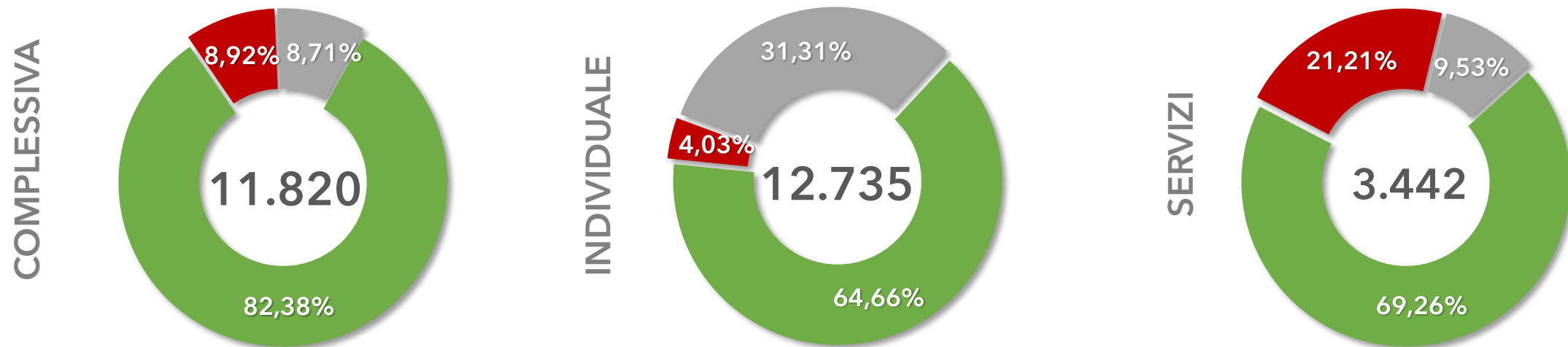
*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio

IL CAMMINO DI SAN CRISTOFORO

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Il cammino di S.Cristoforo» tra il 2011 e il 2021

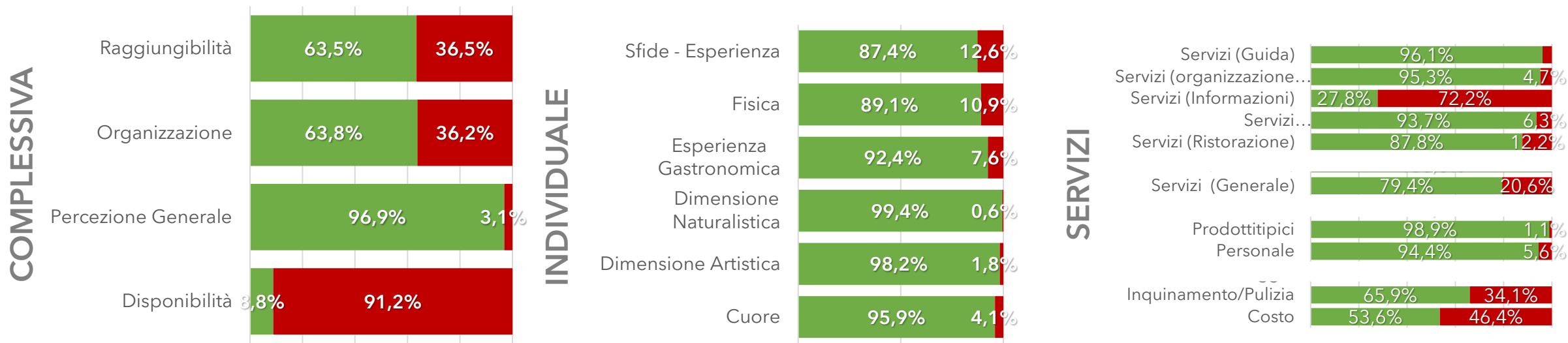


La destinazione «Carnia» è valutata dai turisti in **modo positivo per quanto riguarda la percezione complessiva, individuale e abbastanza positivo sul fronte della qualità dei servizi**. La percezione globale relativa alla località (11.820 recensioni) è positiva nell'82,38% dei casi. La percezione individuale, è valutata positivamente dal 64,66% delle 12.735 recensioni, sebbene la quota percentuale dei di coloro che hanno rilasciato un commento non valutativo sia elevata (31,31%). Le recensioni in cui viene fornito un parere relativo alla qualità dei servizi sono complessivamente 3.442, di queste il 69,26% sono positive, sebbene si rilevi circa il 21,21% di recensori che hanno fornito un'opinione negativa.

IL CAMMINO DI SAN CRISTOFORO

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Il Cammino di San Cristoforo» tra il 2011 e il 2021



La destinazione Cammino di San Cristoforo viene valutata positivamente dal punto di vista della percezione generale (96,9% di giudizi positivi), mentre emergono criticità sul fronte della disponibilità e, sebbene positive, raggiungibilità e organizzazione ricevono oltre un terzo di giudizi negativi. Le dimensioni relative alla percezione individuale sono positive, così come il giudizio sulla maggior parte dei servizi, sebbene siano presenti un elevato numero di recensioni negative relative ai servizi informativi, costo della destinazione e inquinamento e pulizia.

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

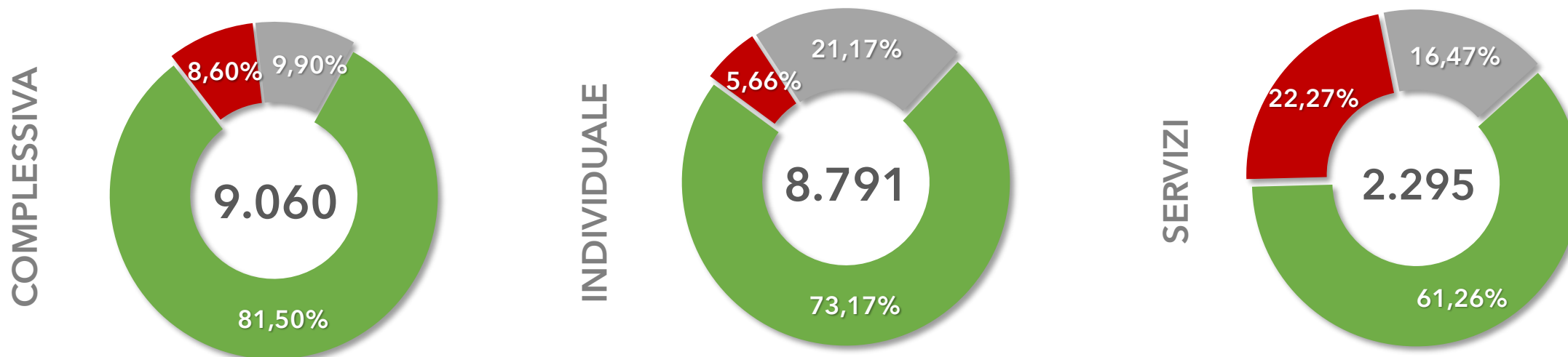
Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio



TARVISIANO

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Tarvisiano» tra il 2011 e il 2021

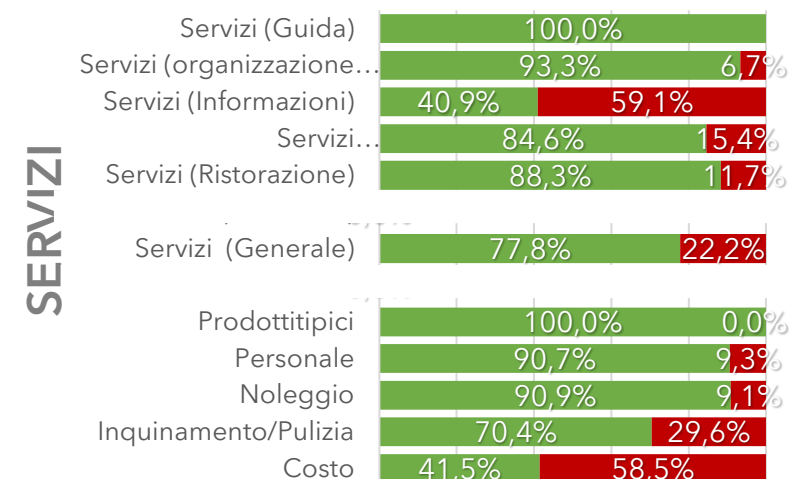
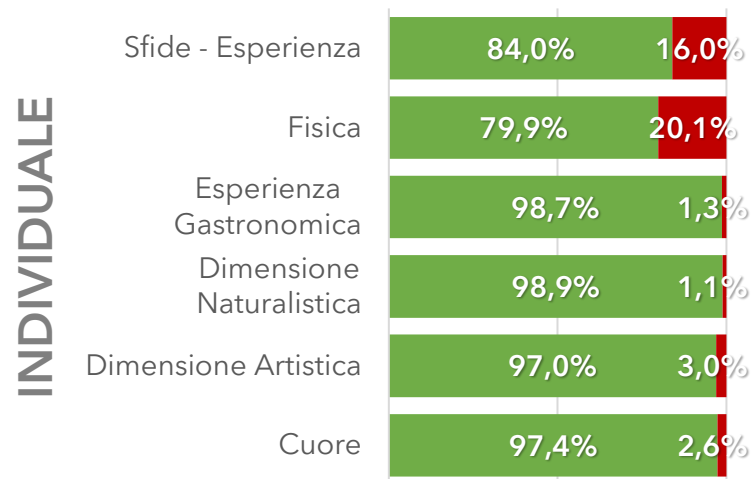
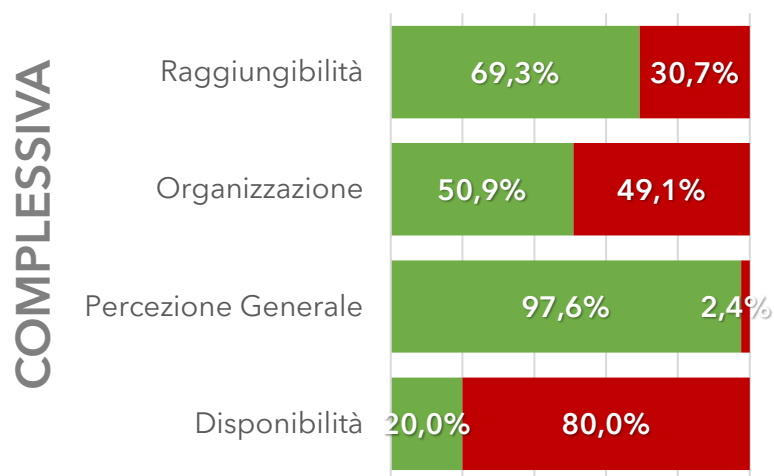


La destinazione «Tarvisiano» **soddisfa i turisti sia per quanto riguarda l'esperienza complessiva che individuale**. La qualità dei servizi è valutata abbastanza positivamente. Le recensioni relative all'esperienza complessiva sono 9060, di queste l'81,5% è positivo. L'esperienza individuale, presente in 8791 recensioni, è valutata positivamente da quasi tre quarti dei recensori (73,17%), dato molto positivo anche alla luce dell'elevata quota di utenti che ha rilasciato una recensione informativa/neutra (21,17%). **Qualche criticità emerge sul fronte della qualità dei servizi**, che conta 2.295 recensioni: il 61,26% sono positive, ma a fronte di un 16,47% di utenti che non hanno espresso giudizio, si riscontra il 22,27% di recensori che non sono soddisfatti.

TARVISIANO

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Tarvisiano» tra il 2011 e il 2021



Le recensioni degli utenti **premiavano la destinazione «Tarvisiano», che, sul fronte della percezione generale**, riceve giudizi positivi nel 97,6% dei casi. Criticità emergono invece sul fronte della disponibilità e dell'organizzazione. Molto positivi i giudizi relativi alle dimensioni della percezione individuale: la quasi totalità delle recensioni si esprimono riguardo all'esperienza gastronomica, alla dimensione naturalistica e artistica. La località appassiona e affeziona i turisti (97,4% di giudizi positivi relativi alla dimensione «Cuore»). La qualità dei servizi viene valutata in modo positivo per quasi tutte le dimensioni, qualche criticità emerge sui fronte dei costi e relativamente ai servizi informativi.

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

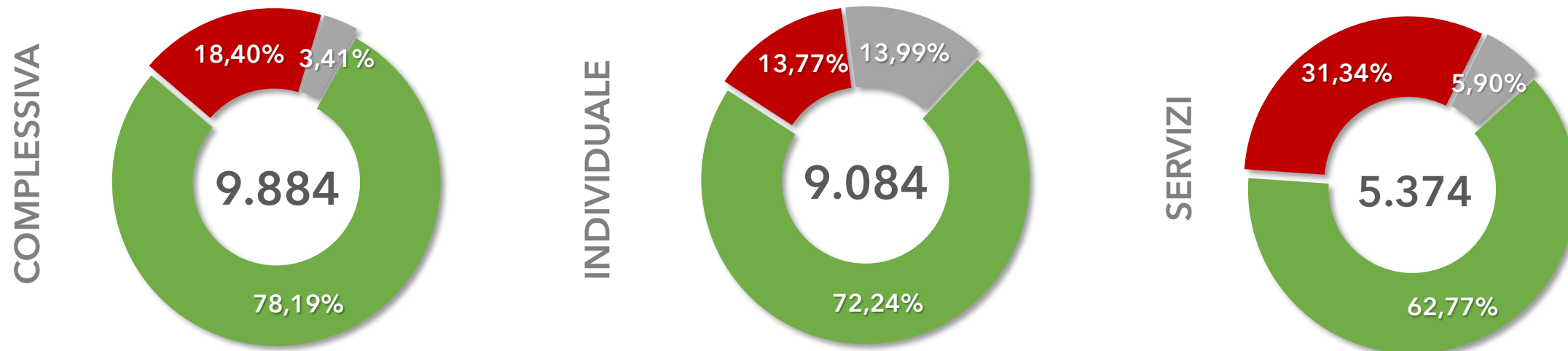


UNIONTRASPORTI

LIGNANO SABBIADORO

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Lignano Sabbiadoro» tra il 2011 e il 2021

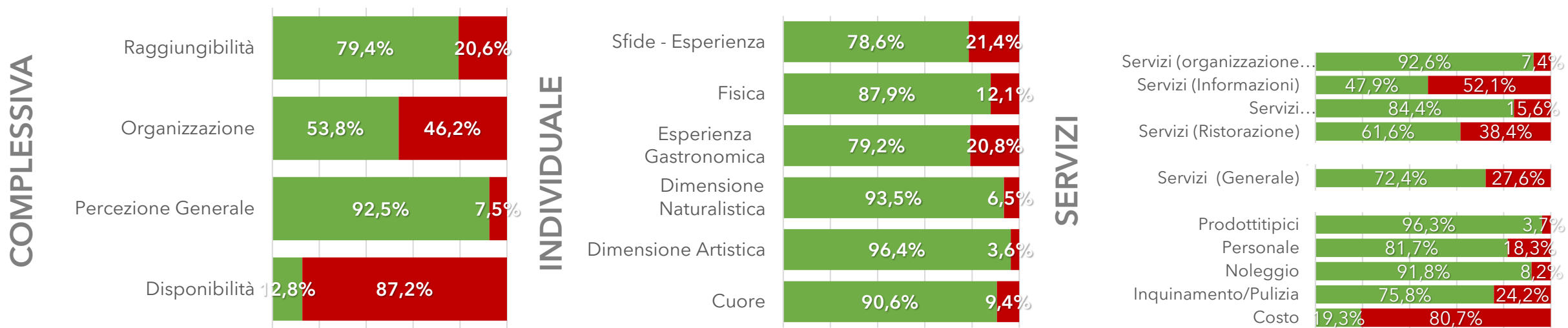


La destinazione «Lignano Sabbiadoro» **soddisfa i turisti sia per quanto riguarda l'esperienza complessiva che individuale**, mentre emergono alcune criticità per quanto riguarda la qualità dei servizi. La percezione relativa all'esperienza complessiva (9884 recensioni), è positiva nel 78,19% dei casi anche se le recensioni negative sono quasi il 20%. L'esperienza individuale tema riscontrato in 9084 recensioni, è valutata positivamente dal 72,24% degli utenti: anche in questo caso emerge il dato relativo ai recensori insoddisfatti, che sono il 13,77%, mentre il 13,99% non ha rilasciato un giudizio.. Il dato relativo alla **qualità dei servizi** (5373 recensioni) evidenzia **qualche problematica**: il 31,34% delle recensioni è di utenti insoddisfatti, contro il 62,77% di recensori che si sono espressi positivamente.

LIGNANO SABBIADORO

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Lignano Sabbiadoro» tra il 2011 e il 2021



La destinazione «Lignano Sabbiadoro» risulta una **destinazione apprezzata dai turisti dal punto di vista delle percezione generale** (92,5% di pareri positivi) e della **raggiungibilità** (79,4%). Più critici risultano gli aspetti della disponibilità e dell'organizzazione. Per quanto riguarda le dimensioni della percezione individuale i giudizi sono molto positivi per tutti gli aspetti considerati. I servizi ottengono per la maggior parte giudizi positivi, anche se, chi ha trattato il tema dei costi e dei servizi informativi nella propria recensione, lo ha fatto in maniera critica (80,7% e 52,1% di giudizi negativi).

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

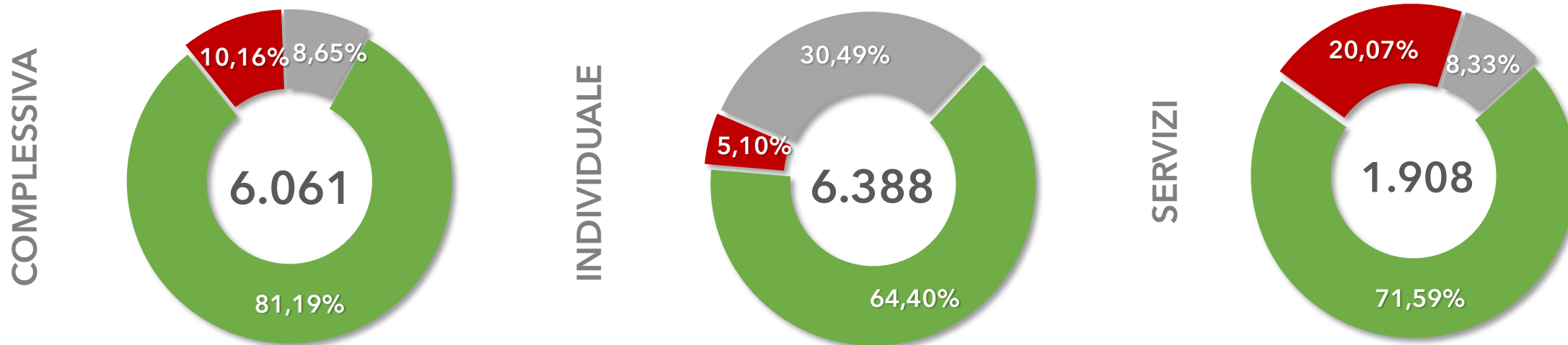


UNIONTRASPORTI

PORDENONE

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Pordenone» tra il 2011 e il 2021

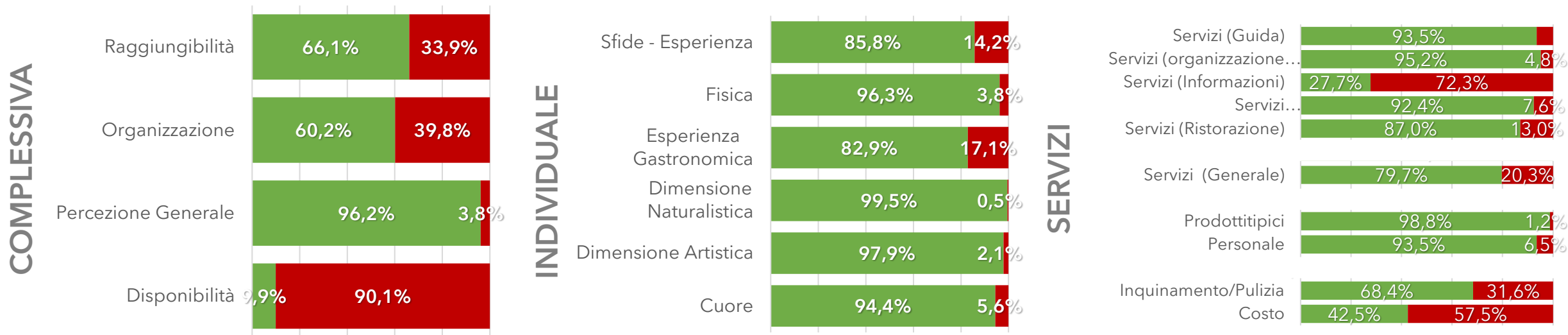


La destinazione «Pordenone» riceve recensioni **positive per quanto riguarda la percezione complessiva e individuale**, giudicata positivamente anche la qualità dei servizi, sebbene le recensioni negative siano leggermente più elevate rispetto alle altre categorie. La percezione relativa all'esperienza complessiva (6061 recensioni), è positiva nell'81,19% dei casi mentre l'esperienza individuale (6.388 recensioni) nel 64,4%: per quest'ultima si evidenzia quasi un terzo di recensioni neutre. **La qualità dei servizi è apprezzata da un elevato numero di recensori, sebbene circa un quinto di chi ha fornito un'opinione abbia rilasciato un giudizio negativo.**

PORDENONE

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Pordenone» tra il 2011 e il 2021



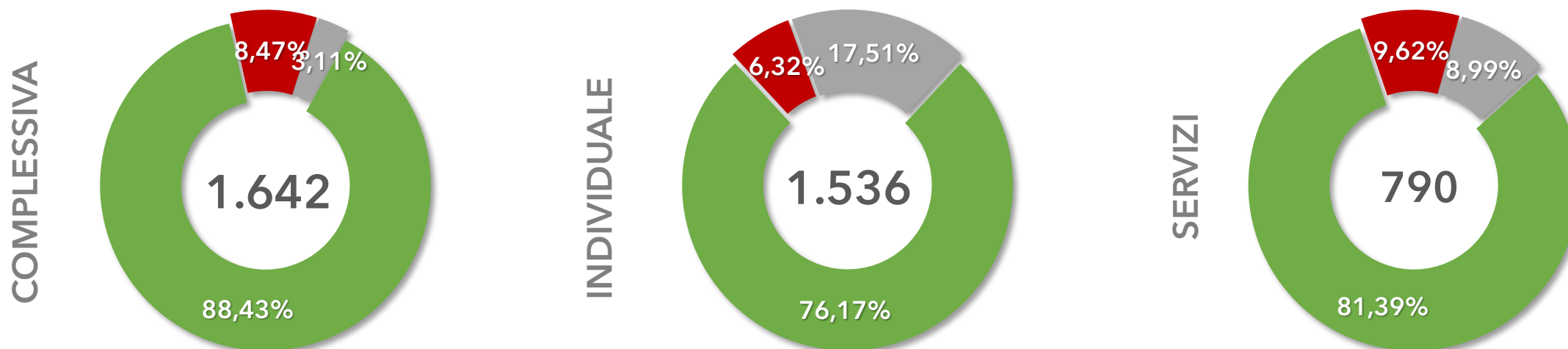
La destinazione «**Pordenone**» **riceve un elevato numero di valutazioni positive per quanto riguarda la percezione generale.** Valutate abbastanza positivamente, sul fronte della percezione complessiva, anche raggiungibilità e organizzazione. Come per le altre destinazioni finora analizzate, le recensioni relative alla disponibilità sono state fornite perlopiù per evidenziare criticità sul fronte delle aperture e degli spazi visitabili. Tutte le dimensioni delle percezione individuale sono valutate molto positivamente, mentre la valutazione relativa a una serie di servizi, evidenzia margini di miglioramento per quanto riguarda i servizi informativi. I recensori risultano critici anche riguardo alla dimensione relativa al costo dei servizi.

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

SAURIS-ZAHRE

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Sauris-Zahre» tra il 2011 e il 2021

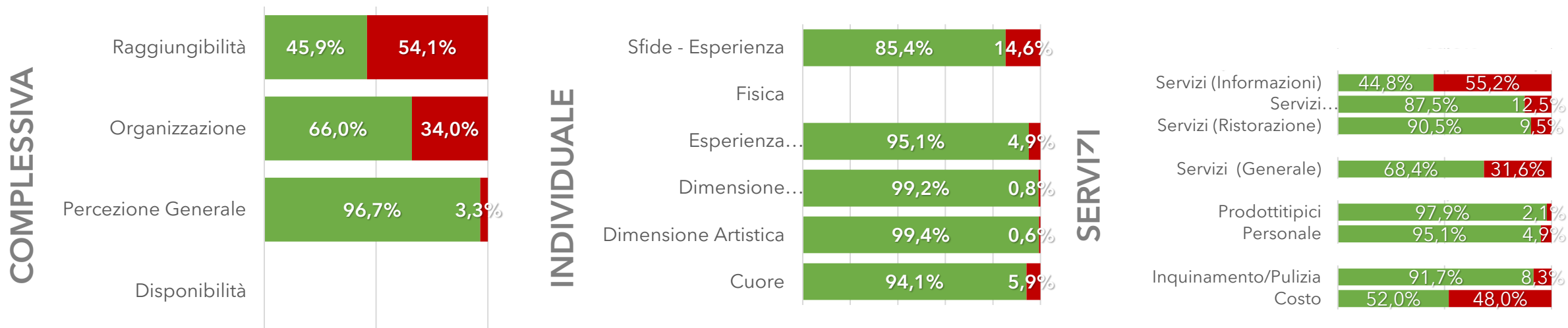


La destinazione «Sauris-Zahre» riceve recensioni **molto positive per quanto riguarda la percezione complessiva, individuale, e la qualità dei servizi**. La percezione relativa all'esperienza complessiva totalizza 1.642 recensioni, di cui l'88,43% positive. Significativo anche il dato relativo alla percezione individuale: le 1536 recensioni sono positive nel 76,17% dei casi e negative solo nel 6,32%. Elevato il numero di recensioni neutre/informative, pari al 17,51%. Molto positiva anche la valutazione relativa alla qualità dei servizi, l'81,39% delle recensioni sono di utenti soddisfatti, mentre le recensioni negative sono inferiori al 10%.

SAURIS-ZAHRE

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Sauris-Zahre» tra il 2011 e il 2021



La destinazione «Sauris-Zahre» riceve un elevato numero di valutazioni positive per quanto riguarda la percezione generale (96,7%) e abbastanza positivamente è valutata anche l'organizzazione della destinazione (66%). La raggiungibilità rappresenta invece un aspetto critico della destinazione, il 54,1% dei recensori ha espresso parere negativo.

Positive tutte le dimensioni della percezione individuale, mentre, per quanto riguarda la qualità dei servizi, questi sono in genere ben apprezzati, sebbene costi e servizi informativi rappresentino dei punti critici nell'esperienza dei turisti, con, rispettivamente il 48% e il 31,5% di opinioni negative.

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

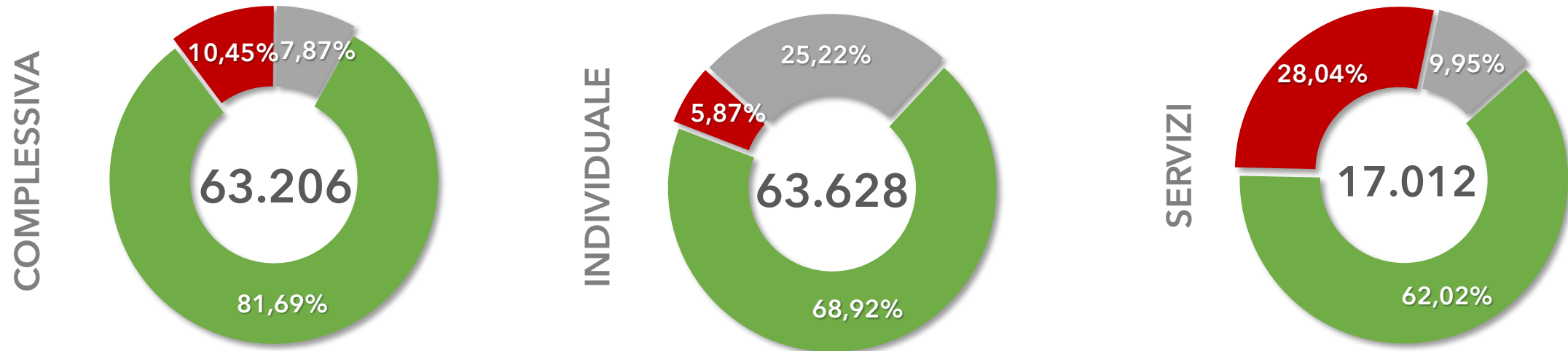


UNIONTRASPORTI

TRIESTE

Analisi delle recensioni

Recensioni relative alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Trieste» tra il 2011 e il 2021

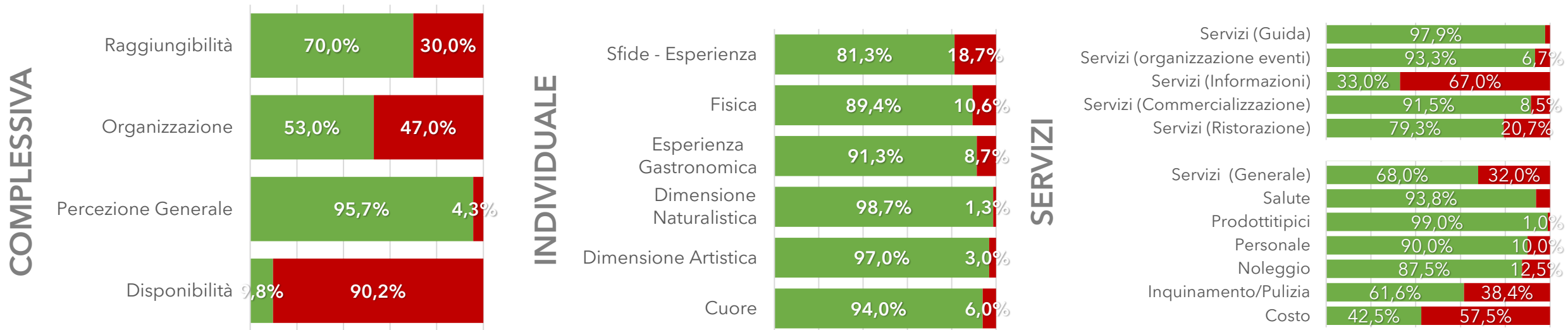


La destinazione «Trieste» riceve **giudizi positivi per quanto riguarda la percezione complessiva e individuale**, mentre, sul fronte della qualità dei servizi si rilevano alcune criticità. La percezione complessiva (63.206 recensioni) è positiva nell'81,69% dei casi, mentre quella individuale, che conta 63.628 recensioni, nel 68,92%. Per quanto riguarda la percezione individuale va tenuta in considerazione l'elevata percentuale di utenti che non si sono espressi fornendo un parere o un giudizio specifico, ma che hanno fornito una recensione prettamente informativa o di carattere neutro, pari a oltre un quarto del totale. **La qualità dei servizi, sebbene il 62,02% dei recensori si sia espresso positivamente, è valutata negativamente nel 28,04% dei casi.**

TRIESTE

Analisi delle recensioni

Dettaglio relativo alla percezione complessiva, individuale e della qualità dei servizi per la destinazione «Trieste» tra il 2011 e il 2021



La destinazione «Trieste» è valutata **positivamente di turisti per quanto riguarda la percezione generale** (95,7%); positiva anche la valutazione relativa alla raggiungibilità (70%) e debolmente positiva la dimensione relativa all'organizzazione.

Sul fronte della percezione individuale i giudizi risultano estremamente positivi, in particolare, la quasi totalità dei recensori ha apprezzato la dimensione artistica (97%) e naturalistica (98,7%) della destinazione. La dimensione cuore, che rileva i commenti che esprimono un parere «emozionale», è positiva nel 94% delle recensioni analizzate. Sul fronte dei servizi, sebbene i giudizi siano per buona parte positivi, emergono delle criticità in alcune categorie: i servizi informativi totalizzano il 67% di commenti negativi, così come il costo dei servizi (57,5%). Parziale insoddisfazione anche sul fronte dell'inquinamento/pulizia della destinazione: il 38,4% ha espresso un giudizio negativo.

*Sono state escluse dall'analisi in dettaglio le categorie con un numero di recensioni «non neutre» inferiori a 20 in quanto poco rappresentative in un orizzonte di analisi decennale
 Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati SIMOO - Osservatorio sul turismo delle camere di commercio



PERCEZIONE INDIVIDUALE E COMPLESSIVA

Confronto destinazioni FVG

% Giudizi positivi relativi alle dimensioni percezione individuale e complessiva per le destinazioni del FVG tra il 2011 e il 2021

COMPLESSIVA

	Disponibilità	Percezione Generale	Organizzazione	Raggiungibilità
CARNIA	9%	96%	62%	69%
CARSO	10%	96%	53%	70%
COLLIO E GORIZIA	8%	98%	69%	74%
DOLOMITI FRIULANE	4%	94%	43%	57%
GRADO	8%	96%	38%	73%
CAMMINO S. CRISTOFORO	9%	97%	64%	63%
TARVISIANO	20%	98%	51%	69%
LIGNANO SABBIADORO	13%	93%	54%	79%
PORDENONE	10%	96%	60%	66%
SAURIS	0%	97%	66%	46%
TRIESTE	10%	96%	53%	70%

INDIVIDUALE

	Cuore	Dimensione Artistica	Dimensione Naturalistica	Esperienza Gastronomica	Fisica	Sfide - Esperienza
CARNIA	95%	99%	98%	94%	83%	87%
CARSO	94%	97%	99%	91%	90%	81%
COLLIO E GORIZIA	97%	98%	100%	98%	86%	89%
DOLOMITI FRIULANE	88%	91%	99%	98%	82%	85%
GRADO	95%	99%	92%	96%	88%	67%
CAMMINO S. CRISTOFORO	96%	98%	99%	92%	89%	87%
TARVISIANO	97%	97%	99%	99%	80%	84%
LIGNANO SABBIADORO	91%	96%	94%	79%	88%	79%
PORDENONE	94%	98%	100%	83%	96%	86%
SAURIS	94%	99%	99%	95%	-	85%
TRIESTE	94%	97%	99%	91%	89%	81%

QUALITA' DEI SERVIZI

Confronto destinazioni FVG

% Giudizi positivi relativi alle dimensioni della qualità dei servizi per le destinazioni del FVG tra il 2011 e il 2021

SERVIZI

	Costo	Inquinam. Pulizia	Noleggio	Personale	Prodotti tipici	Salute	Generale	Ristorazione	Commerc.	Informativi	Organizz. eventi	Guida
CARNIA	49%	72%	-	93%	99%	-	77%	78%	93%	40%	94%	100%
CARSO	42%	-	89%	-	99%	94%	68%	79%	91%	33%	93%	98%
COLLIO E GORIZIA	62%	76%	-	95%	99%	-	81%	84%	90%	47%	97%	97%
DOLOMITI FRIULANE	47%	43%	-	92%	100%	-	80%	88%	-	33%	95%	96%
GRADO	30%	55%	-	74%	100%	-	57%	85%	-	37%	-	-
CAMMINO S. CRISTOFORO	54%	66%	-	94%	99%	-	79%	88%	94%	28%	95%	96%
TARVISIANO	42%	70%	91%	91%	100%	-	78%	88%	85%	41%	93%	100%
LIGNANO SABBIADORO	19%	76%	92%	82%	96%	-	72%	62%	84%	48%	93%	-
PORDENONE	43%	68%	-	94%	99%	-	80%	87%	92%	28%	95%	94%
SAURIS	52%	92%	-	95%	98%	-	68%	90%	88%	45%	-	-
TRIESTE	42%	62%	88%	90%	99%	94%	68%	79%	91%	33%	93%	98%



SOCIAL REPUTATION

Reputazione turistica del territorio

Regional Tourism Reputation Index, Anni 2019-2021

La notorietà digitale è elemento essenziale della strategia di promozione turistica territoriale.

La tabella sintetizza i risultati degli ultimi tre anni del **Regional Tourism Reputation Index** che l'istituto Demoskopika annualmente realizza al fine di stilare un ranking delle regioni italiane sotto il profilo della reputazione turistica. Tra i parametri considerati, principalmente di natura quantitativa, si citano il numero complessivo di follower delle pagine social, il numero di interazioni con i post, le pagine indicizzate su Google attraverso ricerche con keyword relative alla destinazione turistica, il numero di recensioni su portali specializzati e la reputazione delle strutture ricettive.

La regione FVG si posiziona, a livello nazionale, nella parte centrale/inferiore della classifica nel triennio considerato. **Rispetto al 2020 la regione riguadagna posizioni, indice di un incremento della presenza social della regione.**

	2019	2020	2021
1°	Trentino Alto Adige 112,5	Trentino Alto Adige 113,6	Trentino Alto Adige 115,5
2°	Emilia Romagna 109,7	Sicilia 110,9	Toscana 108,6
3°	Veneto 106,0	Toscana 109,2	Emilia Romagna 104,1
4°	Lombardia 105,2	Emilia Romagna 104,2	Veneto 104,3
5°	Marche 100,7	Marche 102,1	Puglia 103,1
6°	Toscana 100,3	Lazio 101,8	Liguria 102,6
7°	Lazio 100,1	Veneto 101,6	Marche 102,5
8°	Sicilia 99,5	Puglia 100,9	Sicilia 101,5
9°	Liguria 99,1	Sardegna 100,8	Lazio 101,2
10°	FVG 98,3	Basilicata 100,7	Lombardia 101,1
11°	Piemonte 98,1	Piemonte 99,1	Basilicata 99,9
12°	Basilicata 97,2	Lombardia 98,4	FVG 98,7
13°	Valle d'Aosta 97,1	Valle d'Aosta 98,2	Sardegna 98,6
14°	Campania 96,7	Campania 98,0	Valle d'Aosta 98,4
15°	Puglia 96,2	Abruzzo 97,6	Calabria 97,8
16°	Abruzzo 96,1	Calabria 96,8	Piemonte 97,2
17°	Umbria 95,9	Liguria 96,5	Umbria 96,8
18°	Sardegna 93,3	Umbria 95,9	Abruzzo 95,3
19°	Calabria 92,5	FVG 95,0	Campania 94,6
20°	Molise 91,7	Molise 93,5	Molise 94,3

SENTIMENT: IN SINTESI

Analisi delle recensioni

FVG: DESTINAZIONI APPREZZATE DAI TURISTI

Le **principali destinazioni del FVG sono ben recensite dai turisti**. La percezione generale dei recensori è, per tutti i territori considerati, molto buona; abbastanza positivi anche i giudizi relativi alla raggiungibilità (con la sola eccezione di Sauris) e all'organizzazione, considerata non del tutto soddisfacente solo per le destinazioni «Grado» e «Dolomiti Friulane».

Molto positivo in tutti i territori il giudizio relativo all'esperienza individuale: il turista esprime pareri «emozionali» (dimensione «Cuore») molto positivi per tutte le località e ne apprezza natura, enogastronomia, prodotti tipici e possibilità di imparare/fare qualcosa di nuovo (dimensione «Sfide/esperienza»).

BUONA QUALITA' DEI SERVIZI, MA ALCUNI ASPETTI DA MIGLIORARE

I servizi sono giudicati in modo **abbastanza soddisfacente** dai turisti, la percentuale di recensioni positive è molto elevata in relazione a personale, prodotti tipici, ristorazione, servizi commerciali, guida e organizzazione di eventi. In linea di massima positivi, sebbene non elevati in tutti i territori i giudizi relativi alle dimensioni «inquinamento e pulizia» e servizi ristorativo. Significativo invece il numero di recensioni negative relative al **costo dei servizi**: se si escludono Gorizia, Cammino di S. Cristoforo e Sauris, le altre destinazioni non incontrano il plauso dei recensori. **Condivisa la poca soddisfazione espressa per i servizi informativi:** chi ha lasciato una recensione relativa a questa dimensione, è risultato perlopiù insoddisfatto in tutte le destinazioni.

DISPONIBILITA': ELEMENTO CRITICO

L'elevata percentuale di recensioni negative relative alla disponibilità - intesa come **accessibilità delle strutture/siti di interesse in termini di orari/aperture/spazi**, pur da considerare non esclusivamente rappresentativa del sentiment in merito (per la natura stessa del tema, appare difficile che un recensore dedichi spazio a valutare positivamente orari di apertura o accessibilità di siti o strutture, considerando tali elementi «fisiologici» rispetto all'esperienza), è però da considerare con attenzione: controlli a campione effettuati sulle recensioni in oggetto hanno evidenziato che i turisti si sono trovati principalmente nell'impossibilità di visitare alcuni siti per i ridotti orari di apertura, oppure hanno avuto indisponibilità a poter consumare pasti in alcuni orari negli esercizi ristorativi.

Una buona esperienza di viaggio si misura anche dalla possibilità di visitare e usufruire dei servizi del territorio in giorni e orari compatibili con le proprie necessità. L'anno di Gorizia come capitale della cultura rappresenterà un attrattore forte per il turismo in regione, può essere una buona occasione per **ampliare, almeno in occasione dei momenti di maggior afflusso turistico, la fruibilità di siti e strutture e potenziare i servizi informativi.**

FVG, presenza sui social

FVG sui social

Il portale turistico www.turismofvg.it, è il portale ufficiale del turismo regionale. E' articolato principalmente per **aree geografiche e tematiche** (Mare, Montagna365, Food and Wine, Art & Culture, Family). E' presente una sezione dedicata agli eventi, una mappa interattiva con i principali luoghi d'interesse, una sezione video live experience, un DB per la ricerca degli alloggi, un trip planner per la pianificazione dell'itinerario di visita in base ai giorni a disposizione e, per un significativo numero di attrazioni del territorio, schede informative con i ranking Google e Tripadvisor, la durata prevista di visita e la possibilità di inserirle all'interno della pianificazione territoriale.

E' inoltre presente una sezione dedicata all'acquisto di pacchetti turistici, esperienze turistiche e card (FVG, Aquileia, Tarvisiano, Passaporto Strada del Vino e dei Sapori del FVG). Sul territorio regionale sono presenti 19 Infopoint Promo FVG, cui si aggiungono circa 50 uffici di informazione turistica ufficiali (Pro Loco, lat).

Se si escludono alcuni portali territoriali (es <http://www.tarvisiano.org/>, <https://grado.it/it/>) la promozione turistica sui canali social è realizzata principalmente a livello regionale da Promo FVG, declinata poi sulle singole pagine territoriali. Il brand ombrello di valorizzazione territoriale è «lo sono Friuli Venezia Giulia».



ANALISI DEL SISTEMA DI MOBILITA'



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

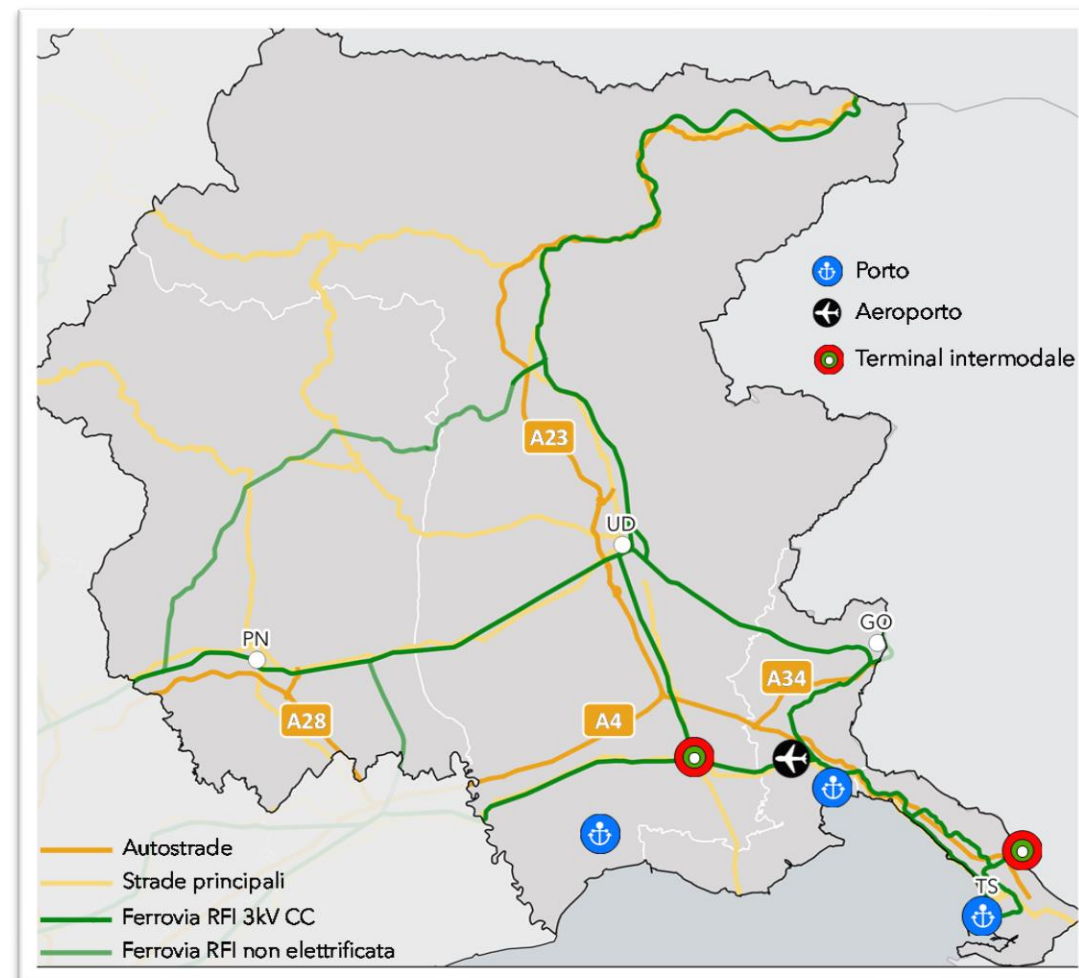


UNIONTRASPORTI

IL SISTEMA INFRASTRUTTURALE E DI MOBILITA'

Dotazione infrastrutturale del territorio

- **3.600 Km di rete stradale** di cui il 7% sono di categoria autostradale e il 6% sono strade di rilevanza nazionale in gestione Anas
- **466 Km di rete ferroviaria RFI**, di cui l'82% elettrificata (3kV CC) e il 64% a doppio binario
- **3 porti:** **Trieste** (inserito nel Core Network europeo sia come porto marittimo che come porto interno, 1° porto in Italia nel 2019 per numero tonnellate, circa 62 milioni, 5° per numero TEU, circa 790 mila unità), **Monfalcone** (inserito nel Comprehensive Network sia come porto marittimo che come porto interno), **Porto Nogaro** (porto interno di interesse regionale, inserito nel Comprehensive Network)
- **1 aeroporto:** **Trieste-Ronchi dei Legionari** (GO), poco più di 783 mila passeggeri nel 2019, inserito nel Comprehensive Network europeo
- **2 terminal intermodali:** **Interporto di Cervignano del Friuli** (UD), nodo del Core Network (all'incrocio tra il Corridoio Baltico-Adriatico e il Corridoio Mediterraneo) e **Interporto di Trieste/Ferneti** (TS) nei pressi del confine tra Italia e Slovenia.



