

ALLEGATO 1

AVVISO ESPLORATIVO N. 3 – PROMOZIONE

Affidamento di incarico per l'organizzazione delle attività previste dai programmi "LATTE NELLE SCUOLE" e "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" - Anno 2020

AMMINISTRAZIONE: Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia – Ufficio Promozione, Via F. Crispi n. 10 – 34170 GORIZIA.

Oggetto e modalità di svolgimento del servizio

OGGETTO DELL'AVVISO: L'Ufficio Promozione dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia, di seguito denominata A.S. Zona Franca Gorizia, ha in previsione di affidare – nell'ambito della programmazione prevista per l'anno 2020 – i servizi relativi all'organizzazione delle attività previste dai programmi "Latte nelle Scuole" e "Frutta e verdura nelle scuole" relativi all'anno scolastico 2019-2020, rivolti ai bambini che frequentano la scuola primaria (6-11 anni).

Il Programma "**Latte nelle scuole**" è la campagna di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero caseari destinata agli allievi delle scuole primarie

Attraverso **degustazioni guidate** di latte e prodotti lattiero caseari (yogurt e formaggi), l'iniziativa intende accompagnare i bambini della scuola primaria in un percorso di educazione alimentare, per insegnar loro ad inserire nell'alimentazione quotidiana questi prodotti, conservandone poi l'abitudine per tutta la vita.

Latte fresco, yogurt (anche delattosati) e formaggi vengono distribuiti gratuitamente ai bambini delle scuole aderenti al Programma per far conoscere le loro caratteristiche nutrizionali e apprezzarne i sapori. E, naturalmente, per raccontare in quanti e quali modi possono essere gustati.

La campagna promozionale è stata avviata al fine di incentivare i consumi di questi importanti prodotti, che sono in continuo calo e nettamente al di sotto delle raccomandazioni scientificamente accreditate.

Il Programma, finanziato dall'Unione Europea, è realizzato annualmente dal **Ministero delle politiche agricole alimentari forestali**, in collaborazione con **Unioncamere**, alcune **Camere di commercio italiane** e il **CREA** (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria).

Nell'accordo definito da Unioncamere e Ministero, è previsto che le Camere di Commercio curino direttamente sul territorio:

- Azioni di comunicazione e promozione, compreso l'evento (convegno o conferenza stampa), in raccordo con quelle svolte a livello nazionale direttamente da Unioncamere;
- L'organizzazione di visite nelle fattorie didattiche o aziende agricole, tra i mesi di marzo e maggio, per far constatare direttamente agli studenti come sono realizzati il latte e i prodotti lattiero caseari dei loro territori;
- Produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite.

Il budget di spesa è il seguente:

- Euro 15.000 oltre IVA per le forniture delle visite
- Euro 2.100 oltre IVA per i gadget, stimando circa 700 alunni coinvolti
- Euro 3.500 oltre IVA per le forniture per la realizzazione di un convegno e la promozione del Programma sui media locali.

Il programma "**Frutta e verdura nelle scuole**" è un programma promosso dall'Unione Europea, coordinato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo e svolto in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Ministero della Salute, Agea.

Il programma ha lo scopo di incrementare il consumo dei prodotti ortofrutticoli e di accrescere la consapevolezza dei benefici di una sana alimentazione.

A questo scopo, l'obiettivo del programma è quello di divulgare il valore ed il significato della stagionalità dei prodotti; promuovere il coinvolgimento delle famiglie affinché il processo di educazione alimentare avviato a scuola continui anche in ambito familiare; diffondere l'importanza della qualità certificata (prodotti a denominazione di origine DOP, IGP e di produzione biologica); sensibilizzare gli alunni al rispetto dell'ambiente, approfondendo le tematiche legate alla riduzione degli sprechi dei prodotti alimentari.

Le misure di accompagnamento programmate dal Ministero hanno quale obiettivo prioritario quello di "informare" e sviluppare un consumo consapevole della frutta e della verdura, privilegiando la distribuzione del prodotto fresco.

Nell'accordo definito da Unioncamere con il Ministero, è previsto che le Camere di Commercio curino direttamente sul territorio le attività di educazione al di fuori del contesto scolastico, attraverso:

- L'organizzazione di visite nelle aziende/fattorie didattiche e nei mercati all'ingrosso, tra i mesi di marzo e maggio, per far constatare direttamente agli studenti come sono coltivati i prodotti orto-frutticoli dei loro territori e la grande varietà degli stessi disponibile per il consumo;
- Produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite.

