

## PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

<b>Missione 011</b>	<b>Competitività e sviluppo delle imprese</b>
Programma 005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

### LINEA 1

## IMPRESA 4.0 – CREARE, SVILUPPARE, INNOVARE

### 1.4

<b>OBIETTIVO</b> <i>Creare nuove precondizioni sociali ed imprenditoriali per un nuovo sviluppo economico della circonscrizione</i>	1.4.1. creare e promuovere la creazione di infrastrutture socio-economiche che inducano direttamente ed indirettamente alla crescita del sistema imprenditoriale. <i>INDICATORE: numero degli interventi da realizzare.</i> <i>RISULTATO ATTESO: almeno 1.</i>
	1.4.4. ricercare nuove forme di sostegno alle imprese a favore degli investimenti materiali ed immateriali delle stesse, in particolare sostenendo la digitalizzazione e l'innovazione dell'impresa nonché nell'ambito dell'economia circolare; <i>INDICATORE: numero dei bandi da realizzare.</i> <i>RISULTATO ATTESO: almeno 1.</i>
	1.4.5. sostenere le azioni per lo sviluppo della logistica integrata; <i>INDICATORE: numero degli interventi da realizzare.</i> <i>RISULTATO ATTESO: almeno 1.</i>
	1.4.7 sostenere, anche in collaborazione con il Confidi, l'accesso al credito delle imprese del territorio. <i>INDICATORE: numero degli interventi da realizzare.</i>

	<i>RISULTATO ATTESO: almeno 1.</i>
--	------------------------------------

**1.5**

<p><b>OBIETTIVO</b> <i>Le imprese verso la rivoluzione verde e la transizione ecologica in chiave di sostenibilità economica, sociale e ambientale</i></p>	<p>1.5.2. Realizzare azioni in ambito di economia circolare, di sostenibilità ambientale e di supporto alle iniziative imprenditoriali in ottica Green e Blue economy <i>INDICATORE: numero degli interventi da realizzare.</i> <i>RISULTATO ATTESO: almeno 1.</i></p>
--	--

<b>Missione 016</b>	<b>Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo</b>
Programma 005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

### LINEA 3

## TURISMO E CULTURA SVILUPPARE LA VOCAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

### 3.1.

<b>OBIETTIVO</b> <i>Promuovere la circoscrizione territoriale di competenza quale meta di destinazione turistica</i>	3.1.5. realizzare attività e manifestazioni finalizzate a migliorare l'attrattiva turistica del territorio <i>INDICATORE: numero degli interventi da realizzare.</i> <i>RISULTATO ATTESO: almeno 1.</i>
---	--