SCHEMA DI ANALISI - ACCESSIBILITA'

Arrivare a Gorizia

PORTE DI ACCESSO



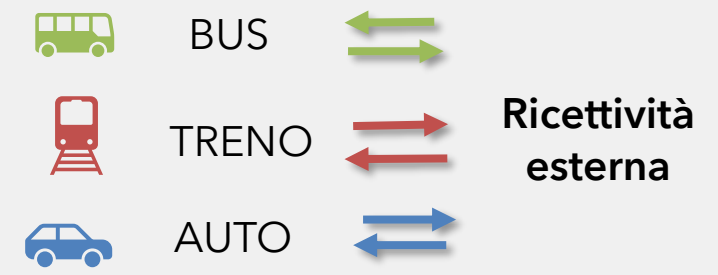
AVVICINAMENTO



MOBILITA' URBANA



CONNESSIONI COMUNI RICETTIVI



- Voli da e per gli aeroporti

- Collegamenti a lunga percorrenza dalle principali stazioni
- (Frece/Italo/IC/ICN,Eurocity, Railjet/NightJet)

- Principali connessioni TPL (treno-bus) aeroporti e stazioni con Gorizia/Nova Gorica
- Tempi di percorrenza auto

- Accessibilità urbana e mobilità
- Parcheggi corona
- Servizi di mobilità tpl

Collegamenti comuni ricettivi con la città di Nova Gorica/ Gorizia

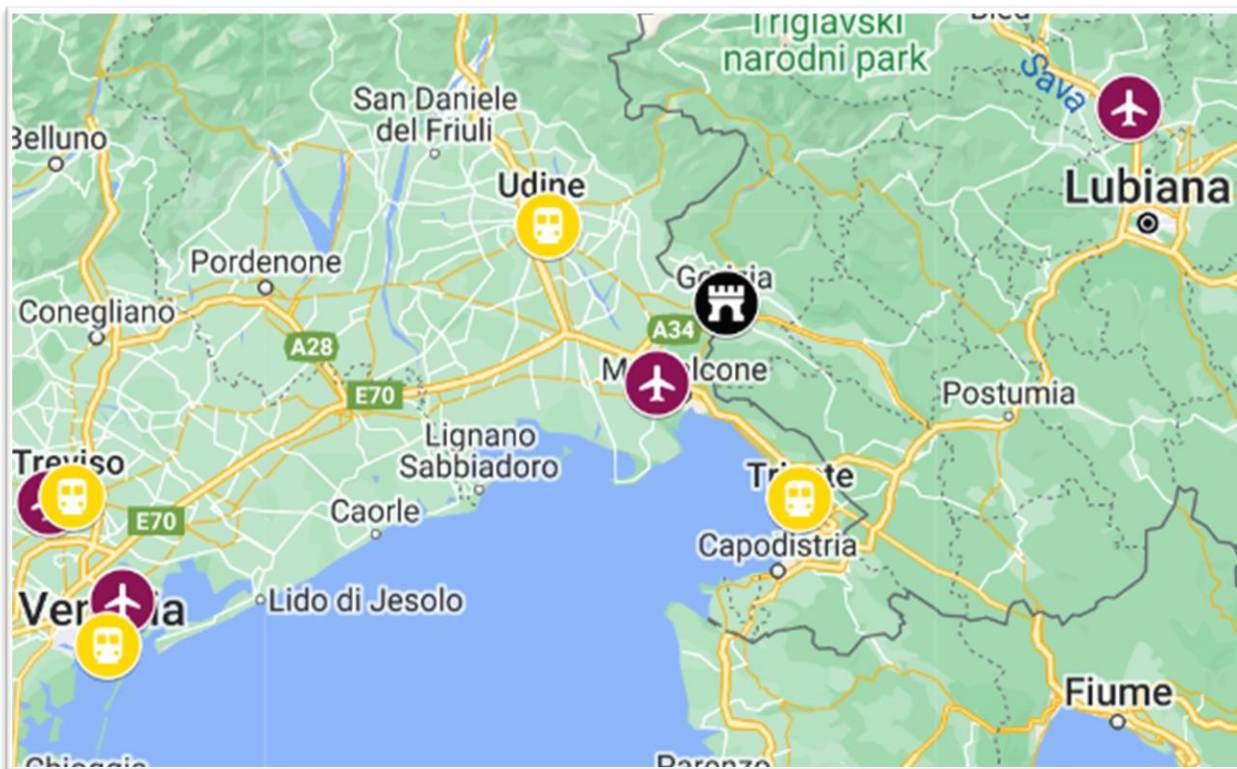
- Trieste Airport
- Venezia M.Polo
- Treviso
- Lubiana

- Gorizia
- Trieste Airport
- Udine
- Treviso
- Monfalcone
- Venezia Mestre
- Venezia S.Lucia

PORTE DI ACCESSO

Aeroporti e stazioni considerati nell'analisi

Principali porte di accesso dell'area: Aeroporti e Stazioni



Le principali porte di accesso aeroportuali sono gli aeroporti di **Trieste (Ronchi dei Legionari), Venezia, Treviso, Lubiana**

AEROPORTI	Distanza GO (km)	Distanza GO (min. auto)	Traffico passeggeri 2019
Trieste	20	25'	783.179
Lubiana (SI)	128	1h25'	1.721.355
Venezia	130	1h20'	11.561.594
Treviso	125	1h20'	3.254.731

STAZIONI	Distanza min (min. treno)
Trieste Centrale	45'
Trieste Airport	25'
Venezia Mestre	2h00'
Venezia Santa Lucia	2h06'
Udine	45'
Treviso	1h45'
Monfalcone	20'

Le principali stazioni di accesso nell'area (AV e treni a lunga percorrenza), oltre a Gorizia, sono **Trieste Centrale, Trieste Airport, Venezia Mestre, Venezia Santa Lucia, Udine, Treviso, Monfalcone**

ANALISI DEL SISTEMA DI MOBILITA'

Porte di accesso

  **AEROPORTI**

Trieste Airport
Ronchi dei Legionari



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

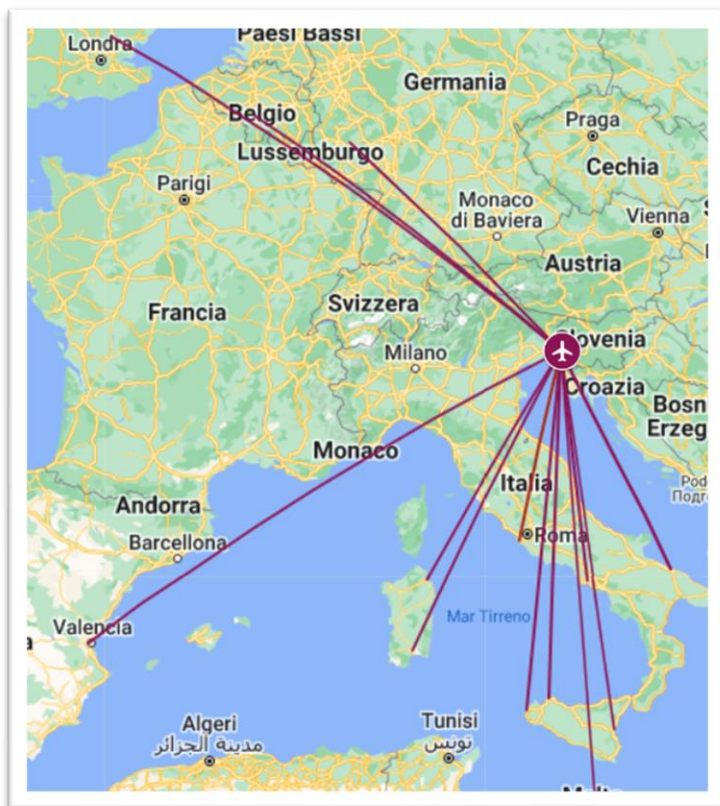


UNIONTRASPORTI

AEROPORTO DI TRIESTE «Trieste Airport»

Collegamenti aeroportuali

Principali collegamenti Aeroporto di Trieste



ORIGINE	VEETTORE	VOLI*
Bari	Ryanair	2
Bruxelles	Ryanair	E
Cagliari	Ryanair	2
Catania	Ryanair	2
Francoforte	Lufthansa	11
Londra	Ryanair	3
Malta	Ryanair	2
Napoli	Ryanair	4
Olbia	Volotea	2
Palermo	Ryanair	2
Roma	ITA	21
Trapani	Albatar.es	2
Valencia	Ryanair	2

L'Aeroporto di Trieste (Ronchi dei Legionari, GO), è la **porta di accesso per via aerea più prossima alla città di Gorizia.**

È direttamente collegato con 8 città Italiane: **Bari, Cagliari, Catania, Napoli, Olbia, Palermo, Roma e Trapani** e con 5* città europee (Bruxelles, Francoforte, Malta, Valencia). Le tratte sono operate principalmente da vettori low-cost (Ryanair, Volotea, Albatar.es), cui si aggiungono voli operati da vettori tradizionali (Lufthansa su Francoforte, ITA su Roma-Fiumicino).

Trieste Airport
Friuli Venezia Giulia



*L'offerta di collegamenti diretti è da considerarsi indicativa della proposta in essere, può subire ampliamenti nel periodo estivo. In aggiunta, per la settimana di rilevazione scelta - in bassa stagione senza festività - l'analisi è da considerarsi come proposta di collegamenti minimi presenti.

Al momento della rilevazione il collegamento con Belgrado viene riportato sul portale ufficiale dell'aeroporto di Trieste, ma sul sito della compagnia aerea che lo effettua (Air-Serbia) non sono presenti voli schedati. Non compare pertanto in elenco.



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

AEROPORTO DI TREVISO «A. Canova»

Collegamenti aeroportuali

Principali collegamenti Aeroporto di Treviso (voli/settimana)

ORIGINE	VETTORE	VOLI*	ORIGINE	VETTORE	VOLI	ORIGINE	VETTORE	VOLI
Alicante	Ryanair	2	Edimburgo	Ryanair	2	Poznan	Ryanair	2
Berlino	Ryanair	5	Eindhoven	Ryanair	2	Praga	Ryanair	4
Billund	Ryanair	2	Fez	Ryanair	2	Riga	Ryanair	2
Bordeaux	Ryanair	2	Francoforte	Ryanair	2	Salonicco	Ryanair	2
Breslavia	Ryanair	3	Gran Canaria	Ryanair	1	Sarajevo	Wizzair	E
Brindisi	Ryanair	6	Iasi	Wizzair	5	Sibiu	Ryanair	2
Bristol	Ryanair	3	Ibiza	Ryanair	E	Siviglia	Ryanair	3
Bucarest	Ryanair	7	Kos	Ryanair	E	Sofia	Ryanair	2
Chania	Ryanair	E	Lamezia Terme	Ryanair	10	Suceava	Ryanair	2
Charleroi	Ryanair	14	Lanzarote	Ryanair	E	Tallin	Ryanair	2
Chisinau	Wizzair	5	Malaga	Ryanair	3	Tel Aviv	Ryanair	2
Cluj-Napoca	Wizzair	2	Malta	Ryanair	4	Tenerife	Ryanair	2
Corfù	Ryanair	E	Manchester	Ryanair	4	Timisoara	Wizzair	E
Cracovia	Ryanair	3	Marrakech	Ryanair	2	Tirana	Wizzair	7
Crotone	Ryanair	2	Pafos	Ryanair	E	Trapani	Ryanair	2
Dublino	Ryanair	E	Palma di Maiorca	Ryanair	2	Valencia	Ryanair	4
East Midlands	Ryanair	E	Parigi-Beauvais	Ryanair	7	Varsavia	Ryanair	2
			Porto	Ryanair	2	Vilnius	Ryanair	2

L'Aeroporto di Treviso è servito esclusivamente da **compagnie low cost** (Ryanair e Wizzair) e presenta collegamenti per un numero significativo di città europee, cui si aggiungono alcune tratte extraeuropee (Fez, Marrakesh e Tel Aviv).

In Italia è collegato con gli aeroporti di **Brindisi, Crotone, Lamezia Terme, Trapani-Marsala.**

TrevisoAirport



AEROPORTO DI VENEZIA «M.Polo»

Collegamenti aeroportuali

Principali Collegamenti Aeroporto di Venezia «Marco Polo» (voli/settimana)

ORIGINE	VETTORE	VOLI	ORIGINE	VETTORE	VOLI	ORIGINE	VETTORE	VOLI	ORIGINE	VETTORE	VOLI
Amburgo	Eurowings	2	Catania	Ryanair	13	Londra - Gatwick	Wizzair	4	Palermo	Wizzair	4
Amsterdam	KLM	21	Catania	Wizzair	6	Londra - Heathrow	British Airways	20	Parigi - CDG	Air France	24
Amsterdam	Easyjet	11	Copenhagen	Ryanair	2	Londra Stansted	Ryanair	21	Parigi - CDG	Easyjet	12
Atene	Aegan	3	Cork	Ryanair	2	Lourdes	Volotea	2	Parigi - Orly	Easyjet	21
Atene	Volotea	2	Dubai	Emirates	4	Lussemburgo	Luxair	5	Praga	Wizzair	2
Barcellona	Ryanair	11	Dublino	AerLingus	2	Madrid	Ryanair	6	Roma	ITA	19
Barcellona	Vueling	18	Dusseldorf	Eurowings	2	Madrid	Iberia	19	Santander	Ryanair	2
Bari	Ryanair	8	Edimburgo	Easyjet	2	Manchester	Easyjet	4	Stoccolma	Ryanair	2
Bari	Wizzair	5	Francoforte	Lufthansa	26	Marsiglia	Ryanair	2	Tallin	Wizzair	2
Basilea	Easyjet	2	Danzica	Ryanair	2	Marsiglia	Volotea	2	Tel Aviv	Wizzair	3
Belgrado	Airserbia	3	Gran Canaria	Bitner Canarias	1	Monaco	Air Dolomiti	12	Tirana	Albawings	3
Berlino	Easyjet	4	Helsinki	Ryanair	2	Nantes	Transavia	2	Tolosa	Ryanair	2
Bilbao	Volotea	2	Istanbul	Turkish	17	Nantes	Volotea	2	Trapani-Marsala	Ryanair	2
Bordeaux	Volotea	3	Katowicw	Ryanair	2	Napoli	Ryanair	11	Tunisi	Tunisair	2
Bristol	Easyjet	4	Lione	Easyjet	4	Napoli	Wizzair	7	Varsavia	LOT	1
Bruxelles	Brussels Airlines	7	Lione	Volotea	2	Napoli	Volotea	2	Vienna	Ryanair	7
Cagliari	Ryanair	7	Lisbona	Ryanair	2	Nizza	Easyjet	2	Vienna	Austrian Airlines	18
Casablanca	Air Arabia Maroc.com	2	Lisbona	TAP	9	Norimberga	Ryanair	2	Zurigo	Swissair	21
Casablanca	Royal Air Maroc	2	Londra - Gatwick	Easyjet	11	Olbia	Volotea	2			
Casablanca	ITA	2	Londra - Gatwick	British Airways	20	Palermo	Ryanair	10			

L'aeroporto «Marco Polo» di Venezia è il 6° Aeroporto nazionale per numero di passeggeri movimentati (quasi 6 Milioni) e serve oltre 90 rotte nazionali e internazionali. I vettori **operano principalmente su tratte europee**, fuori Europa sono presenti voli (non diretti) per gli Stati Uniti (Atlanta, New York, Philadelphia), Israele (Tel Aviv), Marocco (Casablanca) e Tunisia (Tunisi).

In **Italia** i collegamenti operati sono con le città di Bari, Cagliari, Catania, Napoli, Olbia, Palermo e Roma, cui si aggiungono alcune tratte operate principalmente in periodo estivo (es. Alghero, Lamezia Terme, Lampedusa, Pantelleria).

* Per maggior intellegibilità della tabella sono state escluse dall'elenco le rotte extraeuropee con scalo indicate nel piano voli dell'aeroporto e le rotte operate solo in periodo estivo.

AEROPORTO DI LUBIANA-BRNIK «JOŽE PUČNIK»

Collegamenti aeroportuali

Voli diretti per l'Aeroporto di Lubiana (voli/settimana)

ORIGINE	VETTORE	VOLI
Amsterdam	Transavia	4
Belgrado	Airserbia	11
Bruxelles	Brussels Airlines	5
Charleroi	Wizzair	E
Dubai	Fly Dubai	4
Francoforte	Lufthansa	24
Londra - Gatwick	Turkish	5
Londra - Gatwick	Easyjet	5
Londra - Heathrow	British Airways	5
Londra - Luton	Wizzair	3
Monaco	Lufthansa	7
NIS	Airserbia	2
Parigi - Orly	Transavia	2
Parigi-CDG	Air France	14
Podgorica	Air Montenegro	2
Tel Aviv	Israir	3
Tivat	Air Montenegro	3
Varsavia	LOT	8
Zurigo	Swissair	7

L'aeroporto di Lubiana-Brnik è il principale aeroporto della Slovenia ed è **discretamente collegato al network internazionale europeo**.

Le rotte per l'area balcanica e l'Europa dell'est sono numerose, sono presenti collegamenti con le principali capitali europee e alcuni collegamenti intercontinentali, come Dubai e Tel Aviv.

Non sono presenti collegamenti con gli aeroporti italiani.



ANALISI DEL SISTEMA DI MOBILITA'

Porte di accesso



▶ STAZIONI



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

STAZIONI DI GORIZIA, MONFALCONE, TRIESTE AIRPORT

Collegamenti ferroviari a lunga percorrenza

STAZIONE DI GORIZIA

	ROMA TERMINI	Totale complessivo
IC/ICN	1	1
Totale	1	1

STAZIONE DI MONFALCONE*

	MILANO CENTRALE	NAPOLI CENTRALE	ROMA TERMINI	TORINO PORTA NUOVA	Totale
ITALO	0	1	0	0	1
FRECCIAROSSA	2	0	0	1	3
FRECCIARGENTO	1	0	0	0	1
IC/ICN	0	0	3	0	3
Totale	3	1	3	1	8

STAZIONE DI TRIESTE AIRPORT

	LUBIANA	MILANO CENTRALE	ROMA TERMINI	TORINO PORTA NUOVA	Totale
FRECCIAROSSA	0	2	0	1	3
FRECCIARGENTO	0	1	1	0	2
IC/ICN	0	0	2	0	2
R	1	0	0	0	1
Totale	1	3	3	1	8

- La stazione di Gorizia è direttamente collegata da **un solo treno giornaliero a lunga percorrenza** proveniente da da Roma Termini.
- La stazione di Monfalcone è collegata a Milano Centrale da due Frecciarossa giornalieri e da un Frecciargento, mentre un collegamento giornaliero via Frecciarossa è presente da Torino. Dalla stazione di Napoli è presente un collegamento con Italo, mentre, da Roma termini, partono tre IC/ICN. Complessivamente sono presenti **8 treni giornalieri a lunga percorrenza**.
- La stazione Trieste Airport è collegata alle stazioni di Milano Centrale, Roma Termini e Torino Porta nuova tramite servizi Frecciarossa, Frecciargento, IC/ICN. A questi collegamenti di media/lunga percorrenza, si aggiunge un servizio regionale che collega la stazione alla città di Lubiana. Complessivamente, sono presenti **8 treni giornalieri a lunga percorrenza**.

*Nell'analisi degli arrivi nella stazione di Monfalcone non sono stati incluse le Freccie e gli IC in partenza da Trieste Centrale



STAZIONE DI UDINE E TRIESTE CENTRALE

Collegamenti ferroviari a lunga percorrenza

STAZIONE DI UDINE

	MILANO CENTRALE	NAPOLI CENTRALE	ROMA TERMINI	WIEN HBF	Totale
ITALO	1	1	0	0	2
FRECCIAROSSA	0	1	0	0	1
FRECCIARGENTO	1	0	0	0	1
IC/ICN	0	0	1	0	1
NIGHTJET	0	0	0	1	1
RAILJET	0	0	0	2	2
Totale	2	2	1	3	8

- Presso la stazione di Udine arrivano giornalmente due treni a lunga percorrenza provenienti da Milano Centrale, due treni a lunga percorrenza provenienti da Napoli Centrale, un Intercity proveniente da Roma termini un Night Jet e due Railjet da Vienna. Complessivamente arrivano alla stazione di Udine **8 treni a lunga percorrenza al giorno**.

STAZIONE DI TRIESTE CENTRALE

	LUBIANA *	MILANO CENTRALE	NAPOLI CENTRALE	ROMA TERMINI	TORINO P. NUOVA	WIEN HBF	Totale
ITALO	0	0	1	0	0	0	1
FRECCIAROSSA	0	0	0	0	1	0	1
FRECCIARGENTO	0	1	0	1	0	0	2
EC	0	0	0	0	0	1	1
IC/ICN	0	0	0	3	0	0	3
R	2	0	0	0	0	0	2
Totale	2	1	1	4	1	1	10

- La stazione di Trieste Centrale è collegata a Milano centrale da un Frecciarossa, a Napoli da un italo, a Roma termini da un frecciargento, tre intercity e intercity notte, Torino porta nuova da un Frecciarossa e Vienna HBF da un Eurocity. A questi si aggiungono due treni regionali che collegano Lubiana a Trieste. Complessivamente la stazione di Trieste centrale è servita da **10 treni a lunga percorrenza al giorno**.

STAZIONE DI VENEZIA S.LUCIA

Collegamenti ferroviari a lunga percorrenza

STAZIONE DI VENEZIA SANTA LUCIA

	FIUMICINO AEROPORTO	GENEVE	GENOVA BRIGNOLE	LECCE	MILANO CENTRALE	MUENCHEN HBF	NAPOLI CENTRALE	REGGIO C.CENTRALE	ROMA TERMINI	SALERNO	TORINO PORTA NUOVA	WIEN HBF	ZUERICH HB	Totale
ITALO	0	0	0	0	7	0	3	0	4	1	0	0	0	15
FRECCIAROSSA	1	0	0	0	1	0	7	1	3	2	2	0	0	17
FRECCIARGENTO	0	0	1	2	7	0	0	0	0	0	0	0	0	10
EC	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
HBF	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
IC/ICN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
NIGHTJET	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
RAILJET	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Totale	1	1	1	2	15	2	10	1	8	3	2	3	1	50

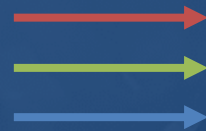
STAZIONE DI VENEZIA MESTRE

	FIUMICINO AEROPORTO	GENEVE	GENOVA BRIGNOLE	LECCE	MILANO CENTRALE	MUENCHEN HBF	NAPOLI CENTRALE	REGGIO C.CENTRALE	ROMA TERMINI	SALERNO	TORINO PORTA NUOVA	WIEN HBF	ZUERICH HB	Totale
ITALO	0	0	0	0	8	0	5	0	4	1	0	0	0	18
FRECCIAROSSA	1	0	0	0	1	0	7	1	3	2	4	0	0	19
FRECCIARGENTO	0	0	1	3	8	0	0	0	1	0	0	0	0	13
EC	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	4
IC/ICN	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	4
NIGHTJET	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
RAILJET	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Totale	1	1	1	3	17	2	13	1	11	3	4	3	1	61



Stazione 

ANALISI DEL SISTEMA DI MOBILITA'



AVVICINAMENTO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

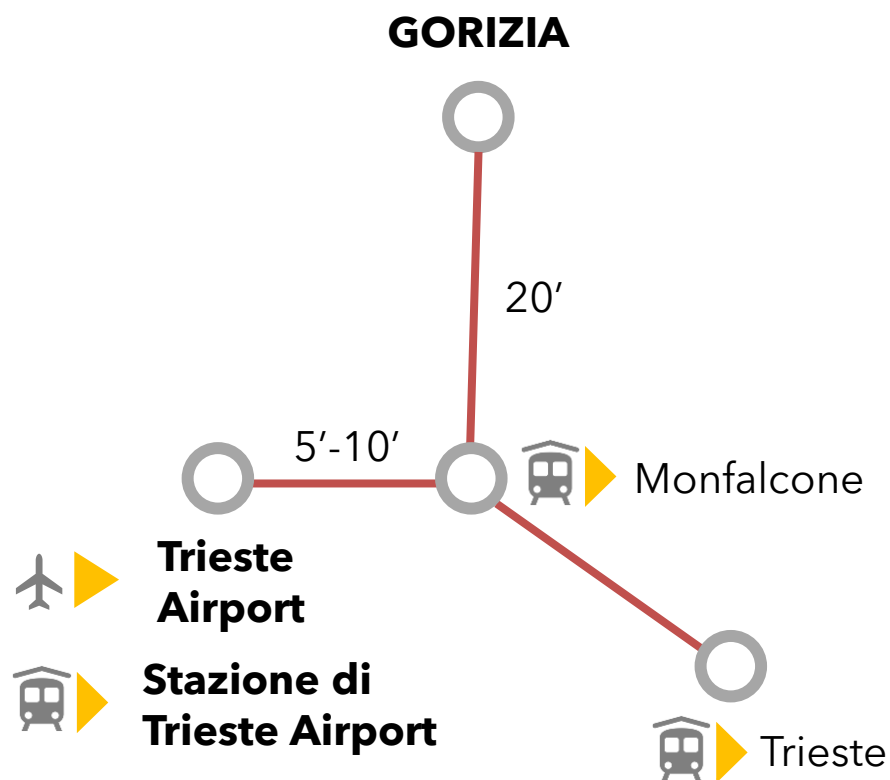


UNIONTRASPORTI

AEROPORTO E STAZIONE DI TRIESTE AIRPORT

Arrivare a Gorizia

Schema connessioni ferroviarie tra
Aeroporto di Trieste/Stazione Trieste Airport e Gorizia



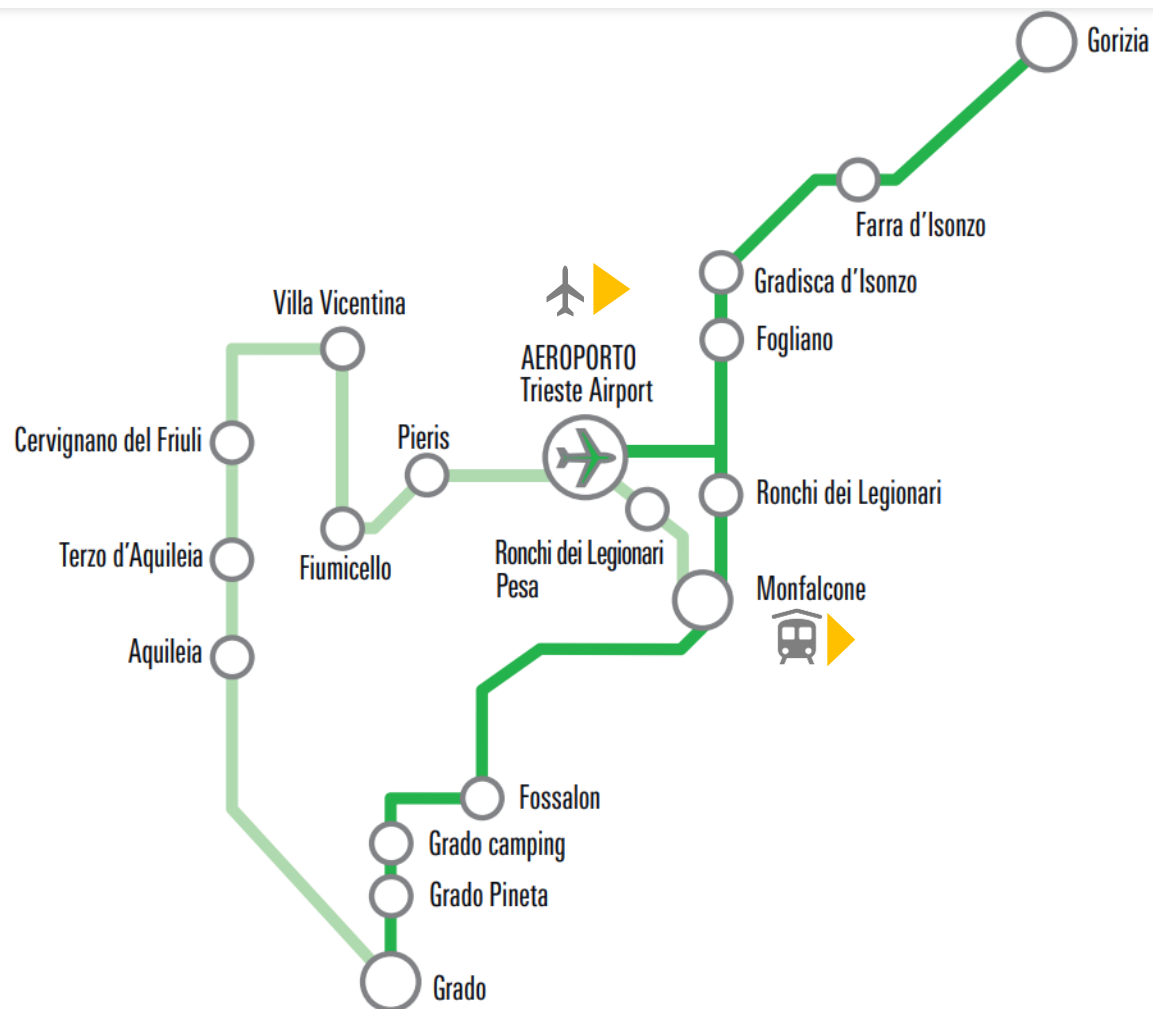
TRENI TRIESTE AIRPORT - GORIZIA

- La fermata Trieste Airport si trova sulle linee ferroviarie Trieste-Udine e Trieste-Venezia. I **treni partono dal Polo Intermodale** annesso all'aeroporto, infrastruttura che integra mobilità su aereo, ferro e gomma. L'aeroporto ha collegamenti diretti via treno con le città di Trieste, Udine e Venezia, con Milano e Roma (Freccie e IC), con le località costiere sia in direzione Venezia che Trieste. Sono presenti collegamenti diretti anche con le zone montuose a nord della regione (Carnia, Tarvisio - treno «Mi.co tra»).
- **Non ci sono treni diretti per Gorizia:** per raggiungere la città via treno è **necessario un cambio alla stazione di Monfalcone**. Il viaggio tra l'aeroporto e Monfalcone ha una durata compresa tra i 5 e i 10 minuti, e dalla stazione di Monfalcone alla stazione di Gorizia Centrale sono necessari almeno ulteriori 20 minuti di viaggio. Nei giorni feriali sono disponibili 18 treni (tratta completa Trieste Airport-Monfalcone-Gorizia), 17 il sabato e i festivi. Complessivamente, utilizzando i treni regionali/regionali veloci, **il tempo necessario a raggiungere Gorizia dall'aeroporto via treno va da 30 minuti all'1.15**, a seconda della durata del cambio.

AEROPORTO/STAZIONE DI TRIESTE AIRPORT

Arrivare a GORIZIA

Schema della Linea Grado - Gorizia Collegamenti Bus tra Gorizia e la stazione «Trieste Airport»



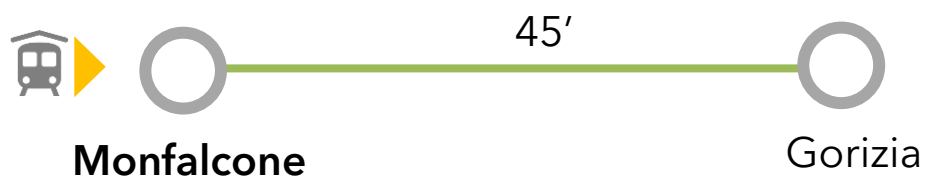
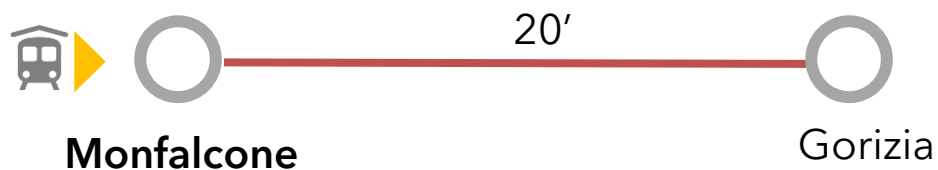
BUS TRIESTE AIRPORT GORIZIA

- L'aeroporto di Trieste è servito da collegamenti bus per con i centri principali della regione, tra cui Trieste, Udine, Gorizia, Monfalcone, Grado e Cervignano del Friuli. Sono inoltre presenti servizi di collegamento giornaliero a lungo raggio (Flixbus e FlorentiaBus) con destinazione Padova, Venezia, Bologna, Firenze, Napoli, Nizza, Lubiana, Zagabria, Belgrado, Sofia.
- La linea **G01** del TPL FVG collega Trieste Airport a Gorizia effettuando le fermate intermedie di Foggiano, Gradisca di Isonzo e di Farra d'Isonzo. Il tragitto complessivo ha una durata contenuta, pari a circa **30 minuti**, ma i collegamenti, soprattutto in alcune fasce orarie, sono infrequenti o addirittura assenti.

STAZIONE DI MONFALCONE

Arrivare a GORIZIA

Schema della Linea Grado - Gorizia - Collegamenti Bus tra Gorizia e Monfalcone



TRENI MONFALCONE - GORIZIA

La stazione di Monfalcone è collegata a Gorizia centrale da **treni regionali diretti** abbastanza frequenti (alcune fasce con scarsa copertura al mattino). Il tempo di percorrenza è di circa **20'**.

BUS MONFALCONE - GORIZIA

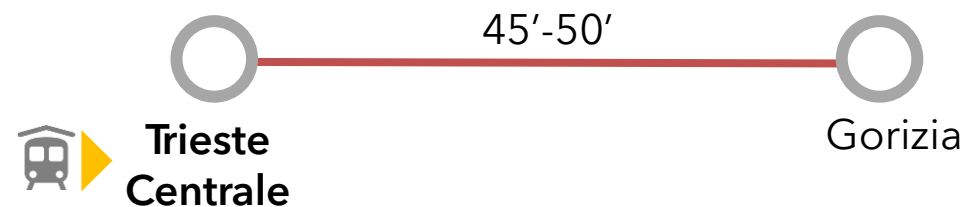
La stazione di Monfalcone è collegata a Gorizia e ai principali centri del territorio dal servizio extraurbano del TPL FVG. Il collegamento con il comune di Gorizia è garantito dal TPL della linea G01. Il tempo di percorrenza è di circa **45'**.

STAZIONE DI TRIESTE CENTRALE

Arrivare a Gorizia

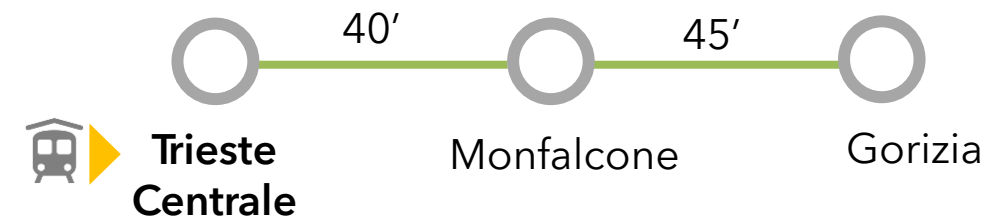
TRENI TRIESTE CENTRALE - GORIZIA

Dalla stazione di Trieste centrale sono presenti frequenti **collegamenti diretti** per la stazione di Gorizia Centrale attraverso treni **Regionali e Regionali Veloci** direzione Sacile, Venezia S.Lucia, Udine, Tarvisio Boscoverde e Carnia, **con percorrenza tra i 45' e i 50'**. E' previsto un servizio IC serale direzione Roma Termini con i medesimi tempi di percorrenza. Alcune soluzioni fermano alla stazione di Monfalcone (20/25'circa), da cui è possibile raggiungere la stazione di Gorizia Centrale in circa 20'.



BUS TRIESTE - GORIZIA

Dall'autostazione di Trieste è possibile raggiungere Gorizia attraverso il **servizio Bus di TPL FVG**, direzione Trieste Airport, **cambiando a Monfalcone (40')**, con le linee G01 o G07, che da Monfalcone conducono al centro Intermodale Passeggeri di Gorizia in circa (45'). A seconda degli orari e tenendo conto dei cambi, **il tempo di percorrenza può variare tra 1.30' circa a oltre 2.00'**.



STAZIONE DI UDINE

Arrivare a Gorizia

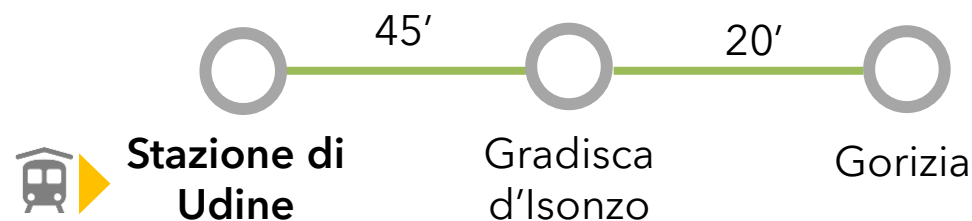
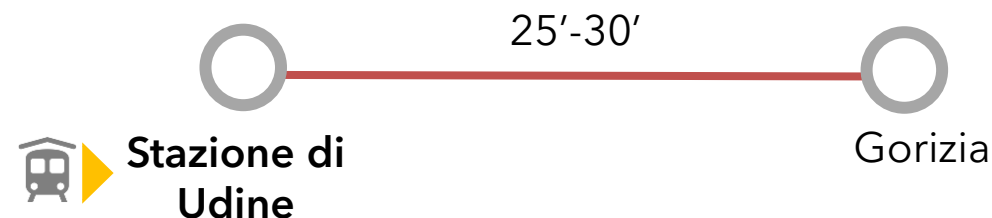
TRENI UDINE - GORIZIA

La stazione ferroviaria di Udine è collegata alla stazione di Gorizia da diversi **treni diretti Regionali e Regionali veloci direzione Trieste centrale**, cui si aggiungono alcuni Intercity e Intercity Notte. I treni partono circa ogni ora, con un tempo di percorrenza che va dai **25' ai 30'**.

BUS UDINE - GORIZIA

Dall'autostazione di Udine è possibile raggiungere Gorizia attraverso il **servizio Bus di TPL FVG**. E' necessario prendere la linea fino a **Gradisca d'Isonzo (45')** ed effettuare un cambio con la linea G22, che conduce al Centro intermodale passeggeri di Gorizia in circa 20 min. A seconda degli orari e tenendo conto dei cambi, **il tempo di percorrenza può variare tra 1.15' circa a oltre 2.00'**.

E' inoltre presente un collegamento giornaliero Bus tra Udine e Gorizia operato da Itabus. Il tempo di percorrenza è di circa 50'.



AEROPORTO E STAZIONI - VENEZIA

Arrivare a Gorizia

DALL'AEROPORTO M. POLO A GORIZIA

NOMAGO offre un collegamento **giornaliero diretto** tra l'**aeroporto di Venezia** e Lubiana, con fermata a **Šempeter pri Gorici**, a qualche centinaio di metri da Gorizia/Nova Gorica. Il tempo di percorrenza è di **1h39'**.

DALL'AEROPORTO ALLA STAZIONE DI S. LUCIA

La stazione di Venezia S. Lucia è collegata all'aeroporto Marco polo dalla **linea 5 del servizio bus urbano ACTV** e dal **bus navetta ATVO Venezia Express**. Il tempo di percorrenza è di **28'**.

DALL'AEROPORTO ALLA STAZIONE DI MESTRE

La stazione di Venezia Mestre è collegata all'aeroporto Marco polo dalla **linea 15 del servizio bus ACTV** e dal servizio di autobus navetta **Mestre Express**. Il tempo di percorrenza è di **20'-25'**.

TRENI PER GORIZIA

Dalle stazioni di S. Lucia e Venezia Mestre partono un buon numero di treni (R,RV,IC) per Gorizia) sia diretti che con cambio a Monfalcone o Udine. Il tempo di percorrenza con soluzioni senza cambio è di **2h16'** da S. Lucia e di **2h03'** da Mestre.

BUS PER GORIZIA DALLE STAZIONI

Non sono presenti collegamenti diretti con Gorizia dalla stazione di S. Lucia, è presente un solo servizio operato da **Marinobus** che arriva a Monfalcone.

Gorizia è invece direttamente raggiungibile dalla stazione di **Mestre** via bus grazie a una **corsa giornaliera operato da Itabus**, che raggiunge Gorizia in **2h59'**. L'orario della corsa è al mattino molto presto, risulta pertanto una soluzione ottimale solo per chi raggiunge la stazione con treni notturni.



AEROPORTO E STAZIONE - TREVISO

Arrivare a Gorizia

DALL'AEROPORTO CANOVA A GORIZIA

NOMAGO offre un collegamento **bus giornaliero diretto** tra l'aeroporto di **Treviso** e Lubiana, che ferma a **Šempeter pri Gorici**, a qualche centinaio di metri da Gorizia/Nova Gorica (2.14').

DALL'AEROPORTO CANOVA ALLA STAZIONE DI TREVISO

L'Aeroporto Canova di Treviso è collegato da frequenti servizi bus (MOM) alla Stazione ferroviaria di Treviso (15' minuti di percorrenza circa). Sono disponibili anche collegamenti verso le stazioni di Venezia Mestre e Venezia S. Lucia.

TRENO: DALLA STAZIONE DI TREVISO ALLA STAZIONE DI GORIZIA

Dalla stazione ferroviaria di Treviso è possibile raggiungere la stazione di Gorizia con **treni diretti** (Regionali, Regionali veloci, intercity, intercity notte) direzione Trieste. La percorrenza va da **1h45' a 2h10'**.

BUS: DALLA STAZIONE DI TREVISO ALLA STAZIONE DI GORIZIA

E' presente un collegamento giornaliero* pomeridiano operato da Itabus tra la stazione di Treviso e la stazione di Gorizia. Il tempo di percorrenza è di 2h24'



*Collegamento non attivo il mercoledì

AEROPORTO E STAZIONE - LUBIANA

Arrivare a Nova Gorica

DALL'AEROPORTO DI LUBIANA-BRNIK A LUBIANA

Non sono presenti collegamenti diretti tra l'aeroporto «Brnik» di Lubiana e la città di Nova Gorica, è necessario prendere **un bus o uno shuttle** per la capitale (Nomago o Arriva) e successivamente un bus o un treno per la città di Nova Gorica. Il tempo di percorrenza tra l'aeroporto e la stazione parte da **40'**.

BUS LUBIANA - NOVA GORICA

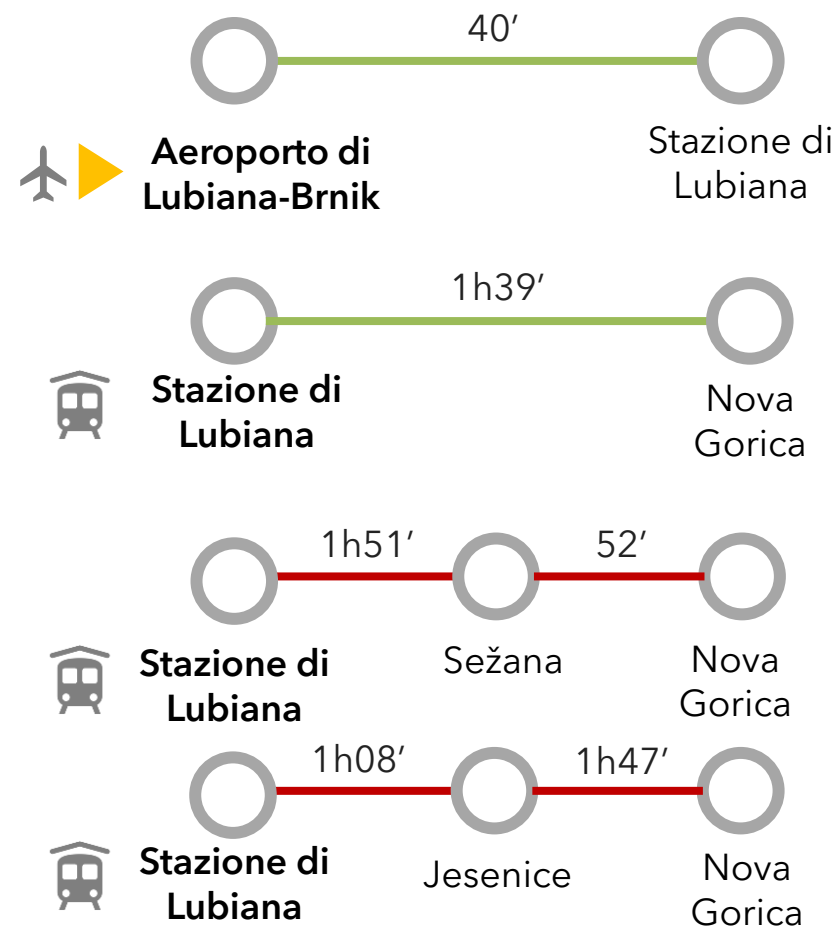
Il servizio è effettuato dalla compagnia NOMAGO. La durata minima del viaggio da Lubiana a Nova Gorica, è di **1h39'**, ma in relazione all'orario di partenza e delle fermate, può superare 2h30'.

TRENO LUBIANA- NOVA GORICA

I servizi della Slovenske železnice non offrono collegamenti diretti per Nova Gorica: è necessario effettuare un **cambio nelle stazioni di Sežana (1h51') o Jesenice (da 1h08')**.

Dalla stazione di Lubiana **sono presenti alcuni collegamenti diretti per Trieste (R, EC)**. Altre soluzioni prevedono due cambi e l'utilizzo di bus sostitutivi per coprire parte della tratta. Il viaggio in treno da Lubiana a Nova Gorica ha una durata minima superiore alle 3 ore, cui va aggiunto il transfer aeroporto-stazione di Lubiana da e per l'aeroporto, per una durata complessiva che può arrivare e superare le 4 ore.

In vista di GO!2025 è auspicabile **migliorare la connettività dell'aeroporto di Lubiana a Gorizia/Nova Gorica attraverso un servizio diretto dedicato, ad esempio in occasione di alcuni grandi eventi in calendario**, con tempi di percorrenza inferiori a quelli attuali.



ANALISI DEL SISTEMA DI MOBILITA'

CROSEWAY
GO! 2025

Nova Gorica
Gorizia

Evropska prestolnica kulture
Capitale europea della cultura

APP

#InViaggioConLaCultura

635

MOBILITA' URBANA



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

MOBILITA' URBANA

Muoversi a Gorizia durante i grandi eventi

La città di Gorizia può vantare una quasi ventennale esperienza di gestione della mobilità in ingresso di ampi flussi di visitatori in occasione di **Gusti di Frontiera**, che può essere **valorizzata in occasione di GO!2025**. Al fine di minimizzare gli impatti sul traffico urbano normalmente presente e di ottimizzare la mobilità urbana, è consigliabile predisporre, in periodi stimati di forte afflusso, un piano per l'accessibilità in linea con quello utilizzato per la manifestazione, eventualmente potenziandolo.

TRENI

Grazie alla collaborazione con la Regione e Trenitalia, sono stati istituiti, negli anni, un significativo numero di **treni speciali** (anche con rientri a tarda sera) che hanno collegato Trieste, Udine, Monfalcone e l'area di Pordenone con Gorizia, in aggiunta all'offerta ordinaria presente. I dati relativi alla manifestazione, che nel 2019 ha potuto contare su oltre 900.000 presenze, evidenziano un **progressivo e sensibile aumento di turisti che hanno utilizzato il treno come mezzo di trasporto per raggiungere Gorizia**.

Il dato in crescita relativo ai visitatori che sono giunti a Gorizia via treno, evidenzia una sempre maggior propensione per questa modalità di viaggio. E' auspicabile potenziare l'offerta ferroviaria **coerentemente con il calendario manifestazioni** che verrà predisposto, con **collegamenti ad hoc dalle principali porte di accesso** durante i periodi di maggior afflusso previsto per GO!2025.