Il budget di spesa è il seguente:

- Euro 8.700,00 oltre IVA per le forniture delle visite
- Euro 1.500,00 oltre IVA per i gadget, stimando circa 400 alunni coinvolti

Il presente Avviso non costituisce né un'offerta contrattuale, né una sollecitazione a presentare offerta, ma è da intendersi come mero procedimento preselettivo finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse, che non comporta né diritti di prelazione o preferenza né impegni o vincoli, sia per gli eventuali operatori economici interessati che per l'A.S. Zona Franca di Gorizia ai fini della concessione del servizio.

L'A.S. Zona Franca Gorizia si riserva la facoltà di sospendere, modificare, integrare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dare seguito all'indizione di successiva procedura in economia.

L'amministrazione si riserva altresì la facoltà di procedere all'affidamento del servizio anche in caso di un'unica domanda pervenuta.

DESCRIZIONE DELL'INCARICO:

Il candidato dovrà presentare due proposte progettuali:

- una relativa al programma "**Latte nelle scuole**";
- una relativa al programma "**Frutta e verdura nelle scuole**".

Le proposte progettuali dovranno essere redatte nel rispetto dei contenuti di cui all'estratto delle linee guida che seguono.

Programma LATTE NELLE SCUOLE a.s. 2019-2020

Gli obiettivi delle attività della Camera di Commercio sono:

- promuovere il Programma e le sue finalità di sensibilizzazione al corretto consumo di latte e prodotti derivati, dando corrette informazioni - in base ad evidenze scientifiche - sull'importanza sia per la salute personale sia per l'economia locale;
- favorire la conoscenza nel target di riferimento - bambini 6-11 anni che frequentano le scuole della primaria e loro genitori e insegnanti - dei processi produttivi dei prodotti lattiero-caseari, facendo comprendere il valore della filiera e avvicinandoli ai produttori locali, attraverso attività ludiche di constatazione diretta, di degustazione e di assaggio dei prodotti nei luoghi di produzione.

A tal fine le attività previste sono:

1. progettare e organizzare un **Convegno/Conferenza stampa** di livello regionale (preferibilmente prima dell'avvio delle visite didattiche);
2. realizzare azioni di promozione coinvolgendo media locali (*attività facoltativa*)
3. organizzare per gli alunni delle scuole aderenti al programma visite didattiche presso fattorie e/o aziende della filiera del latte/prodotti caseari.

EVENTO DI PROMOZIONE DEL PROGRAMMA

Si tratta di organizzare e realizzare un convegno/conferenza stampa che, per essere efficace nel raggiungere i target, dovrà avere una adeguata cassa di risonanza attraverso i media locali.

È importante da subito coinvolgere nell'organizzazione del convegno i principali soggetti istituzionali locali tra i quali almeno: Regione o Provincia Autonoma, Comune, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori, Ufficio scolastico regionale.

L'organizzazione di un evento (convegno/conferenza stampa) deve tenere conto dei seguenti aspetti:

- * Livello di diffusione: gli attori istituzionali e privati da coinvolgere devono essere di livello regionale;
- * Soggetti che la Camera di Commercio intende invitare: istituti scolastici (e per il loro tramite le famiglie), medici, nutrizionisti, produttori della filiera, media locali, comuni;
- * Location: Camera di Commercio;
- * Durata: max 3 ore;
- * Materiale da distribuire: pieghevole informativo sul Programma (file esecutivo di stampa fornito da Unioncamere), spot video e video animato di promozione del programma (forniti dall'Unioncamere) e altro materiale reperito attraverso il coinvolgimento delle Regioni, associazioni di categoria, etc

Il programma dovrebbe prevedere in linea di massima:

Introduzione con presentazione delle finalità del Programma "latte nelle scuole" e coordinamento interventi	Presidente Camera di Commercio
Valore della filiera per il territorio	Assessore Regione
Il lavoro, la tradizione e l'innovazione per la valorizzazione del settore	Rappresentanze di livello regionale di filiera (produzione, trasformazione e distribuzione)
Educazione alimentare e scuola	Dirigente scolastico/Ufficio scolastico regionale
Interventi dal pubblico	Da gestire con interventi programmati da parte di rappresentanti delle associazioni di consumatori, testimonial, giornalisti etc.

