

Grandi Degustazioni di Vini Italiani in Canada – XXII edizione (23 ottobre – 1 novembre 2017)

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

Workshop

Luogo

Evento WEST: Vancouver+Calgary
Evento EAST: Toronto+Montréal

Periodo

Tappa WEST:
Vancouver - 23 ottobre
Calgary - 25 ottobre

Tappa EAST:

Toronto - 30 ottobre
Montréal – 1 novembre

Settore

Vitivinicolo (vino e grappe)

Costo di Partecipazione

Per singola tappa
euro 2.500,00 + IVA

Strumenti a supporto

Voucher Internazionalizzazione”
www.vg.camcom.it (Zona Franca –
contributi per l'internazionalizzazione)

Scadenza adesione

19 giugno 2017

Allegati

1. Scheda di adesione (con regolamento)
2. Scheda tecnica

La Camera di Commercio di Udine e l'Azienda Speciale Zona Franca Gorizia segnalano che ICE-Agenzia organizza la XXII Edizione delle “Grandi Degustazioni di Vini Italiani in Canada”, che si terrà in due tappe dal 23 ottobre all'1 novembre 2017 nelle principali città canadesi: Vancouver e Calgary, Toronto e Montréal.

IL MERCATO E IL WORKSHOP

Ice informa che nel 2016 le etichette italiane hanno rappresentato il 17,7% della quota di mercato in termini di quantità e il 20,6% in termini di valore, posizionandosi nella fascia alta del mercato. Secondo i dati 2015 di Statistics Canada, la quantità di vino italiano è stata pari a 710,735 hl per un valore in € pari a 325 milioni. L'Italia si conferma il 3° maggiore fornitore di vino in Canada dopo USA e Francia, ma le possibilità per il prodotto italiano non sono esaurite. Il consumo interno di prodotti alcolici mostra ancora segnali di crescita e la quota rappresentata dai vini continua ad aumentare gradualmente a discapito di altre bevande alcoliche. All'edizione 2016 hanno aderito 105 aziende presentando 500 etichette con la partecipazione complessiva di oltre 3500 tra operatori commerciali, giornalisti e opinion leaders.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

In considerazione delle caratteristiche commerciali del mercato canadese, **si consiglia la partecipazione alle aziende già presenti con almeno un vino nelle singole province.**

Alla tappa East possono esser ammessi unicamente produttori in possesso del numero di fornitore SAQ (Société des Alcools du Québec), senza il quale non sarà possibile ottenere il permesso per partecipare all'evento dalla Régie des Alcools, des Courses et des Jeux (RACJ). Solo per un numero limitato di produttori (<15%) ICE-Agenzia potrà eventualmente ottenere un numero provvisorio dalla SAQ.

La capienza delle sale consentirà la partecipazione di un numero massimo di:

- 50 aziende alla tappa WEST;
- 100 aziende alla tappa EAST.

I posti disponibili saranno assegnati in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande.

OFFERTA E QUOTA DI PARTECIPAZIONE

I costi di partecipazione:

- tappa WEST (23/10 Vancouver e 25/10 Calgary) è pari a **euro 2.500,00 + IVA;**
- tappa EAST (30/10 Toronto e 1/11 Montréal) è pari a **euro 2.500,00 + IVA.**

Gli eventi promozionali saranno organizzati sotto forma di banchi di assaggio (non sono ammesse condivisioni di postazioni) ed ogni azienda avrà a disposizione:

- una postazione per la degustazione (tavolo 180 cm allestito con tovaglia, bicchieri, sputacchiera, pane e tovaglioli);
- costi di sdoganamento e trasporto dei vini dai Monopoli provinciali ai luoghi di degustazione;
- azione di comunicazione con inviti, inserzioni sulla stampa, redazione di press release e azioni di comunicazione di varia natura (social media, servizi di e-promotion), catalogo con dettaglio dei vini;
- affitti sale, allestimenti, cartellonistica;
- catering;
- kit informativo e assistenza in loco.

Il programma dettagliato degli eventi con indicazione delle location sarà indicato successivamente alle aziende partecipanti, unitamente alle informazioni per la spedizione della campionatura (dalla cantina al Monopolo canadese), il cui costo non è incluso nella quota di partecipazione, come pure tutte le spese qui non menzionate (es. pacchetto viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti partecipanti).

Contatti/Informazioni

progetti.info@ud.camcom.it
tel. 0432 273534

**Azienda Speciale per la Zona Franca di
Gorizia**

internazionalizzazione@vg.camcom.it
tel. 0481 384283

LA CAMPIONATURA

Informazioni dettagliate sulla spedizione (spedizioniere, punto di raccolta, tempistiche e modalità di invio dei vini) saranno successivamente fornite alle aziende partecipanti.

I quantitativi massimi di vini ammessi alla spedizione:

- VANCOUVER: massimo 18 bottiglie per massimo 5 tipologie;
- CALGARY: massimo 18 bottiglie per massimo 5 tipologie;
- TORONTO: massimo 42 bottiglie per massimo 5 tipologie;
- MONTREAL: massimo 42 bottiglie per massimo 5 tipologie;

I prodotti ammessi alla manifestazione sono esclusivamente vini e grappe in bottiglie di vetro di volume minore o uguale a 0,75 lt. Non sono ammessi: bag in box, lattine, tetrapak.

MODALITÀ DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire **entro il 19 giugno 2017**:

- le schede di adesione;
- i due fogli della scheda tecnica (file excel). Questo documento è molto importante perché utile per la redazione del catalogo e lo sdoganamento dei vini.

Non saranno accolte le domande incomplete o pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori.

La Camera di Commercio, al raggiungimento di 5 aziende partecipanti, valuterà eventuali attività promozionali a supporto della presenza delle imprese provinciali.

*Il servizio è realizzato in collaborazione con
ICE – Agenzia*

Si ricorda alle imprese che in Camera di
Commercio di Udine

- è insediato il **Consolato Onorario** del Canada, con competenza per il Friuli Venezia Giulia;
- è attivo il servizio **Desk Canada**: sarà disponibile la Camera di Commercio Italiana di Toronto ad incontrare le imprese friulane interessate ad un servizio di assistenza personalizzato e di primo livello.

Gorizia, 9 giugno 2017
Prot. nr. 1603/11.3.2.2.