MOBILITA' URBANA

Muoversi a Gorizia durante i grandi eventi

AUTO

Oltre agli accessi via treno, durante il periodo come capitale della cultura è presumibile che un **significativo numero di visitatori che pernoveranno fuori città nelle strutture dei comuni corona** (oggetto di analisi della prossima sezione) giungeranno a Gorizia con mezzi propri, soprattutto in caso alloggino in contesti non adeguatamente serviti dal TPL.

Ad oggi, in occasione di Gusti di Frontiera, le aree adibite a parcheggio scambiatore sono due, quella del **Palabigot e quella della Sdag**, collegate al centro città da bus navetta predisposti per l'occasione. Per entrambi i parcheggi è da valutare la **compatibilità dell'utilizzo come scambiatore in periodi di grande afflusso con la normale destinazione d'uso** (parcheggio-fieristico e polo modale), eventualmente individuando altre aree adeguate a diventare area di interscambio.

TRASPORTO URBANO

Sono **presenti 8 linee bus**, cui si aggiungono la Linea N del servizio notturno e la linea INT - Internazionale, che collega Gorizia a Nova Gorica. Quest'ultima, in ottica di miglior fruibilità dell'area, può essere potenziata in vista di GO!2025.

In occasione dei grandi eventi, oltre ai bus navetta dai parcheggi scambiatori e ai collegamenti urbani (che subiscono alcune modifiche) è attivo il **trenino transfrontaliero** che, durante GO!2025, può rappresentare non solo un mezzo di mobilità, ma anche un'attrazione turistica coerente con il tema della capitale europea della cultura.

Mobilità di Gusti di Frontiera 2022

- **48 Treni** speciali in collaborazione con Trenitalia e Regione
- **2 parcheggi scambiatori:** Sdag e Palabigot
- **Bus Navetta** attivati dai parcheggi scambiatori e dalla stazione verso il centro città
- **Parcheggi gratuiti sulle righe blu**
- **2 aree camper** (Via Giustiniani e Piazzale Oriani)
- **1 Trenino transfrontaliero**

Il trenino transfrontaliero può rappresentare non solo un mezzo di mobilità, ma anche **un'attrazione turistica coerente con il tema della capitale europea della cultura (GO!Borders)**

Stazione 

ANALISI DEL SISTEMA DI MOBILITA'

SINTESI E CONCLUSIONI



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

ACCESSIBILITA' DI AREA - VENEZIA GIULIA

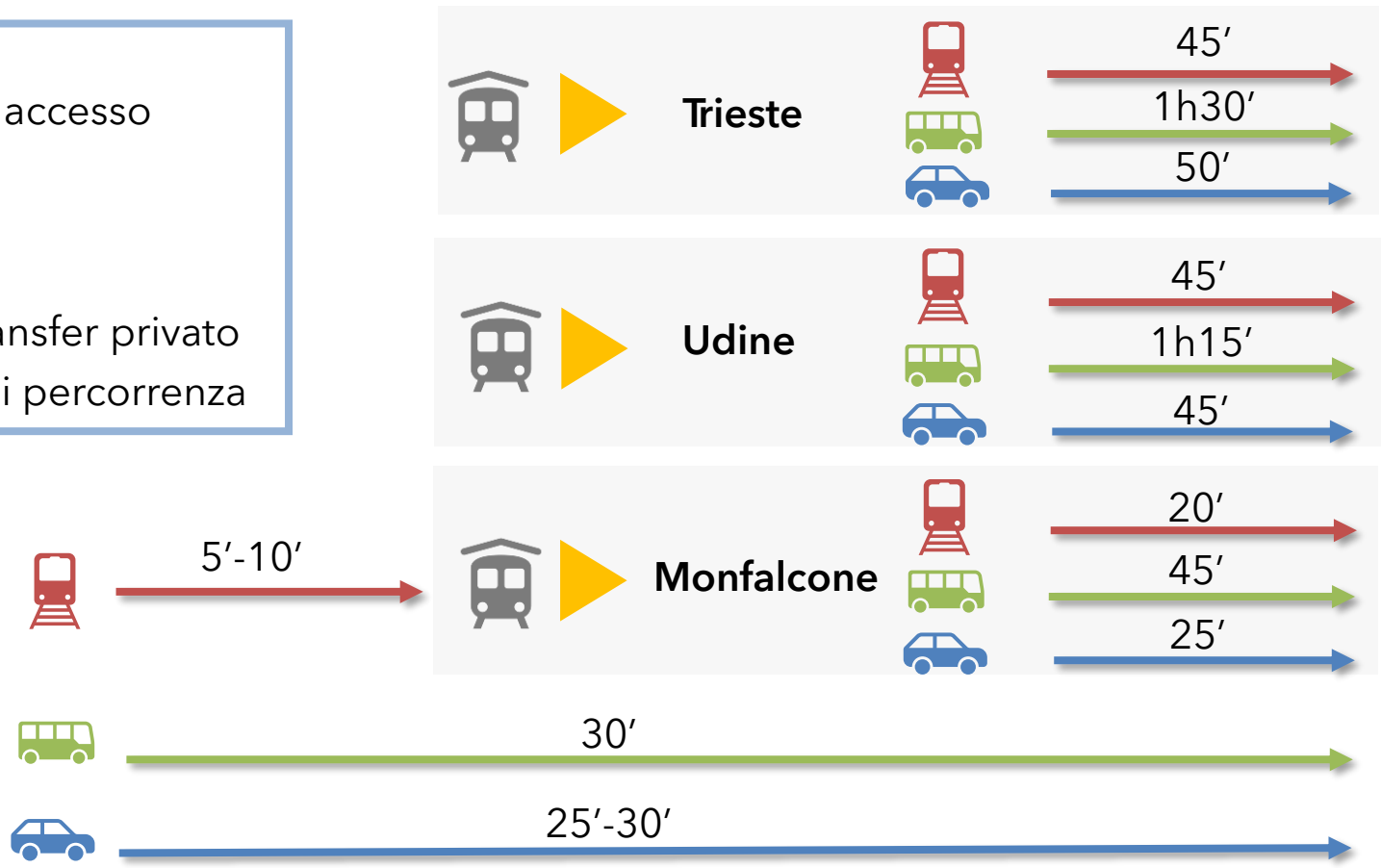
Schema accessibilità



LEGENDA

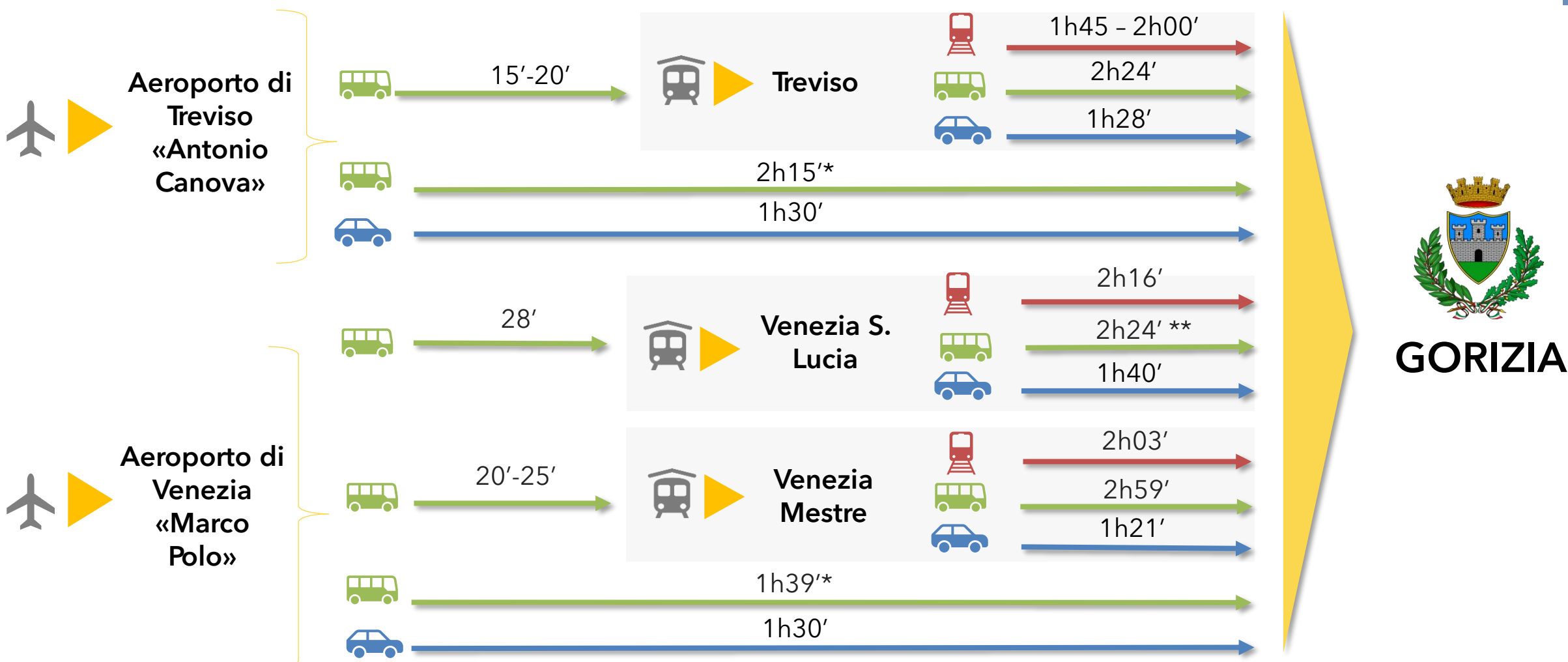
Porte di accesso
 Treno
 Bus
 Auto/transfer privato
 45' Tempi di percorrenza

Aeroporto di Trieste (Ronchi)
Trieste Airport



ACCESSIBILITA' DI AREA - VENEZIA-TREVISO

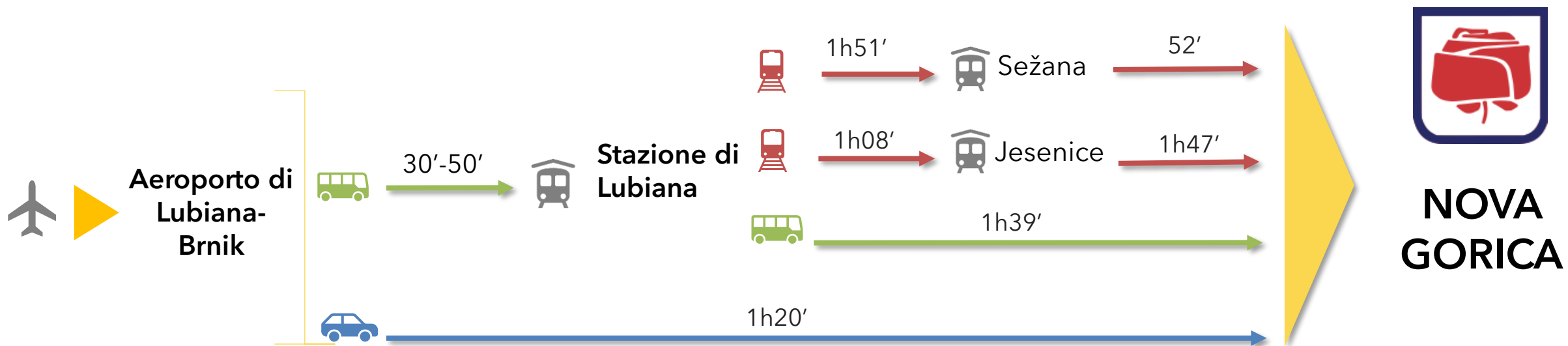
Schema accessibilità



*Arrivo a Šempeter pri Gorici
 **Arrivo a Monfalcone

ACCESSIBILITA' DI AREA - LUBIANA

Schema accessibilità



IN SINTESI: ACCESSIBILITA' - AEROPORTI

Raggiungibilità di Gorizia

TRIESTE AIRPORT: I collegamenti aerei dall'aeroporto di Trieste (Ronchi dei Legionari) sono abbastanza capillari nel sud Italia e scarsi nel centro nord, dove l'unico aeroporto servito è Roma Fiumicino. **L'aeroporto di Trieste non è ben collegato a Gorizia via treno:** è necessario un cambio a Monfalcone e il tempo di percorrenza può superare anche 1h15', anche se la numerosità dei collegamenti è complessivamente accettabile. **I collegamenti via Bus, sebbene diretti, non sono frequenti:** le corse in direzione Gorizia in alcuni momenti della giornata sono scarse. Sulla base dei flussi previsti in ingresso, in particolare in occasione di alcuni eventi a maggior richiamo turistico è importante verificare la possibilità di aumentare la numerosità delle corse bus da e per l'aeroporto, per evitare di lasciare scoperte alcune fasce orarie. E' da valutare l'opportunità di prevedere, nei periodi di maggior afflusso, navette di collegamento veloce verso la stazione di Ronchi dei Legionari, stazione più prossima all'aeroporto sulla linea Trieste-Monfalcone-Gorizia.

AEREOPORTO DI TREVISO - VENEZIA: I due aeroporti sono ben collegati al network internazionale, i collegamenti, sono capillari e frequenti verso un significativo numero di città europee. **La connettività diretta con Gorizia è scarsa,** in particolare i collegamenti via bus sono limitati a una corsa giornaliera in entrambi gli aeroporti, in arrivo a Šempeter pri Gorici. In vista di GO!2025 un potenziamento del servizio in termini di numero di corse e l'inserimento di una fermata nel comune di Gorizia potrebbero migliorare la possibilità di accesso all'area.

LUBIANA AIRPORT: L'aeroporto di Lubiana è ben collegato al network internazionale: sono frequenti i voli per le capitali europee, in particolare verso l'est Europa e l'area balcanica. **Raggiungere Nova Gorica dall'aeroporto richiede tempi di percorrenza lunghi:** la soluzione preferibile è il collegamento via bus. In vista di GO!2025 è da valutare la realizzazione di collegamenti diretti via bus con la città di Nova Gorica o di soluzioni via treno senza cambio.



IN SINTESI: ACCESSIBILITA' - STAZIONI

Raggiungibilità di Gorizia

TRIESTE AIRPORT: Non ci sono treni diretti per Gorizia: per raggiungere la città via treno è necessario un cambio alla stazione di Monfalcone. Il collegamento diretto effettuato dal servizio bus ha corse poco frequenti e in alcune fasce orarie i collegamenti sono assenti. In vista di GO!2025, sulla base de flussi in ingresso, è da **valutare il potenziamento del servizio, con un aumento del numero di corse bus.**

MONFALCONE: I treni diretti per Gorizia sono abbastanza frequenti, sebbene la copertura in alcune fasce mattutine sia scarsa. Poco frequente il servizio bus.

TRIESTE CENTRALE: Gorizia è ben collegata a Trieste via treno. I servizi sono abbastanza frequenti e distribuiti lungo tutto l'arco della giornata. Le soluzioni bus richiedono invece un cambio a Monfalcone e i tempi di percorrenza sono consistenti. In occasione degli eventi principali previsti per GO!2025 è da valutare un potenziamento del servizio con treni speciali, come avviene in occasione di manifestazioni come «Gusti di Frontiera».

UDINE: la stazione di Udine è ben collegata a Gorizia da treni diretti con servizi frequenti. Le soluzioni via bus richiedono ingenti tempi di percorrenza e soluzioni con cambio.

VENEZIA: Le stazioni di Venezia Mestre e Venezia S.Lucia sono ben collegate alla stazione di Gorizia , con treni frequenti e diretti. Da Venezia S.Lucia non sono presenti servizi diretti via Bus, da Venezia Mestre è disponibile un solo collegamento giornaliero.

LUBIANA: Dalla stazione è presente un servizio diretto bus per Nova Gorica. I collegamenti via treno hanno tempi di percorrenza molto elevati e richiedono un cambio o alla stazione di Sezana o a quella di Jesenice.

E' necessario migliorare la fruibilità e la chiarezza delle informazioni circa i collegamenti disponibili da e per la città di Gorizia/Nova Gorica dalle principali porte di accesso. Un turista che vuole programmare un viaggio deve poter avere un quadro delle tempistiche necessarie a raggiungere la città di Gorizia e dei collegamenti a disposizione. **Attualmente è difficile reperire queste informazioni sui diversi portali, è poco immediata soprattutto la possibilità di progettazione di un itinerario multimodale.**



UNA MAPPA DELL'ACCESSIBILITA'

Uno schema della mobilità a portata di turista

Il turista che pianifica in autonomia la visita a Gorizia in occasione dell'anno di Gorizia capitale della cultura cercherà di attingere a informazioni preliminari accedendo al portale dedicato all'evento, ad un portale creato ad hoc per le informazioni turistiche o al sito web di PromoFVG.

La scelta di **visitare Gorizia in occasione del periodo come capitale della cultura** sarà, tra gli altri fattori, influenzata da:

- Raggiungibilità della stessa in termini di durata complessiva del viaggio
- Possibilità di avere un quadro informativo chiaro sulla mobilità di area e sui tempi complessivi di spostamento

La difficoltà nel reperire informazioni chiare su come raggiungere efficacemente una destinazione da lunghe distanze, la **scarsa possibilità di stimare i reali tempi di percorrenza e di individuare i collegamenti «di ultimo miglio** in maniera semplice, può comportare un **abandon rate** rilevante da parte di turisti con basso engagement nei confronti dell'evento.

Viceversa, individuare subito le **informazioni relative alla raggiungibilità dell'area**, le possibilità di **collegamento dalle porte di accesso e la complessiva durata del viaggio** per Gorizia, può costituire una facilitazione significativa nel percorso di progettazione, contribuendo a generare nel visitatore la una **percezione della meta come «più vicina»**.

Realizzare una **mappa della mobilità di area**, anche interattiva, chiara e facilmente consultabile, che indichi al turista quali sono le principali porte di accesso all'area **in base al territorio di provenienza**, i principali collegamenti tra le porte di accesso e la città di Gorizia e i tempi indicativi di percorrenza e che evidenzi anche le possibilità di mobilità sostenibile da e per Gorizia.



ANALISI DEL SISTEMA DI MOBILITA'

FOCUS: MOBILITA' CICLABILE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

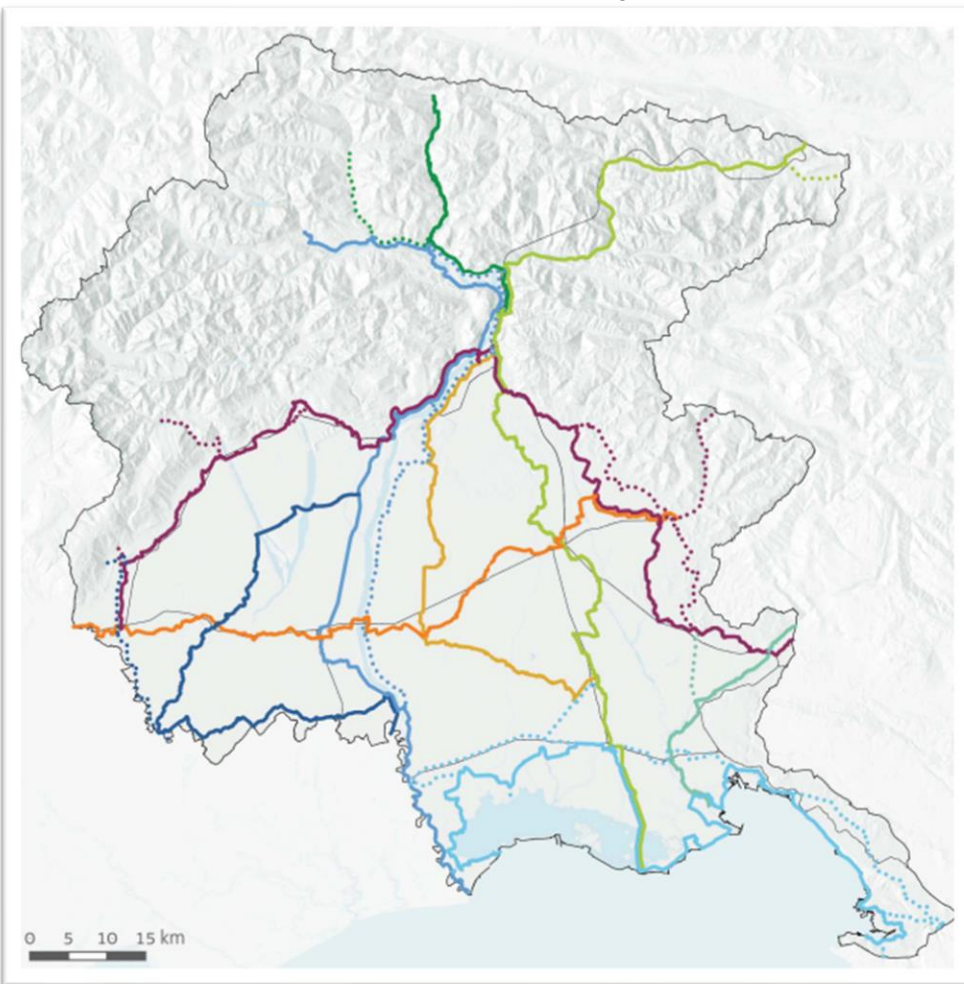


UNIONTRASPORTI

A GORIZIA IN BICI: BICI-BUS

Raggiungibilità di Gorizia

Rete delle Ciclovie di interesse regionale, 2022



- La **Rete ciclabile** in FVG è estesa, capillare e ben segnalata. Sono presenti 9 ciclovie principali, 3 di queste interessano la provincia di Gorizia. Nel territorio del Collio e dell'Isontino sono inoltre presenti numerosi percorsi ciclabili (es. Slow Collio) e circuiti transfrontalieri che si snodano tra Italia e Slovenia (es. BIMOBIS)

A supporto della mobilità ciclistica è attivo «Bicibus», un servizio di TPL regionale che permette ai ciclisti di muoversi sul territorio portando con sé la propria bici su bus muniti di carrello e sulle motonavi. Le linee attive sono 4:

- 1. Udine-Palmanova-Aquileia-Grado** (dal 2/04 a 11/09, sab, dom e festivi, giornaliero luglio e agosto)
- 2. Grado-Gorizia-Cormons (21/05-11/09 sabato domenica e festivi)**
- 3. Udine-Latisana-Lignano** (1/07-31/08 3 corse giornaliere)
- 4. Maniago - Gemona** (3/07-21/08)

L'estesa **rete di ciclovie regionali attraversa un elevato numero di comuni ricettivi**, da cui i turisti possono potenzialmente spostarsi in bici per recarsi a Gorizia in caso di brevi distanze (eventualmente rientrando con il TPL) o spostandosi con il TPL e la propria bici verso gli itinerari ciclabili da cui raggiungere Gorizia.

E' da **valutare il potenziamento dei servizi di TPL dedicati ai ciclisti** con un ampliamento dell'offerta BiciBus (giorni e orari, linee) in occasione di GO!2025. In aggiunta, una **buona comunicazione delle possibilità di mobilità integrata BICI+TPL** per raggiungere Gorizia e **delle strutture Bike Friendly** può rappresentare un elemento di attrattività turistica della destinazione.

A GORIZIA IN BICI: HOP-ON HOP-OFF

Raggiungibilità di Gorizia

Percorsi Hop On - Hop propoesti da TPL FVG



PERCORSO 1
HOP ON HOP OFF
COLLIO & COLLI - TOUR
BUS AND BIKE



PERCORSO 2
I LONGOBARDI IN FVG
BUS AND BIKE



PERCORSO 3
ASSAPORANDO IL COLLIO
BUS AND BIKE

APT Gorizia ha attivo un servizio integrato Bus & Bike Hop on-Hop off, corse che consentono al turista di esplorare i territori portando con sé la propria bicicletta e, con un unico biglietto, scendere e salire dai mezzi ogni volta che lo desiderano. Nei biglietti per i percorsi, oltre a bici e bus, sono compresi anche i transfer con i traghetti. I bus fermano nei punti di maggior interesse, gli orari sono schedulati in coincidenza con l'arrivo delle linee marittime (Trieste/Lignano) e fermano vicino ai percorsi ciclabili. I percorsi ad oggi attivi sono tre:

1. **Collio & Colli:** Mercoledì e Venerdì dal (1/06 - 30/09), consiste in due percorsi ad anello con tre corse giornaliere tra i comuni di Cormons, Vencò, Cividale del Friuli, Spessa, Mossa, Capriva del Friuli.
2. **I longobardi in FVG:** ogni martedì (7/06 - 27/09). L'itinerario parte da Grado e arriva a Cividale del Friuli, passando per Romans d'Isonzo e Cormons.
3. **Assaporando il Collio** (2/06/29/09). Il percorso si snoda tra i comuni di Grado, Mariano del Friuli, Cormons, Mossa, San Floriano del Collio e Capriva del Friuli.

Al fine di migliorare la fruibilità dell'area da parte di turisti su due ruote che possono essere interessati a visitare Gorizia e di potenziare i collegamenti con i comuni ricettivi del territorio, è da valutare la **possibilità di realizzare un ampliamento del servizio Hop-On Hop Off** nei week end e in occasione delle principali festività (es. 25 Aprile, 1 Maggio, Pasquetta), integrando la città di Gorizia nei percorsi o realizzando un collegamento dedicato con la più vicina fermata Hop-On Hop Off dei percorsi 1-3.



BENCHMARK ANALISYS



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

ANLISI DI BENCHMARK

Essere capitale della cultura: effetti a lungo termine sul turismo

Per stimare i flussi attesi a Gorizia e Nova Gorica nel 2022 sono state esplorate differenti possibilità di analisi. Una di queste ha riguardato la costruzione di un modello econometrico, in cui mettere a sistema dati differenti tra cui dimensione urbana, raggiungibilità della destinazione, arrivi a presenze negli anni pre e post ECOOC, livello di promozione turistica della città, in occasione dell'anno come capitale europea della cultura, presenza di attrattori nella macroarea di riferimento, situazione internazionale, contesto socio-economico. Il principali limiti si sono riscontrati nell'impossibilità di reperire dati sufficienti per strutturare un modello di analisi realistico, nella difficoltà di distinguere gli effetti specifici sul turismo dell'anno come capitale da altri trend, nella non omogeneità nella rilevazione dei dati da parte dei singoli territori che hanno ospitato la capitale europea della cultura, nonché l'assenza completa di alcuni dati essenziali.

In aggiunta, considerare un orizzonte temporale troppo esteso, rende poco confrontabili alcune esperienze, si pensi a fenomeni impattanti sulla raggiungibilità di una destinazione (e quindi sulle presenze) come la presenza capillare di tratte coperte da vettori low cost, realtà che ha preso piede solo intorno agli anni duemila e in tempi diversi nei vari paesi, oppure la visibilità di un territorio offerta dalle nuove tecnologie digitali e dai social network. In tempi più recenti, il periodo pandemico ha gettato un'ombra di incertezza sulla mobilità internazionale, rendendo ancora più complessa la possibilità di strutturare ipotesi realistiche.

Pertanto, ai fini della presente analisi, si è ritenuto opportuno **ragionare su pochi e chiari elementi quantitativi, da leggersi alla luce di alcuni aspetti maggiormente qualitativi**. Sono state pertanto individuate, per singole aree/territori, arrivi e presenze turistiche pre-durante e post capitale della cultura e stimati alcuni scenari possibili relativi all'incremento di presenze per il territorio Goriziano.



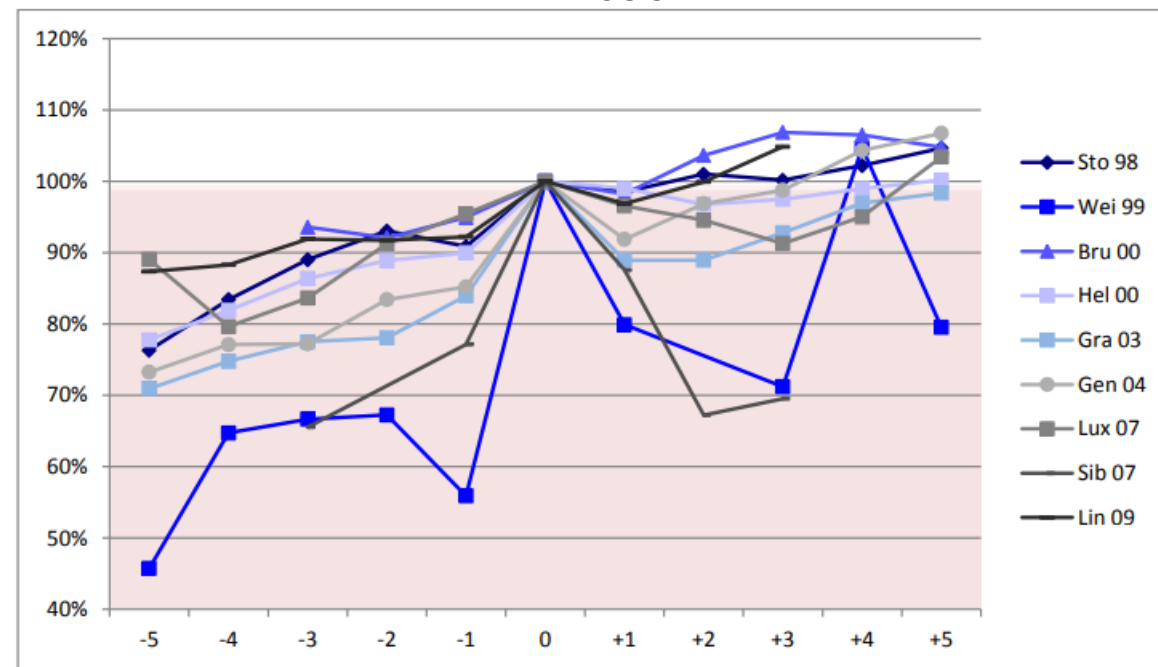
ECOC - EFFETTI A LUNGO TERMINE

Essere capitale della cultura: quale futuro per il territorio?

Un utile strumento per focalizzare alcuni elementi quantitativi, utili a delineare gli scenari che verranno di seguito esposti è lo studio «*European Capital of Culture, Success strategies and long term effects*» di Beatrix Garcia e Tasmin Cox (2013) **che confronta l'esperienza delle capitali della cultura nel primo trentennio del programma europeo.** Si indicano, di seguito, alcune delle principali evidenze emerse

Lo short-term impact dell'essere capitale della cultura è molto positivo in tutti i casi analizzati, diversi invece gli impatti a lungo termine. **Nell'anno di ECOC si verifica per quasi tutte le città considerate un aumento significativo dei pernottamenti, seguito, in buona parte dei casi, da un fisiologico decremento in termini di crescita percentuale nell'anno successivo.** Le città che hanno beneficiato di un incremento turistico sia nell'anno di ECOC che in quello successivo sono, in buona parte, grandi città, con un'infrastruttura culturale importante e un forte appeal turistico (es. Berlino, Parigi).

Arrivi totali per anno - variazione % rispetto agli arrivi relative all'anno di ECOC (Anno 0) - città che evidenziano un aumento e una diminuzione nell'anno post ECOC



Le città che sono riuscite a tradurre l'effetto "boost" a breve termine di ECOC, in numeri turistici interessanti ma sostenibili negli anni successivi, sono quelle che **hanno sviluppato una specifica strategia di sviluppo e promozione territoriale e di realizzazione di eventi specifici.**

ECOC - EFFETTI A LUNGO TERMINE

Essere capitale della cultura: quale futuro per il territorio?

LOCAL

- Il **coinvolgimento della popolazione è stato un elemento centrale in un numero significativo di città ECOC**. In molte capitali della cultura tra il 50% e il 90% della popolazione ha indicato che la propria città è **diventata un luogo migliore dove vivere** dopo l'anno di come capitale della cultura.

SMALL

- La dimensione urbana sembra avere un effetto significativo sulle presenze turistiche: essere capitale della cultura sembra impattare, in termini di **incremento di presenze, molto di più sulle città di piccola dimensione** rispetto alle grandi città.

REPUTATION

- Apparentemente le città caratterizzate da un "low profile" o scarsa *reputation*, hanno **sperimentato una "image renaissance"**, attraendo una considerevole attenzione mediatica e migliorando il modo in cui sono state percepite a livello locale, nazionale e internazionale.

MEDIA COVERAGE

- La **presenza mediatica delle città ECOC è cresciuta negli anni e riceve una copertura generalmente elevata a livello nazionale**. La copertura internazionale dipende in buona parte dalla capacità strategica e promozionale dei territori che ospitano l'evento

CULTURAL ECOSYSTEM

- Il programma ECOC ha un **effetto considerevole sull'ecosistema culturale urbano**. Contribuisce a rafforzare il network, apre a nuove collaborazioni, incoraggia i nuovi progetti a continuare, aumenta capacità e ambizioni.



ECOC - EFFETTI A LUNGO TERMINE

Essere capitale della cultura: quale futuro per il territorio?

Un interessante studio successivo (2017) dal titolo "*Measuring the impact of the European Capital of Culture programme on overnight stays: evidence for the last two decades*" di Martin Falk e Eva Hagsten, approfondisce ulteriormente il tema dell'impatto della designazione come capitale europea della cultura sulla domanda turistica: attraverso **l'analisi di 34 capitali tra il 1998 e il 2014.**

Lo studio non contempla solo le ECOC nel periodo considerato, ma è «bilanciato» dalle analisi relative ai flussi turistici di oltre 800 città che non hanno ospitato la capitale della cultura negli anni considerati, al fine di cercare di scorporare l'effetto ECOC dall'analisi di impatto.

In generale la letteratura non fornisce una chiara evidenza di singoli elementi che siano in grado di attrarre turismo specificatamente in occasione della capitale della cultura. L'incremento di arrivi e presenze turistiche possono dipendere da una molteplicità di fattori tra cui il costo/destinazione, l'offerta culturale, l'accessibilità di area.

Lo studio evidenzia che ospitare la capitale europea della cultura, sebbene **comporta un aumento medio dei pernottamenti pari all'8%** durante l'anno dell'evento, ma **non stimola la domanda turistica negli anni successivi.**



ECOC - ANALISI 2016-2020

L'analisi che segue mette a confronto alcuni parametri riferiti alle Capitali della Cultura nel quinquennio dal 2016 al 2020 per provare a evidenziare i fattori critici, le esperienze di successo e l'impatto che questo evento ha avuto sull'incremento della domanda e dell'offerta turistica. La scelta di un periodo così definito dipende dal fatto che negli anni i parametri per la selezione della ECoC sono cambiati e attualmente si dà molto più valore della cultura per lo sviluppo sia della città che dell'Unione europea.

Per ciascuna capitale viene descritto brevemente il tema prescelto per il progetto di candidatura a capitale della Cultura, i risultati dei report di valutazione finale del Comitato promotore delle ECoC e alcune best practices.

Infine, viene analizzato l'andamento dei flussi turistici (arrivi, presenze) nel periodo 2015 - 2021, per capire se il richiamo della capitale della cultura ha avuto un carattere duraturo anche negli anni successivi. Dal punto di vista dell'offerta, sono considerati i dati relativi alla variazione del numero di strutture ricettive e dei posti letto dall'anno della proclamazione a quello di svolgimento della manifestazione. Questa serie di dati in particolare è utile per capire se ci sono stati investimenti significativi nell'offerta in vista di un maggior afflusso di visitatori.

Per omogeneità, i dati analizzati sono quelli forniti da Eurostat, che mette a disposizione le statistiche sui flussi turistici e sull'offerta per regione secondo la classificazione NUTS2.

Capitali Europee della Cultura anni 2016-2020

Anno	Capitale	Stato	Regione (NUTS2)	Provincia (NUTS3)
2020	Galway	Irlanda	Northern and Western (IE04)	West (IE042)
2020	Rijeka (Fiume)	Croazia	Croazia Adriatica (HR03)	Regione litoraneo-montana (HR031)
2019	Matera	Italia	Basilicata (ITF5)	Matera (ITF52)
2019	Plovdiv	Bulgaria	Yuzhen Tsentralen (BG42)	Plovdiv (BG421)
2018	La Valletta	Malta	Malta (MT0)	Malta (MT001)
2018	Leeuwarden	Paesi Bassi	Frisia (NL12)	Noord-Friesland (NL124)
2017	Aarhus	Danimarca	Jutland Centrale (DK04)	East Jutland (DK042)
2017	Pafos	Cipro	Cipro (CY00)	Cipro (CY000)
2016	Donostia - San Sebastián	Spagna	C.A. Paesi Baschi (ES21)	Gipuzkoa (ES212)
2016	Wroclaw (Breslavia)	Polonia	Voivodato della Bassa Slesia (PL51)	Wrocławski (PL518)

Fonte: Commissione europea



ECOC: GALWAY (IRLANDA -2020)

Dati generali

Galway, è il capoluogo della regione del Connacht ed è considerata la capitale culturale della regione occidentale dell'Irlanda. La cultura è uno dei pilastri su cui si basa l'offerta turistica della regione, insieme ad arte, ospitalità e paesaggio. Galway vanta una storia di successo in tema di innovazione nel turismo, nella tecnologia e nella cultura. Caratteristiche distintive della città sono che un quinto della popolazione residente è composto da non irlandesi e l'incidenza di popolazione giovane quasi il doppio della media nazionale. Un contesto che si differenzia molto rispetto a resto della contea che vive una fase di declino e di spopolamento da diversi anni e uno spostamento verso valori rurali.

Per tutti questi motivi, il programma proposto da Galway 2020 ha affrontato temi chiave tra cui lo **spopolamento rurale**, il **riconoscimento della diversità e l'integrazione**, l'**isolamento dovuto alla tecnologia** per coloro che non sono connessi e la **diversità linguistica**.

Il programma si è articolato in 4 progetti principali: "Launching and Landing", "Weigh Anchor", "Ship to Shore" e "Forward Motion".

Gli obiettivi e i progetti alla base del programma Galway 2020 si integrano nella strategia culturale per il decennio 2016-2025, costruita intorno a 6 obiettivi del programma Agenda 21, con lo scopo trasformare Galway in un modello funzionante di sostenibilità culturale, partecipazione della comunità, migliori pratiche ed esperienze culturali e creative di livello mondiale.



Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Connacht	14.283	472.604	33,1	-
Northern and Western Ireland	25.796	884.580	34,3	24.760,64

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

ECOC: GALWAY (IRLANDA - 2020)

Esiti dei report di valutazione

Il comitato promotore ha redatto un report di valutazione dei risultati della Capitale della Cultura sei mesi dopo la chiusura della manifestazione. Nel caso della città irlandese, così come per l'altra Capitale Rijeka l'effetto della pandemia di Covid-19 ha fatto sì che la natura degli impatti culturali, sociali ed economici di Galway 2020 fosse diversa dalle precedenti ECoC e iniziative simili. La maggior parte degli eventi è stato cancellato e anche le ricadute economiche della manifestazione, anche a causa dei pochi turisti, non sono state quelle preventivate. La Fondazione aveva coinvolto 696 fornitori di cui il 60% locali, il 28% nel resto dell'Irlanda e l'8% in altri paesi europei. L'investimento complessivo era preventivato in 45,8 milioni di euro, a cui hanno fatto riscontro entrate effettive per 23,7 milioni di euro. Qual è l'eredità di Galway 2020:

Approccio partecipativo

La Fondazione ha organizzato incontri periodici con gli stakeholder coinvolti, questo ha contribuito ad aumentare le competenze culturali

Coinvolgimento dei volontari

La manifestazione ha coinvolto oltre 700 volontari che hanno partecipato alla cerimonia di apertura e ad alcuni degli eventi. Tutti i volontari hanno ritenuto questa esperienza importante per acquisire competenze

Coinvolgimento delle piccole città

Tra il 2017 e il 2021 il programma Small Towns Big Ideas ha coinvolto un'ampia platea di associazioni. Il progetto è stato rilevante per supportare artisti emergenti e talenti locali

Infrastrutture per l'arte

La manifestazione ha dato la possibilità di affrontare i deficit nelle infrastrutture artistiche lavorando con il settore artistico e in relazione ad aree strategiche e politiche di sviluppo come rigenerazione, crescita economica e pianificazione

Ruolo della digitalizzazione

Galway 2020 ha dimostrato che il pubblico culturale può essere raggiunto anche digitalmente, quindi le implicazioni per il turismo a Galway potranno essere oggetto di dibattito anche in futuro

Conoscibilità di Galway

La manifestazione ha contribuito ad aumentare la percezione di Galway come destinazione turistica e l'apprezzamento dei visitatori



ECOC: GALWAY (IRLANDA - 2020)

Analisi dei flussi turistici

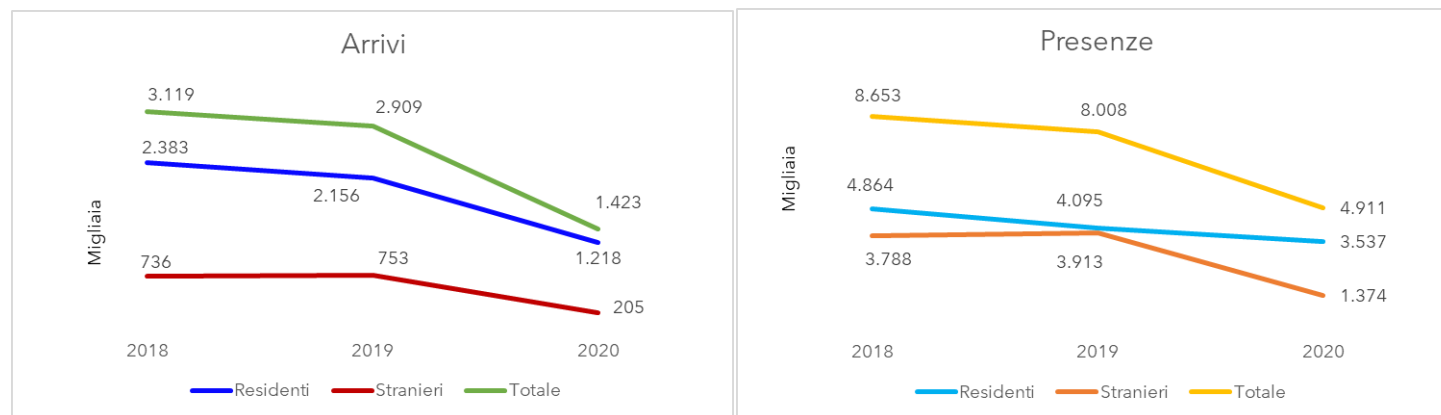
L'8 febbraio 2020, Galway (insieme a Rijeka) ha raccolto il testimone da Matera e Plovdiv di Capitale della Cultura. La diffusione della pandemia ha impedito lo svolgimento della maggior parte delle manifestazioni programmate. Tuttavia, nonostante le sfide della pandemia, gli artisti, le organizzazioni culturali e le comunità locali di Galway hanno comunque offerto un programma ampio, diversificato e veramente innovativo di eventi sia di persona che online.

L'evento poteva essere un'opportunità invertire una tendenza in calo dei flussi turistici, composti in prevalenza da residenti, come dimostrato dai grafici elaborati su dati Eurostat.

Tendenza evidenziata anche dalla diminuzione della numerosità delle strutture ricettive che all'indomani della designazione sono comunque diminuite. A risentirne maggiormente sono state le strutture extra-alberghiere che sono meno di un terzo dell'offerta complessiva.

Nel 2018 circa il 12% delle imprese era impegnata nel settore del turismo e nello stesso periodo il turismo ha generato oltre 600 milioni di euro di fatturato (fonte Galway County). Le prime stime sull'andamento dell'estate 2022 fatte dalla Municipalità indicano una graduale ripresa del settore, con valori simili a quelli del periodo pre-pandemia, grazie sia ai turisti residenti che stranieri. Il programma delle manifestazioni si è concluso ad aprile 2021. Tuttavia, non sono disponibili dati Eurostat che permettano un'analisi dei flussi turistici.

Arrivi e presenze, anni 2018-2020



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2017-2020

	2017	2018	2019	2020
Totale strutture ricettive	976	850	850	850
Totale posti letto	45.804	51.181	51.181	51.181
Media posti letto /1000 abitanti	53,99	59,77	58,97	58,97
Tasso di occupazione netto camere	-	64%	65%	25%
Tasso di occupazione netto posti letto	-	47%	46%	18%

Fonte: Eurostat



ECOC: Rijeka (Croazia - 2020)

Dati generali

Rijeka (Fiume) è il capoluogo della regione Litoraneo - Montana e terza città della Croazia per popolazione dopo Zagabria e Spalato. Situata lungo le coste del Mare Adriatico, è sede universitaria e arcivescovile.

Rijeka è stata la prima città della Croazia ad essere nominata Capitale europea della Cultura, ottenendo una visibilità internazionale che ha coinvolto anche la regione dei Balcani occidentali. Il programma culturale di Rijeka, che ospita il porto principale del Paese, è stato organizzato all'insegna del motto **"Port of Diversity"** e si è sviluppato sviluppa attorno alle tematiche dell'**acqua**, del **lavoro** e delle **migrazioni**, che riflettono l'identità della città ma sono collegate anche a questioni attuali in tutto il mondo. Le iniziative messe in campo hanno coinvolto oltre 250 organizzazioni in Croazia e in altri 40 Paesi nel mondo. Inoltre, utilizzando anche fondi europei, sono stati costruiti nuovi edifici e infrastrutture culturali.

Il programma culturale è stato suddiviso in sette segmenti tematici collegati tra di loro che hanno riguardato la condivisione della storia della città, di esperienze e abitudini con i cittadini degli altri 27 paesi dell'Ue (**27 Neighbourhoods, Time of power**), il lavoro e le nuove tecnologie (**Dopolavoro**), i bambini e le famiglie (**Children's House**), la diversità che si esprime in diversi modi, culturale, sportiva, musicale, culinaria (**Kitchen of Diversity**), il rapporto della città con il mare e l'acqua (**Sweet&Salt, Lungomare Art**).



Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Litoraneo-Montana	3.588	280.064	78,1	3.163,25
Croazia Adriatica	24.705	1.369.176	55,4	12.901,81

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

ECOC: Rijeka (Croazia - 2020)

Esiti dei report di valutazione

Il rapporto sui risultati della manifestazione Capitale Europea della Cultura non può non tenere conto degli effetti della pandemia. A differenza di Galway, nella seconda parte del 2020 la città croata ha ripreso una parte degli eventi programmati, grazie all'allentamento di alcune misure di sicurezza e al forte afflusso di turisti. L'investimento preventivato per la durata del progetto dal 2016 al 2021 è stato di 71,270 milioni di euro, per la quasi totalità di origine pubblica. Più del 60% è stato destinato al rinnovo e alla ricostruzione di edifici da destinare in maniera permanente a eventi culturali.

