

Spett.le
AZIENDA SPECIALE per la ZONA FRANCA di GORIZIA
Ufficio Promozione-Spazio Impresa
Via F. Crispi, 10
34170 Gorizia (GO)

Monfalcone, 27/03/2020

OGGETTO: CORSO LANCIARE O RI-LANCIARE IL PROPRIO BUSINESS: strategia e controllo di gestione per guidare la crescita nella direzione desiderata, il tutto tenendo conto del ruolo delle persone!

Obiettivi

- Stimolare una visione completa del processo che parte dall' identificazione di una idea di business, sia essa in un'azienda esistente o nuova.
- Trasferire conoscenze e competenze per analizzare il proprio business attuale o desiderato e pianificare le azioni concrete per supportare la crescita

Destinatari

- Imprenditori o aspiranti tali

Argomenti

Primo incontro (4 ore)

- Definizione del modello di business
- Utilizzo dei modelli per descrivere i modelli di business: Business Model Canvas e Lean Start Up Canvas
- Re-inventare il modello di business: individuare il progetto imprenditoriale di lancio e/o ri-lancio

Secondo incontro (4 ore)

- Stima degli investimenti
- Stima del conto economico previsionale (ricavi e costi) a regime e nei primi tre anni
- Elaborazione del previsionale di conto economico, stato patrimoniale e flussi di cassa

Terzo incontro (4 ore)

- Definizione della strategia di sviluppo
- specifica delle Execution (principali azioni di implementazione del piano)
- identificazione di un insieme di indicatori di monitoraggio e controllo con assegnazione delle responsabilità alle persone

Laboratorio (a gruppi)

Supporto ai partecipanti nell'elaborazione del proprio progetto individuale
I partecipanti saranno divisi sulla base della tipologia di progetto.

Incontri individuali

- Sulla base delle esigenze individuali saranno fissati successivi appuntamenti della durata di c.a 1,5 ore con uno dei professionisti del progetto.

Docenti

Dott.ssa Alessandra Gruppi

Laureata in Scienze Economiche e Bancarie, MBA in International Business, Master in Business Coaching e Programmazione Neuro Linguistica, si occupa di pianificazione e controllo strategico, managerializzazione e sviluppo d'impresa. E' docente di pianificazione e marketing strategico presso MIB School of Management di Trieste, collabora con altre business school e istituzioni nazionali ed internazionali. È socio e Amministratore di Strategia & Controllo srl. E' Innovation Manager iscritto nella lista del MISE con certificazione RINA.

Dott. Stefano Sabatti

Laureato in Economia e Commercio con un background in information technology, opera nello sviluppo di strategie di marketing per aziende che operano in mercati di B2B industriale, con particolare attenzione al mondo dell'IOT e dello sviluppo tecnologico.

Ha un'esperienza pluriennale di coordinamento delle attività di marketing e comunicazione all'interno di gruppi di lavoro complessi e multidisciplinari, dalla fase di pianificazione fino alla fase operativa, online e offline, tra cui il web marketing, la pubblicità above e below the line, pubbliche relazioni, gestione eventi, realizzazione di stampati, strategie di branding, presentazioni aziendali interne ed esterne.

Dott. Tommaso Cuzzolin

Laureato in Economia e Finanza presso l'Università Ca' Foscari, ha conseguito la specializzazione in Corporate Finance sui processi di acquisizione di impresa e il Master in Turnaround & Change Management focalizzato sulle strategie e gli aspetti operativi per il rilancio aziendale, entrambi presso il CUOA di Vicenza. Approfondimento dell'Alternative Finance, il mondo della finanza alternativa e del Fintech tenuto dal Politecnico di Milano.

In Strategia&Controllo è impegnato nell'attività di analisi delle performance, analisi big data, analisi di bilancio e finanziaria dell'impresa, nel progettare e realizzare piani industriali di start-up e rilancio svolgendo un ruolo attivo nell'identificare la strategia e le azioni operative necessarie. E' Innovation Manager iscritto nella lista del MISE.

Metodologia

- Aula frontale
- Laboratorio esercitazione
- Incontri individuali

Valore economico

In riferimento al programma esposto le tariffe sono così suddivise:

- Valore ad incontro pari ad € 500,00 (eurocinquecento/00) per mezza giornata o € 800 ,00 (euroottocento/00) per giornata intera d formazione;
- Valore orario pari ad € 100,00/h (eurocento/00) per incontri individuali con minimo 3 ore continuate.

STRATEGIA&CONTROLLO SRL
Dott.ssa Alessandra Gruppi

