Zona Franca Gorizia

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Venezia Giulia

WEB MARKETING STRATEGIE E METODI

CORSI DI FORMAZIONE PER IMPRESE

SALA POLIFUNZIONALE
VIA DE GASPERI 9
GORIZIA

29.10.2018 LUNEDÌ

orari 09.00 – 13.00

PUBBLICITÀ CHE FUNZIONA! IMPARIAMO DAI MIGLIORI (E DAI PEGGIORI)

La pubblicità è solo l'ultimo atto (e spesso il più visibile) dell'attività di marketing, quello che deve in un attimo attirare l'attenzione e convincere il pubblico ad acquistare. Analizzeremo decine di video, cartelloni e volantini diversi per ricavarne delle regole generali da poter applicare alla comunicazione della nostra azienda.

ARGOMENTI

- Gli ingredienti di base di una strategia pubblicitaria: identità, prodotto, target, bisogni e soluzioni
- Quelli che hanno capito il paradosso: prodotti sono tutti uguali, per questo bisogna differenziarli
- Quelli che partono dai problemi e dai desideri dei clienti per creare contenuti utili
- Quelli che giocano con le emozioni per attirare l'attenzione e farsi ricordare
- Quelli che hanno il coraggio dei valori: passepartout per la fidelizzazione
- Quelli che puntano su creatività ed esperienza diretta per ottenere la fiducia dei clienti

12.11.2018 LUNEDÌ

orari 09.00 – 13.00 / 14:00 – 18:00

EMAIL MARKETING LA FORZA DELLA COMUNICAZIONE DIRETTA

Le mail sono uno degli strumenti più importanti ed efficaci per comunicare con i propri contatti, soprattutto quando sono integrate in una strategia efficace di web marketing. Il corso intende presentare il variegato mondo dell'Email marketing, attraverso gli strumenti di lavoro, le tecniche di scrittura e diversi tipi di mail.

ARGOMENTI

- Introduzione all'Email Marketing
- Creare e alimentare la propria mailing list: segmentazione e manutenzione
- Basi per una strategia di email marketing
- Strumenti per l'email marketing
- La mail: come scriverla perché sia letta
- Invio e verifica dei risultati

26.11.2018 LUNEDÌ

orari 09.00 – 13.00 / 14:00 – 18:00

LO STORYTELLING COME STRUMENTO DI MARKETING AZIENDALE

L'uso del web e dei social media per fare marketing spinge aziende e professionisti a raccontarsi costantemente on line. Avete mai letto un libro che non vedevate l'ora di arrivare a casa per andare avanti con la storia? O avete mai visto un film che vi ha preso così tanto da dimenticarvi se eravate al cinema o a casa vostra?
Di questo si tratta, raccontare una storia in modo coinvolgente. Tutti possiamo riuscirci, conoscendo gli step principali per rendere uno storytelling di qualità che vi permetterà di trasmettere credibilità, creare un legame e stimolare il vostro cliente suscitando emozioni.

ARGOMENTI

PARTE 1: Dalla narrativa al marketing

- Come internet ha modificato il modo di raccontarsi
- Lettori, spettatori o clienti? Per chi raccontiamo e perché?
- Esempi e laboratorio pratico: osservare, ascoltare, interagire, condividere

PARTE 2: Ogni trama ha bisogno di personaggi e sfide

- Glossario fra intrattenimento e lavoro: la trama, i protagonisti, le sfide, gli scenari, gli oggetti (a volte magici), la soluzione
- I personaggi sono brand: archetipi, caratteri, toni di voce, valori e passioni
- I vantaggi di un'identità chiara on line (e off line)
- I luoghi on line del racconto: sito, blog, social generalisti, social visuali e altri social
- Esempi e laboratorio pratico: costruisci la trama e fai parlare il tuo brand

PARTE 3: La magia della scrittura

- Parole: peso emotivo e densità sensoriale
- Scrivere (e raccontare) per il web: semplicità, brevità e schemi persuasivi
- Esempi e laboratorio pratico: dalla trama alla narrazione, passando per gli obiettivi

PARTE 4: Visual storytelling

- Raccontare con foto e immagini: regole di base e strumenti di lavoro
- Raccontare con video e dirette streaming: regole di base e strumenti di lavoro
- Esempi e laboratorio pratico: creare e pubblicare immagini e video con l'aiuto di risorse e strumenti gratuiti

TRAINER: Giovanni Dalla Bona
Si occupa di formazione, consulenza e affiancamento per i progetti di web marketing, social media marketing, content marketing. Fondatore di Imparafacile, è molto apprezzato per il suo alto livello di docenza e per la sua innovativa modalità laboratoriale.

PER LA PARTECIPAZIONE

€ 100,00	per tutti e 3 gli eventi
€ 30,00	per il 29.10.2018
€ 50,00	per il 12.11.2018
€ 50,00	per il 26.11.2018

www.vg.camcom.it

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Spazio Impresa
Camera di Commercio Venezia Giulia
Tel. 0481 384202/261
spazio.impresa@vg.camcom.it