In termini di eredità che la manifestazione lascia alla città e alla cittadinanza si possono evidenziare i seguenti:

Inclusione dei cittadini

Gli eventi come Civil Initiatives, e Citizens' Council diventeranno un punto di riferimento per l'ulteriore sviluppo dell'attivismo tra i cittadini affinché diventino responsabili per il miglioramento della propria vita e dell'ambiente circostante

Infrastrutture per l'arte

Gli edifici e le strutture culturali resteranno beni durevoli destinati ai cittadini di Fiume e ai suoi visitatori per godere dell'offerta culturale, nonché per l'ulteriore sviluppo dell'offerta turistica nella città e nella regione

Lasciti della Capitale europea della Cultura

Il progetto ECoC ha dato l'opportunità all'Università di Rijeka di sviluppare programmi e studi che avranno impatto anche nel futuro del settore culturale della città

Visibilità nel contesto culturale internazionale

Le partnership internazionali create per la Capitale della Cultura danno visibilità alla città nel contesto sociale e culturale europeo, candidandola ad ospitare manifestazioni di prestigio

Replicabilità del modello

Il modello utilizzato per l'organizzazione della manifestazione si presta ad essere replicato anche dopo il 2020 in altre iniziative per collegare finanziariamente i settori imprenditoriale e culturale

Conoscibilità di Rijeka

La manifestazione ha contribuito ad aumentare la percezione di Rijeka come destinazione turistica anche culturale



ECOC: Rijeka (Croazia - 2020)

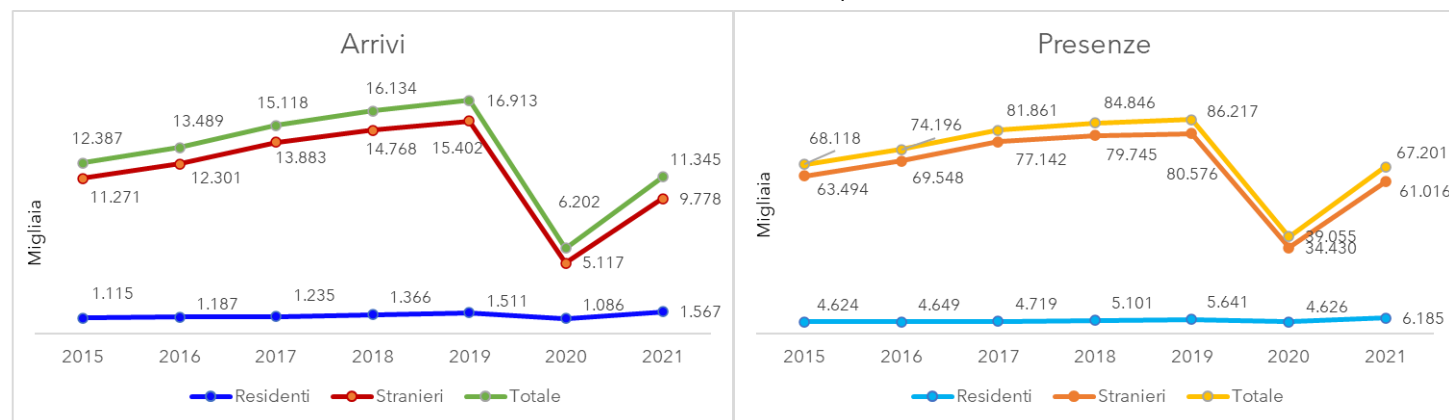
Analisi dei flussi turistici

Negli ultimi anni la Croazia è diventata una meta turistica di grande richiamo. I flussi sono cresciuti a un ritmo senza precedenti rispetto ad altre rinomate località turistiche europee. Tra il 2014 e il 2020 una fetta rilevante dei fondi garantiti dalla politica di coesione Ue in Croazia sono andati alla formazione con numerosi progetti concentrati sull'ambito turistico

Dal 2016, anno di proclamazione a ECoC gli arrivi sono cresciuti in percentuale più delle presenze. La permanenza media supera i 3 giorni per i turisti residenti e i 5 per gli stranieri, anche se è andata diminuendo leggermente nel periodo di riferimento. Le manifestazioni per la capitale della cultura hanno coinciso con la diffusione del Covid su scala mondiale. Il Governo croato, ha applicato misure restrittive severe all'inizio del contagio, allentandole leggermente durante i mesi estivi per favorire l'avvio della stagione turistica. questo ha fatto sì che, pur a fronte di una riduzione degli arrivi siano aumentati i giorni di permanenza soprattutto dei turisti stranieri.

L'offerta ricettiva dell'area costiera poggia per la quasi totalità sulle strutture di tipo extra alberghiero che rappresentano circa il 90% della disponibilità sia di camere che di posti letto. Nel periodo 2016-2019 c'è stato un aumento dei posti letto medi ogni 1000 abitanti, tuttavia il confronto non evidenzia dati dissimili rispetto al periodo precedente. Il tasso di occupazione netto dei posti letto è di poco superiore al 60%. Il programma Rijeka 2020 si è concluso ad aprile 2021. In questo caso le ricadute positive della capitale della cultura vanno comprese in un quadro di domanda turistica comunque crescente.

Arrivi e presenze, anni 2015-2020



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	56.726	60.792	66.303	71.690	81.088	94.653	103.677	108.614	94.566	98.918
Totale posti letto	769.204	832.929	860.149	898.706	935.949	1.003.342	1.053.749	1.080.959	994.305	1.027.862
Media posti letto /1000 ab.	545,32	591,65	611,81	640,91	671,27	723,20	764,51	786,68	723,76	750,72
Tasso di occupazione netto camere	-	57,5%	57,5%	59,1%	61,3%	63,2%	63,5%	64,1%	28,0%	45,0%
Tasso di occupazione netto posti letto	59,5%	59,2%	58,3%	59,3%	61,8%	64,7%	64,4%	65,1%	29,6%	47,0%

Fonte: Eurostat

ECOC: Matera (Italia - 2019)

Dati generali

Matera è famosa in tutto il mondo per lo storico rione Sassi, riconosciuto patrimonio UNESCO nel 1993. Dopo un periodo di declino, la provincia sta vivendo un forte sviluppo del turismo attratto non solo dal patrimonio culturale ma anche dalle attività dell'artigianato e dell'agroalimentare.

Matera è stata la quarta città italiana e la prima del sud ad essere nominata Capitale Europea della Cultura, dopo Firenze, Bologna e Genova. Il motto scelto dai promotori di Matera 2019 è **Open future**. Il programma di poggia su 5 temi principali il cui tema unificatore è l'ambiente fisico di Matera con i suoi luoghi suggestivi e mistici:

- **Futuro Remoto** per riflettere sul rapporto tra l'uomo, lo spazio e le stelle e al tempo stesso esplora le infinite possibilità di contatto tra uomo e natura;
- **Continuità e rotture** rivolto alle tematiche dell'integrazione e delle disuguaglianze sociali e del vivere quotidianamente le molteplici facce della città;
- **Riflessioni e connessioni per** riscoprire il valore del tempo e della lentezza attraverso l'arte, la scienza e la pratica diffusa della cittadinanza culturale;
- **Utopie e distopie** per testare nuovi schemi che rappresentino una sfida ai preconcetti, soprattutto riguardo alle possibilità di rinnovamento delle città del Sud
- **Radici e percorsi** che esplora le possibilità della cultura della mobilità in Europa che si accompagna alle dinamiche migratorie che caratterizzano anche Matera.



Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Matera	3.479	192.640	55,4	3.464,30
Basilicata	10.073	545.130	54,1	10.514,50

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

ECOC: Matera (Italia - 2019)

Esiti dei report di valutazione

La manifestazione Capitale della Cultura di Matera si è svolta attraverso 2.447 eventi che hanno coinvolto quasi 500mila partecipanti. Il programma è stato preparato in un'ottica di interdisciplinarietà e ha coinvolto tutti i settori legati alla filiera culturale. Il budget preventivato per l'intera manifestazione è stato di 54,8 milioni di euro, di cui il 70% finanziato dallo Stato, il 25% dalla Regione Basilicata e dagli enti locali e il 5% dall'Ue. Una delle eredità di Matera 2019 è stata l'allocazione di 6 milioni di euro, affinché la Fondazione potesse continuare la sua attività nei due anni successivi alla manifestazione. L'arrivo della pandemia di Covid-19 ha impattato negativamente sulle prospettive, bloccando di fatto molte iniziative successive e impattando sui flussi turistici. Dai report di valutazione dell'evento emergono alcuni fattori di successo della manifestazione:

Inclusione dei cittadini

Più dell'80% dei progetti hanno coinvolto direttamente i cittadini che in maniera spontanea hanno deciso a quale evento partecipare

Passaporto Matera 2019

Il Passaporto Matera 2019 è un ticket unico che dava l'accesso a circa 450 eventi culturali. Nel corso dell'anno sono stati venduti 74mila passaporti e, secondo le stime, 140 mila partecipanti hanno assistito ad almeno uno di tali eventi

Recupero del patrimonio storico

Una delle criticità di Matera era la mancanza di strutture adeguate. L'ECOC è stata l'opportunità per recuperare siti abbandonati e riconvertirli in aree polifunzionali.

Importanza nel contesto culturale internazionale

Al termine del periodo di preparazione Matera ha scalato diverse posizioni nella classifica Cultural and Creative Index delle piccole città

Un grande potenziale da sfruttare

Matera 2019 ha aggiunto un ulteriore elemento nell'offerta turistica del Mezzogiorno. L'esperienza della Capitale Europe della Cultura permette di puntare sulla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale come leva per un turismo di qualità

Conoscibilità di Matera

Dall'indagine condotta dopo l'evento esce una Matera più famosa, più internazionale e più viva culturalmente anche se non più attrattiva per i giovani



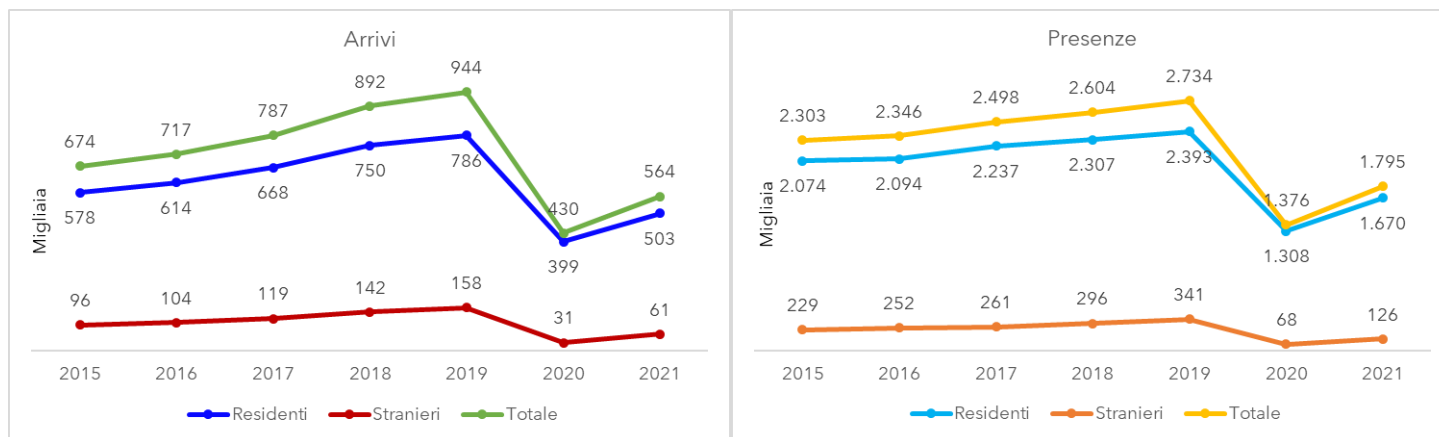
ECOC: Matera (Italia - 2019)

Analisi dei flussi turistici

Dal 2015, anno di proclamazione a ECoC gli arrivi turistici in Basilicata sono cresciuti del 40%, grazie a una maggiore affluenza di turisti stranieri. Il numero di pernottamenti, invece, è cresciuto solo del 19%, con una conseguente diminuzione della permanenza media da 3,42 a 2,90 giorni. Quest'ultimo dato è di tipo strutturale e accomuna la regione ad altre mete turistiche italiane. Il ruolo di Capitale Europea della Cultura ha rappresentato un'importante leva di crescita del turismo, anche se già da tempo, Matera era diventata una meta culturale emergente a livello internazionale, grazie anche alle numerose produzioni cinematografiche che hanno utilizzato la città come location e a un afflusso generato dalla convegnistica. L'incremento dei voli low cost, soprattutto negli aeroporti pugliesi, ha contribuito ad aumentare l'accessibilità della regione rispetto alla domanda turistica.

Dal punto di vista dell'offerta, sia il numero di posti letto che di strutture hanno evidenziato delle variazioni, spesso in diminuzione, e non si può parlare di un effettivo investimento in vista degli eventi della ECoC 2019. Infatti, nel periodo considerato sono diminuite, anche se di poco, le strutture di tipo alberghiero, mentre sono aumentate quelle di tipo extra alberghiero (+76% nel 2019 rispetto al 2015). Il tasso netto di occupazione supera in media il 30%. Nel 2019 è stato raggiunto il picco di occupazione pari al 42,1% delle camere e il 39,8% dei posti letto.

Arrivi e presenze, anni 2015-2021



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	705	749	808	957	1.175	1.326	1.409	1.517	1.494	1.487
Totale posti letto	38.748	39.113	38.640	39.419	40.815	36.072	36.306	37.319	36.600	36.341
Media posti letto /1000 ab.	67,09	67,88	66,81	68,36	71,14	63,24	64,02	66,81	66,15	66,66
Tasso di occupazione netto camere	28,4%	31,3%	33,1%	37,2%	37,4%	34,8%	41,9%	42,1%	30,5%	34,2%
Tasso di occupazione netto posti letto	27,1%	29,6%	31,4%	35,2%	35,4%	32,9%	39,6%	39,8%	28,8%	32,4%

Fonte: Eurostat

ECOC: Plodviv (Bulgara - 2019)

Dati generali

Plovdiv è la seconda città della Bulgaria, dopo la capitale Sofia. È un attivo centro culturale e una città con molte vestigia storiche. Nel 2004 è stata dichiarata patrimonio UNESCO.

Plovdiv è stata la prima città della Bulgaria ad essere eletta Capitale Europea della Cultura. La manifestazione è stata concepita dai promotori come un progetto unico per la Bulgaria capace di offrire nuove opportunità per lo sviluppo del potenziale della città, una nuova visibilità internazionale e una prospettiva sulla cultura bulgara nel suo insieme. Infatti, il programma di Plovdiv Capitale Europea della Cultura 2019 ha compreso anche attività ed eventi nella regione centro-meridionale della Bulgaria.

Il tema chiave della manifestazione è l'unificazione, concetto che ha una forte valenza storica e culturale per Plovdiv, una città in cui convivono diversi gruppi etnici e comunità, il motto scelto dagli organizzatori è stato **Together**. Il programma è stato strutturato in quattro piattaforme tematiche, legate alle caratteristiche tipiche della città, al suo patrimonio culturale, alla storia, al ritmo della vita, nonché ai problemi e agli stereotipi che devono essere superati:

- **Fuse** dedicata all'integrazione tra gruppi etnici differenti, di generazioni, di aree isolate;
- **Transform** per ripensare e rivitalizzare gli spazi urbani abbandonati e cambiare la loro percezione da parte dei cittadini;
- **Revive** dedicata alla conservazione dell'eredità culturale e al superamento degli stereotipi legati alle attrazioni turistiche;
- **Relax** dedicato al vivere sostenibile attraverso tecnologie e prodotti green.



Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Plovdiv	5.961	666.398	111,8	-
Yuzhen tsentralen	22.366	1.403.991	62,8	7.788,74

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



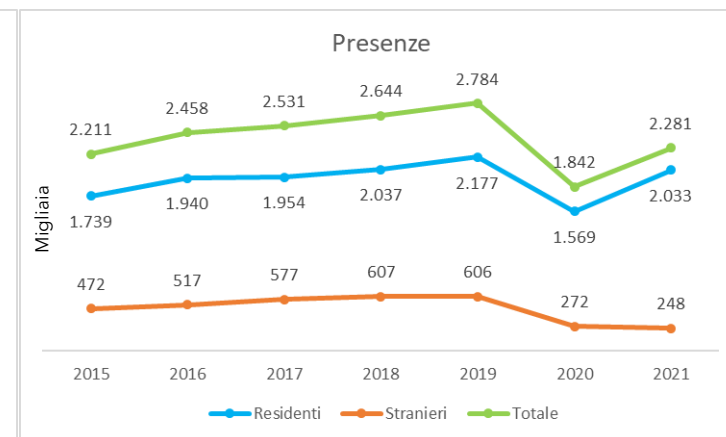
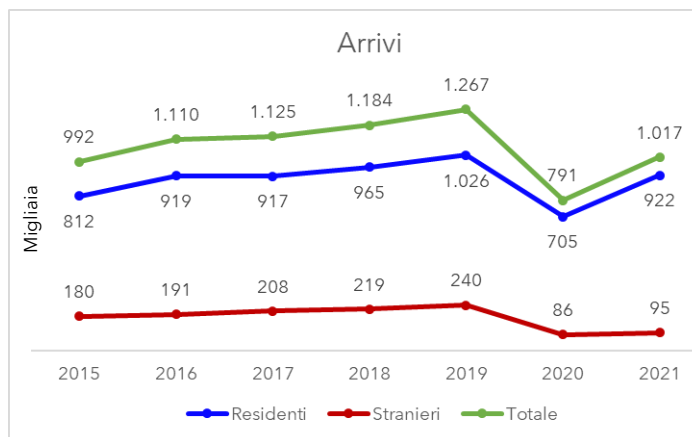
UNIONTRASPORTI

ECOC: Plodviv (Bulgara - 2019)

Analisi dei flussi turistici

Arrivi e presenze, anni 2018-2020

L'anno di svolgimento della manifestazione ECoC ha segnato un picco degli arrivi e delle presenze per Plovdiv e la regione di riferimento. La permanenza media è di poco più di due giorni e il valore non ha mostrato particolari oscillazioni nel 2019 rispetto agli anni precedenti. I flussi turistici sono prevalentemente interni, anche se sono gli stranieri che si trattengono un po' più a lungo, in media circa tre giorni. Dopo il crollo dovuto alla pandemia, nel 2021 gli arrivi e le presenze sono cresciute ma senza tornare al livello del 2019, rispetto al quale si registra il 19% in meno degli arrivi e il 18% in meno delle presenze. Il calo maggiore ha riguardato i turisti stranieri (-60%).



Fonte: Eurostat

I dati sull'offerta ricettiva dal 2015, anno di avvio della preparazione alla manifestazione, fino al 2019 evidenziano un aumento complessivo delle strutture ricettive del 22%, trainato soprattutto dalle strutture di tipo extra alberghiero che sono aumentate del 46% circa. Si è puntato, quindi, su una ricettività più a basso costo che allarga la platea di potenziali visitatori (giovani, famiglie) e permette anche un soggiorno più immersivo a contatto con la natura e con la popolazione locale. L'aumento dei flussi turistici ha avuto come conseguenza un incremento del tasso di occupazione netto che per quando riguarda le camere è passato dal 35,1% al 41,4% e per i posti letto dal 28% al 32,9%.

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	524	556	584	587	623	633	675	716	732	735
Totale posti letto	26.486	26.718	27.964	28.167	29.223	28.920	30.167	32.380	33.056	33.419
Media posti letto /1000 ab.	18,00	18,27	19,24	19,48	20,35	20,28	21,28	22,96	23,50	23,80
Tasso di occupazione netto camere	32,2%	33,2%	33,5%	35,1%	38,2%	40,1%	40,6%	41,4%	31,8%	34,5%
Tasso di occupazione netto posti letto	25,2%	25,9%	27,0%	28,0%	31,3%	32,3%	32,3%	32,9%	25,7%	27,0%

Fonte: Eurostat

ECOC: Plodviv (Bulgara - 2019)

Esiti dei report di valutazione

La Fondazione Plovdiv 2019, appositamente creata per l'organizzazione, ha preventivato un budget di 38,2 milioni di euro per l'intera manifestazione. Nella pratica il budget è stato di 29,3 milioni. Questa differenza ha due ragioni principali, la prima è un ritardo nei finanziamenti da parte del governo centrale, la seconda è una contribuzione da parte dei privati più bassa del previsto. Il risultato è stata una riduzione consistente delle spese operative. Per quanto riguarda il successo della manifestazione, il report di valutazione redatto a fine manifestazione evidenzia che oltre 1,2 milioni di cittadini bulgari ha assistito ad almeno un evento di Plovdiv 2019. La spesa media del visitatore durante la sua permanenza è stata stimata in circa 175 Lev bulgari. Grazie alla Capitale Europea della Cultura le imprese registrate nel settore Cultura, Sport e Intrattenimento sono aumentate del 25% e gli addetti del 16%.

Dimensione europea

Nel 2019 il 43% dei cittadini di Plovdiv si considera cittadino europeo. Nel 2017 era meno del 10%.

Maggiore interesse verso gli eventi culturali

La percentuale di cittadini bulgari che partecipano frequentemente a eventi culturali sono aumentati al 44% nel 2019, rispetto al 28% del 2017.

Inclusione e dimensione sociale

Plovdiv 2019 ha introdotto una dimensione sociale all'offerta culturale, rendendo gli eventi accessibili a gruppi sociali non attivi nella vita culturale della città come la comunità Rom

Partnership internazionali

L'ECOC ha visto svolgersi 80 eventi con una dimensione internazionale. In questo modo è stato possibile stimolare la collaborazione su tematiche di portata europea

Incremento delle competenze

L'ECOC ha contribuito a migliorare le capacità degli operatori culturali, grazie all'iniziativa FORUM 2019 che attraverso seminari, attività formative e Q&A ha supportato la Fondazione nell'identificazione dei gap e dei fabbisogni

Conoscibilità di Plovdiv

L'ECOC ha contribuito a migliorare l'immagine internazionale di Plovdiv, stimolando il turismo e l'attenzione dei media internazionali



ECOC: Leeuwarden (Paesi bassi - 2018)

Dati generali

Leeuwarden è la capitale della regione della Frisia, nel nord dei Paesi Bassi.

L'amministrazione considera la cultura uno dei quattro pilastri della società sostenibile, insieme a coesione sociale, coesione economica e sviluppo economico. Sono concetti e azioni legati da una forte interdipendenza.

Il programma delle manifestazioni per la Capitale della Cultura mette al centro il concetto di **"iepen mienskip"**, ovvero comunità aperta. L'obiettivo è rafforzare i legami tra le diverse comunità sia in Frisia che in Europa con 60 eventi principali e oltre 300 progetti che coinvolgono musica, danza, teatro, opera, sport e arte.

La città utilizza la partecipazione culturale e il rafforzamento delle capacità come parte integrante di una politica a lungo termine che mira a offrire una struttura economica e sociale più forte a tutti gli abitanti. Infatti, gli approcci e i risultati della Capitale della cultura rientrano nell'agenda di sviluppo socio economico a lungo termine nel periodo 2013-2025.

Per la realizzazione degli eventi in programma il comitato organizzatore Leeuwarden-Fryslân 2018 ha stabilito contatti con numerosi partner internazionali, inclusi soggetti coinvolti nell'educazione, organizzazioni senza scopo di lucro, organizzazioni ambientaliste e organizzazioni culturali.



Fonte: Holland.com

Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Nord Frisia	1.606	321.562	200,2	-
Frisia	3.997	651.435	163,0	18.729,00

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

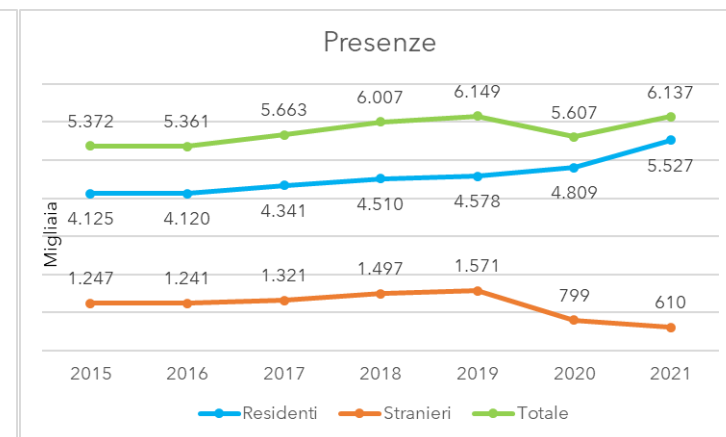
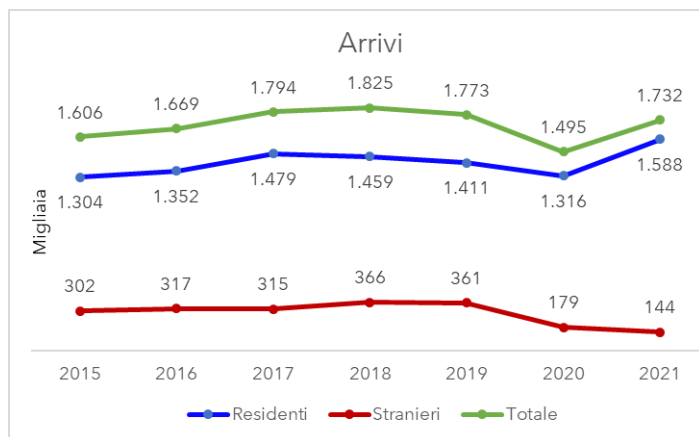
ECOC: Leeuwarden (Paesi bassi - 2018)

Analisi dei flussi turistici

L'analisi dei dati di arrivi e presenze nella regione della Frisia e a Leeuwarden evidenzia una forte componente di turisti residenti, che sono in media l'80% del totale. Nell'anno di svolgimento della manifestazione si registra un aumento contenuto dei flussi turistici complessivi (+2% degli arrivi, +6% delle presenze) rispetto all'anno precedente. L'incremento maggiore è dovuto ai turisti stranieri (+16%). La permanenza media è di circa 3 giorni. Il confronto con l'anno successivo alla manifestazione evidenzia una riduzione negli arrivi (-3%) che però è controbilanciata da una maggiore permanenza (+2%). La tendenza si verifica anche negli anni 2020 e 2021.

Riguardo all'offerta ricettiva, nel 2018, anno della manifestazione, si conta il numero massimo di strutture, due terzi delle quali sono extra alberghiere. Osservando la serie storica fino al 2021, si vede che gli investimenti finalizzati a migliorare l'offerta ricettiva sono stati programmati esclusivamente per gestire il maggior afflusso previsto di visitatori. Infatti, già nel 2019 c'è un calo nel valore assoluto. Confrontando questi dati con i posti letto, sembra che si sia puntato più che altro su un ampliamento delle infrastrutture esistenti, in particolare nel segmento extra alberghiere. La capacità di attrazione della ECoC è dimostrato dai tassi di occupazione delle camere e dei posti letto che, nel 2018, sono stati rispettivamente del 64,2% e 41,3%,

Arrivi e presenze, anni 2018-2020



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	659	887	893	875	859	854	883	835	824	890
Totale posti letto	93.301	107.610	108.452	108.849	101.607	104.873	104.933	107.577	101.935	105.794
Media posti letto /1000 ab.	144,16	166,36	167,80	168,43	157,28	162,12	162,12	166,10	156,83	162,40
Tasso di occupazione netto camere	54,4%	49,6%	49,8%	50,7%	54,1%	58,8%	64,2%	63,7%	42,7%	48,9%
Tasso di occupazione netto posti letto	33,7%	33,2%	35,6%	34,1%	37,1%	40,5%	41,3%	40,7%	33,2%	38,2%

Fonte: Eurostat

ECOC: Leeuwarden (Paesi bassi - 2018)

Esiti dei report di valutazione

La valutazione dell'impatto di Leeuwarden 2018 ha un impatto economico compreso tra 230 e 320 milioni di euro, tenendo conto della spesa di visitatori e turisti in più, del fatturato extra nel settore culturale, della spesa in conto capitale stimolata e degli effetti di spesa derivati. I visitatori hanno speso circa 119 milioni di euro. Gli investimenti realizzati, originariamente stimati in 74 milioni di euro, sono risultati pari a 104,5 milioni di euro. Il 68% degli abitanti della regione si è sentita coinvolta nella manifestazione. Il 10% della popolazione ha contribuito come volontario.

Inclusione sociale

I progetti di educazione culturale hanno interessato l'83% delle scuole elementari e gli studenti con un basso livello di educazione o in stato di povertà. Il 78% del progetti ha riguardato la collaborazione tra generazioni

Aumento delle competenze

Il progetto Frij Stiper è stato creato per quanti si trovavano in quel periodo senza lavoro. I partecipanti hanno ricevuto supporto e formazione durante la loro attività di volontariato

Sostenibilità e innovazione

La manifestazione ha incentivato e favorito l'uso di energia rinnovabile e di materiali compatibili con l'ambiente. Alcune iniziative erano finalizzate ad aiutare le start up a presentare i loro prototipi

Partnership internazionali

State realizzate quasi 1600 collaborazioni internazionali con artisti, studenti e musei di 87 paesi. Sono aumentate le partnership con università estere, aumentando il numero di studenti e dipendenti universitari che partecipano a programmi di scambio internazionale

Miglioramento dell'immagine della città

Grazie all'ECOC, Leeuwarden è passata da una reputazione di città periferica agricolo-turistica e una di città aperta, creativa e innovativa

Replicabilità dell'esperienza

La collaborazione con Innofest per usare la manifestazione come living lab per progetti innovativi può facilmente essere esportato in altri eventi o altre città europee



ECOC: La Valletta (Malta - 2018)

Dati generali

La Valletta è la capitale dello stato insulare di Malta, nonché centro economico e amministrativo. La città fortificata fu fondata nel XVI secolo su una penisola dai Cavalieri di San Giovanni, un ordine religioso cattolico. È nota per i musei, i palazzi e le imponenti chiese ed è uno dei tre siti patrimonio UNESCO dell'isola.

La rappresentazione visiva di Valletta 2018 definisce un'identità ancorata all'unicità della città, da cui lo slogan **Belt Unika**. Per questo la Fondazione ha investito fortemente in un programma che vede il coinvolgimento di circa 1000 artisti, curatori, collettivi di artisti, performer, leader di workshop, scrittori, designer, cori e registi locali e internazionali. Mentre numerosi artisti internazionali hanno collaborato con i locali durante il programma 2018, gli artisti maltesi sono stati in viaggio verso la nostra gemella Capitale Europea della Cultura Leeuwarden nei Paesi Bassi e in altre città di Cipro, Giappone, Polonia e Grecia.

Il programma culturale di La Valletta 2018 è partito il 20 gennaio 2018 e, nell'arco dell'anno, ha visto svolgersi 140 progetti e oltre 400 eventi. Le manifestazioni hanno coinvolto anche la vicina Gozo. Un elemento su cui gli organizzatori hanno puntato è stato quello delle relazioni culturali nel Mediterraneo, intorno al quale sono state organizzati eventi e convegni in collaborazione con Heritage Malta.



Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Malta	247	481.537	1.949,5	11.326,60
Malta	316	516.100	1.633,2	11.883,51

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

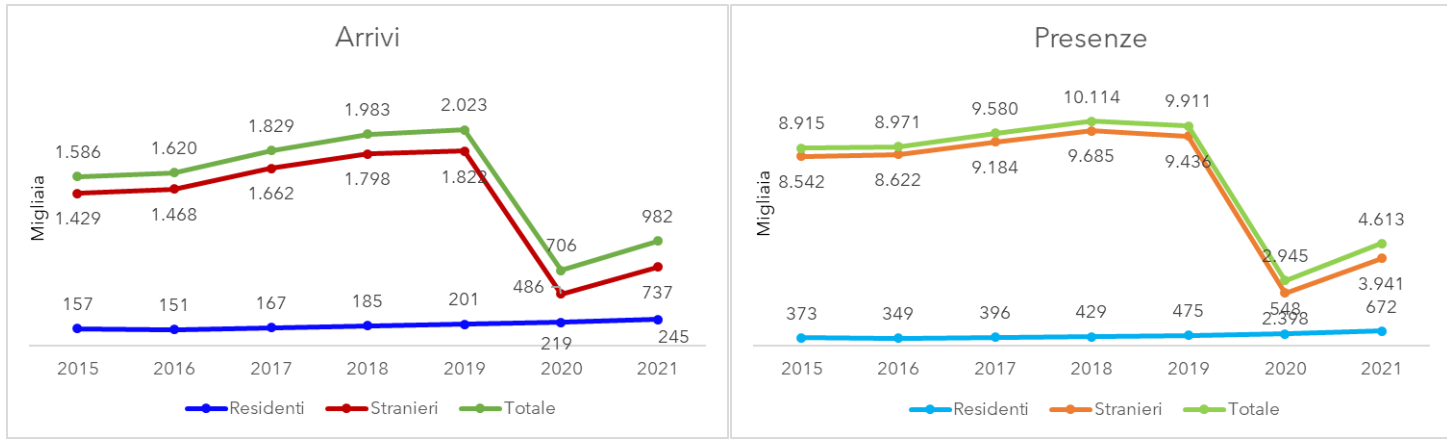
ECOC: La Valletta (Malta - 2018)

Analisi dei flussi turistici

Il turismo a Malta è un'attività estremamente sviluppata, grazie alle proprietà dell'arcipelago, alle sue spiagge (anche se piccole e affollate) e al clima mite per tutto l'anno. I flussi turistici sono quasi del tutto composti da stranieri. L'isola è una meta molto richiesta per le vacanze studio, in conseguenza del fatto che l'inglese è la lingua ufficiale insieme al maltese. Per questo motivo, la manifestazione della Capitale della Cultura si inserisce in un contesto già sviluppato dal punto di vista turistico. I dati degli arrivi evidenziano un trend crescente nel periodo esaminato. Il 2018 registra in valore assoluto il maggior numero di arrivi e presenze, ma in termini percentuali, la variazione annua più significativa si registra nel 2017 (+13% arrivi e +7% presenze). La permanenza media supera i 5 giorni per i turisti stranieri e i 2 giorni per i residenti.

Tra il 2014 (anno di elezione) e il 2018, c'è stata una crescita complessiva delle strutture ricettive, in particolare di tipo alberghiero, del 30% circa. Conseguentemente sono aumentati anche i posti letto (+8%). Questo dato si inserisce in una serie storica crescente e continua a crescere anche dopo l'ECOC, a indicazione di un settore in costante sviluppo. A conferma del forte richiamo di Malta come meta turistica ci sono anche i tassi netti di occupazione delle camere e dei posti letto che superano rispettivamente il 70% e il 60%. Nell'anno della capitale sono stati raggiunti i valori e più alto con 77,8% e 68,2%

Arrivi e presenze, anni 2015-2021



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	158	170	166	178	184	203	211	244	260	268
Totale posti letto	40.463	43.360	41.873	42.883	43.379	44.631	45.239	48.096	49.408	48.212
Media posti letto /1000 ab.	96,91	102,63	97,51	97,53	96,31	96,96	95,10	97,45	96,02	93,42
Tasso di occupazione netto camere	64,8%	70,0%	72,7%	74,0%	74,0%	76,7%	77,8%	78,0%	30,8%	40,1%
Tasso di occupazione netto posti letto	57,6%	60,5%	63,8%	64,3%	64,4%	66,4%	68,2%	66,2%	25,7%	33,8%

Fonte: Eurostat

ECOC: La Valletta (Malta - 2018)

Esiti dei report di valutazione

Per l'organizzazione dell'ECOC di La Valletta è stato preventivato un budget di 49,57 milioni di euro per gli anni 2013-2020. Il budget effettivo è stato 37,81 milioni a seguito di una revisione del programma e una riallocazione delle risorse. 11,3 milioni sono stati destinati all'anno 2018. Il 90% dei fondi è provenuto dal governo centrale e solo una minima parte dalle sponsorizzazioni. Una criticità che ha caratterizzato l'organizzazione dell'evento è stata l'instabilità politica e la scarsa collaborazione tra le varie forze che ha inciso negativamente anche sulla definizione del programma finale della manifestazione e ha generato ritardi nell'implementazione.

Rigenerazione urbana

L'ECOC è stata senza dubbio un'opportunità di rigenerazione degli spazi urbani e degli edifici. L'analisi condotta al termine di Malta2018 evidenzia che la percentuale di cittadini che utilizza gli spazi pubblici per attività di svago è l'86%

Coinvolgimento della popolazione

Gli eventi sono stati un'opportunità di condivisione di aspirazioni e preoccupazioni riguardo al futuro. I programmi per il volontariato sono stati uno strumento per incoraggiare forme di cittadinanza attiva

Incremento delle competenze

Valletta2018 ha contribuito a sviluppare le capacità dei settori culturali e creativi di Malta, colmando in parte la mancanza di esperienza e il fabbisogno di capacity building del settore

Dimensione europea

La Capitale Europea della Cultura ha contribuito a rendere l'offerta culturale di Malta più europea, grazie alla presenza di molti artisti internazionali

Maggiore interesse verso gli eventi culturali

La Valletta 2018 ha creato nuove opportunità per i cittadini di accedere o partecipare alla cultura in diverse località delle isole maltesi, avvicinando così la cultura a molti cittadini

Percezione di La Valletta

Valletta2018 ha contribuito ad aumentare la fama di destinazione culturale di Malta a livello internazionale



ECOC: Aarhus (Danimarca - 2017)

Dati generali

Aarhus è la seconda città della Danimarca e la prima per dimensioni della regione dello Jutland Centrale; è il principale porto industriale della Danimarca per la movimentazione di container e un importante hub commerciale. È un centro per la ricerca e l'istruzione, sede della famosa Università di Aarhus che vanta 40.000 studenti.

L'evento Capitale della Cultura ha coinvolto oltre Aarhus anche le altre 18 municipalità della regione. Si tratta della prima città danese scelta per ospitare l'evento.

Il tema conduttore dell'evento è stato **Let's Rethink**, che identifica nella cultura uno strumento per esplorare e rispondere a sfide comuni come la disoccupazione, il cambiamento climatico, la crisi finanziaria, l'urbanizzazione e l'esclusione sociale.

Nel corso dell'anno sono stati presentati 4 mega eventi: le **cerimonie di apertura e di chiusura** della manifestazione, **RØDE ORM**, un adattamento del romanzo Frans G. Bengtsson Orm - Il Rosso e **The Gaerden - End of Times**, un percorso nella storia dell'uomo e della sua rappresentazione della natura.

Gli altri eventi hanno spaziato dalla musica, al cinema al teatro, alla letteratura, la gastronomia, la storia e lo sviluppo delle città attraverso la collaborazione e la coesione anche con altri popoli europei. Ci sono state strette relazioni con l'altra Capitale della Cultura Pafos, a sottolineare l'opportunità unica che questa manifestazione offre per costruire ponti in Europa attraverso l'arte e il patrimonio culturale di ciascuno.



Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
East Jutland	5.842	903.974	154,7	37410,32
Jutland Centrale	13.007	1.332.048	102,4	56.852,45

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

ECOC: Aarhus (Danimarca - 2017)

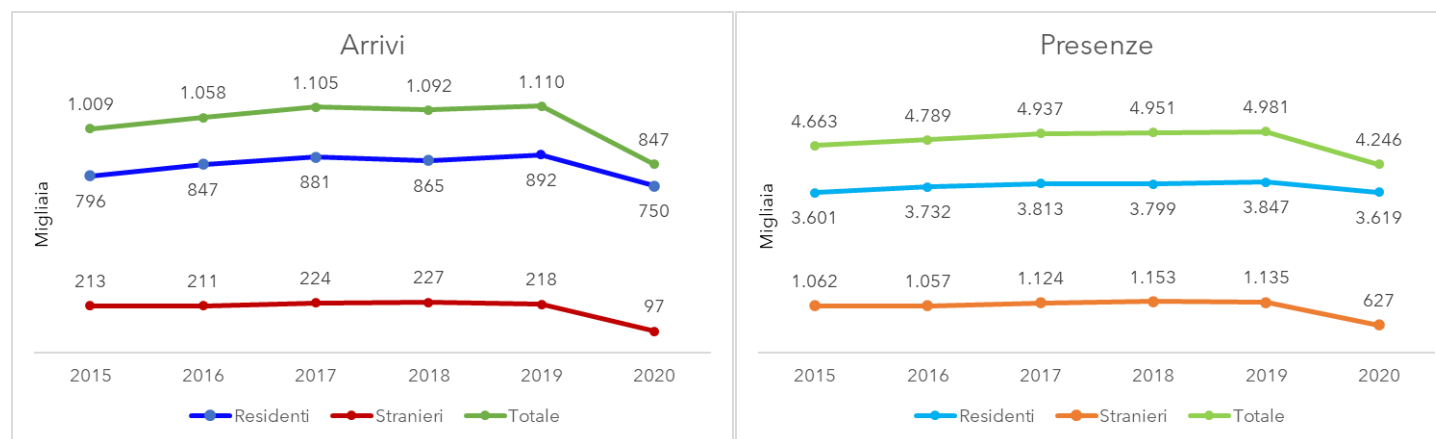
Analisi dei flussi turistici

La serie storica dei flussi turistici nella regione di Aarhus evidenzia un andamento piuttosto stabile degli arrivi e delle presenze nel periodo considerato. Il 2017, anno di svolgimento della manifestazione vede un leggero incremento percentuale rispettivamente del 4% e del 3%, che però già nell'anno successivo si riduce. La permanenza media è di circa 4,5 giorni, con poche differenze tra residenti e stranieri.

Nel 2017, in concomitanza con la ECoC, Aarhus è stata anche Regione europea della Gastronomia, insieme a Riga-Guja (Lettonia) e alle province dell'est Lombardia.

Dal punto di vista dell'offerta turistica, la struttura ricettiva della regione dello Jutland è formato da unità alberghiere ed extra alberghiere con una leggera prevalenza di queste ultime. Nel periodo 2013, anno della proclamazione, e il 2017 le strutture ricettive sono aumentate del 7% circa. L'incremento maggiore in termini di posti letto si registra negli alberghi con più 13%. I tassi netti di occupazione sono di poco superiori al 50% nel caso delle camere e del 40% nel caso dei posti letto.

Arrivi e presenze, anni 2018-2020



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	230	228	233	230	236	245	243	244	-	252
Totale posti letto	101.726	80.043	81.027	80.891	80.287	82.043	81.958	82.985	-	83.447
Media posti letto /1000 ab.	80,31	62,90	63,42	63,06	62,08	62,90	62,39	62,84	-	62,65
Tasso di occupazione netto camere	45,0%	46,0%	47,0%	50,0%	52,0%	54,0%	53,0%	53,0%	32,0%	-
Tasso di occupazione netto posti letto	34,0%	35,0%	36,0%	39,0%	40,0%	41,0%	39,0%	40,0%	25,0%	-

Fonte: Eurostat

ECOC: Aarhus (Danimarca - 2017)

Esiti dei report di valutazione

Il programma dell'anno della Capitale Europea della Cultura si è concentrato su 442 progetti chiave, di cui 306 progetti sono stati realizzati in eventi durante l'anno stesso della Capitale Europea della Cultura. Il budget preventivato è stato di 461,3 milioni di corone danesi (61,9 milioni di euro), di questi oltre il 66% di provenienza pubblica. L'impatto economico della ECoC è stato calcolato secondo il modello del ROI. Il moltiplicatore degli investimenti varia da 1,5 a 7,5 in considerazione anche della dimensione della municipalità.

Tra le best practices di Aarhus 2017 ci sono:

Interesse dei cittadini nella cultura

La Capitale Europea della Cultura ha contribuito ad avvicinare la popolazione della Regione Centrale della Danimarca agli eventi culturali. Il 40% della popolazione ha partecipato ad almeno un evento

Incremento delle competenze del settore culturale

Circa la metà degli eventi era finalizzata ad accrescere le competenze dei soggetti coinvolti, formati per la maggior parte da persone sotto i 35 anni d'età

Nuovi modelli di reperimento di professionalità

Il modello scelto dalla Fondazione per reperire le professionalità necessarie è il loan-out in base al quale un lavoratore presta i propri servizi su base contrattuale individuale

Dimensione europea

Gli eventi hanno visto il coinvolgimento di molti artisti internazionali. Il profilo europeo si applica anche nella applicazione delle best practice delle precedenti Capitali in diverse fasi, come il coinvolgimento dei cittadini negli eventi.

Replicabilità dell'iniziativa

Tra le istituzioni di Aarhus si è diffusa la percezione che il modello Rethink utilizzato per il settore della cultura possa essere replicato con successo anche in altri settori come quello della riqualificazione urbana

Conoscibilità di Aarhus

I social media hanno avuto un ruolo importante nella promozione di Aarhus2017, contribuendo ad amplificare la conoscibilità della città



ECOC: Pafos (Cipro - 2017)

Dati generali

Pafos è una cittadina e comune di Cipro. Antica città portuale all'estremità occidentale di Cipro, era nota per la presenza di un santuario dedicato ad Afrodite, che secondo la mitologia greca era nata qui. Pafo era anche il nome della figlia di Galatea e Pigmalione secondo Le metamorfosi di Ovidio. Paphos è la città moderna che ingloba il porto e le antiche rovine di tombe, fortezze, teatri e ville nel Parco archeologico di Paphos. È un sito protetto dall'UNESCO dal 1980.

Il tema di Pafos 2017 è stato **Open Air Factory** e il riferimento non era solo agli spazi aperti e al fatto che la maggior parte del programma è stato presentato nelle magiche ambientazioni dei paesaggi e dei luoghi storici ciprioti ma si è trattato di tolleranza, accettazione, incoraggiamento e inclusione di culture, idee e credenze diverse. Il motto scelto è **Linking Continents - Bridging Cultures**.

Il programma si è articolato in tre temi principali:

Myth and Religion ispirato alla ricchezza storica e al passato mitologico di Pafos da sempre legati al destino dell'Europa e del mondo.

World Travellers un viaggio ideale attraverso continenti e oceani all'interno di Pafos stessa a dimostrazione della potenza dell'arte di far viaggiare senza muoversi fisicamente.

Stages of the Future dedicato alle sfide di Cipro, la pacifica convivenza tra ciprioti greci e turchi, le migrazioni, la multiculturalità, lo sviluppo tecnologico, visti con l'ottica della continuità e della proiezione al futuro.



Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Cipro	9.253	896.007	96,8	19.132,30
Cipro	9.253	896.007	96,8	19.132,30

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

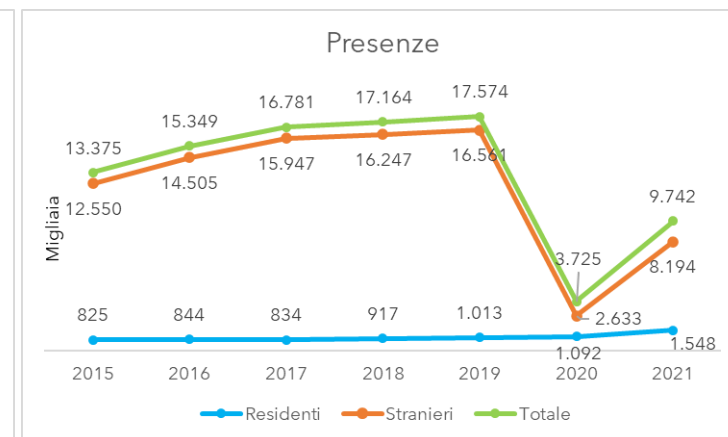
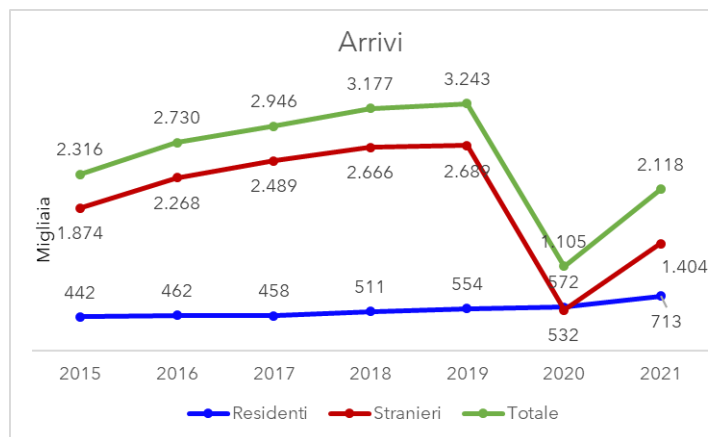
ECOC: Pafos (Cipro - 2017)

Analisi dei flussi turistici

Nell'anno della manifestazione per la Capitale della Cultura a Pafos si è registrato un aumento dei flussi turistici dell'8%, dovuto in particolare all'incremento dei turisti stranieri (+10%). La regione è molto rinomata per il turismo balneare e per il parco archeologico di epoca greco-romana, patrimonio UNESCO. La permanenza media è di circa 6 giorni per i turisti stranieri e di poco meno di due per i residenti. L'analisi della serie storica evidenzia, un picco di arrivi e presenze nel 2019, anno prima della manifestazione. Mentre, subito dopo la manifestazione, pur con un aumento delle presenze e degli arrivi in valore assoluto, l'intensità della crescita è andata via via diminuendo. Come per altre località questo dato potrebbe indicare che la manifestazione ECoC è un ulteriore elemento che si inserisce in un contesto già abbastanza forte dal punto di vista turistico.

In termini di offerta ricettiva, tra il 2013, anno della proclamazione e il 2017 non si registrano variazioni significative. L'offerta è composta prevalentemente da strutture di tipo alberghiero. Per quanto riguarda i posti letto, nello stesso periodo, si registra un lieve decremento dell'1%. Il tasso netto di occupazione, sia delle camere che dei posti letto, è generalmente alto intorno al 70%. Nel 2017 ha raggiunto il valore più alto, rispettivamente 74,6% e 76,4%.

Arrivi e presenze, anni 2018-2020



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	802	795	802	788	785	796	802	816	816	811
Totale posti letto	86,645	87.143	87.578	85.414	84.239	85.965	87.240	90.188	90.900	90.854
Media posti letto /1000 ab.	100,51	100,64	102,07	100,84	99,30	100,57	100,94	102,97	102,36	101,40
Tasso di occupazione netto camere	64,0%	61,5%	62,7%	63,0%	69,9%	74,6%	71,2%	68,6%	29,6%	48,4%
Tasso di occupazione netto posti letto	64,5%	63,0%	61,6%	65,3%	71,3%	76,4%	74,4%	71,8%	28,7%	50,1%

Fonte: Eurostat

ECOC: Pafos (Cipro - 2017)

Esiti dei report di valutazione

In termini di governance e finanziamento, il programma è stato attuato con un budget e un segretariato amministrativo molto ridotti rispetto ad altre ECoC. Un punto debole significativo di Pafos2017 è stato il forte calo dei finanziamenti dall'offerta alla fase di attuazione che da 23 milioni di euro sono stati ridotti a soli 8,5 milioni di euro. Nonostante il mancato coinvolgimento in termini di governance e attuazione pratica del programma culturale, il governo nazionale cipriota è stato il maggior contribuente finanziario con circa 4,5 milioni di euro dal Ministero dell'Istruzione e della Cultura, rappresentando quasi il 60% del budget totale. Per compensare la mancanza di fondi il programma è stato ridotto, mentre sono state adottate iniziative per garantire lo svolgimento, come il forte ricorso ai volontari e la ricerca di finanziatori privati.

Alcune best practice riconducibili a Pafos 2017 sono:

<p>Dimensione europea</p> <p>La ECoC ha stimolato un grande interesse nell'interazione con gli altri popoli. Il 43,7% dei partecipanti agli eventi della Capitale della Cultura sente una comune identità europea.</p>	<p>Approccio innovativo</p> <p>Per far fronte alla mancanza di risorse il comitato promotore ha adottato un approccio innovativo che ha visto un maggiore coinvolgimento dei cittadini e delle imprese</p>	<p>Infrastrutture per la cultura</p> <p>L'ECoC è stata un importante catalizzatore per lo sviluppo e il rinnovamento delle infrastrutture dedicate alla cultura</p>
<p>Incremento delle competenze</p> <p>L'87% dei partecipanti a una consultazione pubblica ritiene che la Capitale della Cultura abbia contribuito a incrementare le competenze nel settore culturale, mentre il 73,4% vede un miglioramento nell'offerta</p>	<p>Una lezione da sfruttare</p> <p>Nelle fasi preparatorie ci sono stati molti fattori che indicavano un insuccesso della manifestazione. La consapevolezza dei propri limiti ha fatto sì che la ricerca di un approccio innovativo trasformasse i punti di debolezza in punti di forza</p>	<p>Conoscibilità internazionale di Pafos</p> <p>La Capitale Europea della Cultura ha avuto il grande ruolo di cambiare il profilo internazionale di Pafos</p>



ECOC: Donostia / San Sebastian (Spagna - 2016)

Dati generali

Donostia-San Sebastian è una città situata nella comunità autonoma dei Paesi Baschi, nella Spagna nord-orientale, che conta circa 185.510 abitanti. È il capoluogo della provincia di Gipuzkoa, parte della comunità autonoma dei Paesi Baschi.

Il programma della Capitale Europea della Cultura 2016 è stato frutto di un percorso partecipativo che ha considerato l'educazione e la cultura come strumenti centrali per prevenire e contrastare i problemi di convivenza di una città dall'identità plurale e diversificata che da molti anni subisce violenze; prima dalla guerra civile, poi dalla dittatura franchista e poi dal terrorismo dell'ETA fino a tempi recenti. Una città in cui convivono due lingue ufficiali (basco e spagnolo) oltre al francese e all'inglese; in cui turismo e commercio sono le basi dell'attività economica, insieme a istruzione e ricerca. Per questo motivo, il tema della manifestazione è stato **Culture for Coexistence**. La coesistenza si riferisce al Faro del Cambiamento (**Lighthouse of Change**) che si articola in tre idee concettuali:

Lighthouse of peace che affronta gli effetti prodotti da anni di terrorismo, promuovendo nuove forme di governance e affermando la dignità e i diritti umani

Lighthouse of Voices, la comunicazione intesa come mezzo per favorire la coesistenza tra popoli enfatizzando l'importanza di parlare l'uno con l'altro e lavorare insieme.

Lighthouse of Life inteso come sviluppo dell'essere umano come parte della società e dell'ambiente



Fonte: spainisculture.com

Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Gipuzkoa	1.980	716.279	361,8	22.538,00
C.A. Paesi Baschi	7.229	2.185.908	302,4	60.755,00

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

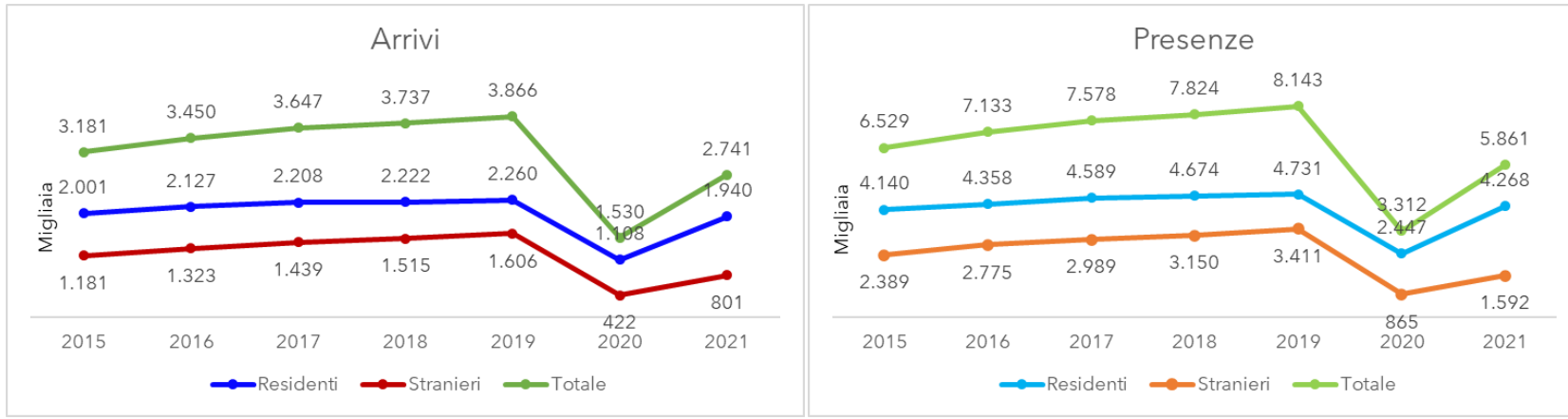
ECOC: Donostia / San Sebastian (Spagna - 2016)

Analisi dei flussi turistici

L'anno della Capitale della cultura ha portato un aumento delle presenze pari al 9%. Negli anni successivi il valore assoluto resta in crescita ma l'effetto ECoC si è stemperato abbastanza velocemente, considerando che la variazione in termini percentuali scende al 6% dell'anno dopo e calando via via fino al 2020 quando c'è l'effetto del Covid. Ciò che non è cambiato in maniera evidente è la permanenza media che resta inferiore a 3 giorni anche durante l'anno di svolgimento delle manifestazioni.

Nel 2014, subito dopo la proclamazione a capitale della cultura c'è stata un aumento dei posti letto del 7% che però è andato diminuendo negli anni successivi. Tra il 2013 e il 2016 l'aumento complessivo dei posti letto è stato del 14%. Il trend è continuato in seguito, anche se con minore intensità. Tra il 2016 e il 2021 i posti letto sono cresciuti del 18%, tuttavia in questo caso sembra incidere maggiormente la ripresa delle attività dopo le restrizioni a causa del covid. I tassi netti di occupazione delle camere e di posti letto segue l'andamento crescente del settore. Nel 2016 hanno raggiunto rispettivamente una percentuale pari a 62,9% e 53,1%.

Arrivi e presenze, anni 2018-2020



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	1.067	1.064	1.119	1.153	1.182	1.181	1.206	1.232	1.277	1.375
Totale posti letto	47.536	47.474	50.787	52.795	54.266	54.745	55.883	57.260	58.737	63.867
Media posti letto /1000 ab.	21,76	21,81	23,43	24,38	25,08	25,26	25,74	26,29	26,83	29,22
Tasso di occupazione netto camere	55,7%	53,8%	55,2%	59,5%	62,9%	65,5%	66,9%	67,2%	38,0%	47,2%
Tasso di occupazione netto posti letto	47,5%	46,3%	47,3%	51,7%	53,1%	55,1%	56,4%	56,9%	29,0%	40,3%

Fonte: Eurostat

ECOC: Donostia / San Sebastian (Spagna - 2016)

Esiti dei report di valutazione

Nell'anno della Capitale Europea della Cultura a San Sebastian hanno avuto luogo 3.475 attività, il 33% delle quali di tipo teatrale e il 25% musicale. Il budget inizialmente preventivato per l'intera manifestazione è stato pari a 89 milioni di euro (60% da enti pubblici). L'investimento effettivo è stato di circa 49,6 milioni a causa della minore disponibilità di fondi soprattutto da parte pubblica. Significativo è anche il mancato introito di finanziamenti da parte degli sponsor (-15 milioni) e dalla vendita dei biglietti (-4 milioni) rispetto a quanto preventivato. L'impatto economico complessivo è stato valutato in 70,6 milioni di euro di entrate, e circa 600 nuovi addetti.

Gli eventi legati alla ECoC si inseriscono in un contesto caratterizzato da una grande vivacità culturale e ricco di manifestazioni, non di meno ci sono alcune best practice che possono essere sottolineate, ma anche alcuni limiti dell'efficacia della manifestazione.

Coinvolgimento dei cittadini

Le valutazioni della Fondazione hanno evidenziato che la ECoC non ha creato una reale maggiore partecipazione agli eventi culturali. Questo è dovuto al fatto che i cittadini hanno già a disposizione una vasta offerta culturale

Approccio innovativo

Il valore aggiunto del programma Donostia 2016 si trova nel fatto di aver portato un nuovo valore all'esistente, trattando temi reali, come la violenza, che non fanno parte della normale programmazione

Valorizzazione del patrimonio esistente

L'approccio utilizzato da Donostia2016 è stato quello puntare a sviluppare il contesto esistente piuttosto che costruire nuove strutture, sfruttando l'eredità storica della città

Importanza nel contesto culturale internazionale

Ci sono poche evidenze che la manifestazione abbia contribuito ad aumentare le presenze straniere, uno dei motivi può essere che la maggior parte degli eventi si sono svolti in lingua spagnola

Dimensione europea

Nell'anno della manifestazione sono state create collaborazioni con diversi artisti internazionali, questo ha permesso agli operatori turistici di dare una dimensione internazionale all'offerta esistente

Continuità

Gli obiettivi della Capitale Europea della Cultura coincidono pienamente con il Piano Strategico 2020 per una città coesa, pacifica e sostenibile con una cittadinanza attiva e orgogliosa della propria identità



ECOC: Wroclaw (Polonia - 2016)

Dati generali

Wroclaw (Breslavia) è il capoluogo del Voivodato della Bassa Slesia ed è la quarta città della Polonia. È uno dei più grandi centri culturali e di intellettuali in Polonia, con secoli di tradizione. Vi si trovano numerosi teatri, musei, cinema e gallerie d'arte. La città moderna è una città aperta, in cui convivono culture e popoli, che hanno portato la loro identità, la loro cultura dopo la tragedia della Seconda Guerra Mondiale. Il contributo che il multiculturalismo può dare all'Europa è alla base del programma della manifestazione Wroclaw 2016 che ha come tema la **Metamorfosi della cultura**, una metafora delle trasformazioni subite dalla città. Inoltre, lo slogan della manifestazione è stato **Space for Beauty**, intesa come la possibilità di creare uno spazio in cui riportare la bellezza nella vita e nelle abitudini quotidiane.

Il programma delle manifestazione ha compreso 245 progetti e oltre duemila eventi artistici, come concerti, proiezioni, rappresentazioni in spazi urbani, rientranti in 4 temi principali:

The Wroclaw Stage, riferito al dialogo tra la città e i suoi abitanti.

Lower Slesia Stage, per promuovere la partecipazione a livello regionale.

Polish Stage, una piattaforma per promuovere la partecipazione in attività artistiche da tutto il Paese

The European and World stage, per favorire la cooperazione internazionale.

Oltre alla regione della Bassa Slesia la manifestazione è stata estesa alle città di Hradec Králové, in Repubblica Ceca e di Görlitz in Germania, entrambe storicamente molto legate alla regione polacca.



Territorio	Superficie (kmq)	Popolazione 2021 (n.)	Densità (ab./kmq)	Valore aggiunto 2020 (M€)
Wroclaw	6.432	600.444	93,4	-
Voivodato della Bassa Slesia	19.947	2.857.364	143,2	38.560,43

Fonte: Eurostat



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

ECOC: Wroclaw (Polonia - 2016)

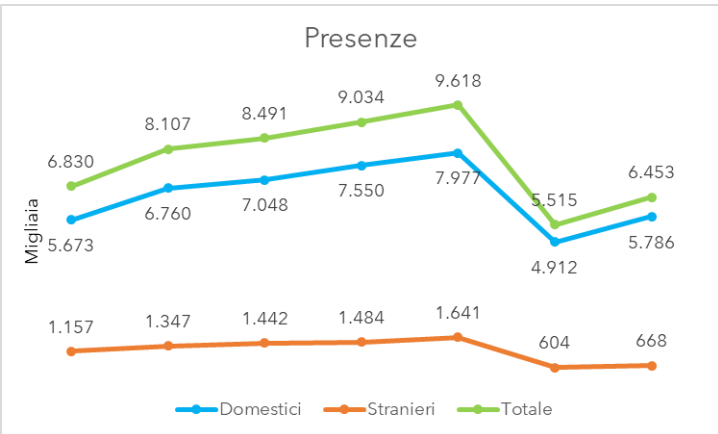
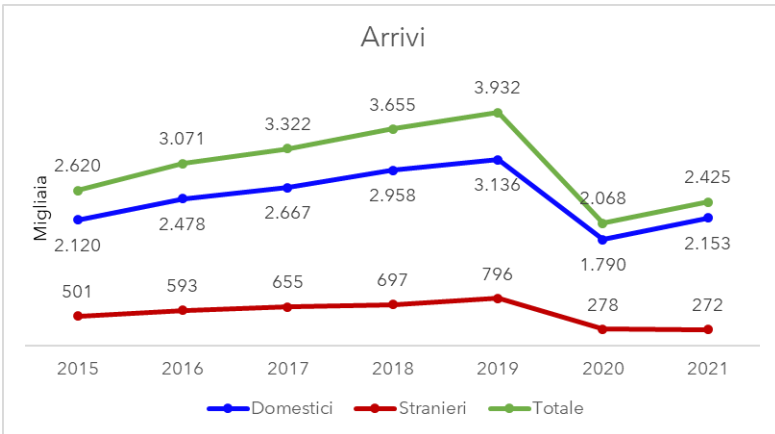
Analisi dei flussi turistici

Il flusso turistico è composto principalmente da turisti polacchi. Gli stranieri sono meno del 20%. La capitale della Cultura è stata indubbiamente un elemento di attrazione. Infatti, la crescita delle presenze nel 2016 è del 19%, mentre gli arrivi registrano un +17%. L'effetto si è però dimezzato già l'anno seguente (+8% e +5% rispettivamente). In particolare si è ridotto il termine di permanenza che comunque è in media poco superiore a 2 giorni.

Nel 2016 Wroclaw è stata anche Capitale mondiale del libro, titolo che viene assegnato dall'UNESCO in riconoscimento della qualità de programmi per incoraggiare la diffusione dei libri e della lettura tra la popolazione. Questo evento ha avuto un ulteriore ruolo attrattore sui flussi turistici.

In termini di offerta ricettiva si registra un picco in aumento in concomitanza con lo svolgimento delle manifestazioni legate alla Capitale della cultura (+10% rispetto all'anno precedente, +12% rispetto all'anno della designazione), ma l'effetto sembra esaurirsi presto dato che tra il 2016 e il 2021 la crescita è solo dell'8%.

Arrivi e presenze, anni 2018-2020



Fonte: Eurostat

Offerta ricettiva, anni 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale strutture ricettive	946	909	903	867	950	951	1.046	1.031	-	945
Totale posti letto	59.072	58.441	60.320	60.147	65.896	67.861	69.980	70.955	-	71.127
Media posti letto /1000 ab.	20,53	20,33	21,02	20,97	23,00	23,68	24,42	24,77	-	24,89
Tasso di occupazione netto camere	38,0%	38,1%	38,6%	40,8%	45,7%	45,5%	47,7%	50,1%	31,7%	36,4%
Tasso di occupazione netto posti letto	30,4%	30,7%	30,9%	33,2%	37,0%	37,7%	39,9%	41,4%	27,6%	31,3%

Fonte: Eurostat

ECOC: Wroclaw (Polonia - 2016)

Esiti dei report di valutazione della Capitale Europea della Cultura

Il preventivo di spesa approntato per Wroclaw 2018 è stato di 78,6 milioni di euro. La maggior parte dei costi si riferivano a progetti infrastrutturali rientranti in una strategia di lungo periodo. Il budget è stato rivisto durante la fase di sviluppo a seguito anche di maggiori entrate da parte di sponsor e enti locali. Il costo finale è stato di 86,4 milioni di cui 54,4 solo nel 2016.

La manifestazione è stata preceduta da una ben studiata strategia di marketing e comunicazione che ha puntato sulla dimensione europea degli appuntamenti e sulla creazione di un brand per raggiungere un pubblico più ampio.

I report di valutazione consentono di individuare alcune best practices di Wroclaw 2016 nell'ambito degli obiettivi dell'azione ECoC

Inclusione dei cittadini

Durante l'anno della manifestazione 170 mila persone, tra cui numerosi bambini, hanno partecipato come pubblico, creatori e attori. Più di 2 mila persone hanno prestato attività di volontariato

Impatto culturale

Durante l'anno della manifestazione è aumentato il grado di partecipazione ad eventi culturali della popolazione, rendendo più forte il contesto culturale della città.

Recupero del patrimonio artistico

Il vasto programma culturale ha notevolmente migliorato l'impatto culturale derivante dalla (ri)apertura di diverse sedi nuove (o migliorate).

Nuovi modelli gestionali

La ECoC è stata l'opportunità per introdurre modelli gestionali innovativi che possono essere replicati in eventi simili

Dimensione internazionale

La Capitale Europea della Cultura ha contribuito ad allargare la dimensione internazionale degli operatori di turismo, che può essere integrata in una strategia di lungo termine

Conoscibilità di Wroclaw

La creazione di un brand Wroclaw 2016 ha contribuito alla promozione della città e della regione come destinazione turistica internazionale e attrattore di investimenti



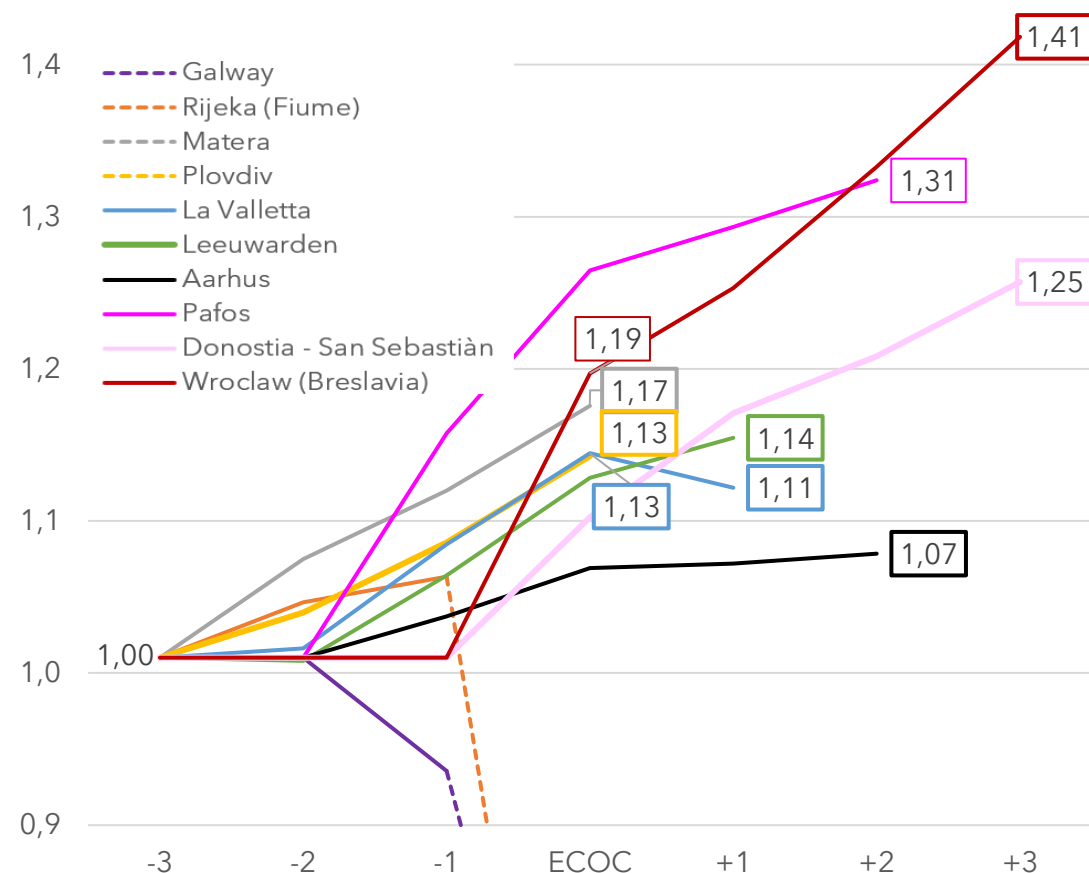
ECOC 2016-2020 - PRESENZE

Presenze turistiche nelle macroaree delle capitali della cultura prima e dopo l'anno di ECOC

Presenze turistiche per macroarea di riferimento delle ECOC 2016-2020, dati triennali ante e post evento (Anno 0). Valori e assoluti e numeri indice (base anno -3)

Anno ECOC	Capitale	-3	-2	-1	ECOC (0)	+1	+2	+3	Var% -3/0	Var% 0/X	Anno X*
2020	Galway	8.653	8.653	8.008	4.911	nd	-	-	-43,24%	-	-
2020	Rijeka	81.861	84.846	86.217	39.055	67.201	-	-	-52,29%	-	-
2019	Matera	2.346	2.498	2.604	2.734	1.376	1.795	-	16,56%	-	-
2019	Plovdiv	2.458	2.531	2.644	2.784	1.842	2.281	-	13,26%	-	-
2018	La Valletta	8.915	8.971	9.580	10.114	9.911	2.945	4.613	13,45%	-2,01%	+1
2018	Leeuwarden	5.372	5.361	5.663	6.007	6.149	5.607	6.137	11,83%	2,35%	+1
2017	Aarhus	4.663	4.663	4.789	4.937	4.951	4.981	4.246	5,89%	0,89%	+2
2017	Pafos	13.375	13.375	15.349	16.781	17.164	17.574	3.725	25,47%	4,72%	+2
2016	Donostia - San Sebastia	6.529	6.529	6.529	7.133	7.578	7.824	8.143	9,25%	14,16%	+3
2016	Wroclaw	6.830	6.830	6.830	8.107	8.491	9.034	9.618	18,70%	18,64%	+3

2020 2021 Dato trascinato



Per alcuni territori il dato relativo agli anni pre ECOC non è disponibile. Al fine di fornire una rappresentazione uniforme della Var% delle presenze, si è ritenuto opportuno *trascinare a ritroso l'ultimo dato disponibile*.

* Il dato relativo alla Var% post ECOC (colonna Var% 0/X) è stato calcolato sull'ultimo anno pre pandemia disponibile, escludendo i dati relativi agli anni 2020 e 2021. L'anno post ECOC su cui è stata calcolata la variazione è indicato nella colonna «Anno x».

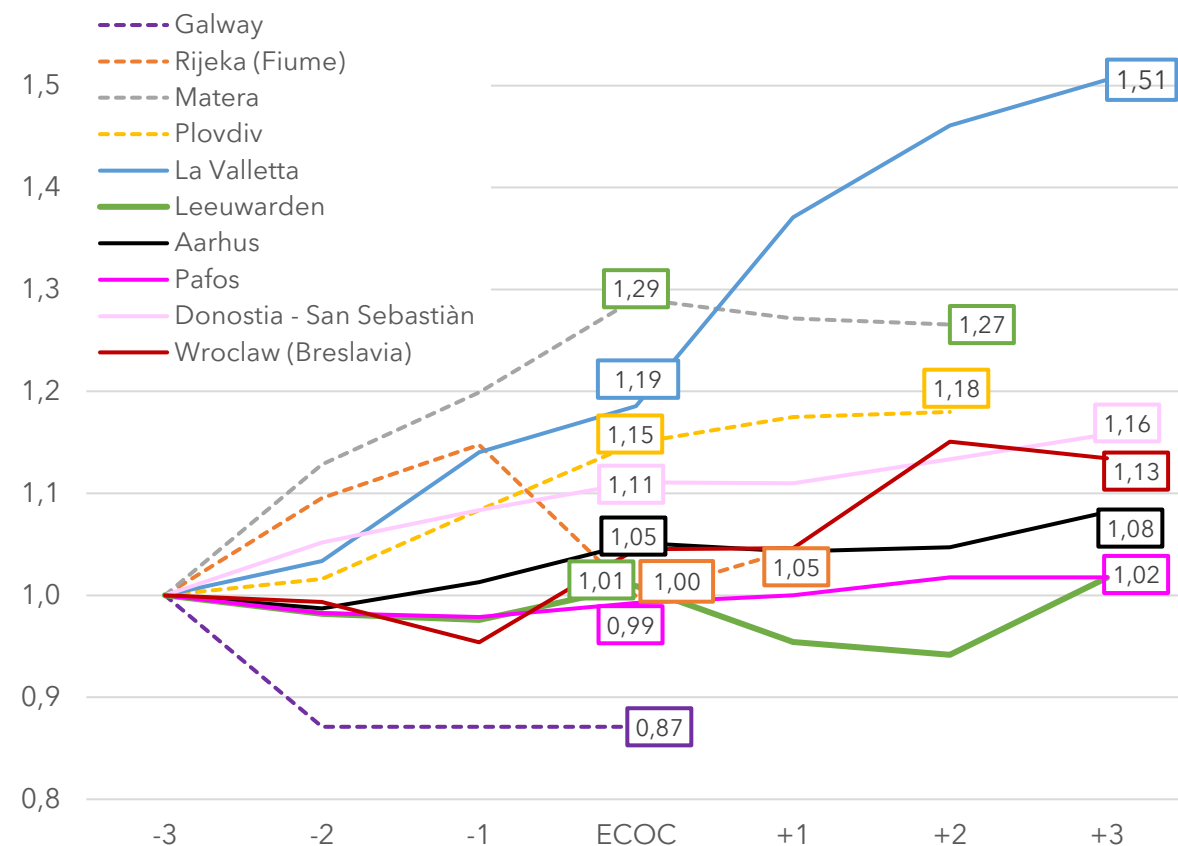


ECOC 2016-2020 - STRUTTURE RICETTIVE

Strutture ricettive nelle macroaree delle capitali della cultura prima e dopo l'anno di ECOC

Strutture ricettive* per macroarea di riferimento delle ECOC 2016-2020, dati triennali ante e post evento (Anno 0). Valori e assoluti e numeri indice (base anno -3)

Anno ECOC	Capitale	-3	-2	-1	ECOC (0)	+1	+2	+3	Var% -3/0	Var% 0/ X	Anno X*
2020	Galway	976	850	850	850*	nd	-	-	-12,91%	-	-
2020	Rijeka	94.653	103.677	108.614	94.566	98.918	-	-	-0,09%	4,60%	+1
2019	Matera	1.175	1.326	1.409	1.517	1.494	1.487	-	29,11%	-1,98%	+2
2019	Plovdiv	623	633	675	716	732	735	-	14,93%	2,65%	+2
2018	La Valletta*	178	184	203	211	244	260	268	18,54%	27,01%	+3
2018	Leeuwarden	875	859	854	883	835	824	890	0,91%	0,79%	+3
2017	Aarhus**	233	230	236	245	243	244	252	5,15%	2,86%	+3
2017	Pafos	802	788	785	796	802	816	816	-0,75%	2,51%	+3
2016	Donostia San Sebastia ̃ n	1.064	1.119	1.153	1.182	1.181	1.206	1.232	11,09%	4,23%	+3
2016	Wroclaw (Breslavia)	909	903	867	950	951	1046	1031	4,51%	8,53%	+3



* Dato trascinato dall'anno precedente

** il dato di Aarhus non è disponibile nell'anno +3, si riporta il dato relativo all'anno +4



ECOC 2016-2020 - CONCLUSIONI

L'elezione a capitale della Cultura rappresenta per un territorio **un'opportunità di sviluppo economico e sociale, incrementando l'offerta turistica, l'efficienza e la qualità dei servizi, non solo ricettivi, e della mobilità**. La Capitale della Cultura rientra tra quelli che vengono definiti "mega eventi" ossia eventi che hanno impatti significativi a livello territoriale e sugli investimenti pubblici e privati. Organizzare un mega evento significa adottare progetti e approcci innovativi, che negli ultimi anni hanno come parole chiave sostenibilità e digitalizzazione.

Perché questa organizzazione abbia effetti a lungo termine, però, non è sufficiente puntare ad aumentare il numero di turisti, dei pernottamenti e il tempo di permanenza ma bisogna offrire al turista **la possibilità di fare nuovi tipi di esperienze che lo coinvolgano anche a livello emotivo**, passando da un'offerta turistica tradizionale a un modello di turismo esperienziale, attraverso il quale il turista non si limita a visitare i luoghi ma interagisce con le persone, vive la storia e le tradizioni alla ricerca di attività con un forte impatto personale, spirituale, sociale e intellettuale.

Il confronto fatto nelle slide precedenti evidenzia crescite interessanti di presenze turistiche nell'anno di svolgimento degli eventi della Capitale della cultura e anche negli anni successivi, ma non un reale balzo in avanti di arrivi e presenze, tale da essere da solo in grado di innescare un processo di sviluppo economico e sociale. Il dato che va evidenziato riguarda più che altro **un cambiamento della fisionomia dell'offerta**.

Ad essere attivata non è solo la filiera del settore culturale ma anche altri settori direttamente connessi, come il turismo, l'artigianato. La Capitale della Cultura può rappresentare uno stimolo all'economia locale, ad esempio, la Fondazione Matera 2019 ha affidato il 71% dei contratti di fornitura e di servizi a realtà locali e del Meridione d'Italia.

La preparazione della Capitale della Cultura richiede una **pianificazione a lungo termine**, ingenti investimenti e il coinvolgimento dell'intera città. L'identità, le arti e la cultura delle città valorizzati per la durata della manifestazione possono risultare fondamentali negli anni successivi come elemento di sviluppo e di crescita della popolazione

In alcuni casi, la ECoC non ha avuto un reale effetto incrementale in termini di arrivi, ma ha comunque avuto un effetto positivo sulla scelta dei turisti di restare più tempo, magari per visitare i dintorni.



OFFERTA RICETTIVA ATTUALE E DOMANDA POTENZIALE

Le strutture ricettive di Gorizia sono in grado di assorbire un potenziale aumento della domanda?

- Presenze 2019 nel Comune di Gorizia (55.868)
- 3 scenari di incremento +8%, +15%, +25%
- Presenze mensili nel comune di Gorizia: utilizzata la distribuzione % mensile provinciale (non disponibili dati comunali)
- Strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere considerate a piena capienza.

	Presenze mensili Comune di Gorizia 2019 (stima)	Presenze medie giornaliere Comune di Gorizia 2019	Distribuzione provinciale media presenze 2019*	Tasso occupazione stimato (sole strutture alberghiere)			Tasso occupazione stimato (tutte le strutture ricettive)		
				Scenario 1 (+8%)	Scenario 2 (+15%)	Scenario 3 (+25%)	Scenario 1 (+8%)	Scenario 2 (+15%)	Scenario 3 (+25%)
Gennaio	876	28	1,57%	8,92%	9,50%	10,33%	3,72%	3,96%	4,31%
Febbraio	940	34	1,68%	10,60%	11,29%	12,27%	4,42%	4,71%	5,12%
Marzo	1.273	41	2,28%	12,97%	13,81%	15,01%	5,41%	5,76%	6,26%
Aprile	2.848	95	5,10%	29,98%	31,92%	34,70%	12,50%	13,31%	14,47%
Maggio	3.859	124	6,91%	39,31%	41,86%	45,50%	16,40%	17,46%	18,98%
Giugno	9.169	306	16,41%	96,51%	102,77%	111,70%	40,25%	42,86%	46,59%
Luglio	12.752	411	22,83%	129,90%	138,32%	150,35%	54,18%	57,69%	62,71%
Agosto	14.550	469	26,04%	148,22%	157,83%	171,55%	61,82%	65,83%	71,55%
Settembre	5.988	200	10,72%	63,03%	67,12%	72,96%	26,29%	27,99%	30,43%
Ottobre	1.971	64	3,53%	20,08%	21,38%	23,24%	8,37%	8,92%	9,69%
Novembre	823	27	1,47%	8,66%	9,23%	10,03%	3,61%	3,85%	4,18%
Dicembre	818	26	1,46%	8,33%	8,87%	9,64%	3,47%	3,70%	4,02%

- L'offerta ricettiva del comune di Gorizia può non essere in grado di sopportare un incremento della domanda se l'aumento di turisti si realizza in corrispondenza di:
 - Periodi ad elevato afflusso turistico
 - Eventi e manifestazioni già consolidate e annualmente presenti a calendario (sia a Gorizia che nei territori limitrofi)



ANALISI DEL SISTEMA DI MOBILITA'

RAGGIUNGIBILITA' DEI COMUNI RICETTIVI



RICETTIVITA' TURISTICA IN VISTA DI GO!2025

Ricettività alberghiera ed extralberghiera scarsa nel Goriziano

1

NUOVA EDILIZIA



Per una prospettiva di lungo periodo

2

DELOCALIZZAZIONE
INCOMING IN STRUTTURE
COMUNI CORONA



Per ottimizzare le
risorse esistenti

3

PROPOSTE PER UNA RICETTIVITA'
«ALTERNATIVA» IN CONTESTO
URBANO O EXTRAURBANO



Per attrarre una domanda
offer oriented



1. NUOVA EDILIZIA: COSA SI MUOVE SUL TERRITORIO

CAPITALE EUROPEA

Nuovi alberghi a Gorizia: quattro progetti sul tavolo per il 2025

Dall'ex Nanut all'hotel della Transalpina, all'ex Kennedy. Il sindaco: «C'è anche l'interesse di alcuni investitori austriaci»

LA SVOLTA

Gorizia capitale della Cultura, Minerva acquisisce l'Hotel Nanut chiuso da 12 anni

Il direttore di Urban homy, Vidoni: «Avrà una settantina di camere, previsto anche un ristorante»

In Friuli Venezia Giulia si trova invece l'ex Deposito Munizioni Monte di Mezzo a Sagrado (Gorizia) è stato aggiudicato all'Azienda Agricola [REDACTED] una azienda vinicola triestina che intende destinare il compendio alla degustazione del vino locale e alla promozione storico-turistica del territorio per eventi di promozione dei prodotti tipici del territorio ed i numerosi ettari di bosco saranno mantenuti per visite guidate, sentieri e percorsi in mountain bike.

LA STAGIONE

Estate boom a Nova Gorica, la Capitale 2025 traina il turismo

«a Nova Gorica e nella Valle del Vipacco i dati sono tornati in linea con il 2019, quando si registrarono presenze record sul territorio.»

«Ci sono già dei progetti per nuovi alberghi, a settembre sono attesi incentivi dal governo per le costruzioni a determinate condizioni». Già oggi, si contano circa 60mila persone che hanno alloggiato nell'area tra giugno e luglio»



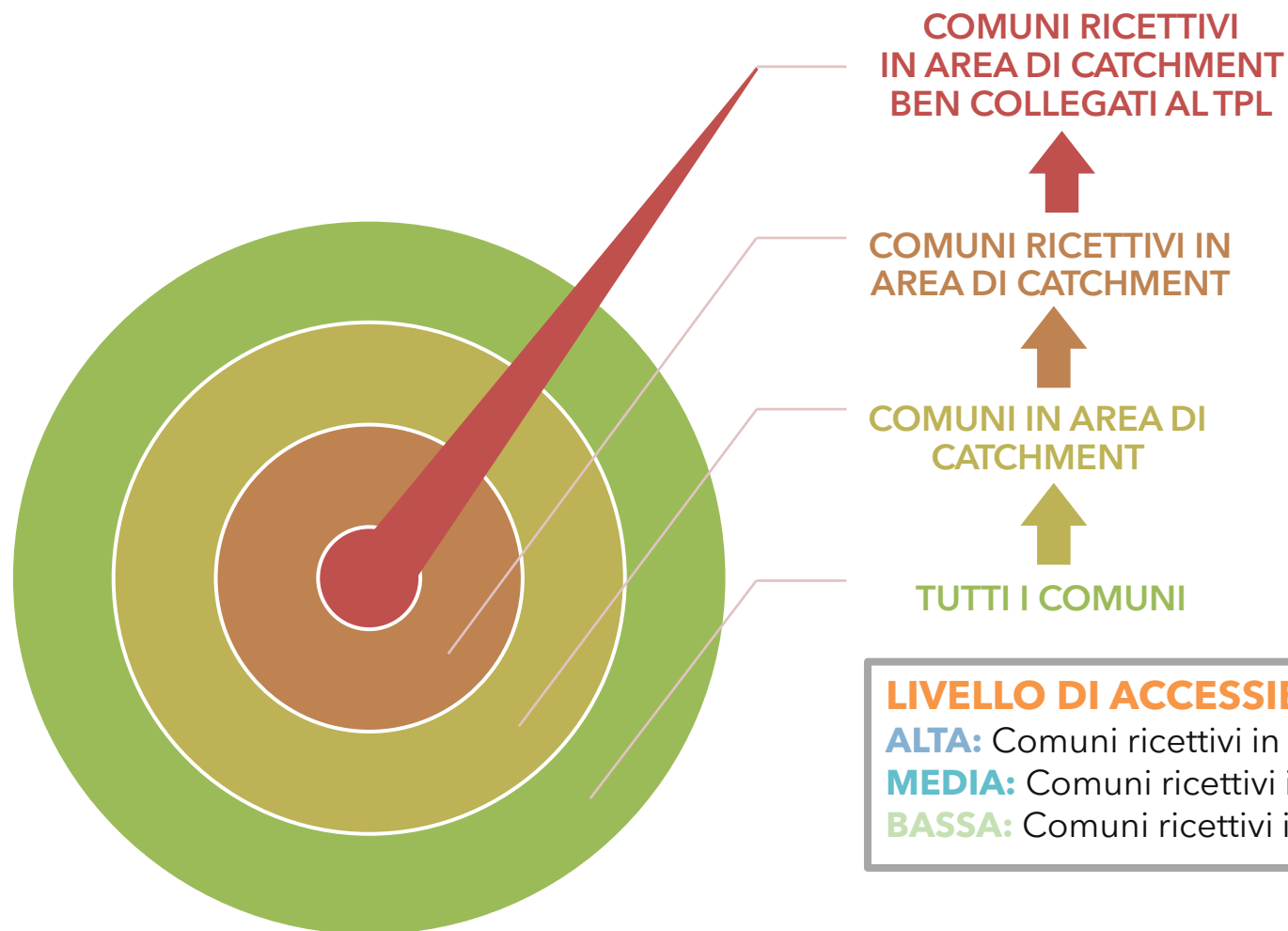
CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

2. DELOCALIZZAZIONE NEI COMUNI CORONA: STRUTTURA DELL'ANALISI

Ricettività esterna a Gorizia



- ✓ Mappatura collegamenti ferroviari dei comuni ricettivi
- ✓ Mappatura collegamenti stradali dei comuni ricettivi
- ✓ Mappatura collegamenti Bus
- ✓ Mappatura collegamenti Bici-Bus e Hop-On-Hop-Off comuni ricettivi
- ✓ Mappatura dell'offerta ricettiva comuni del FVG
- ✓ Mappatura dell'offerta ricettiva dei comuni della Slovenia in area di catchment
- ✓ Individuazione dei comuni in catchment area per tempi di percorrenza stradali e ferroviari (entro i 15'-30'-60' distanza ferroviaria e/o stradale)

LIVELLO DI ACCESSIBILITA'

ALTA: Comuni ricettivi in un'area di catchment entro 15' da Gorizia - Nova Gorica

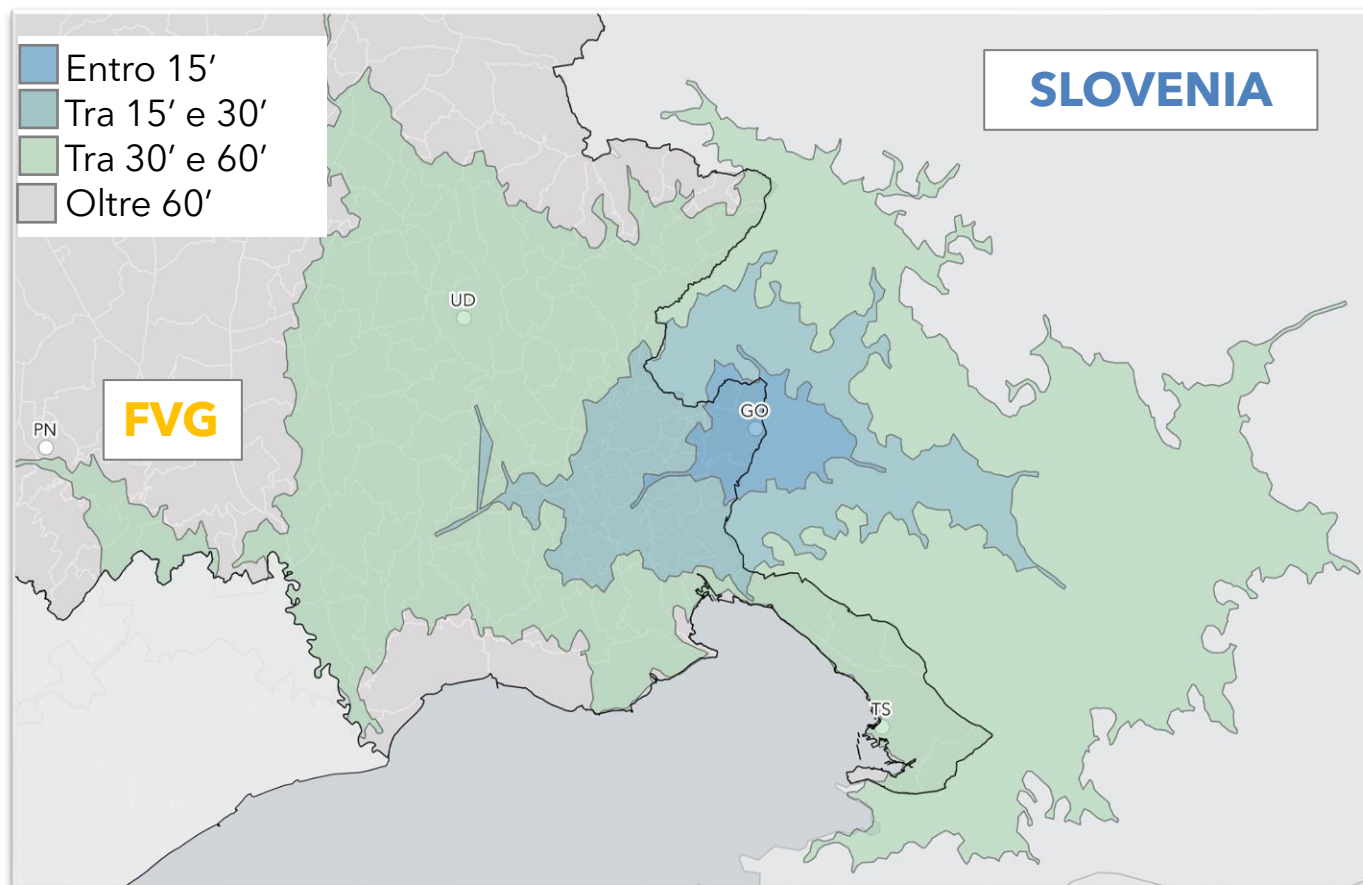
MEDIA: Comuni ricettivi in un'area di catchment tra 15' e 30' da Gorizia - Nova Gorica

BASSA: Comuni ricettivi in un'area di catchment tra 30' e 60' da Gorizia- Nova Gorica

CATCHMENT AREA - DISTRIBUZIONE COMUNI

Ricettività esterna a Gorizia raggiungibile in 15'-30'-60'

Catchment area delle città di Gorizia-Nova Gorica a 15, 30', 60' di distanza in auto e/o
tpl, Italia e Slovenia



LIVELLO DI ACCESSIBILITA'

- ALTA** Comuni ricettivi in un'area di catchment **entro 15'** da Gorizia- Nova Gorica
- MEDIA** Comuni ricettivi in un'area di catchment tra **15' e 30'** da Gorizia- Nova Gorica
- BASSA** Comuni ricettivi in un'area di catchment tra **30' e 60'** da Gorizia- Nova Gorica

Distribuzione comuni per area di catchment

	ALTA	MEDIA	BASSA
FVG	10	20*	79
SLO	3	5	15
Totale comuni	13	25	94

** In area di Catchment «Media» sono presenti 27* comuni, ma due di questi, Campolongo Tapogliano e Moraro, non presentano strutture ricettive. I comuni ricettivi effettivi sono 25/27

COMUNI RICETTIVI

Ricettività esterna a Gorizia raggiungibile in 15'-30'-60'

Per l'analisi in dettaglio sono stati considerati i comuni collocati in fascia **15'** (alta accessibilità) e in fascia **30'** (media accessibilità), in aggiunta, sono stati inclusi nell'analisi alcuni comuni (**4**) con tempi di percorrenza superiori ai **30'**, comunque interessanti per numero di esercizi ricettivi e/o frequenza dei collegamenti. Di seguito si riportano i dati relativi a numero di strutture, tipologia di strutture e posti letto dei comuni individuati, oggetto della successiva analisi in dettaglio.

Provincia	ENTRO 15' - ALTA					15'-30' - MEDIA					30'-60' - BASSA***				
	Comuni	Strutture	Alb.	Extra.	Posti Letto	Comuni	Strutture	Alb.	Extra	Posti Letto	Comuni	Strutture	Alb.	Extra	Posti letto
GO	10	141	24	117	2.326	15	101	21	80	2.945	1	467	83	384	21.426
PN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TS	-	-	-	-	-	1	91	14	77	2.975	1	751	58	693	10.424
UD	-	-	-	-	-	9	266	35	231	5.104	2	131	6	125	4.023
FVG	10	141	24	117	2.326	20	458	70	388	11.024	4	1.349	147	1.202	35.873
SLOVENIA	3	89	14	75	2.727	5	222	13	209	3.110	-	-	-	-	-
TOTALE	13	230	38	192	5.053	25	680	83	597	14.134	4	1.349	147	1.202	35.873

In totale, nell'area di Catchment considerata, le **strutture** totali disponibili sono **2.259**, di cui 268 alberghiere e 1.991 extralberghiere, per un totale di **55.060 posti letto**.

*Non è stata riportata la distribuzione catchment dei comuni classificati con livello di accessibilità e «Molto Basso».

** In area di catchment «Media» sono presenti 27 comuni, ma due di questi, Campolongo Tapogliano e Moraro, non presentano strutture ricettive. Sono pertanto stati esclusi dall'analisi

***Sono stati riportati solo i 4 comuni in area di catchment 60' oggetto di analisi di dettaglio

COMUNI RICETTIVI - entro 15' - CONNESSIONI TPL

Accessibilità di Gorizia dai comuni ricettivi

In un'area di catchment entro i 15 minuti da Gorizia, qui definita ad «Alta» accessibilità, si collocano 8 comuni, di cui 5 in FVG e 3 in Slovenia.

Complessivamente l'area di accessibilità «Alta» può contare su un totale di **230 strutture ricettive, di cui 38 alberghiere e 192 extralberghiere, per un'offerta complessiva di 5.053, posti letto.**

La maggior parte delle strutture sono localizzate nei comuni di **Nova Gorica**, dove si collocano 11 strutture alberghiere e 66 strutture extralberghiere, per un totale di 77 strutture e 2.358 posti letto e Cormons, con 53 strutture, di cui 10 alberghiere e 43 extralberghiere, per un totale di 737 posti letto. Segue **Gorizia**, con 44 strutture, di cui 10 alberghiere e 39 extralberghiere per un totale di 820 posti letto.

Comuni in area di Catchment 15 minuti (auto e/o TPL con presenza di strutture ricettive)

Area	Comuni	Strutture	Alb.	Extra Alb.	Posti Letto
FVG	Cormons	53	10	43	737
	Gorizia	44	5	39	820
	San Floriano del Collio	10	0	10	89
	Gradisca d'Isonzo	10	4	6	387
	Capriva del Friuli	6	2	4	94
	Savogna d'Isonzo	5	1	4	42
	Sagrado	5	0	5	35
	Farra d'Isonzo	4	2	2	74
	Mossa	2	0	2	33
	San Lorenzo Isontino	2	0	2	15
SLOVENIA	Nova Gorica	77	11	66	2.358
	Renče - Vogrsko	9	2	7	179
	Šempeter - Vrtojba	3	1	2	190
Totale		230	38	192	5.053



Per ogni comune ricettivo, oltre ai principali collegamenti bus/treno/auto i tempi di percorrenza e la consistenza ricettiva, vengono indicata la presenza di eventuali servizi Bicibus (B) e Hop-On-Hop-Off Bus (H1,H2,H3, a seconda della linea)



CORMONS (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia



Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Cormons, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	5	187	64
2 Stelle	1	56	25
1 Stelle	2	42	17
Residenze turistico alberghiere	2	108	26
Strutture alberghiere	10	393	132
Campeggi	0	0	-
Affitti	14	73	-
Agriturismi	23	243	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	6	28	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	43	344	-
TOTALE	53	737	132

Principali collegamenti Gorizia - Cormons

BUS

La stazione di Cormons è collegata a Gorizia dalla **Linea G02 (40')** (frequenza 1.00/1.30), e dalla **Linea G23 (25'** frequenza - scarsa).

TRENO

Tutti i treni (R e RV) in partenza da Cormons **direzione Trieste Centrale** fermano alla stazione di Gorizia Centrale. La durata del viaggio è di **8'** e i **collegamenti sono frequenti**. E' disponibile il servizio Bici. La stazione è ben collegata alle stazioni di Venezia S.Lucia, Venezia Mestre, Udine e Trieste.

AUTO

La distanza tra Cormons e Gorizia è di circa **13 km**, in condizioni di scarso traffico il tempo di percorrenza è di circa **17'**

Il comune di Cormons, grazie all'elevato numero di **strutture alberghiere e agrituristiche**, i frequenti **collegamenti ferroviari** con Gorizia, con alcune delle porte di accesso al territorio e l'esigua distanza automobilistica, può rappresentare una **valida alternativa alla ricettività del capoluogo**. Una criticità è rappresentata dalla distanza delle strutture dalle fermate TPL.



S.FLORIANO DEL COLLIO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di S.Floriano del Collio, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	4	39	-
Agriturismi	5	44	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	1	6	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	10	89	-
TOTALE	10	89	0

Principali Collegamenti S.Floriano del Collio - Gorizia

BUS

La **Linea G09** del TPL FVG collega S.Floriano del Collio (zona castello) a Gorizia, con corse abbastanza frequenti. Il tempo di percorrenza minimo per il centro intermodale passeggeri di Gorizia è di **12'**.

AUTO

La distanza tra S. Floriano del Collio (Castello) e Gorizia (stazione) è di circa **8,5 km**, il tempo di percorrenza è di **12'**.



GRADISCA DI'ISONZO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Gradisca d'Isonzo, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	1	99	52
3 Stelle	2	211	77
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	1	23	8
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	4	333	137
Campeggi	0	0	-
Affitti	3	25	-
Agriturismi	1	18	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	2	11	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	6	54	-
TOTALE	10	387	137

Principali Collegamenti Gradisca d'Isonzo - Gorizia

BUS

Gradisca d'Isonzo è collegata a Gorizia da frequenti bus delle **linee G022, G01, G03 G04**. Il tempo di percorrenza minimo per il centro intermodale passeggeri di Gorizia è di **16'**.

AUTO

La distanza tra Gradisca d'Isonzo e Gorizia è di circa **11 km**, il tempo di percorrenza è di circa **13'**

La buona offerta ricettiva per numero e livello delle strutture può, per i **frequenti collegamenti TPL (Bus) a Gorizia** le **distanze esigue**, costituire un'alternativa valida a quella presente nel capoluogo.

CAPRIVA DEL FRIULI (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Capriva del Friuli, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	2	45	22
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	2	45	22
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	4	49	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	0	0	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	4	49	-
TOTALE	6	94	22

Principali Collegamenti Capriva del Friuli - Gorizia

BUS

Le linee TPL FVG **G23** e **G02** collegano Capriva del Friuli a Gorizia (terminal intermodale) con corse frequenti. La durata del viaggio parte **da 17' minuti**.

AUTO

La distanza tra Capriva del Friuli e Gorizia è di 9 km, il tempo di percorrenza è di circa **12'**



SAVOGNA D'ISONZO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Savogna d'Isonzo, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	1	20	8
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	1	20	8
Campeggi	0	0	-
Affitti	1	7	-
Agriturismi	0	0	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	3	15	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	4	22	-
TOTALE	5	42	8

Principali collegamenti Savogna d'Isonzo - Gorizia

BUS

Il comune di Savogna D'Isonzo è servito dalle linee extraurbane TPL FVG **G07 e G08** con corse abbastanza frequenti fino al pomeriggio. Complessivamente il tempo di percorrenza per il centro intermodale passeggeri di Gorizia parte da **5'**, a seconda delle corse può arrivare a **15'**.

AUTO

La distanza tra Savogna d'Isonzo e Gorizia è di circa **5 km**, il tempo di percorrenza è di **8'**.



SAGRADO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Sagrado, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	2	21	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	3	14	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	5	35	-
TOTALE	5	35	0

Principali Collegamenti Sagrado - Gorizia

BUS

Sagrado è collegata a Gorizia (terminal passeggeri) da frequenti bus delle linee **G01 e G03**. Il tempo di percorrenza minimo parte da **22'**.

TRENO

La stazione di Sagrado offre dei collegamenti a cadenza oraria per Gorizia Centrale. Il tempo di percorrenza è pari a **10'**.

AUTO

La distanza tra Sagrado e Gorizia è di circa 14 km, il tempo di percorrenza è di circa **17'**.

FARRA D'ISONZO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Farra d'Isonzo, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	1	47	21
1 Stelle	1	16	8
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	2	63	29
Campeggi	0	0	-
Affitti	1	7	-
Agriturismi	0	0	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	1	4	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	2	11	-
TOTALE	4	74	29

Principali Collegamenti Farra d'Isonzo - Gorizia

BUS

Farra d'Isonzo è collegata a Gorizia dai servizi delle linee **G01, G03 e G22 con corse frequenti** Il tempo di percorrenza parte da **13'**

AUTO

La distanza tra Farra d'Isonzo e Gorizia è di circa **10 km**, il tempo di percorrenza è di circa **13'**



MOSSA (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia



Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Mossa, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	1	10	-
Agriturismi	1	23	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	0	0	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	2	33	-
TOTALE	2	33	0

Principali Collegamenti Mossa - Gorizia

BUS

Il comune di Mossa è servito dalla **linea Urbana 02** (circolare) di APT Gorizia con collegamenti ogni **1h30'** circa che giungono al terminal intermodale passeggeri di Gorizia in **11'**. In alternativa fermano a Mossa, alcune corse della linea TPL FVG **G02 e G23** con tempi di percorrenza simili.

AUTO

La distanza tra il comune di Mossa e il comune di Gorizia è di **6 km** e il tempo di percorrenza in auto è di circa **8'**.

SAN LORENZO ISONTINO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di San Lorenzo Isontino, 2021

Principali Collegamenti San Lorenzo Isontino - Gorizia

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	2	15	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	0	0	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	2	15	-
TOTALE	2	15	0

BUS

San Lorenzo Isontino è collegato a Gorizia dalla linea **G02** e dai bus urbani 2 e 4 via Mossa. Il tempo di percorrenza minimo per il centro intermodale passeggeri di Gorizia parte da **12'**.

AUTO

La distanza tra San Lorenzo Isontino e Gorizia è di circa **7 km**, il tempo di percorrenza è di circa **11'**.

NOVA GORICA (SI)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Nova Gorica, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	3	642	340
3 Stelle	1	125	68
2 Stelle	1	42	20
1 Stelle	1	15	10
Pensioni	5	90	43
Strutture alberghiere	11	914	481
Camping/Aree Camper	6	nd*	nd
Affittacamere/Appartamenti/B&B	48	412	121
Agriturismi	8	101	42
Dormitorio/Ostello	2	409	184
Rifugi	0	0	0
Altro	2	152	72
Strutture Extralberghiere	66	1.074	419
TOTALE	77	1.988	900

Principali Collegamenti Nova Gorica - Gorizia

BUS

La Linea **IN-Urbana Internazionale** collega il Centro intermodale passeggeri di Gorizia/Stazione di Gorizia con l'autostazione di Nova Gorica.

La frequenza è oraria al mattino. Non effettua servizio festivo e il **carico e scarico passeggeri è possibile solo se transfrontaliero** (carico in Italia e scarico in Slovenia e viceversa).

Nel territorio i collegamenti sono garantiti dai Bus Nomago.

TRENINO

In occasione di eventi specifici il centro di Gorizia e di Nova Gorica sono collegati dal trenino transfrontaliero.

Il comune di Nova Gorica si caratterizza per un **numero elevato di strutture alberghiere ed extralberghiere**, naturale completamento dell'offerta ricettiva di Gorizia durante l'anno di GO!2025. Risulta prioritario **potenziare il collegamento transfrontaliero**, al fine di renderlo **capillare ed efficiente** per rispondere alle esigenze di mobilità dei turisti in visita alla capitale della cultura, in modo che abbiano la possibilità di **alloggiare alternativamente in Italia e Slovenia e spostarsi agevolmente interconfine** per partecipare ai diversi eventi.

RENČE - VOGRSKO (SI)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Renče-Vogrsko, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	1	24	11
2 Stelle	1	44	22
1 Stelle	0	0	0
Pensioni	0	0	0
Strutture alberghiere	2	68	33
Camping/Glamping/Aree Camper	0	0	-
Affittacamere/Appartamenti/B&B	7	111	45
Agriturismi	0	0	0
Dormitorio/Ostello	0	0	0
Rifugi	0	0	0
Altro	0	0	0
Strutture Extralberghiere	7	111	45
TOTALE	9	179	78

Principali Collegamenti Renče-Vogrsko - Gorizia

BUS

Nomago effettua il servizio bus tra la stazione di **Volčja Draga, Renče** e altre frazioni del comune verso Nova Gorica. Da Volčja Draga le corse sono abbastanza frequenti e sono concentrate prevalentemente nella fascia mattutina. Da Renče i collegamenti sono scarsi e infrequenti e la durata complessiva del viaggio è di circa **30'**.

TRENO

Le Stazioni di **Volčja Draga e Okroglica** sono servite da alcuni collegamenti per la stazione di Nova Gorica, ma la frequenza dei treni è scarsa. Il tempo di percorrenza è di circa **10'**.

AUTO

La distanza tra Renče e Nova Gorica è di **10 km (14')**
La distanza tra Volčja Draga e Nova Gorica è di circa **9 km (12')**

ŜEMPETER - VRTOJBA (SI)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Ŝempeter - Vrtojba, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	1	78	42
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Pensioni	0	0	0
Strutture alberghiere	1	78	42
Camping/Glamping/Aree Camper	0	0	-
Affittacamere/Appartamenti/B&B	1	4	1
Agriturismi	0	0	0
Dormitorio/Ostello	1*	108	54
Rifugi	0	0	0
Altro	0	0	0
Strutture Extralberghiere	2	112	55
TOTALE	3	190	97

*La struttura è un dormitorio studentesco.

Principali Collegamenti Ŝempeter Pri Gorici - Vrtojba - Gorizia

La località confina direttamente con il comune di Gorizia e i due comuni presentano una continuità territoriale: i due centri storici sono distanti solo un paio di km.

BUS

Nomago effettua il servizio bus tra il comune di Ŝempeter Pri Gorici e la città di Nova Gorica. I collegamenti sono frequenti (ad esclusione del periodo estivo) e la durata del tragitto è di circa **10'**. Dalla frazione di Vrtojba il servizio bus è frequente nella fascia mattutina.

TRENO

La stazione di Ŝempeter Pri Gorici è collegata alla stazione di Nova Gorica da alcune corse giornaliere. La durata del viaggio è di circa **5'**.

AUTO

La distanza tra Ŝempeter è pari a 5 km e il tempo di percorrenza di circa **5'**.



COMUNI RICETTIVI - da 15' a 30' - CONNESSIONI TPL

Accessibilità di Gorizia dai comuni ricettivi

Comuni in area di Catchment 30 minuti (auto e/o TPL con presenza di strutture ricettive*)

FVG

Comuni	Strutture	Alb.	Extra Alb.	Posti Letto
Udine	195	25	170	4.101
Duino Aurisina	91	14	77	2.975
Monfalcone	53	15	38	2.154
Cervignano del Friuli	26	4	22	486
Ronchi dei Legionari	14	3	11	285
Buttrio	13	3	10	210
San Vito al Torre	10	1	9	93
Manzano	10	1	9	100
Dolegna del Collio	9	0	9	89
San Giovanni al Natisone	7	1	6	63
Villesse	7	1	6	62
Fogliano Redipuglia	6	1	5	218
San Pier d'Isonzo	4	0	4	25
Ruda	3	0	3	22
Medea	3	0	3	25
Mariano del Friuli	2	0	2	30
Doberdò del Lago	2	1	1	45
Visco	1	0	1	6
Romans d'Isonzo	1	0	1	12
Chiopris-Viscone	1	0	1	23
Campolongo Tapogliano	0	0	0	0
Moraro	0	0	0	0
	458	70	388	11.024

SLOVENIA

Comuni	Strutture	Alb.	Extra Alb.	Posti Letto
Brda	83	8	75	922
Ajdovščina	55	4	51	1.128
Vipava	35	1	34	546
Kanal	33	0	33	283
Miren - Kostanjevica	16	0	16	231
	222	13	209	3.110

In un'area di catchment entro i 30 minuti da Gorizia, qui definita a «**Media**» **accessibilità**», si collocano 25* comuni, di cui 20 in FVG e 5 in Slovenia.

Complessivamente l'area di accessibilità «Media» può contare su un totale di **680 strutture ricettive**, di cui **83 alberghiere** e **597 extralberghiere**, per un'offerta complessiva di **14.134 posti letto**.

La maggior parte delle strutture sono localizzate nei comuni di **Udine**, dove si collocano 195 strutture e 4101 posti letto, seguito da **Duino Aurisina** con 91 strutture e 2975 posti letto e **Monfalcone** con 53 strutture e 2154 posti letto.

Sul fronte sloveno il comune che presenta il maggior numero di strutture è **Brda**, (83 strutture, 922 posti letto), seguito da **Ajdovščina** (55 strutture, 1128 posti letto).

* In area di Catchment «Media» sono presenti 27 comuni, ma due di questi, Campolongo Tapogliano e Moraro, non presentano strutture ricettive. Sono pertanto stati esclusi dall'analisi di dettaglio



UDINE (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Udine, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	5	741	384
3 Stelle	16	1.029	571
2 Stelle	3	77	40
1 Stelle	1	20	14
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	25	1.867	1.009
Campeggi	0	0	-
Affitti	105	616	-
Agriturismi	4	45	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	17	1.365	-
Rifugi	0	0	-
B&B	44	208	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	170	2.234	-
TOTALE	195	4.101	1.009

Principali Collegamenti Udine - Gorizia

BUS

Il servizio è effettuato da TPL FVG via Gradisca d'Isonzo (**45'**), dove è necessario effettuare un cambio con la linea **G22**, che raggiunge Gorizia (**20'**). Il tempo di percorrenza può variare tra **1.05'** circa a oltre **2.00'**. E' presente un collegamento giornaliero diretto tra Udine e Gorizia operato da Itabus (**50'**)

TRENO

E' presente una buona offerta di **treni diretti Regionali e Regionali veloci direzione Trieste centrale**, cui si aggiungono alcuni Intercity e Intercity Notte. I treni partono circa ogni ora, con un tempo di percorrenza di **23'** (a seconda delle corse può arrivare ai 30')

AUTO

La distanza tra Udine e Gorizia è di circa **36 km**, il tempo di percorrenza di (**41'**)

Il comune di Udine presenta **un'ampia offerta di strutture ricettive e buoni collegamenti ferroviari** per Gorizia e le principali porte di accesso. L'offerta ricettiva può risultare maggiormente attrattiva con il **potenziamento del servizio TPL**, ad esempio con l'aumento della frequenza di treni Udine-Gorizia, con l'estensione ad alcune fasce orarie con copertura scarsa, anche limitatamente ai periodi di maggior affluenza. La **poca disponibilità delle strutture in periodi specifici** (es. fiere, eventi) può costituire un elemento di criticità.

DUINO AURISINA (TS)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Duino-Aurisina, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	1	151	46
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	5	178	85
2 Stelle	6	135	62
1 Stelle	2	27	14
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	14	491	207
Campeggi	1	1.500	-
Affitti	43	642	-
Agriturismi	15	252	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	18	90	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	77	2.484	-
TOTALE	91	2.975	207

Principali Collegamenti Duino Aurisina - Gorizia

BUS

Non sono presenti collegamenti diretti tra Duino Aurisina e Gorizia. Da Duino/Sistiana/Aurisina è necessario prendere un bus TPL FVG della linea **G51** in direzione Monfalcone, dove effettuare un cambio con la le linee **G01 o G07**. Il tempo di percorrenza parte da **1.15'**.

TRENO

Nel comune di Duino Aurisina sono presenti le stazioni Bivio di Aurisina e di Sistana-Visogliano*. I collegamenti con Gorizia (R) **sono diretti** e abbastanza frequenti nella fascia pomeridiana (circa 1 treno ogni ora), più scarsi al mattino. Il tempo di percorrenza da Bivio di Aurisina è di **34'**, da Sistana di **30'**.

AUTO

La distanza tra Duino e Gorizia è di circa 28 km, il tempo di percorrenza è di circa **32'**. La distanza tra Aurisina e Gorizia è di 30 km, il tempo di percorrenza di **29'**.

Nel comune sono presenti un **elevato numero di strutture ricettive** e i collegamenti i collegamenti via TPL sono discreti, ma presentano alcune criticità (es. distanza strutture dalle stazioni, numero di cambi bus). Da considerare la possibile **poca disponibilità delle strutture nel periodo estivo**.

*La stazione si trova al confine tra i comuni di Duino-Aurisina e Sistana Visogliano.

**Distanza calcolata da Duino.

MONFALCONE (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Monfalcone, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	1	68	40
3 Stelle	9	478	266
2 Stelle	3	60	34
1 Stelle	2	41	21
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	15	647	361
Campeggi	2	1.270	-
Affitti	29	205	-
Agriturismi	0	0	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	7	32	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	38	1.507	-
TOTALE	53	2.154	361

Principali Collegamenti Monfalcone - Gorizia

BUS

I collegamenti Bus tra Monfalcone e Gorizia **sono diretti e abbastanza frequenti**. La linea **G01** di TPL FVG collega il centro di Monfalcone con il terminal intermodale passeggeri di Gorizia con tempi di percorrenza a partire da **42'**.

TRENO

La stazione di Monfalcone è collegata a Gorizia centrale **da treni regionali diretti** abbastanza frequenti (alcune fasce con scarsa copertura al mattino). Il tempo di percorrenza è di **20'**.

AUTO

La distanza tra Monfalcone e Gorizia è di **23 km**, il tempo di percorrenza è di circa **27'**.

Nel comune sono presenti un **buon numero di strutture ricettive di fascia media** e i **collegamenti TPL** via treno e bus **sono comodi e abbastanza frequenti**. Un significativo numero di strutture alberghiere si trovano in area urbana, in prossimità delle fermate TPL.

CERVIGNANO DEL FRIULI (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Cervignano del Friuli, 2021

Principali Collegamenti Cervignano del Friuli - Gorizia

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	3	219	122
2 Stelle	1	76	36
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	4	295	158
Campeggi	0	0	-
Affitti	10	83	-
Agriturismi	4	74	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	8	34	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	22	191	-
TOTALE	26	486	158

BUS

Se si esclude un collegamento al mattino della linea **G022** non ci sono collegamenti diretti con Gorizia. I collegamenti sono disponibili con cambio via Grado, Monfalcone, Trieste Airport, Aquileia, con tempi di percorrenza variabili tra **1h4' a oltre 2h00**.

TRENO

Non ci sono collegamenti diretti tra Cervignano-Grado-Aquileia e Gorizia. E' necessario prendere un treno in direzione Trieste ed effettuare un cambio presso la stazione di Monfalcone. Il tempo di viaggio complessivo è di **41'** ma a **seconda dell'orario, può arrivare a superare 1h15'**.

AUTO

La distanza tra Cervignano del Friuli e Gorizia è di circa 29 km, il tempo di percorrenza è di circa **26'**.

Sebbene i collegamenti TPL con Gorizia non siano ottimali, nel comune è presente **un'interessante offerta di strutture alberghiere ed extralberghiere**: può rappresentare un'alternativa al pernottare nel capoluogo per turisti interessati ad abbinare a Gorizia la visita di Aquileia, Grado, Palmanova.

RONCHI DEI LEGIONARI (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Ronchi dei Legionari, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	1	101	48
3 Stelle	1	107	54
2 Stelle	1	26	13
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	3	234	115
Campeggi	0	0	-
Affitti	3	24	-
Agriturismi	0	0	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	8	27	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	11	51	-
TOTALE	14	285	115

Principali Collegamenti Ronchi dei Legionari - Gorizia

BUS

La Linea **G01** di TPL FVG offre collegamenti frequenti tra Ronchi dei Legionari e il terminal passeggeri di Gorizia. Il tempo di percorrenza minimo è di **32'**.

TRENO

La stazione di Ronchi dei Legionari è servita da **treni regionali e RV** a cadenza oraria, con un tempo di percorrenza di **16'**. Per raggiungere Gorizia da Trieste Airport, stazione che serve lo scalo aeroportuale di Ronchi dei Legionari, è invece necessario effettuare un cambio presso la stazione di Monfalcone.

AUTO

La distanza tra Ronchi dei Legionari e Gorizia è di circa 21 km, il tempo di percorrenza è di circa **27'**.

Da Ronchi dei Legionari partono treni frequenti per Gorizia e la durata del viaggio è breve. Sebbene non siano presenti un numero elevato di strutture ricettive, il comune può, per **raggiungibilità, collegamenti con Gorizia e livello complessivo di offerta, costituire una valida alternativa all'alloggio nel capoluogo.**



BUTTRIO (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Buttrio, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	1	17	9
4 Stelle	2	81	38
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	3	98	47
Campeggi	0	0	-
Affitti	2	25	-
Agriturismi	6	79	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	2	8	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	10	112	-
TOTALE	13	210	47

Principali Collegamenti Buttrio - Gorizia

BUS

TPL FVG garantisce alcuni **sporadici collegamenti** tra Buttrio e Gorizia via Cividale del Friuli, con **tempi di percorrenza elevati (da 1h40')**

TRENO

Tutti i **treni regionali** in partenza da Buttrio per Trieste Centrale fermano alla stazione di Gorizia Centrale. La durata del viaggio è di **22'** e i collegamenti sono frequenti. La stazione è ben collegata alle stazioni di Venezia S.Lucia, Venezia Mestre, Udine e Trieste.

AUTO

La distanza tra Buttrio e Gorizia è di circa 26 km, il tempo di percorrenza è di **31'**.

Le strutture ricettive non sono numerose, ma **sono di livello alto** nel comparto alberghiero e l'offerta extralberghiera è costituita prevalentemente da **agriturismi**. Il comune è **ben collegato a Gorizia** via treno e può offrire proposte ricettive adatte a chi propende per sistemazioni di qualità medio alta.



SAN VITO AL TORRE (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di S.Vito al Torre, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	1	37	22
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	1	37	22
Campeggi	0	0	-
Affitti	2	16	-
Agriturismi	1	8	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	6	32	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	9	56	-
TOTALE	10	93	22

Principali Collegamenti S.Vito al Torre - Gorizia

BUS

Da San Vito al Torre il servizio TPL FVG offre un **solo bus diretto al mattino** per Gorizia, in alternativa è necessario prendere un bus per Gradisca d'Isonzo (420 o G025) e proseguire per Gorizia (terminal intermodale) con la linea G01 o G022. Il tempo di percorrenza **minimo è di 60'**

AUTO

La distanza tra San Vito al Torre e Gorizia è di circa **28 km**, il tempo di percorrenza è di circa **25'**



MANZANO (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Manzano, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	1	18	12
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	1	18	12
Campeggi	0	0	-
Affitti	3	21	-
Agriturismi	3	39	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	3	22	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	9	82	-
TOTALE	10	100	12

Principali Collegamenti Manzano - Gorizia

BUS

Non sono presenti collegamenti diretti per Gorizia. E' necessario effettuare uno o due cambi nelle stazioni di Buttrio, Cormons Gradisca d'Isonzo o San Giovanni al Natisone. Il tempo di percorrenza parte da **1h16**.

TRENO

La Stazione di Manzano è collegata a Gorizia centrale da un discreto numero di i **treni regionali diretti**, con frequenza oraria nelle fasce della giornata a maggior afflusso (mattino e tardo pomeriggio). Il tempo di percorrenza è di **17'**.

AUTO

La distanza tra Manzano e Gorizia è di circa **22 km**, il tempo di percorrenza è di circa **26'**.

DOLEGNA DEL COLLIO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Dolegna del Collio, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	3	22	-
Agriturismi	3	52	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	3	15	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	9	89	-
TOTALE	9	89	0

Principali Collegamenti Dolegna del Collio - Gorizia

BUS

La linea **G23** del TPL FVG collega Dolegna del Collio a Gorizia (terminal intermodale) con alcune sporadiche corse giornaliere. Il tempo di percorrenza è di **40'**.

AUTO

La distanza tra Dolegna del Collio e Gorizia è di circa **23 km**, il tempo di percorrenza è di circa **28'**.



VILLESSE (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Villesse, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	1	25	16
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	1	25	16
Campeggi	0	0	-
Affitti	6	37	-
Agriturismi	0	0	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	0	0	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	6	37	-
TOTALE	7	62	16

Principali Collegamenti Villesse - Gorizia

BUS

Villesse è collegata a Gorizia da alcune corse giornaliere delle linee **G04, G22 e G25** di TPL FVG, con frequenza discreta. Il tempo di percorrenza parte da 30'. Alcune soluzioni richiedono un cambio a Gradisca d'Isonzo o Medea.

AUTO

La distanza tra Villesse e Gorizia è di circa **20 km**, il tempo di percorrenza è di circa **17'**

SAN GIOVANNI AL NATISONE (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di San Giovanni al Natisone, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	1	23	13
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	1	23	13
Campeggi	0	0	-
Affitti	1	5	-
Agriturismi	2	15	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	3	20	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	6	40	-
TOTALE	7	63	13

Principali Collegamenti San Giovanni al Natisone - Gorizia

BUS

Per raggiungere Gorizia da San Giovanni al Natisone è presente un solo collegamento diretto al mattino presto (bus 24). Gli altri collegamenti sono previsti con la linea G051 e cambio a Gradisca d'Isonzo o Borganano con la linea G01. Il tempo di percorrenza va da circa **45' a 1h10'**

TRENO

La stazione di Gorizia Centrale è raggiungibile con treni regionali dalla stazione di S.Giovanni al Natisone. I collegamenti non sono numerosi, ma la frequenza è oraria in alcune fasce. Il tempo di percorrenza è di **13'**.

AUTO

La distanza tra San Giovanni al Natisone e Gorizia è di circa 20 km, il tempo di percorrenza è di circa **25'**

FOGLIANO REDIPUGLIA (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Fogliano Redipuglia,
2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	1	96	46
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	1	96	46
Campeggi	0	0	-
Affitti	2	7	-
Agriturismi	2	109	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	1	6	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	5	122	-
TOTALE	6	218	46

Principali Collegamenti Fogliano Redipuglia - Gorizia

BUS

Fogliano Redipuglia è collegato a Gorizia da bus diretti della linea **G01, G03 e G07**. I collegamenti sono frequenti, la durata del viaggio parte da **24'**.

AUTO

La distanza tra Fogliano Redipuglia e Gorizia è di circa 14km, il tempo di percorrenza è di circa **18'**

L'offerta ricettiva di fascia media (principalmente alberghi a 3* e agriturismi), può costituire un'alternativa valida a quella presente nel capoluogo, ben collegato dai **servizi Bus**.

SAN PIER D'ISONZO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di San Pier d'Isonzo, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	1	10	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	3	15	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	4	25	-
TOTALE	4	25	0

Principali Collegamenti San Pier d'Isonzo - Gorizia

BUS

San Pier d'Isonzo è collegata a Gorizia da alcuni collegamenti diretti al mattino (linea **G03**) e collegamenti con cambio (Fogliano Redipuglia, linea **G01**; Gradisca d'Isonzo G22) durante l'arco della giornata. Il tempo di percorrenza parte da **29'**

AUTO

La distanza tra San Pier d'Isonzo e Gorizia è di circa 17 km, il tempo di percorrenza è di circa **22'**

RUDA (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Ruda, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	2	16	-
Agriturismi	0	0	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	1	6	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	3	22	-
TOTALE	3	22	0

Principali Collegamenti Ruda - Gorizia

BUS

Il comune di Ruda è collegato a Gorizia dalle linee **G22** e **G25**. il tempo di percorrenza minimo è di **38'** con collegamenti non frequenti.

AUTO

La distanza tra Ruda e Gorizia è di circa 23 km, il tempo di percorrenza è di circa **20'**.

MEDEA (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Medea, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	2	21	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	1	4	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	3	25	-
TOTALE	3	25	0

Principali Collegamenti Medea - Gorizia

BUS

La linea G02 collega Medea al Centro intermodale passeggeri di Gorizia, con alcune corse giornaliere. Il tempo di percorrenza parte da **30'**

AUTO

La distanza tra Medea e Gorizia è di circa 22 km, il tempo di percorrenza è di circa **22'**.



MARIANO DEL FRIULI (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Mariano del Friuli, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	2	30	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	0	0	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	2	30	-
TOTALE	2	30	0

Principali Collegamenti Mariano del Friuli - Gorizia

BUS

La **linea G02** collega Mariano del Friuli a Gorizia con corse mediamente frequenti. Il tempo di percorrenza parte da **25'**.

AUTO

La distanza tra Mariano del Friuli e Gorizia è di circa **15 km**, il tempo di percorrenza è di circa **16'**.

DOBERDO' DEL LAGO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Doberdò del Lago, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	1	25	12
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	1	25	12
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	0	0	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	1	20	-
Rifugi	0	0	-
B&B	0	0	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	1	20	-
TOTALE	2	45	12

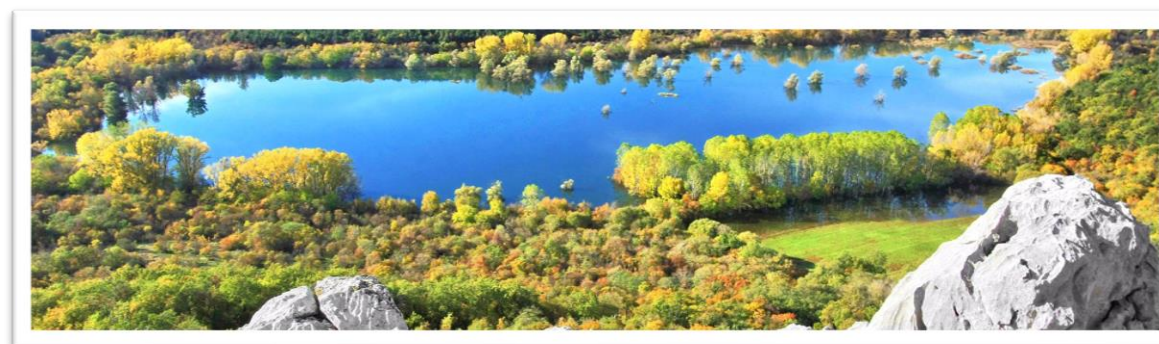
Principali Collegamenti Doberdò del Lago - Gorizia

BUS

Doberdò del Lago è collegato a Gorizia dalla linea TPL FVG **G08**, con corse non frequenti. Alcune soluzioni richiedono un cambio a Monfalcone. Il tempo di percorrenza parte da **33'**

AUTO

La distanza tra Doberdò del Lago e Gorizia è di **15 km**, il tempo di percorrenza è di **17'**



VISCO (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Visco, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	0	0	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	1	6	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	1	6	-
TOTALE	1	6	0

Principali Collegamenti Visco - Gorizia

BUS

Il comune di Visco **non è ben collegato a Gorizia**: è' necessario effettuare un cambio in uno dei comuni serviti da linee dirette. Il tempo di percorrenza è di almeno **1h7'**.

AUTO

La distanza tra Visco e Gorizia è di circa **29 km**, il tempo di percorrenza è di circa **25'**.

CHIOPRIS - VISCONE (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Chiopris - Viscone, 2021

Principali Collegamenti Chiopris - Viscone- Gorizia

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	1	23	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	0	0	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	1	23	-
TOTALE	1	23	0

BUS

Il comune di Chiopris-Viscone non è ben collegato a Gorizia: è presente una corsa diretta di andata al mattino e una di ritorno nel pomeriggio (**bus 24**), in alternativa è necessario effettuare uno o due cambi nei comuni serviti da linee dirette, con un tempo di percorrenza è di almeno **50'**.

AUTO

La distanza tra Viscone e Gorizia è di **21** km, il tempo di percorrenza è di **25'**, tra Chiopris e Gorizia è di **20** km, il tempo di percorrenza **24'**.

ROMANS D'ISONZO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Romans d'Isonzo, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Campeggi	0	0	-
Affitti	0	0	-
Agriturismi	1	12	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	0	0	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	1	12	-
TOTALE	1	12	0

Principali Collegamenti Romans d'Isonzo - Gorizia

BUS

Romans d'Isonzo è collegato a Gorizia dai bus della linea **G22** o **G04** via Gradisca d'Isonzo (con cambio). Il tempo di percorrenza parte da **25'**.

AUTO

La distanza tra Romans d'Isonzo e Gorizia è di circa **20 km**, il tempo di percorrenza è di circa **20'**.

BRDA (SI)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Brda, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	3	76	171
2 Stelle	2	15	32
1 Stelle	0	0	0
Pensioni	3	20	43
Strutture alberghiere	8	111	246
Camping/Glamping/Aree Camper	1	54	0
Affittacamere/Appartamenti/B&B	0	459	59
Agriturismi	15	163	60
Dormitorio/Ostello	0	0	0
Rifugi	0	0	0
Altro	0	0	0
Strutture Extralberghiere	16	676	119
TOTALE	24	787	365

*A differenza degli altri comuni sloveni analizzati viene indicata la distanza da Gorizia e non da Nova Gorica perché più vicina al comune considerato.

Principali Collegamenti Brda - Gorizia

BUS

I bus Nomago servono i centri principali dell'area di Brda con alcune corse giornaliere, con destinazione finale Nova Gorica. La durata del viaggio è di minimo **30'**.

AUTO

La distanza tra Dobrovo, uno dei principali centro del municipio di Brda, e Gorizia* è di **13 km**, il tempo di percorrenza è di **20'**.

Il territorio del Collio sloveno presenta **un'ampia e varia offerta ricettiva**, soprattutto extralberghiera e, sebbene sia geograficamente più prossima a Gorizia rispetto a Nova Gorica, non è presente offerta ordinaria di collegamenti TPL per il capoluogo italiano. **Un'offerta di mobilità transfrontaliera** in occasione di GO!2025 che offra **collegamenti per l'area del Collio sloveno e goriziano e Gorizia**, può rappresentare un elemento facilitante per un target turistico interessato visitare la capitale europea della cultura affiancandola ad attività di *slow tourism* (es. cicloturismo, enogastronomia).



AJDOVŠČINA (SI)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Ajdovščina, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	1	78	39
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Pensioni	3	50	21
Strutture alberghiere	4	128	60
Camping/Glamping/Aree Camper	4	370	95
Affittacamere/Appartamenti/B&B	39	289	83
Agriturismi	5	70	22
Dormitorio/Ostello	2	260	82
Rifugi	1	11	1
Altro	0	0	0
Strutture Extralberghiere	51	1.000	283
TOTALE	55	1.128	343

Principali Collegamenti Ajdovščina - Gorizia

BUS

Il comune di Ajdovščina è collegato a Nova Gorica dal servizio extraurbano di Nomago da corse frequenti. La durata del viaggio parte da **25'**, a seconda dell'orario di partenza, può arrivare a superare 1h.00.

TRENO

Sebbene nel comune sia presente la stazione, dal sito delle Slovenske železnice non risultano corse attive.

AUTO

La distanza tra Ajdovščina e Nova Gorizia è di **27 km**, il tempo di percorrenza è di **21'**.

Il comune di Ajdovščina presenta **una buona offerta ricettiva**, sono numerose in particolare le strutture extralberghiere. Può costituire una buona soluzione di pernottamento per i buoni collegamenti bus e gli esigui tempi di percorrenza verso Nova Gorica.



VIPAVA (SI)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Vipava, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Pensioni	1	24	11
Strutture alberghiere	1	24	11
Camping/Glamping/Aree Camper	3	204	62
Affittacamere/Appartamenti/B&B	21	149	53
Agriturismi	7	75	26
Dormitorio/Ostello	2	64	42
Rifugi	1	30	4
Altro	0	0	0
Strutture Extralberghiere	34	522	187
TOTALE	35	546	198

Principali Collegamenti Vipava - Gorizia

BUS

Vipava è collegata a Nova Gorica da un buon numero di corse giornaliere dei bus Nomago. Il tempo di percorrenza va da **35' minuti a 1h.00h.**

AUTO

La distanza tra Vipava e Nova Gorica è di circa **34 km**, il tempo di percorrenza è di circa **25'**



KANAL (SI)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Kanal, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Pensioni	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Camping/Glamping/Aree Camper	2	37	22
Affittacamere/Appartamenti/B&B	29	210	68
Agriturismi	0	0	0
Dormitorio/Ostello	0	0	0
Rifugi	1	30	3
Altro	1	6	1
Strutture Extralberghiere	33	283	94
TOTALE	33	283	94

Principali Collegamenti Kanal - Gorizia

BUS

Nomago effettua un buon numero di corse giornaliere tra Kanal e Nova Gorica. Il tempo di percorrenza è di circa 25'.

TRENO

La stazione di **Kanal** è collegata a Nova Gorica da alcune corse giornaliere. Il tempo di percorrenza è di circa 25'. All'interno del comune di Kanal in direzione Nova Gorica, sono presenti le fermate di **Anhovo e Plave**, collegate a Nova Gorica da meno di 20' di treno e a nord di Kanal, la stazione di Avče (30' da Nova Gorica).

AUTO

La distanza tra Kanal e Gorizia è di **21 km**, il tempo di percorrenza è di circa **23'**

L'offerta di appartamenti e B&B è discreta, il territorio è **ben collegato via treno e bus con Nova Gorica** (tempi di percorrenza e n° fermate)



MIREN-KOSTANJEVICA (SI)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Miren-Kostanjevica, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	0	0	0
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Pensioni	0	0	0
Strutture alberghiere	0	0	0
Camping/Glamping/Aree Camper	0	0	0
Affittacamere/Appartamenti/B&B	12	106	29
Agriturismi	3	37	10
Dormitorio/Ostello	0	0	0
Rifugi	0	0	0
Altro	1	88	40
Strutture Extralberghiere	16	231	79
TOTALE	16	231	79

Principali Collegamenti Miren-Kostanjevica - Nova Gorica

BUS

Miren è collegato a Nova Gorica da bus Nomago, con alcune corse giornaliere. La durata del viaggio è di circa **20'**.
Il servizio bus Nomago da **Kostanjevica** ha collegamenti infrequenti e la durata del viaggio è, per la maggior parte delle proposte, di circa **60'**.

AUTO

La distanza tra **Miren** e Nova Gorica è di circa **9 km**, il tempo di percorrenza è di circa **15'**; tra **Kostanjevica** e Nova Gorica è di **21 km**, il tempo di percorrenza è di **25'**.

ALTRI COMUNI RICETTIVI - CONNESSIONI TPL

Accessibilità di Gorizia dai comuni ricettivi

Al fine di dare un quadro il più possibile completo e realistico circa le possibilità di pernottare nei comuni intorno a Gorizia, è stato ritenuto opportuno effettuare una mappatura anche dei collegamenti di alcuni comuni che **ricadono di poco al di fuori dell'isocrona** considerata.

La ragione della scelta risiede **nella rilevanza dell'offerta di esercizi ricettivi e nel livello di attrattività turistica dei comuni selezionati (4)**, che non è possibile trascurare nell'ottica di realizzare una pianificazione strategica di area.

I comuni integrati nell'analisi sono **Grado, Trieste, Aquileia, Cividale del Friuli**.

Comuni esterni all'area di Catchment con presenza significativa di strutture ricettive

FVG

Comuni	Strutture	Alb.	Extra Alb.	Posti Letto
Grado	467	83	384	21.426
Trieste	751	58	693	10.424
Aquileia	36	3	33	3.151
Cividale del Friuli	95	3	92	872
	1.349	147	1.202	35.873

GRADO (GO)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia



Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Grado, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	15	1.581	651
3 Stelle	45	2.072	1.068
2 Stelle	5	129	69
1 Stelle	1	33	21
Residenze turistico alberghiere	17	775	299
Strutture alberghiere	83	4.590	2.108
Campeggi	6	8.898	-
Affitti	363	7.689	-
Agriturismi	5	54	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	4	157	-
Rifugi	0	0	-
B&B	6	38	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	384	16.836	-
TOTALE	467	21.426	2.108

Principali Collegamenti Grado - Gorizia

BUS

Grado è ben servita dai bus di linea. Il servizio extraurbano di APT FVG collega, tramite la linea **G01**, la città di Grado con Gorizia. Le fermate **sono ben distribuite sul territorio comunale e sono collocate anche in prossimità dei principali campeggi** che, da soli, costituiscono oltre il 50% dell'offerta ricettiva del comune. Il tempo di percorrenza parte da **55'**.

AUTO

La distanza stradale è di 43 km, il tempo di percorrenza è di circa **40'**.

A Grado **l'offerta ricettiva è ricca ed è il comune è ben collegato con Gorizia**. L'elevata affluenza turistica nel periodo estivo può comportare una **indisponibilità di camere nei periodi di alta stagione**. Una parte dei turisti che sceglierà Grado come meta di turismo estivo potrebbe decidere di effettuare una **gita giornaliera a Gorizia** in occasione di GO!2025. L'offerta di **mobile home** dei campeggi può rappresentare un complemento dell'offerta alberghiera in periodi di bassa stagione. In aggiunta, nella stagione estiva, è presente un **collegamento serale tra la zona campeggi e Grado: potrebbe essere potenziato con alcune corse, in momenti specifici, estese a Gorizia**, per favorire i rientri di chi desidera visitare la capitale della cultura pernottando a Grado.



AQUILEIA (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Grado, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	0	0	0
3 Stelle	2	81	32
2 Stelle	1	20	14
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	3	101	46
Campeggi	2	2.633	-
Affitti	14	106	-
Agriturismi	5	160	-
Ostelli	1	92	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	11	59	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	33	3.050	-
TOTALE	36	3.151	46

Principali Collegamenti Aquileia - Gorizia

BUS

Aquileia è collegata a Gorizia dalla linea **G22** del servizio extraurbano di TPL di APT Gorizia, con corse non frequenti. Il tempo di percorrenza parte da 40', ma a seconda delle corse può superare le **2h00'**

TRENO

Il comune di Aquileia è servito dalla stazione ferroviaria di **Cervignano-Aquileia-Grado**, da cui partono treni diretti con destinazione Gorizia. Non sono presenti collegamenti diretti per Gorizia, è necessario effettuare un cambio alla stazione di Monfalcone. Il tempo di percorrenza complessivo va da **41' a oltre 1h00**. **La stazione non si trova all'interno del comune di Aquileia, ma di Cervignano del Friuli.**

AUTO

La distanza stradale è di **34 km**, il tempo di percorrenza è di circa **32'**.

Nel comune è presente **un'interessante offerta ricettiva**, soprattutto di tipo extralberghiero. Sebbene i collegamenti TPL non siano ottimali, è possibile **raggiungere la città di Gorizia in circa 30'**.

TRIESTE

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia

Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Trieste, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	2	160	82
4 Stelle	14	1.780	845
3 Stelle	19	1.082	563
2 Stelle	6	197	89
1 Stelle	11	224	110
Residenze turistico alberghiere	6	164	72
Strutture alberghiere	58	3.607	1.761
Campeggi	2	756	-
Affitti	527	4.219	-
Agriturismi	2	22	-
Ostelli	3	365	-
Case per ferie	12	743	-
Rifugi	0	0	-
B&B	147	712	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	693	6.817	-
TOTALE	751	10.424	1.761

Principali Collegamenti Trieste-Gorizia

BUS

Dall'autostazione di Trieste è possibile raggiungere Gorizia attraverso il servizio Bus di TPL FVG, con cambio a **Monfalcone (40')**, tramite le linee **G01 o G07**, che da Monfalcone conducono al centro Intermodale Passeggeri di Gorizia in circa **45'**. A seconda degli orari e dei cambi il **tempo di percorrenza può variare tra 1.30' circa a oltre 2.00'**.

TRENO

Dalla stazione di Trieste centrale sono presenti frequenti **collegamenti diretti** per la stazione di Gorizia Centrale (**R, RV e IC**) con **percorrenza tra i 41' e i 50'**. Alcune soluzioni fermano alla stazione di Monfalcone (20/25'circa), da cui è possibile raggiungere la stazione di Gorizia Centrale in circa 20'.

AUTO

La distanza stradale tra Trieste e Gorizia è di **47 km**, il tempo di percorrenza è di **circa 50'**.

Sebbene i tempi di percorrenza siano significativi, il **comune di Trieste costituisce una buona alternativa all'alloggio nel comune di Gorizia**, per il **numero e il livello delle soluzioni ricettive e i frequenti collegamenti ferroviari**. Trieste è inoltre una delle principali porte di accesso dell'area, servita da buoni collegamenti a lunga percorrenza (tra cui AV).

CIVIDALE DEL FRIULI (UD)

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia



Strutture ricettive, camere e posti letto nel comune di Cividale del Friuli, 2021

	Strutture	Posti letto	Camere
5 Stelle	0	0	0
4 Stelle	1	59	27
3 Stelle	2	118	66
2 Stelle	0	0	0
1 Stelle	0	0	0
Residenze turistico alberghiere	0	0	0
Strutture alberghiere	3	177	93
Campeggi	0	0	-
Affitti	57	334	-
Agriturismi	21	279	-
Ostelli	0	0	-
Case per ferie	0	0	-
Rifugi	0	0	-
B&B	14	82	-
Altro	0	0	-
Strutture Extralberghiere	92	695	-
TOTALE	95	872	93

Principali Collegamenti Cividale del Friuli - Gorizia

BUS

Cividale del Friuli (UD) è collegato a Gorizia da sporadiche corse della linea TPL FVG **G23**.

TRENO

La stazione di Cividale del Friuli non è collegata a Gorizia da servizi diretti. FUC - Ferrovie Udine Cividale, offre collegamenti giornalieri con cadenza oraria tra Cividale del Friuli e Udine, con un tempo di percorrenza pari a 24'. In alcuni orari la tratta è operata da bus. Da Udine è presente una buona offerta di **treni diretti (R,RV, IC,ICN) direzione Trieste centrale** con frequenza oraria e un tempo di percorrenza che va **dai 25' ai 30'**. Il tempo di viaggio complessivo parte da circa **50'**, cui si aggiungono eventuali tempi di cambio.

AUTO

La distanza tra Cividale del Friuli e Gorizia è di 29 km, il tempo di percorrenza pari a **35'**.

COMUNI RICETTIVI: CONFRONTO

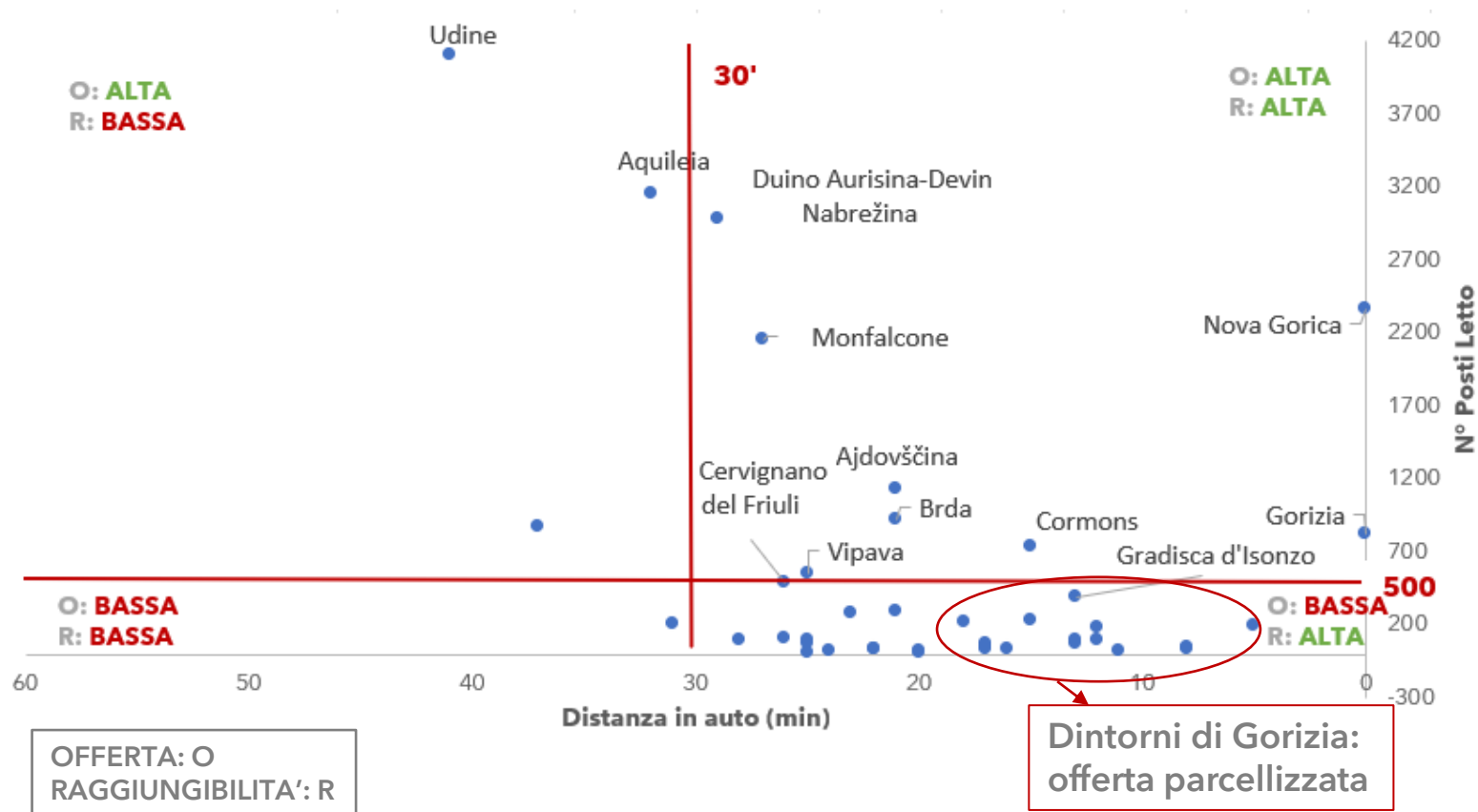
Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia in Auto

Il presente grafico illustra la distribuzione dei comuni ricettivi per numero di posti letto e per distanza auto da Gorizia-Nova Gorica.

I comuni che presentano contemporaneamente una buona dotazione ricettiva (+500 posti letto) e una buona raggiungibilità stradale (entro 30'), sono **Monfalcone, Duino Aurisina, Cormons, e, in Slovenia, Ajdovščina, Brda e Vipava**, oltre, naturalmente, a **Gorizia e Nova Gorica**. All'elenco possono essere aggiunti i comuni di **Aquileia**, la cui distanza è pari a 32' e **Cervignano del Friuli**, con 486 strutture ricettive.

La parcellizzazione dell'offerta ricettiva nei comuni intorno a Gorizia può rappresentare un problema in caso si voglia proporre un'offerta dedicata, per la **possibile non sostenibilità dei costi**, stante le **difficoltà nel realizzare economie di scala**.

Distribuzione dei comuni ricettivi per distanza in auto da Gorizia-Nova Gorica e n° Posti Letto*



*Per ragioni di intellegibilità del grafico sono stati esclusi i comuni di Grado e Trieste: si collocano entrambi nel quadrante «offerta: alta, raggiungibilità: bassa»

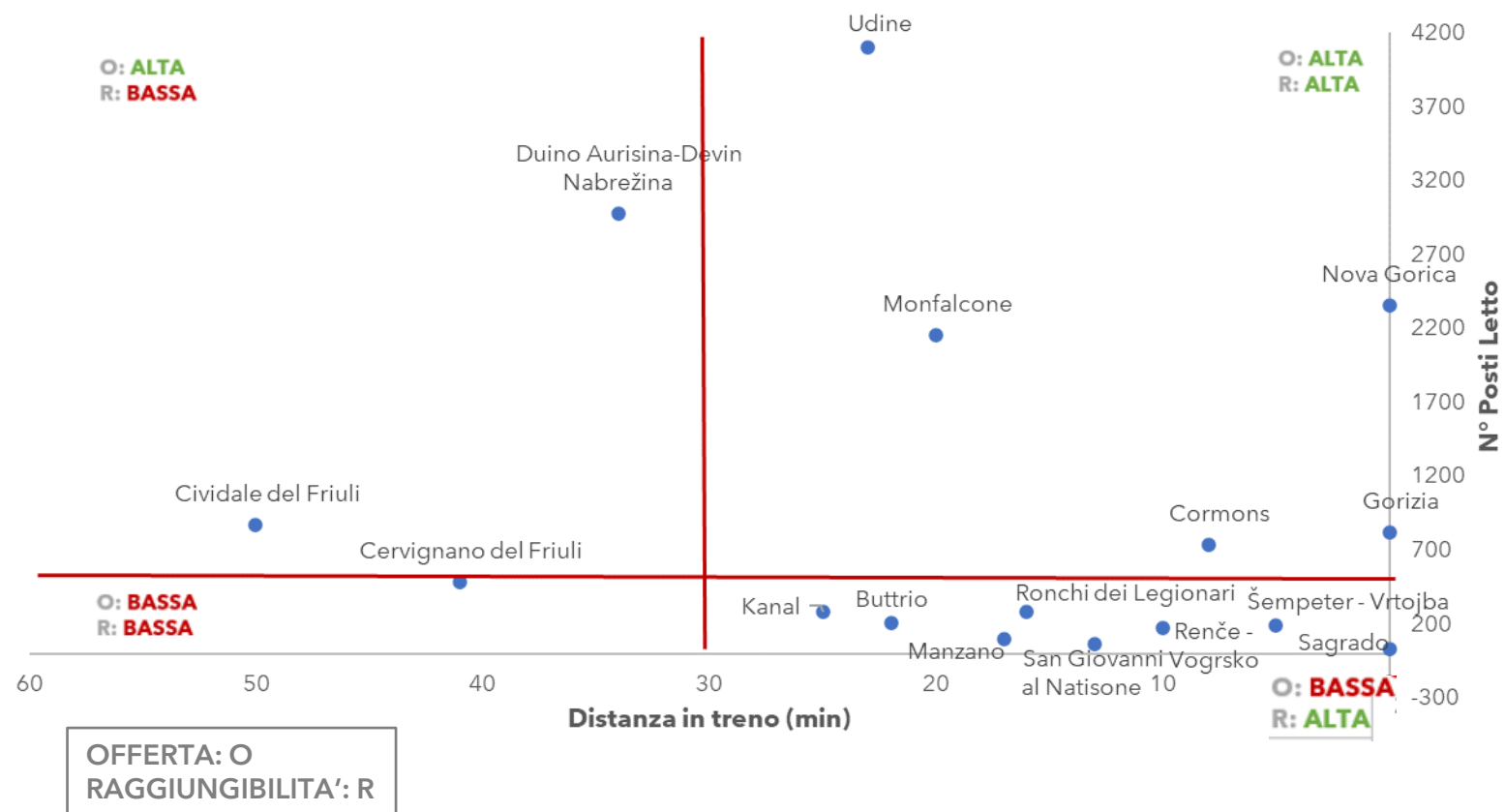
COMUNI RICETTIVI: CONFRONTO

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia in Treno

Distribuzione dei comuni ricettivi per distanza in treno da Gorizia-Nova Gorica e n° Posti Letto*

Il presente grafico illustra la distribuzione dei comuni ricettivi per numero di posti letto e per distanza in Treno da Gorizia-Nova Gorica.

I comuni che presentano contemporaneamente una buona dotazione ricettiva (+500 posti letto) e una buona raggiungibilità via treno (entro 30'), sono **Udine, Monfalcone e Cormons, oltre a Nova Gorica e Gorizia.**



*Per ragioni di intellegibilità del grafico sono stati esclusi i comuni di Grado e Trieste: si collocano entrambi nel quadrante «offerta: alta, raggiungibilità: bassa»

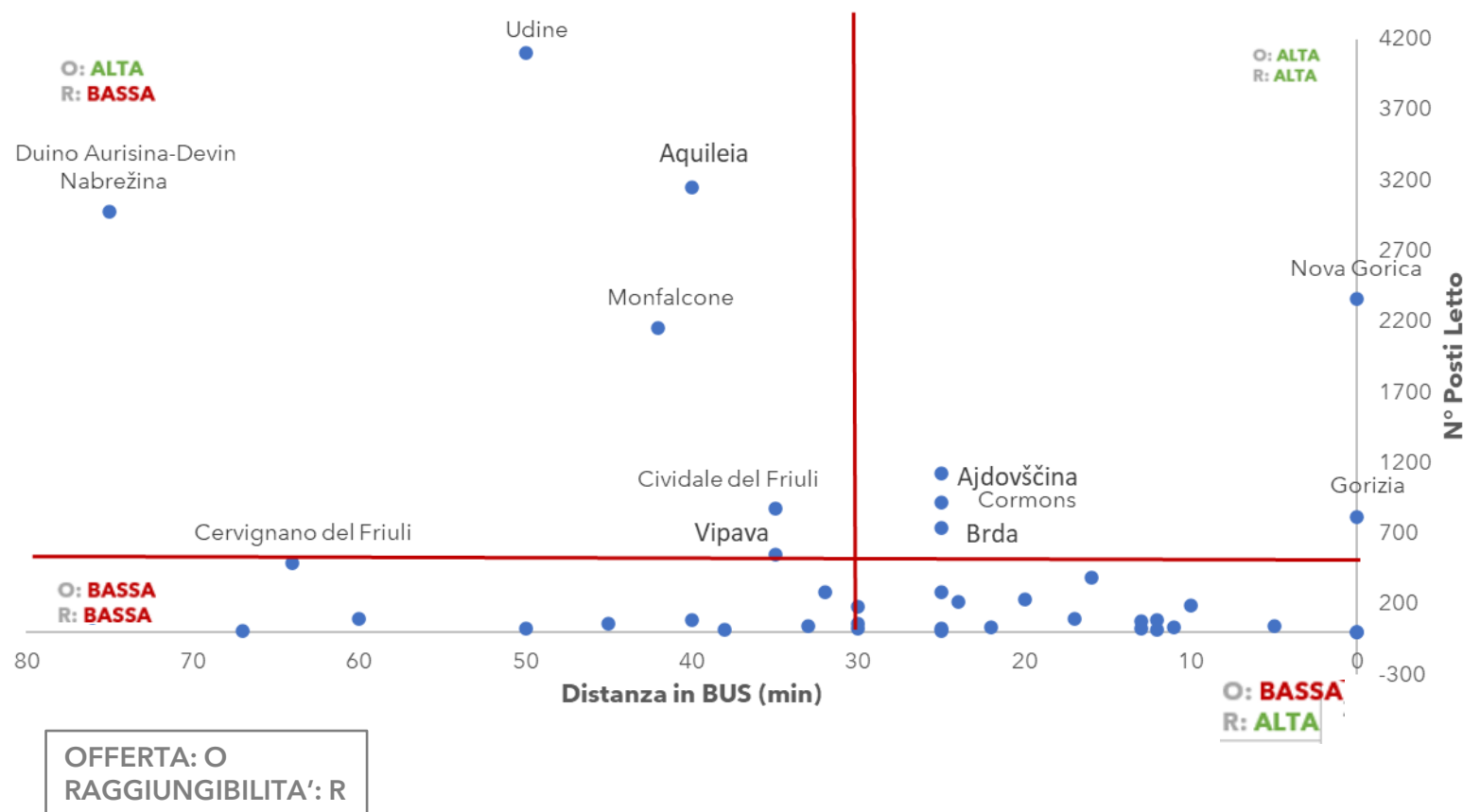
COMUNI RICETTIVI: CONFRONTO

Comuni ricettivi - raggiungibilità di Gorizia in Bus

Il presente grafico illustra la distribuzione dei comuni ricettivi per numero di posti letto e per distanza in Bus da Gorizia-Nova Gorica.

I comuni che presentano contemporaneamente una buona dotazione ricettiva (+500 posti letto) e una buona raggiungibilità via bus (entro 30'), sono **Ajdovščina, Cormons, Brda, oltre a Gorizia e Nova Gorica**

Distribuzione dei comuni ricettivi per distanza in auto da Gorizia-Nova Gorica e n° Posti Letto*



*Per ragioni di intellegibilità del grafico sono stati esclusi i comuni di Grado e Trieste: si collocano entrambi nel quadrante «offerta: alta, raggiungibilità: bassa»

RICETTIVITA' ESTERNA - SWOT

Comuni ricettivi - Pernottare fuori Gorizia

PUNTI DI FORZA

- **Presenza significativa di strutture ricettive** nell'area di catchment o appena al di fuori, soprattutto nei comuni costieri e negli altri capoluoghi (Udine, Trieste)
- Offerta ricettiva significativa **in area Slovena** (in particolare a Nova Gorica e nella valle dell'Isonzo) in termini di numero di strutture/letti
- **Servizio di TPL abbastanza capillare** sia in FVG che in Slovenia
- Presenza di buoni **collegamenti diretti tra Grado e Gorizia**
- Collegamenti **ferroviari abbastanza rapidi e frequenti tra i comuni capoluogo**
- Ampia **offerta di tipologie ricettive** (livello, tipo di sistemazione)
- Evidenze di elevati tassi di prenotazione delle strutture ricettive dei comuni corona in occasione di grandi manifestazioni.
- Presenza **servizi Bicibus e Hop On Hop Off** in alcuni comuni in area di catchment.

CRITICITA'

- Strutture ricettive spesso **lontane dalle fermate TPL**
- I turisti che arrivano via TPL dalle principali porte di accesso possono trovare difficoltà logistiche nel **raggiungere i comuni corona, non sempre ben collegati a tutte le potenziali porte di accesso.**
- **Apertura solo stagionale** di esercizi ricettivi in aree che beneficiano di turismo estivo
- **Concomitanza eventi GO!2025 con altri grandi eventi** (es.Barcolana, Friuli Doc, Gusti di Frontiera): possibile indisponibilità delle strutture ricettive
- Scarsa **frequenza dei collegamenti TPL in alcuni comuni**, soprattutto nei festivi e nelle ore serali
- Scarsa **propensione dei turisti a soggiornare in comuni corona a bassa attrattività turistica**
- Sul fronte sloveno, i comuni considerati hanno un'estensione geografica ampia e comprendono frazioni situate a grande distanza dal comune principale. I dati relativi alle strutture ricettive sono quindi **riferiti a un territorio esteso** e i collegamenti non sono ovunque presenti.
- Condivisione del servizio TPL con **l'utenza ordinaria.**
- I turisti che giungono in auto in FVG e soggiornano nei comuni corona possono trovare più conveniente **utilizzare il proprio mezzo** per raggiungere Gorizia, soprattutto se alloggiati lontani dal TPL, con un impatto considerevole sulla mobilità urbana e di cintura.

RICETTIVITA' ESTERNA - SWOT

Comuni ricettivi - Pernottare fuori Gorizia

OPPORTUNITA'

- Possibilità di implementare il servizio pubblico ai comuni corona con **collegamenti dedicati** in alcuni momenti/periodi dell'anno con maggior affluenza stimata.
- Realizzazione di un servizio di **pick up nelle strutture alberghiere principali** e in alcune località specifiche
- Realizzazione di **servizi di transfer privato** in alcuni giorni/orari non coperti (anche da parte delle strutture stesse)
- Operare con gli albergatori dei comuni del territorio per la realizzazione di soluzioni condivise in grado di **collegare le strutture alberghiere al TPL locale**
- Valutazione della fattibilità economica un sistema di **scontistica** per eventi e ingressi nei siti di interesse a Gorizia per chi **alloggia in strutture convenzionate** fuori città
- Realizzazione di un sistema di **scontistica** sul **prezzo ordinario del biglietto TPL** per chi soggiorna in strutture fuori città.
- **Differenziazione offerta TPL**: abbonamenti multigiornalieri per chi soggiorna più notti fuori Gorizia.
- Strutture alberghiere: possibilità di **apertura in periodo extra-stagione (es. per gruppi organizzati)**
- **Valorizzazione turistica comuni minori**

MINACCE

- La scarsa presenza di strutture ricettive nel capoluogo e la necessità di pernottare al di fuori di Gorizia può spingere i turisti a scegliere la città come **meta per una gita solo giornaliera**
- Inclusione, da parte dei tour operator, di Gorizia o della città di Gorizia in circuiti di visita più ampi - **rischio turismo di passaggio senza pernotto.**
- Alloggiare in strutture site in comuni in area di catchment potrebbe spingere i turisti che effettuano soggiorni di più notti a visitare Gorizia in giornata e a **dedicare il resto della visita ad altre destinazioni regionali o extraregionali.**
- **L'impossibilità di trovare una sistemazione** nei comuni di Gorizia/Nova Gorica nei momenti di maggior afflusso, può spingere il turista a **cambiare destinazione.**



BEST PRACTICE: UNIQUE ACCOMODATION IN SLOVENIA

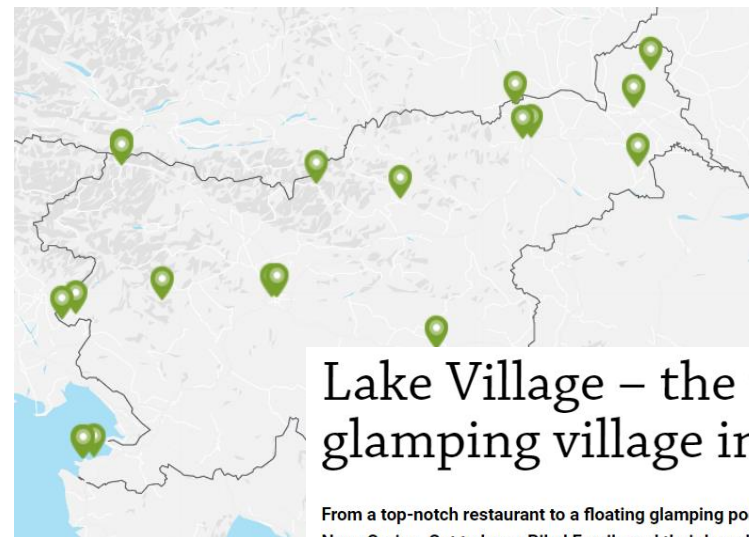
Proposte per una ricettività alternativa

Alloggio come parte dell'esperienza di viaggio

I nuovi alloggi costruiti annualmente sul territorio Sloveno sono parte della strategia comunicativa del portale del turismo sloveno: una sezione dedicata del sito mette in evidenza, in ogni area, le sistemazioni più originali e le proposte più particolari ed esclusive.

<https://www.slovenia.info/it/le-storie/nuove-strutturericettive-in-slovenia-2022>

Valorizzare le proposte di ricettività alternativa come strategia comunicativa, per una proposta originale che sappia attrarre un pubblico interessato all'accomodation come esperienza.



Lake Village – the first floating glamping village in Slovenia

From a top-notch restaurant to a floating glamping pod village. You'll find all this in Rožna dolina near Nova Gorica. Get to know Pikol Family and their brand new product: Lake Village.



POP UP HOTEL E GLAMPING

Proposte per una ricettività alternativa



I Pop up hotel sono **alloggi temporanei** di varia natura, dalle tende ai piccoli cottage prefabbricati, tipicamente utilizzati nei festival musicali e nelle occasioni in cui si rende necessario **offrire soluzioni ricettive per periodi limitati di tempo**. Un tipico esempio di pop up hotel è costituito da alloggi «Glamping»: si tratta di tende da campeggio extralusso, dove poter trascorrere un soggiorno a contatto con la natura senza però rinunciare a un buon livello di comfort. Da valutare la possibilità di inserire tali alloggi temporanei in aree particolarmente suggestive: parchi, aree collinari, luoghi panoramici.

<https://www.thepopuphotel.com/>



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

ALBERGO DIFFUSO

Proposte per una ricettività alternativa

L'albergo diffuso è una proposta ricettiva in cui le sistemazioni non sono fisicamente ubicate all'interno della medesima struttura, ma sono invece «diffuse» all'interno del contesto urbano/rurale

L'Associazione nazionale Alberghi Diffusi (ADI) riconosce tre modelli:

1. **Paese Albergo:** offerta ricettiva che interessa un singolo paese/borgo/centro, le cui strutture e servizi sono gestite da operatori indipendenti, ma prenotabili a livello centralizzato
2. **Residence Diffuso:** strutture ricettive di tipo extralberghiero che forniscono alloggi in diverse unità abitative, ma che si appoggiano a un unico servizio di ricevimento.
3. **Albergo diffuso di campagna:** si tratta di un albergo diffuso che non opera all'interno di un singolo paese ma in un più ampio contesto rurale.

Matera è un interessante esempio di albergo diffuso in un contesto caratteristico, ma di tipo urbano.

Nella città di Gorizia si potrebbe pensare di replicare il modello di Albergo Diffuso all'interno di **residenze di pregio e dimore storiche**.



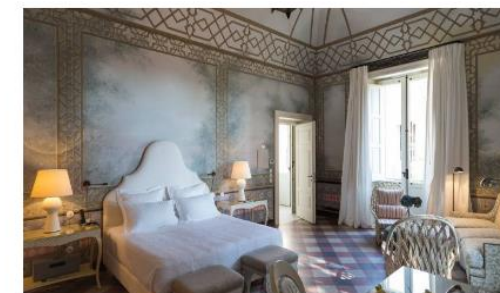
SEXTANTIO LE GROTTI DELLA CIVITA

Albergo diffuso, sec.XIII
(Basilicata, Matera)



PALAZZO DEGLI ABATI

Palazzo storico, sec.XVIII
(Basilicata, Matera)



PALAZZO MARGHERITA

Palazzo storico, sec.XIX
(Basilicata, Matera)



CASTELLO DI GORIZIA E DIMORE STORICHE

Proposte per una ricettività alternativa

In Italia sono moltissimi i castelli e dimore storiche oggi convertiti in alberghi di lusso, che offrono al turista che vi pernotta un'esperienza originale e di grande fascino.

Potrebbe risultare utile, nell'ambito delle attività relative alla definizione di un'offerta di ricettività turistica alternativa, **realizzare una mappatura delle dimore storiche** (proprietà, vincoli, stato di manutenzione, ente gestore etc.) al fine di individuare possibili contesti dove valutare la realizzazione di alcune **soluzioni di ospitalità di fascia alta**, sia nell'ambito di un'offerta di albergo diffuso, sia come proposta a sé stante.

Il Castello della città di Gorizia risulta attualmente in ristrutturazione e chiuso al pubblico, è da **verificare la l'esistenza di aree idonee a realizzare delle sistemazioni di tipo alberghiero**, nonché la reale possibilità di realizzare le stesse all'interno di un edificio storico (normativa, destinazione d'uso, altri vincoli).

Il Castello di Gorizia e le dimore storiche presenti nel contesto urbano, possono, opportunamente riqualificate, rappresentare un'interessante proposta ricettiva di fascia alta.



HOUSE BOAT SUL FIUME ISONZO

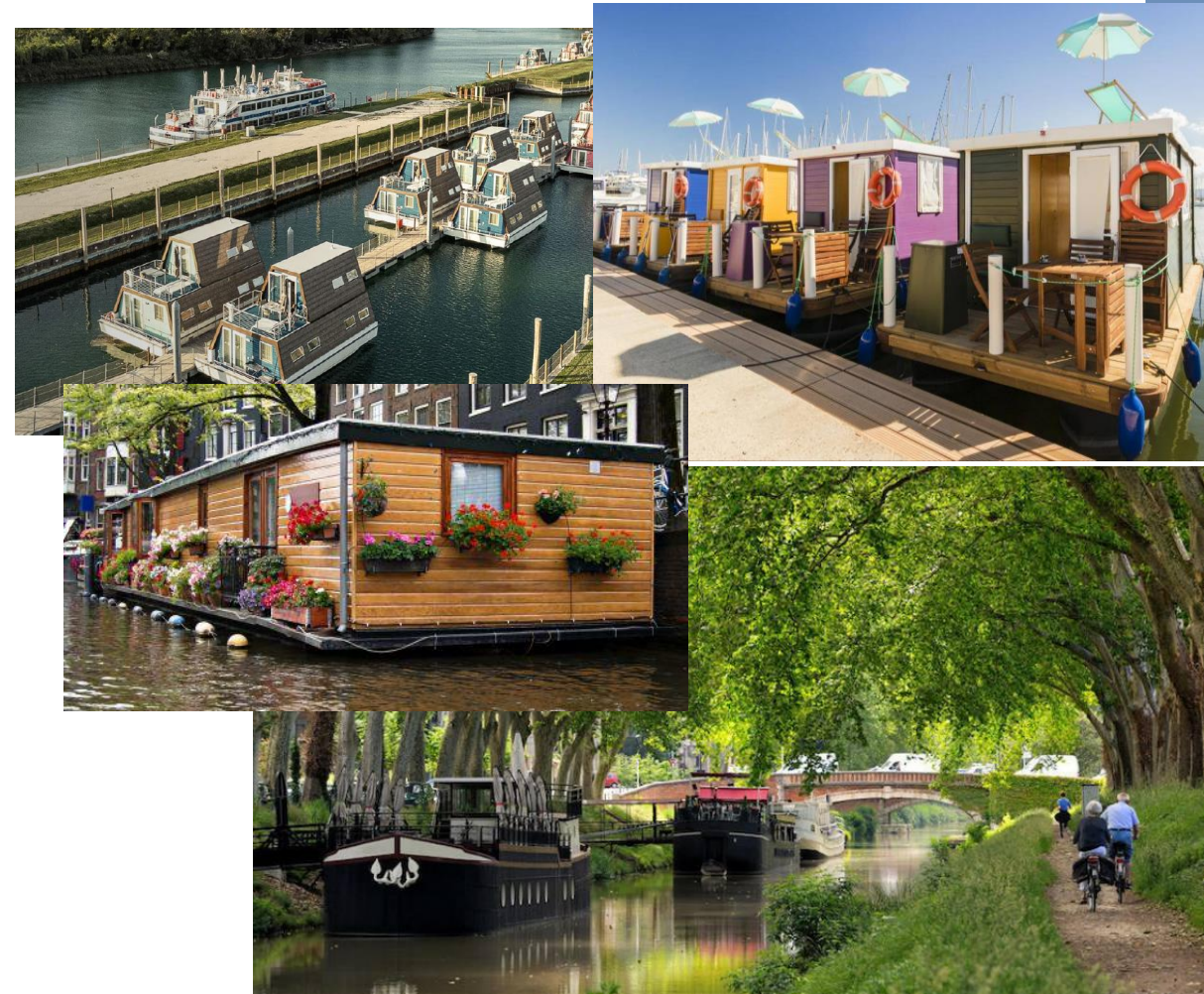
Proposte per una ricettività alternativa

Le House Boat sono **imbarcazioni adatte all'uso abitativo, sia di tipo stabile che temporaneo**. Possono essere dotate di motore, per un turismo fluviale di tipo **itinerante**, oppure attraccate in modo **stabile** alla riva.

Le house boat sono generalmente impiegate nell'ambito del turismo fluviale, ma non mancano esperienze in contesto lacustre, lagunare o attraccate in darsena, come la proposta ad oggi esistente nella città di **Lignano Sabbiadoro** o le varie offerte di house boat per esplorare la **laguna di Grado**.

Le house boat sono un'originale proposta di ricettività extralberghiera che, specialmente in Europa continentale, è ormai una modalità di vacanza apprezzata e consolidata e che in Italia riscuote sempre maggior consenso, anche alla luce della possibilità di **abbinare all'esperienza ricettiva altre attività a contatto con la natura, come il cicloturismo**.

Per la città di Gorizia potrebbe essere interessante esplorare la possibilità ampliare l'offerta ricettiva presente in città con house boat da collocare **lungo il corso del fiume Isonzo**.



RIQUALIFICAZIONE INDUSTRIALE

Proposte per una ricettività alternativa

La trasformazione di edifici industriali in luoghi di cultura rappresenta un'importante possibilità di sviluppo non solo per la rigenerazione urbana e il recupero di strutture dismesse, ma come volano per i territori.

Sono **innumerevoli gli esempi di rilancio territoriale legato alla riqualificazione industriale**: si possono citare le celebri esperienze di Bilbao, l'area del Tate Modern di Londra, lo Spinnerei di Lipsia. Non mancano nel nostro paese esempi di successo, come la riqualificazione delle ex aree Fiat a Torino, l'Hangar Bicocca a Milano, il MACRO a Roma e il MaMbo a Bologna, l'ex Manifattura Tabacchi a Rovereto, trasformata in una innovation factory, fino a esperienze più di nicchia, come l'Ex Mattatoio di Bressanone, trasformato in ristorante, B&B e sede di eventi e concerti.

E' opportuno **ragionare in ottica di lungo periodo**: se nell'ambito di GO!2025 gli edifici riqualificati possono essere «popolati» di eventi e manifestazioni è centrale che, post 2025, tali strutture **non diventino cattedrali nel deserto**, ma che siano oggetto di **un'accurata pianificazione strategica relativa alla destinazione d'uso negli anni successivi**.

E' quindi necessario da un lato tenere conto dell'ecosistema cultura e delle peculiarità territoriali che potrebbero essere valorizzate all'interno di tali aree negli anni post 2025, dall'altro alla possibilità che **i progetti legati alle ex aree dismesse possano essere finanziariamente sostenibili**.

Per la città di Gorizia potrebbe risultare d'interesse un'attività di **monitoraggio di alcuni siti industriali dismessi** nel goriziano, per verificare se la possibilità di riqualificare gli stessi come **spazi culturali** e **dove realizzare anche soluzioni ricettive**.



*In Venezia Giulia sono presenti oltre 1,4 milioni di m2 di aree dismesse **



* The European House Ambrosetti - Strategie e azioni per la competitività della Venezia Giulia, 2021



LO SPINNEREI: «FROM COTTON TO CULTURE»

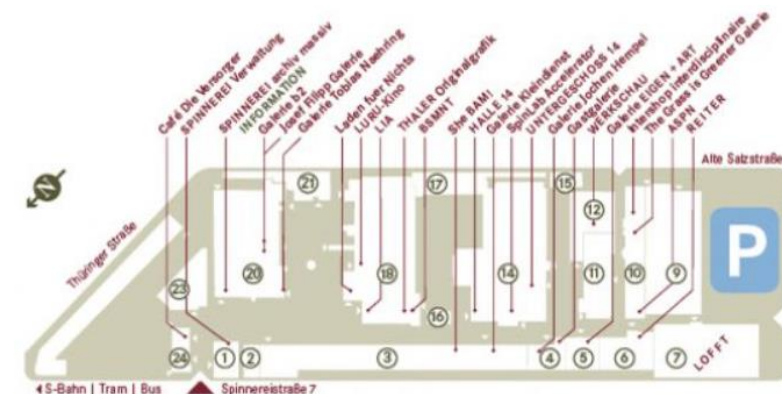
Proposte per una ricettività alternativa

Lo Spinnerei è un'ex cotonificio situato a Plagwitz, nella periferia di Lipsia, in Sassonia. Si tratta dell'ex impianto per la filatura del cotone più grande d'Europa, costituito da 23 edifici coperti, per 70.000 mq coperti.

L'edificio, dismesso nella seconda metà del secolo, è stato riqualificato nel 1992: oggi è un **importante hub creativo, sede di numerosi atelier di artisti, gallerie d'arte nazionali e internazionali** con mostre temporanee e permanenti, negozi commerciali, studi, appartamenti di artisti ed è sede di diverse associazioni. E' un riuscito esempio di riqualificazione di un'area periferica, che negli anni è risultata essere un fattore strategico di trasformazione urbana e rilancio territoriale.

Lo Spinnerei, grazie alla proficua collaborazione con le gallerie d'arte e l'ecosistema culturale territoriale (Università, Scuola di Lipsia) ha contribuito a consolidare la reputazione della città come centro artistico di avanguardia.

Il processo di **pianificazione strategica del progetto è molto interessante dal punto di vista delle soluzioni ideate per la sostenibilità economico finanziaria dello stesso**: lo Spinnerei si è inizialmente finanziato attraverso affitti di spazi espositivi e di lavoro a prezzi contenuti a giovani artisti e artigiani, in seguito si è deciso di investire per l'inserimento in circuiti artistici internazionali, operazione che ha portato le maggior gallerie del territorio a trasferirsi nello Spinnerei. Una terza fase ha visto un partenariato pubblico privato per il recupero dell'intera struttura.



LOCAZIONI TURISTICHE IMMOBILI SFITTI

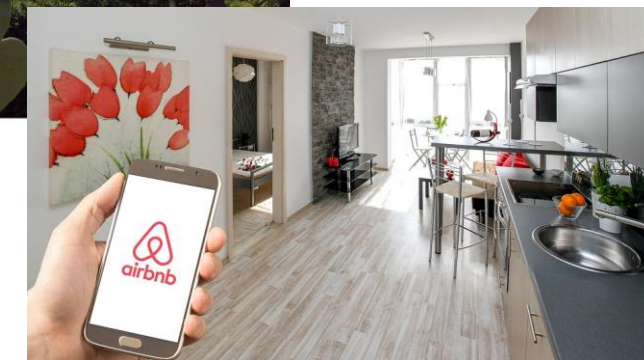
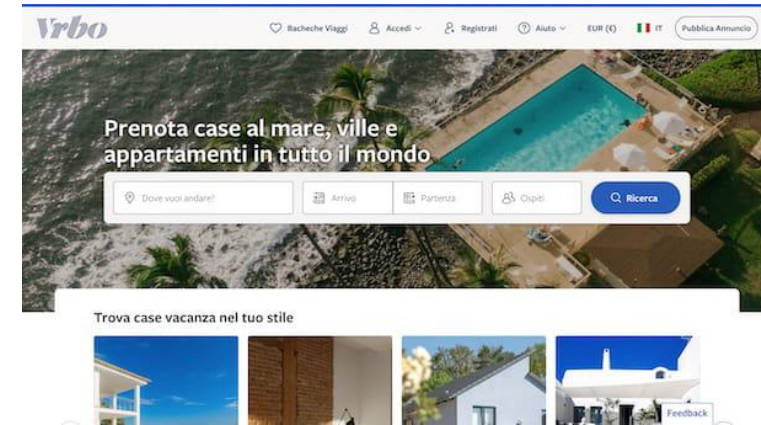
Proposte per una ricettività alternativa

Gli immobili sfitti sono, nel nostro paese, un numero significativo.

Potrebbero rappresentare una risorsa importante per l'offerta ricettiva extralberghiera, nella **forma di locazione con affitto breve/locazione turistica**.

Le **procedure burocratiche e fiscali possono rappresentare uno scoglio significativo** nella scelta di adibire o meno un appartamento a locazione turistica, così come esperienze negative in precedenti affitti a lungo termine e impossibilità di occuparsi personalmente della gestione dell'immobile.

Al fine di potenziare l'offerta turistico ricettiva con soluzioni di tipo extralberghiero potrebbe essere utile effettuare un'opera di **sensibilizzazione e informazione ai proprietari**, al fine di mettere loro a disposizione gli **strumenti e le conoscenze** per poter comprendere le possibilità legate alla locazione turistica, fornire loro assistenza nelle procedure burocratiche, nonché riflettere su **soluzioni organizzativo-gestionali** che possano sollevare i proprietari da una gestione time consuming.



AREE DI SOSTA CAMPER

Proposte per una ricettività alternativa

Il numero di camper e caravan a livello europeo è di circa 6 Milioni di veicoli: quasi 1,3 milioni in Germania, più di 1 milione in Francia, quasi 800.000 in Uk, oltre 500.000 in Olanda. In Italia i camper caravan circolanti sono quasi 300.000.

Il numero di camper e caravan sta aumentando in modo considerevole ogni anno, dal 2015 al 2020 le nuove immatricolazioni a livello europeo sono cresciute del 22%. Si tratta di un **settore con una domanda in forte ascesa**, che, necessita di grande attenzione e di realizzazione di spazi di sosta adeguati.

La **domanda potenziale è elevata**: nel periodo pandemico si è verificato un importante incremento del turismo a contatto con la natura, tendenza che sembra trovare una prosecuzione negli anni successivi. E' necessario che il territorio non si faccia trovare impreparato a far fronte a questo tipo di incoming, che, in mancanza di aree dotate di buoni servizi, potrebbe decidere di non scegliere Gorizia per trascorrere qualche giorno, oppure di pernottare al di fuori delle aree dedicate.

Nel comune di Gorizia non sono presenti campeggi. Per la città risulta opportuno verificare **l'esistenza di spazi idonei ad essere adibiti ad aree di sosta (ad oggi per i grandi eventi sono utilizzati SDAG e Palabigot)** operando interventi di adeguamento e dotandoli dei servizi necessari, senza dimenticare un efficace sistema TPL, connessioni con le reti ciclabili, e disponibilità di mezzi di mobilità alternativa.



SCENARI E PROPOSTE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

TREND DEL TURISMO NEL 2022

Scenari e proposte per lo sviluppo del turismo prima e dopo GO!2025

Pur nella consapevolezza che i fattori che influenzano le motivazioni dei turisti al viaggio variano a seconda di ragioni diverse, tra cui le tendenze economiche dei singoli territori di provenienza, operando una necessaria semplificazione, è possibile individuare alcune tendenze in atto sia a livello internazionale che *country specific*. L'obiettivo è quello di comprendere, in linea generale, quale siano le linee di evoluzione della domanda turistica nel contesto socioeconomico attuale, per la creazione di un sistema di offerta mirato e in linea con le attuali tendenze della domanda turistica.

IL CONTESTO ATTUALE

Perdurare del periodo pandemico

- conseguenze sulla mobilità
- paesi tuttora chiusi al turismo
- percezione di poca sicurezza sanitaria

Guerra in Ucraina

- Clima di incertezza internazionale
- Crisi energetica, diminuzione capacità di spesa
- Aumento costi mobilità (costo viaggi aerei/traghetti)



Anche per il 2023, una parte di turisti propenderà per **mete di maggior prossimità**

ALCUNE TENDENZE IN ATTO (2022)*

- Holiday working (e nomadismo digitale)
- Destagionalizzazione turistica
- Neverending tourism
- Turismo sostenibile
- Digitalizzazione del journey
- Flessibilità, garanzie per la salute e sicurezza
- Propensione turismo nazionale

..E UNA VISION DI LUNGO PERIODO

- Una *blue ocean strategy* per il territorio goriziano

UNA VISION PER GORIZIA

Scenari e proposte per lo sviluppo del turismo prima e dopo GO!2025

- Il tema dell'ampliamento dell'offerta ricettiva, non può essere inserito in una prospettiva di breve periodo. La realizzazione di nuove strutture ricettive **non deve infatti avere come obiettivo la sola soddisfazione di una domanda temporanea** come può essere quella di GO!2025, ma, per il costo e l'impatto della realizzazione di nuova infrastrutturazione, è fondamentale che si inserisca in **un'ottica di lunghissimo periodo, che includa una prospettiva strategica con orizzonte almeno decennale.**
- I dati relativi alle capitali europee della cultura evidenziano come **l'impatto dell'anno come capitale, abbia, da solo un'onda lunga di portata limitata:** i benefici in termini di arrivi e presenze si riducono sensibilmente l'anno successivo e i dati relativi al lungo termine evidenziano che, anche dove vengono mantenuti dei flussi elevati, le concause possono essere numerose.
- E' evidente che la sola nomina a capitale europea della cultura, sebbene garantisca ai territori una significativa visibilità, **non basta, sola, a consolidare un maggior flusso in ingresso per gli anni successivi** rispetto agli anni pre ECOC.
- I dati relativi al confronto delle capitali europee della cultura indicano che la maggior parte delle risorse in disponibili* vengono spese per la promozione turistica. La **grande visibilità data alla città con la promozione turistica non va dispersa ma capitalizzata:** deve essere il volano per il **futuro sviluppo in chiave turistica del territorio in ottica transfrontaliera.**
- E' quindi fondamentale che l'anno come capitale della cultura sia sfruttato al massimo per valorizzare **ciò che il territorio ha da offrire oggi, ma già con una vision di quello che il territorio vuole essere nel futuro.** Se il turista generalista visiterà Gorizia per curiosità, stimolato dalla risonanza mediatica dell'evento, non tornerà successivamente se il territorio non saprà fare leva sui fattori critici di successo, che possono renderlo una meta appetibile per un turismo di ritorno (e per un nuovo turismo).



UNA VISION PER GORIZIA

Scenari e proposte per lo sviluppo del turismo prima e dopo GO!2025

La promozione e la visibilità di Gorizia devono quindi servire da un lato come **finestra per la scoperta del territorio e volano per l'attrattività turistica**, dall'altro devono essere stimolo per **elaborare una strategia di lungo periodo**: le risorse disponibili, la progettazione, gli investimenti che verranno fatti, devono essere finalizzati a costruire un valore duraturo.

La città di Gorizia difficilmente può fare leva su un ingente patrimonio artistico monumentale in grado di catturare, quasi senza sforzo, un turista generalista: è caratteristica comune di molte piccole città d'arte del nostro paese, che vengono in parte adombrate dall'effetto catalizzatore delle grandi città o dai luoghi più emblematici dei territori in cui si trovano. E' quindi fondamentale che una pianificazione strategica di lungo periodo, **oltre al turista generalista**, che è comunque una risorsa importante da attirare, **sia in grado di valorizzare le peculiarità territoriali** al fine di creare una proposta di interesse per dei **segmenti turistici più specifici**, interessati a un particolare aspetto che il territorio può offrire, facendo leva **sugli aspetti unici e differenziali**, tra i quali, la transfrontalierità del territorio che la distingue da tutte le altre mete.

Lo scopo della presente sezione, oltre a fornire alcuni spunti per valorizzare il territorio in vista del 2025, è quello di provare a individuare una chiave di lettura partendo da un quadro di contesto, da alcuni trend in atto nel mercato del turismo e focalizzare alcuni elementi potenzialmente differenziali, in grado di generare valore aggiunto per il territorio, che possa rappresentare un fattore di attrattività turistica anche post 2025. Completano l'analisi alcune best practice.



UNA VISION PER GORIZIA

Scenari e proposte per lo sviluppo del turismo prima e dopo GO!2025

Il termine Blue Ocean è un concetto legato alla strategia aziendale, che trova applicazione negli scenari competitivi e nei settori più disparati, tra cui quello turistico. Viene teorizzata l'esistenza di «Oceani», ambienti competitivi popolati da operatori di mercato: si definiscono «Oceano Rosso», ambienti a elevata competizione, affollati, dove i players si contendono la quota di mercato della concorrenza e dove la competizione crescente porta i player deboli a soccombere. **Gli oceani Oceano Blu sono invece ambienti in cui si muovono competitors che sono stati in grado di cambiare il terreno di gioco, pensando «out of the box».**

In Italia l'offerta turistica (destinazioni, servizi, attività, prodotti...) nel nostro paese è ampia e variegata, operando una semplificazione, si può **considerare l' «Oceano Blu» come un ambiente competitivo costituito dalle proposte classiche** (nell'ambito del turismo *leisure* si possono citare, a titolo di esempio, i pacchetti visita di città d'arte, turismo estivo balneare e montano, visita ai siti UNESCO). Competere sui terreni «esplorati» del turismo significa cercare di attrarre turisti competendo con un'offerta standard che può collocarsi all'interno di «oceani rossi» dove i competitors sono le grandi città d'arte, i territori con un patrimonio artistico e monumentale significativo, le mete di turismo balneare, dove i servizi, la modalità di fruizione delle destinazioni, le esperienze di visita sono «standard».

E' certamente possibile che Gorizia operari nel mercato generalista con una proposta standardizzata e l'anno della capitale europea della cultura può rappresentare un grande volano per il territorio. Ma **una volta esaurita l'onda lunga di GO!2025 è importante, da un lato non vanificare il capitale reputazionale creato, dall'altro costruire un sistema di offerta distintivo che faccia leva su competenze territoriali esclusive o su nuovi servizi e/o nuove modalità di erogazione degli stessi, per intercettare nicchie di mercato e turismi emergenti.**

LA LEZIONE DEL CIRQUE DU SOLEIL

Il mercato del circo, in forte declino, ha iniziato a subire la concorrenza di forme di intrattenimento differenti, la presenza degli animali aveva iniziato a suscitare forti proteste e gli elevati costi di gestione a rendere il business poco sostenibile e poco attrattivo. Operare nel settore del circo classico, avrebbe significato, per i potenziali nuovi entranti, muoversi in un ambiente affollato, dai margini risicati, con una proposta di scarso interesse e in un mercato già presidiato. Il Cirque du soleil ha saputo **offrire una proposta alternativa** in ambito circense, muovendosi su un terreno innovativo, eliminando gli animali dal circo e offrendo spettacoli scenografici, tematizzati e di alta qualità, **attraendo segmenti di clientela avevano perso interesse nella proposta classica e nuovi segmenti di clientela** (es. amanti delle proposte teatrali).



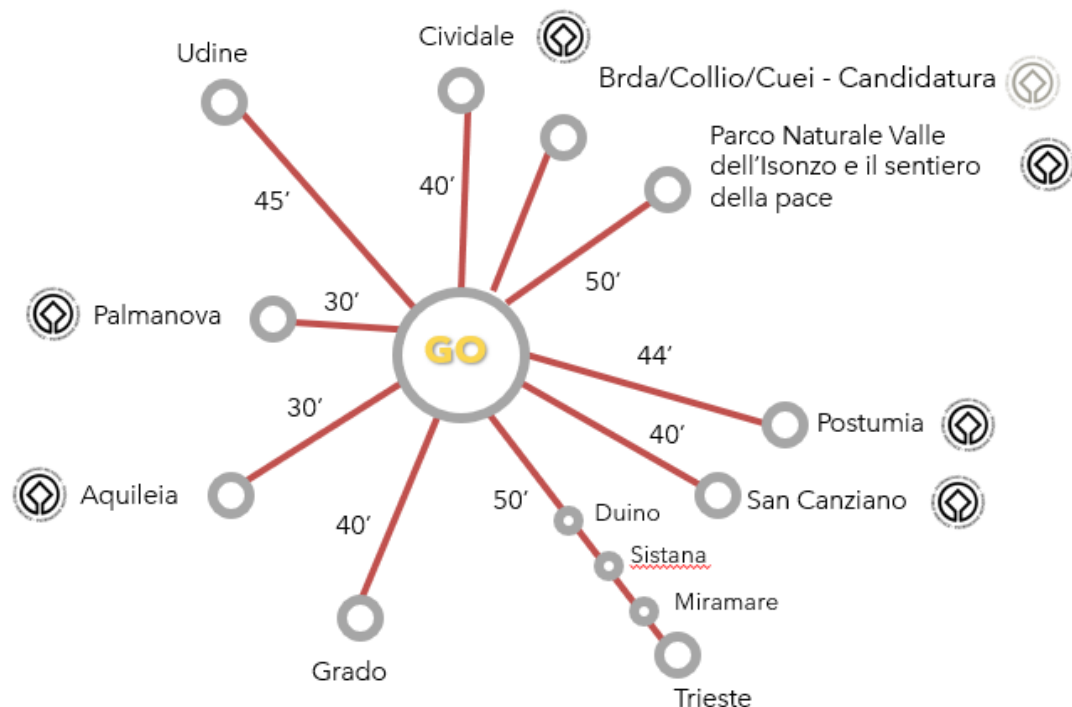
UNA STRATEGIA BLUE OCEAN

Scenari e proposte per lo sviluppo del turismo prima e dopo GO!2025



UN PATRIMONIO TRANSFRONTALIERO

Verso GO!2025: un sistema turistico con Gorizia baricentrale



La città di Gorizia/Nova Gorica si trova a **massimo un'ora di distanza (auto) da un significativo numero di località di interesse turistico**, da 6 siti UNESCO, da svariate città d'arte e destinazioni per turismo attivo o slow tourism, sia sul fronte italiano che sul fronte sloveno.

In occasione dell'anno come capitale della cultura può essere veicolata una **proposta turistica dove Gorizia e i comuni limitrofi siano baricentrali**, basi da cui raggiungere, con gite giornaliere, le destinazioni di interesse.

Sebbene per diverse destinazioni turistiche siano attivi collegamenti TPL efficienti, altre sono raggiungibili solo con diversi cambi e tempi di percorrenza significativi.

GO!2025 può rappresentare un'occasione imperdibile per potenziare le relazioni con i territori confinanti e per strutturare e proporre **un'offerta congiunta di pacchetti turistici transfrontalieri**.

La definizione di **un'offerta di pacchetti turistici per gite giornaliere** e la realizzazione di **collegamenti dedicati TPL** possono risultare strategici nella scelta di un turista interessato a GO!2025 di **aumentare la permanenza** nella città di **Gorizia, da utilizzare come BASE** per effettuare escursioni giornaliere.

NEVERENDING TOURISM

Verso GO!2025 - Agire oggi per il turismo di domani

Con le **tecnologie digitali ad oggi a disposizione**, sarebbe riduttivo considerare il viaggio un fenomeno limitato nel tempo e nello spazio, che inizia con la partenza si esaurisce con il momento del ritorno a casa. Il *«neverending tourism»* è **un concetto che si concretizza nella valorizzazione dell'esperienza turistica a 360°, arricchendola con un «prima» e un «dopo»**, ampliando l'orizzonte di analisi e declinando la progettazione turistica in processo «circolare», potenzialmente infinito.

E' possibile suddividere l'esperienza di viaggio in tre momenti:

PRIMA: Ispirazione, ricerca informazioni

DURANTE: valorizzare tutte le componenti dell'offerta turistica

DOPO: «Keep in touch» - mantenere e coltivare il rapporto con il visitatore

Le potenzialità del digitale nell'estensione dell'esperienza turistica sono molteplici e possono interessare tutte le fasi del journey: dall'offerta di contenuti digitali per ispirare il potenziale turista, alla fornitura di informazioni per la progettazione del viaggio, passando per la valorizzazione di tutte le componenti della visita una volta giunto sul territorio e mantenendo un canale attivo nel post visita, per mantenere vivo l'interesse per un territorio e generare un turismo di ritorno.



NEVERENDING TOURISM

Verso GO!2025 - Agire oggi per il turismo di domani

Gli attori coinvolti nella possibilità di offrire un'esperienza di un turismo «neverending» sono potenzialmente tutti quelli della filiera turistica: intermediari dell'offerta, come agenzie viaggi e tour operator, strutture ricettive, esercizi ristorativi, esercizi commerciali, destinazioni, fornitori di esperienze e di servizi ai turisti.

ALCUNI ESEMPI

AGENZIE VIAGGIO

PRE - Virtual tour della destinazione

PRE - Offerta di online experiences

PRE - POST Interazione social

POST - Rewarding ai clienti - *es. Contest fotografico reportage di viaggio*

ENTI DI PROMOZIONE TURISTICA

PRE - Esplorazione virtuale della città

PRE- POST - Social media

DURANTE - Coinvolgimento del turista in attività di fruizione alternative della destinazione - *es. Gaming urbano*

SITI DI VISITA (es. musei, monumenti)

POST - Sezione e-commerce

DURANTE Visite personalizzate e interattive - *es - Totem interattivi nei luoghi di visita*

POST Possibilità di estendere l'esperienza di visita a casa - *es. Box attività del museo - Kit per creare la propria opera da parte dei bambini - sharing*

PRE-POST - Offerta di podcast

POST - *Rewarding - es. scontistica o contenuti esclusivi per visite periodiche ai siti web o completamente tasks online*

ESERCIZI RISTORATIVI

PRE-POST - Vendita online prodotti proposti ai clienti

POST Rilevamento opinioni - CSS

POST - Proposte di interazione a distanza - *Vota il menu del mese sui social*

STRUTTURE RICETTIVE

PRE - Virtual tour delle strutture ricettive

PRE Possibilità di prenotare pacchetti di tour dal portale dell'hotel

PRE Sezione e-commerce



GORIZIA NELLA CLASSIFICA DEL SOLE24ORE

Verso GO!2025 - Agire oggi per il turismo di domani

Gorizia si classifica al **23° posto** nella classifica 2022 del Sole24Ore

4° Città italiana per **Cultura e tempo libero** (+15 posizioni rispetto al 2020)

1° Per offerta culturale

2° Per indice di lettura

4° Per aziende agrituristiche

5° Per palestre, piscine e terme

7° Per verde storico

Ricchezza e consumi

5° per canoni medi di locazione

Ambiente e servizi

2° per spesa sociale dei comuni

5° per qualità di vita dei bambini

12° per qualità di vita dei giovani

13° per qualità di vita degli anziani

CLASSIFICA NAZIONALE

1° TRIESTE

7° PORDENONE

9° UDINE

23° GORIZIA

Il Friuli Venezia Giulia si conferma un territorio con una qualità della vita estremamente alta. Gorizia, si classifica al 23° posto: deve recuperare un **parziale divario** con gli altri territori regionali, ma è molto **ben posizionata nella classifica di alcuni indicatori**, come cultura e tempo libero, ricchezza e consumi, ambiente e servizi.



VERSO GO!2025: GORIZIA-NOVA GORICA SMART CITY

Verso GO!2025 - Una città che guarda al futuro

La fruibilità della città e del territorio durante la visita in occasione di GO!2025, dipenderà in buona parte **dalla capacità di adottare delle soluzioni smart per i turisti**. Il concetto di smart city può essere declinato in svariati ambiti: in generale, in ambito turistico, essere smart city significa **rispondere alle nuove sfide e alle richieste del turista in un settore in cambiamento**: a titolo di esempio possiamo citare la creazione di tool digitali a portata di turista (per la mobilità, prodotti, servizi), la creazione di un contesto di uguali opportunità di accesso per tutti i visitatori, l'interesse per lo sviluppo sostenibile del territorio, il supporto alle industrie creative locali e lo sviluppo del talento locale e del patrimonio presente.

"Tourism smart city" è un'iniziativa dell'Unione Europea che ha lo scopo di creare un network di città attrattive e smart e di condividere delle best practices, per costruire modelli di turismo più virtuoso. Ogni anno vengono premiate le città che si sono distinte per il raggiungimento di traguardi significative in 4 categorie:

- Accessibilità
- Sostenibilità
- Digitalizzazione
- Patrimonio culturale e creatività

Di seguito vengono presentate alcune best practice di smart cities.



Gorizia e Nova Gorica stanno già sperimentando, tra le varie iniziative, un **servizio di bike-sharing condiviso**, nonché altri servizi condivisi in chiave digital.

MIGLIORARE L'ACCESSIBILITA'

Verso GO!2025 - Una città che guarda al futuro

BORDEAUX, CAPITALE ACCESSIBILE (E SOSTENIBILE)

La città di Bordeaux è stata nominata capitale europea del turismo smart nel 2022.

Il territorio di Bordeaux è la più grande regione di produzione vitivinicola al mondo, con un patrimonio di oltre 7000 Chateaux e 2 milioni di visitatori di cantine (2018).

La città si caratterizza per l'assenza di barriere architettoniche nel TPL, con 66 KM di rete e 100 tram al 100% accessibili ai disabili (porte larghe, assenza di gradini) e traghetti del fiume e I bus sono completamente accessibili.

In aggiunta è stata creata **una guida speciale dal Bordeaux Tourist Office per i turisti con disabilità**, che contiene una lista di tutti i servizi e le attività disponibili per le persone con mobilità ridotta

SOSTENIBILITA' - nella produzione vitivinicola

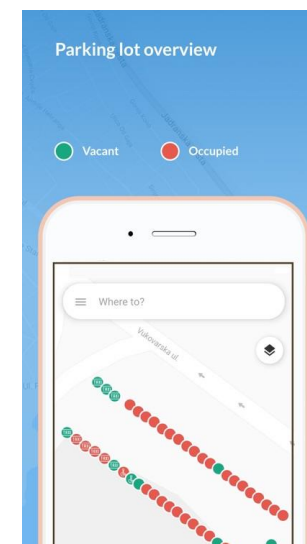
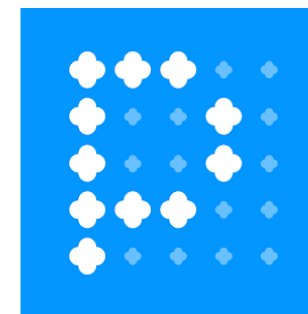
Il 65% della superficie coltivata con vitigni del territorio ha ricevuto certificazioni legate al miglioramento ambientale
1.2 million investiti in ricerca nel settore vitivinicolo, in particolare per la riduzione nell'uso di pesticidi



PARCHEGGIARE A DUBROVNIK

Il comune di Dubrovnik ha installato in città oltre 1900 sensori presso I parcheggi urbani, con l'obiettivo di migliorare la possibilità di trovare un parcheggio libero e di ridurre le code. Quella di dubrovink rappresenta una delle più estese reti di smart parking integrato e un ottimo esempio di come l'internet of things può migliorare la fruibilità urbana.

I conducenti di autovetture, residenti e turisti, possono, accedendo all'app dedicate, **ricevere informazioni in tempo reale circa I parcheggi liberi e pianificare dove parcheggiare**, risparmiando tempo nella ricerca di uno stallo libero e ed evitando di ripercorrere continuamente lo stesso percorso alla ricerca di un parcheggio.



MIGLIORARE LA FRUIBILITA' URBANA

Verso GO!2025 - Una città che guarda al futuro

LIONE: SEGNALETICA INNOVATIVA PER UNA MIGLIOR FRUIBILITA' DEI LUOGHI

La città di Lione ha realizzato un sistema di **segnaletica pedonale innovativa**, digitale, connessa e inserita in modo armonico nel contesto urbano. I punti informativi hanno come obiettivo quello di migliorare l'informazione in tempo reale ai turisti, rendendola interattiva. Sono state installate plance di orientamento alcuni punti particolarmente panoramici. Le **plance sono collegate con segnaposto direzionali** installate in alcuni punti informativi esistenti e in alcuni punti specifici sulla pavimentazione urbana.

il sistema include 11 plance di orientamento dotate di sistemi NFC e flash codes, sono presenti 68 segnaposti e 45 segnali su pavimentazione.

Il sistema di segnaletica permette ai turisti di pianificare autonomamente il proprio itinerario urbano, anche grazie a un **sistema di cartellonistica innovativa**. Sono presenti infatti 15 segnavia in grado di ruotare di 360°, dotati di schermi e in grado di indicare ai visitatori quale direzione seguire per raggiungere i luoghi di interesse, la distanza da percorrere e le modalità di trasporto più indicate a seconda dei tempi di percorrenza.

L'obiettivo è quello di una miglior fruibilità dei luoghi e una circolazione più fluida all'interno del contesto urbano.



MIGLIORARE LA FRUIBILITA' URBANA

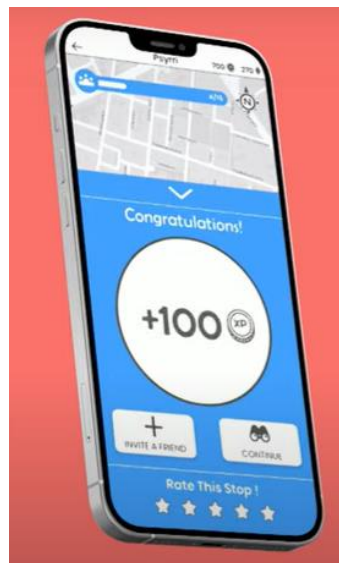
Verso GO!2025 - Una città che guarda al futuro

"NARRATOLOGIES": GAMIFICATION PER LA VISITA DI ATENE

La città di Atene ha sviluppato "Narratologies" un'applicazione che consente di **visitare la città in maniera innovativa, creando un'esperienza di visita urbana originale**, grazie all'approccio della gamification e del digitale. L'applicazione, grazie a un sistema di geolocalizzazione, è in grado di guidare i visitatori in maniera indipendente a seconda della loro ubicazione, invitando alla scoperta urbana attraverso percorsi specifici, dove possono collezionare reward digitali durante la visita di alcuni spot specifici o risolvendo rompicapi legati alla cultura o al patrimonio artistico.

I reward guadagnati con l'app possono essere utilizzati per lo shopping nei negozi convenzionati.

Inizialmente presente nella città di atene, "narratologies" è ad oggi disponibile per diverse destinazioni greche, come Rodi, Santorini, Zacinto e Salonicco.

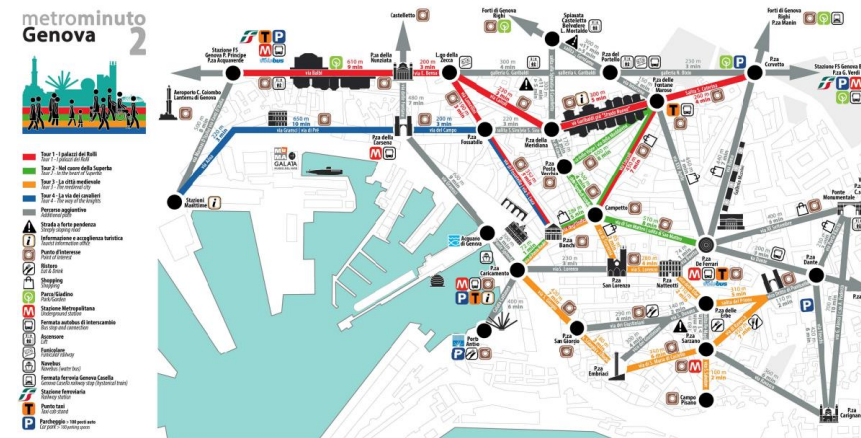


<https://narratologies.com/>

GENOVA: METROMINUTO TOUR

La città di Genova ha elaborato una **mappa, simile a quelle utilizzate dal trasporto pubblico, ma dedicata ai percorsi pedonali**. I punti di maggior interesse sono rappresentati come fermate delle linee.

L'obiettivo è quello di **ripensare le modalità di fruizione urbana** da parte dei turisti, offrendo spunti di visita per scoprire e riscoprire la città, attraverso l'esplorazione di percorsi inaspettati e per sensibilizzare, anche i residenti, alla mobilità sostenibile, evidenziando la facilità di muoversi senza preoccuparsi del traffico o della ricerca di un parcheggio.



DISTRIBUIRE I FLUSSI, NEL TEMPO E NELLO SPAZIO

Verso GO!2025 - Una città che guarda al futuro

BRUXELLES: DISTRIBUIRE I TURISTI NEL CONTESTO URBANO

La città di Bruxelles sperimenta, ciclicamente, dei momenti di forte overtourism: è in particolare il centro storico ad essere maggiormente visitato dai turisti. **Per distribuire meglio i flussi in incoming nel contesto urbano**, la città ha promosso il Progetto "MIXITY walks", al fine di incoraggiare i turisti ad esplorare tutti e 16 i distretti urbani. Sono state elaborate campagne promozionali relative ai diversi distretti, che ne hanno messo in luce peculiarità e caratteristiche (tra cui negozi, proposta ristorativa). Per distribuire meglio i flussi anche fuori città, è stata inoltre elaborata una mappa con otto percorsi ciclabili, per incoraggiare i visitatori a scoprire i dintorni.



POZNAN A "META' PREZZO"

La città di Poznan per cercare di **distribuire meglio i flussi turistici durante il corso dell'anno** e per incentivare l'incoming anche in period invernale, ha intrapreso alcune azioni ispirate alle vendite promozionali.

Una di queste, attiva da oltre 10 anni, è "Half Price Poznan", un'iniziativa che invita i turisti a visitare la città fuori stagione, beneficiando di uno sconto del 50% presso oltre 200 partner affiliati, tra cui siti culturali, hotel e altri operatori turistici, che, per un certo period di tempo, in genere due giorni, propongono la propria offerta alla metà del prezzo ordinario di vendita di prodotti e servizi.

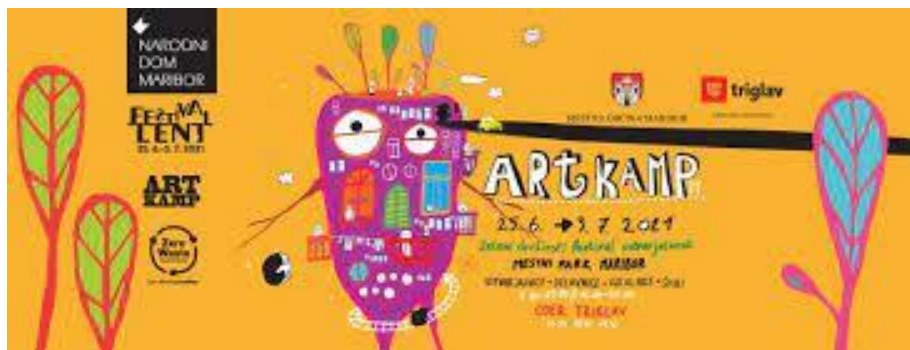


CITTA' PIU' GREEN E SOSTENIBILI

Verso GO!2025 - Una città che guarda al futuro

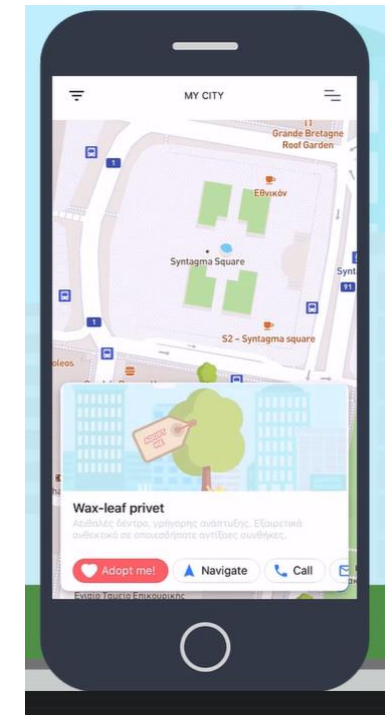
ZERO WASTE: "ART KAMP" FESTIVAL DI MARIBOR

Dal 2017 la città di Maribor organizza in periodo estivo il **festival per famiglie «Art Kamp»**, evento zero waste organizzato con il supporto delle associazioni ecologiste slovene «Društvo Ekologi brez meja». Nel 2019 l'obiettivo del festival è stato del 93% di rifiuti riciclati e il dimezzamento della produzione rispetto agli anni precedenti. In pochi anni il festival è diventato uno dei **più importanti eventi nazionali zero waste** e costituisce un esempio di best practice da seguire nella realizzazione degli eventi nazionali.



ADOTTA UN ALBERO AD ATENE

Ogni anno nella città di Atene vengono piantati circa 600 alberi, che necessitano diverse innaffiature settimanali. Una significativa percentuale di questi muoiono a causa delle alte temperature cittadine. La città ha adottato un sistema per **coinvolgere i cittadini nella cura del verde urbano**, attraverso la creazione di una mappa, accessibile tramite app, che mostra le coordinate di tutti gli alberi piantati e le loro caratteristiche e fornisce ai residenti un calendario delle innaffiature. I residenti, registrandosi all'app, possono adottare le piante mappate e monitorare quando vengono innaffiate, impegnandosi in prima persona a supportare l'amministrazione nella cura del verde pubblico.



<https://novoville.com/adopt-a-tree-athens/>



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

NUOVI TURISMI: HOLIDAY WORKERS E NOMADI DIGITALI

Verso GO!2025 - Agire oggi per il turismo di domani

Lo smart working è ad oggi diventata una realtà per un significativo numero di lavoratori. Le ragioni sono molteplici, tra i vari fattori abilitanti possiamo citare le **tecnologie digitali** che consentono di lavorare da remoto e potenzialmente da ogni parte del mondo, la progressiva introduzione nelle **policy aziendali** del lavoro agile per il miglioramento del work/life balance, una mutata concezione del lavoro che ha spostato il focus dal tempo agli **obiettivi**. La possibilità di lavorare da remoto ha contribuito alla nascita di nuove abitudini lavorative, tra cui due tendenze, quella dell' Holiday working e del «nomadismo digitale».

L' Holiday worker è tipicamente trascorre alcuni periodi dell'anno in località di villeggiatura, da cui lavora in remoto, mantenendo però la propria residenza in un luogo specifico. Il nomade digitale è invece un soggetto che non ha una base fissa, ma opera potenzialmente da ogni parte del globo e ha generalmente una flessibilità maggiore dell' Holiday worker.

I dati relativi agli affitti brevi* evidenziano come, nel primo trimestre 2021, il 35% delle notti prenotate abbia come finalità l' Holiday working. La possibilità di lavoro remoto è inoltre diventata un'opportunità per usufruire dell'offerta differenziata applicata su viaggi e soluzioni ricettive a seconda della stagionalità: spostarsi in periodi al di fuori dell'alta stagione permette di accedere a tariffe maggiormente convenienti. L' Holiday working può rappresentare **un'opportunità significativa per destagionalizzare il turismo, rilanciare mete poco note e ridurre il rischio di overtourism** soprattutto in territori dove è presente un patrimonio artistico monumentale, oppure che possono offrire attività a contatto con la natura che non siano legate al turismo balneare o montano, tipicamente meta di turismo estivo/invernale (es. cicloturismo). La possibilità di lanciare concretamente l' holiday working nel nostro paese passa in larga parte dalla capacità di **realizzare un sistema di offerta adeguato e rendere attrattivo questo nuovo concetto di turismo**. Anche per i nomadi digitali il FVG può diventare una destinazione attrattiva, grazie al contesto internazionale, l'elevata qualità della vita, il livello dei servizi e la significativa offerta di

Il territorio Goriziano può rappresentare una meta interessante per «Holiday workers» e/o «nomadi digitali» interessati a una località «vivibile» nelle stagioni intermedie grazie **all'offerta di itinerari cicloturistici fruibili, alla breve distanza di alcuni luoghi di forte interesse di visita e alla buona offerta enogastronomica**. Per approntare una strategia dedicata è necessario, tra gli altri aspetti, che **la fruibilità dei siti turistici presenti un'offerta allineata con le esigenze di visita degli holiday workers** (es. siti turistici aperti nel tardo pomeriggio). GO!2025 può costituire un'occasione per presentare Gorizia come «Nice place to work» ai turisti mordi e fuggi, per generare un potenziale turismo di ritorno, anche per periodi prolungati.

CITTA' ATTRATTIVE PER NUOVI «TURISMI»: BE.LONG

Verso GO!2025 - Agire oggi per il turismo di domani

LONG STAY, THE FLORENCE WAY

Il Progetto Be.Long è un'iniziativa del comune di Firenze destinata a studenti fuori sede, smart workers, giovani startupper e a tutte le categorie di resident temporanei, soprattutto stranieri, che ha come obiettivo quello di generare un senso di appartenenza alla città e di attrarre nuovi resident temporanei.

Lo scopo principale è quello di **ripopolare il centro storico** del capoluogo toscano con **una nuova generazione di resident a medio e lungo termine**, ma rappresenta anche un sistema per monitorare il mercato degli affitti nel contest urbano.

Smart workers e nomadi digitali post covid 19, stanno iniziando a costituire una fetta sempre più interessante e in crescita di popolazione, un segmento che si colloca a metà strada tra il turista e il residente, per cui è strutturare un'offerta targetizzata rappresenta un'importante opportunità di mercato.

<https://belong.destinationflorence.com/en/>

The screenshot shows the BE.LONG website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a menu, and links for 'Studying', 'Working', 'Living', and 'Staying'. A 'Travel Alert' banner is visible. The main banner features a group of people in a city setting with the text 'LONG STAY, THE FLORENCE WAY' and 'BECOME A BELONGER'. Below the banner are three content cards:

- Workers' lifestyle in Florence:** Includes a graphic with the text 'this must be the place' and a 'DISCOVER MORE' button.
- Start up your own business:** Includes a photo of people in a meeting and a 'DISCOVER MORE' button.
- Coworking e Start-ups:** Includes a photo of people working at computers and a 'DISCOVER MORE' button.



FAR LEVA SULLE COMPETENZE DISTINTIVE

Dopo GO!2025 - Costruire un valore duraturo per un turismo differente

Cantieristica navale

- Polo di alta formazione nell'ambito della cantieristica navale, formazione executive...

Destinazione transfrontaliera

- Offerta turistica/itinerari transfrontaliera
- Grandi eventi a richiamo internazionale
- Pacchetti di visita tematici

Gorizia laboratorio di relazioni internazionali

- Convegnistica
- Summer school
-

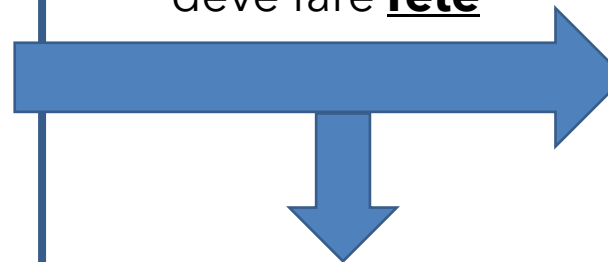
Proposta culturale originale

- Valorizzazione del patrimonio museale (es.MU/CA, museo della grande guerra) - ...

Settore vitivinicolo

- Investimenti in sostenibilità come fattore attrattivo per il turismo

Un **ecosistema** che deve fare **rete**



**IMPRESE
ENTI LOCALI
SISTEMA CAMERALE
ASSOCIAZIONI
UNIVERSITA'
ENTI DI
FORMAZIONE**

INSIEME..

I singoli territori sono ancora più piccoli nel contesto internazionale: **muoversi in maniera disomogenea, anche generando competizione interna tra le proposte è una strategia perdente.** E' importante che la pianificazione in occasione di GO!2025 e per il futuro del territorio, **rientri in una strategia di valorizzazione regionale e transfrontaliera.**



CONCLUSIONI



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

CONCLUSIONI

Le principali porte di accesso del territorio goriziano si caratterizzano per differenti livelli di connettività al network nazionale ed internazionale. Gli aeroporti di Venezia e Treviso sono inseriti in una rete capillare e sono numerosi i voli da e per destinazioni italiane, europee ed extraeuropee, più contenuta l'offerta relativa agli aeroporti di Trieste e Lubiana. Per quanto riguarda le stazioni, si evidenzia come siano presenti collegamenti a lunga percorrenza in tutte le stazioni di area. In genera, **le porte di accesso del Veneto** qui considerate per l'analisi, **risultano meglio collegate rispetto alle porte di accesso della Venezia Giulia**. Sono invece **carenti, da buona parte delle porte di accesso, i collegamenti per Gorizia**, sia in termini di numerosità che di frequenza, che di varietà di soluzioni modali: la **raggiungibilità di area e la connettività di ultimo miglio rappresentano degli aspetti critici nella accessibilità turistica della città nel 2025**.

Gorizia gode, oggi di un **limitato appeal turistico**, gli arrivi e le presenze del territorio sono in larga misura concentrati nel solo comune di Grado. L'analisi effettuata relativamente alla domanda turistica nell'ultimo decennio, ha evidenziato alcune criticità, che hanno messo in luce aspetti su cui il territorio deve lavorare, tra cui **il recupero del turismo di prossimità, l'aumento della durata media del soggiorno dei residenti, il potenziamento dell'offerta per il turismo internazionale e la destagionalizzazione delle presenze**.

La scarsa dotazione ricettiva della città rappresenta un limite nella possibilità di accogliere adeguatamente i turisti in arrivo nell'area in occasione di GO!2025. A parziale supporto della limitata consistenza alberghiera di Gorizia/Nova Gorica, sono presenti un **significativo numero di strutture turistiche in un'area di catchment entro i 30'**. Il **miglioramento delle connessioni TPL è funzionale a concretizzare la possibilità di utilizzo della ricettività esterna**.



CONCLUSIONI

Creare un contesto favorevole per il pernottamento esterno attraverso i servizi di mobilità presenta alcuni vantaggi significativi, tra cui una **miglior distribuzione delle le presenze sul territorio**, significative **opportunità di business per le imprese**, in primis quelle ricettive e del settore ristorazione esterne al contesto urbano, il contenimento dell'accesso turistico alla città di Gorizia con il mezzo privato.

Ad oggi **solo alcuni comuni ricettivi risultano ben collegati alle città di Gorizia e Nova Gorica**, per quanto riguarda gli altri comuni dell'area le azioni potenzialmente attuabili per migliorare la connettività - anche solo nei momenti di maggior afflussi turistico - sono diverse tra cui:

- interventi di **potenziamento sul numero delle corse** TPL (treno/bus) disponibili (anche al fine di contenere il sovraffollamento dei mezzi condivisi con i fruitori regolari)
- Realizzazione di **servizi dedicati** in occasione di alcuni eventi specifici a maggior attrattività turistica, come già avviene per manifestazioni ad elevato richiamo
- **Servizi a/r e di pick up dedicato** (hotel o punto di raccolta) **in aree a forte concentrazione di strutture alberghiere**, da valorizzare, anche **in collaborazione con i tour operator, in periodi di bassa stagione** (es.comune di Grado).

Le principali problematiche rispetto alla redistribuzione dei flussi su strutture esterne esistenti, oltre alla presenza di scarsi collegamenti, si rilevano nella **possibile scarsa propensione dei turisti a soggiornare al di fuori del contesto urbano**, specie per soggiorni lunghi, nella difficoltà per alcuni target turistici di soggiornare lontano dai luoghi di visita (es. famiglie con bambini, anziani) e nell'eventuale **scarsa disponibilità di sistemazioni nei periodi a maggior afflusso turistico ordinario**.



CONCLUSIONI

Inoltre, sebbene il potenziamento dei servizi di mobilità collettiva sia auspicabile e possa rappresentare per alcuni target turistici una soluzione di spostamento adeguata, è ragionevole supporre che un significativo numero di coloro che alloggeranno esternamente a Gorizia, decideranno, indipendentemente dai servizi presenti, di **utilizzare il proprio mezzo per raggiungere la città**. Per tale ragione è necessario, soprattutto in occasione di eventi o periodi per cui ci si attende un numero di presenze significativo sul territorio, realizzare servizi di connessione tra i parcheggi scambiatori esterni e il centro di Gorizia, **potenziando le azioni già efficacemente messe in campo in occasione dei grandi eventi** che interessano e la città. In aggiunta, è da considerare che le aree di sosta con destinazione d'uso ordinaria diversa da quella di posteggio scambiatore, potrebbero essere parzialmente indisponibili per un utilizzo straordinario a carattere continuativo.

La possibilità di utilizzare la ricettività urbana esterna dipende in larga misura da quanto il territorio può essere in grado di fare rete, per una collaborazione fattiva, snella e sinergica tra istituzioni pubbliche, enti di promozione turistica, tour operator, sistema ricettivo, gestori tpl e altri fornitori di servizi di trasporto, per **poter rispondere in modo tempestivo alle esigenze di mobilità turistica da e per Gorizia sulla base dei flussi attesi** nelle strutture dei singoli comuni o territori.

In aggiunta, risulta di fondamentale importanza **un'attività di buona comunicazione al turista**, finalizzata a facilitare la fruibilità dell'area con le varie modalità di trasporto al fine di incentivare il pernottamento anche nei comuni in area di catchment.

I dati relativi ai flussi turistici che potenzialmente possono interessare il territorio Goriziano evidenziano come la ricettività di nuova realizzazione in contesto urbano, sebbene assolutamente funzionale a far fronte all'aumentato incoming che interesserà la città durante l'anno come capitale europea della cultura, rappresenti una soluzione efficiente **solo se la città di Gorizia sarà in grado di mantenere, almeno in parte, le presenze generate in occasione di GO!2025**.



CONCLUSIONI

E' fondamentale che l'anno di Gorizia come capitale della cultura funga da volano per creare le condizioni per creare un valore duraturo per l'area. Con riferimento al turismo generalista si evidenzia come un fattore di attrattività potenziale, sia per il 2025 che negli anni successivi, sia rappresentato dalla **posizione di Gorizia, baricentrale rispetto ad un'area a grande attrattività turistica**, in cui sono presenti un numero rilevante di siti UNESCO, città d'arte, itinerari a contatto con la natura, sia sul fronte italiano che sul lato sloveno. Rappresenta quindi una **base ideale per scoprire un'area estesa**, di maggior richiamo quanto più il territorio sarà in grado di offrire dei buoni collegamenti per visitare giornalmente le destinazioni di maggior interesse e di veicolare la localizzazione strategica come fattore di attrattività turistica.

Il potenziale turistico è considerevole, l'analisi delle recensioni relative alle principali località del territorio del FVG evidenziano un forte apprezzamento per la regione sebbene siano, su tutti i territori analizzati, **da migliorare accessibilità delle strutture/siti di interesse in termini di orari/aperture/spazi e servizi informativi. E' inoltre in crescita la social reputation regionale.**

L'analisi dell'andamento dei flussi post evento delle capitali europee della cultura evidenzia come, in molti casi, **l'onda lunga dell'evento e la sua risonanza mediatica, non siano condizioni sufficienti a mantenere dei flussi turistici consistenti nel lungo periodo.** E' pertanto necessario che la città di Gorizia e, più in generale il territorio Goriziano, sappiano lavorare sulle proprie competenze distintive, sia per rispondere alle esigenze di un turismo tematico e/o maggiormente di nicchia, sia per offrire una proposta adeguata alle nuove tendenze di «*long tourism*».

Gli indicatori delineano l'immagine di una regione **dove la qualità della vita è elevata**, Gorizia si caratterizza, in particolare, per un ecosistema culturale vivido, è 1° città in Italia per offerta e 2° per indice di lettura, cui si aggiunge l'ottimo posizionamento relativo al livello dei servizi, in particolare per bambini e anziani. Costituisce quindi un territorio potenzialmente molto attrattivo per un turismo extra stagionale e «nuovi turismi» come smart e Holiday workers e nomadi digitali.



CONCLUSIONI

L'anno di Gorizia capitale della cultura, a questo proposito, rappresenta un'occasione unica per **ripensare il contesto urbano**: quanto più il territorio saprà proporsi come moderno e smart dal punto di vista dell'accessibilità, dei servizi digitali, della sostenibilità sociale e ambientale e della possibilità di fruire del patrimonio culturale.

La nomina a capitale della cultura rappresenta un volano per il territorio, è fondamentale porre già oggi le basi per costruire una relazione con il potenziale turista e iniziare a lavorare alla Gorizia del futuro.

Senza dimenticare il contesto in cui Gorizia è inserita, al centro del tema di GO!2025 e potenzialmente uno dei fattori strategici più significativi di successo territoriale: la sua caratteristica di **territorio di confine e di ambiente internazionale**. E' quindi fondamentale che la valorizzazione del territorio Goriziano rientri in un più ampio progetto di valorizzazione di area, non solo regionale (direzione in cui già efficacemente opera PromoFVG), ma nell'ambito di una **strategia transfrontaliera** che vada nella direzione di potenziare la collaborazione tra tutti i territori dell'area del Collio e dell'isontino, con l'obiettivo di lavorare in maniera sinergica su più fronti, dalla **valorizzazione delle destinazioni in maniera congiunta al potenziamento del sistema di trasporti transfrontaliero**.

Va inoltre ricordato che l'anno di ECOC rappresenta un'opportunità significativa non solo per lo sviluppo turistico, ma per migliorare la percezione esterna di Gorizia e del goriziano, supportare la crescita di nuova imprenditorialità, anche nel settore culturale e creativo, stimolare il coinvolgimento sociale, il senso di appartenenza territoriale, operare per una rigenerazione urbana. Il successo dell'anno come capitale europea della cultura dipenderà in buona parte da quanto Gorizia e Nova Gorica sapranno lavorare per migliorare non solo l'afflusso turistico, ma per dare concretezza a una vision territoriale di sviluppo.



NOTA METODOLOGICA



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



UNIONTRASPORTI

NOTA METODOLOGICA (1)

NOTE GENERALI

- **Confini amministrativi:** i confini amministrativi italiani sono di fonte Istat aggiornati al 2021 e corrispondono alle unità amministrative NUTS3 di classificazione UE. I confini amministrativi della Slovenia non disponibili con partizione NUTS3 sono ricavati con la partizione territoriale UE relativa ai «Communes», il cui ultimo dato disponibile è al 2016.

OFFERTA TURISTICA

- **Esercizi ricettivi italiani:** Le strutture ricettive sono ricavate da fonte I.STAT. (Maggio 2022).
- **Esercizi ricettivi sloveni:** Le strutture ricettive sono ricavate da fonte Register Nastanitvenih Obratov (RNO), che raccoglie i dati dei singoli esercizi ricettivi registrati per comune. La mappatura è stata effettuata inserendo il dato di «unità indivisibili» (es appartamenti - camere) e di «posti letto» per singola struttura. Al fine di presentare dati confrontabili con quelli relativi alle strutture italiane, è stata operata una parziale riclassificazione degli esercizi sloveni, per ricondurli alle medesime categorie utilizzate dal sistema statistico italiano. Per alcune strutture, le cui schede presentavano elementi non chiari, è stato verificato, ove presente, il sito web e apportate alcune modifiche. In alcuni comuni sono presenti pertanto alcune differenze rispetto ai dati riportati sul Register Nastanitvenih Obratov.



NOTA METODOLOGICA (2)

DOMANDA TURISTICA

- **Arrivi e presenze:** Gli arrivi e le presenze turistiche sono ricavate da fonte I.STAT. Tali dati sono disponibili a livello regionale e provinciale. Il dettaglio comunale non è invece disponibile per una parte dei comuni nelle province di Udine, Trieste e Gorizia. Una parte degli arrivi e delle presenze turistiche sono state pertanto indicate, a tale livello di dettaglio, come arrivi e presenze di «altri comuni»
- **Classifica provenienze per paese:** sono stati considerati i singoli paesi di provenienza: qualora alcune aggregazioni di paesi non specificati (es. altri paesi europei) superassero la quota di arrivi e presenze di un singolo paese, non sono stati considerati per l'elaborazione della classifica.
- **Dati comunali - arrivi e presenze (1):** i dati comunali sono disponibili per singolo comune a partire dal 2014, ante 2014 i dati vengono, in buona parte, forniti aggregati sulla base della classificazione della tipologia di comune elaborata da Istat. La serie storica a livello comunale, nel presente report, viene pertanto fornita a partire dal 2014.
- **Dati comunali - arrivi e presenze (2):** i dati relativi ad arrivi e presenze per singolo comune presentano, in taluni casi, discontinuità nella trasmissione da parte degli enti intermedi e, in alcuni casi, sono stimati. In aggiunta, alcuni dati perlopiù relativi alla composizione turistica per provenienza, sono oscurati per la tutela del segreto statistico. A titolo di esempio la distribuzione non viene fornita quando l'esigua numerosità di esercizi all'interno di un comune può far ricondurre alcuni dati alla singola struttura alberghiera.



NOTA METODOLOGICA (3)

MOBILITA' (1)

- **Voli da e per gli aeroporti:** i voli in partenza e arrivo dai principali aeroporti sono stati mappati attraverso la consultazione dei quadri orari aeroportuali in vigore relativi all'Autunno 2022. Ove non indicato il numero di voli settimanali, è stato consultato direttamente il piano voli dei vettori. Nel piano voli sono state riscontrate alcune variazioni di programmazione rispetto al quadro orario stagionale (giorni e orari) a livello di singola settimana. La mappatura è pertanto da considerarsi indicativa dell'offerta in essere.
- **Collegamenti ferroviari a lunga percorrenza:** Sono stati mappati gli arrivi (orario estivo 2022) di servizi Frecciabianca, Frecciargento, Frecciarossa, Intercity, Intercity notte, Italo, EuroCity, Railjet, NightJet in arrivo presso le principali porte di accesso. Al fine di fornire un quadro quanto più veritiero della reale offerta di treni presente, alcuni servizi operati del medesimo vettore, che effettuano la stessa tratta in giorni/periodi alterni (seppur con lievi differenze orarie negli orari di arrivo e partenza o in alcune stazioni intermedie) sono stati, ove possibile, accorpati.
- **Collegamenti dai principali aeroporti e stazioni:** i principali collegamenti via terra da aeroporti e stazioni sono stati ricostruiti con l'utilizzo di fonti diverse, principalmente siti web degli aeroporti, siti web dei vettori di TPL (Bus), portali dei vettori privati, quadri orari delle stazioni.



NOTA METODOLOGICA (4)

MOBILITA' (2)

- **Isocrona stradale:** min di percorrenza (strada) realizzata con i centroidi dei comuni. Sono stati inclusi i comuni del FVG con tempi di percorrenza inferiori o uguali ai 60 min. Le classi di suddivisione della percorrenza in minuti considerate sono 0-15,15-30, 30-60 (compreso). L'analisi della connettività dei comuni ricettivi è stata realizzata per le fasce 0-15 e 15-30, cui sono stati aggiunti alcuni specifici comuni selezionati con criteri quali-quantitativi.
- **Stazioni RFI:** I dati relativi alle stazioni sono ricavati dal portale di RFI. Nell'analisi sono state escluse le stazioni interessate in via esclusiva dalla linea FUC Cividale-Udine perché non collegata a Gorizia in modo diretto e con percorrenza superiore ai 60 minuti. Le classi di suddivisione della percorrenza in minuti considerate per l'analisi sono 0-15,15-30, 30-60 (compreso).
- **Isocrona Stazioni:** Nell'isocrona stazioni sono stati inclusi tutti i comuni della regione con tempo di percorrenza minimo in un giorno feriale inferiore ai 60 minuti. (stazione sita all'interno del comune/stazione di Gorizia Centrale). Le classi di suddivisione della percorrenza in minuti sono 0-15,15-30, 30-60 (compreso)
- **Isocrona «generale»:** Sono stati inclusi i comuni che in cui si è verificata almeno una delle seguenti condizioni: distanza minima in treno inferiore ai 60 minuti, distanza minima in auto inferiore ai 60 minuti.



NOTA METODOLOGICA (5)

MOBILITA' (3)

- **Connessioni TPL:** le informazioni relative alle connessioni TPL dei comuni ricettivi sono ricavate da fonti diverse, principalmente quadri orari delle stazioni e sito web del TPL FVG. L'analisi è stata effettuata nei mesi di agosto e settembre. Le informazioni relative alle connessioni sono dedotte, in larga parte, dagli orari invernali in vigore, ove non disponibile, è stato consultato l'orario estivo. Le indicazioni relative alle frequenze delle connessioni sono da considerarsi pertanto indicative.
- **Tempi di percorrenza stradali:** I tempi di percorrenza stradali e le distanze indicate all'interno delle schede dei comuni ricettivi sono realizzate considerando non i centroidi dei comuni ma i centri storici, per una maggior accuratezza del dato. Le percorrenze sono calcolate tramite simulazione Google Maps di navigazione in orari a traffico moderato, durante diversi giorni feriali, in fascia mattutina o pomeridiana.

SENTIMENT ANALISYS

- **Recensioni:** i dati relativi alle recensioni turistiche sono di fonte Osservatorio sul turismo delle camere di Commercio. Sono state escluse dalla rappresentazione grafica le «dimensioni della percezione» che presentavano meno di 20 recensioni, in quanto considerate poco rappresentative del sentiment turistico su un orizzonte decennale.