Al convegno potrebbe partecipare un rappresentante del Ministero. In questo caso la presentazione del Programma potrebbe essere effettuata anche da questo.

MEDIA LOCALI

Per promuovere il Programma ed il Convegno, in stretta collaborazione e con la supervisione della Camera di Commercio, potranno essere attivati alcuni media locali (stampa, web, radio, etc.), con i quali realizzare campagne informative.

Per raccordare le attività di comunicazione a livello locale con le attività realizzate a livello centrale, Unioncamere fornirà, non appena approvato dal Ministero, il piano di comunicazione, dal quale risultano i mezzi e i periodi previsti. La Camera di Commercio fornirà il format grafico di invito al convegno, locandina e post di facebook;

Unioncamere darà risalto a tutte le iniziative locali attraverso news sul sito di progetto e post sulla pagina Facebook del Programma.

MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO: VISITE DEGLI ALUNNI NELLE FATTORIE/AZIENDE DIDATTICHE

La modalità scelta è quella delle visite guidate in fattorie/aziende didattiche, intese come strutture dotate di adeguati spazi, attrezzature e materiali anche per eventuali laboratori didattici, in grado di favorire la conoscenza nei bambini dei processi produttivi degli alimenti del progetto "Latte nelle scuole".

L'obiettivo di queste attività è di far capire ai bambini i principi del corretto consumo e conservazione del latte e dei prodotti derivati, facendo comprendere il valore delle filiere agro-alimentari, attraverso attività divertenti di constatazione diretta ed eventualmente di assaggio di alcuni prodotti proprio nei luoghi di produzione.

Operativamente, il candidato, per l'organizzazione e la realizzazione delle visite dovrà prevedere:

1. la partecipazione alle visite esclusivamente delle scuole aderenti al programma, che abbiano inviato alla CCIAA la relativa adesione. Con ciascuna scuola dovranno essere definiti il numero di bambini partecipanti alla visita, data e orari, modalità per il trasporto. La scuola dovrà dichiarare di aver ottenuto dai genitori degli alunni il consenso al trattamento dei dati personali e alla pubblicazione di foto e/o video e che riguardano le attività didattiche svolte durante la visita. La Camera di Commercio ha l'obiettivo di coinvolgere n. 700 bambini circa, pertanto le scuole saranno selezionate in base al criterio temporale di adesione all'iniziativa;
2. di produrre e consegnare agli alunni che andranno in visita uno o più gadget;
3. di organizzare, in accordo con le scuole, i trasferimenti per raggiungere le fattorie/visite, attraverso l'individuazione di società fornitrici di tale servizio (mezzi attrezzati e qualificati per il trasporto di scolaresche, eventualmente anche con a bordo schermi TV per la proiezione dello spot e del video animato di promozione del programma), che dovranno garantire il rispetto dei parametri di sicurezza definiti dalla normativa;
4. di individuare una o più realtà locali (fattorie e/o imprese locali) presso le quali organizzare le visite didattiche. Si suggerisce di consultare le aziende iscritte negli albi regionali (ERSA) delle fattorie didattiche, ove presenti.

Ciascuna realtà aziendale/fattoria dovrà garantire:

- la disponibilità di ambienti, attrezzature e strumenti di produzione che possono essere descritti nelle loro funzionalità e utilizzo (a titolo di esempio: stalle, locali per la stagionatura del formaggio, impianti produttivi, etc.);
- un percorso educativo di approfondimento finalizzato a spiegare come si produce il latte e i prodotti derivati (possibilmente anche attraverso il coinvolgimento dei bambini);
- il rispetto degli obblighi di sicurezza dei visitatori durante il percorso;
- fornitura di una piccola merenda a base di latte e prodotti derivati (nel caso di visitatori che sono intolleranti dovranno mettere a disposizione prodotti delattosati e nel caso di visitatori allergici dovranno mettere a disposizione succhi 100 % di frutta fresca).

Considerati i tempi necessari per la realizzazione delle visite (presumibilmente tra i mesi di marzo e giugno), il calendario dovrà essere comunicato alla Camera di Commercio, via via che le date e i luoghi delle visite stesse verranno definiti.

Potranno essere effettuate da parte di Agecontrol eventuali visite di controllo a campione.

Per questa fase progettuale, la Camera di Commercio fornirà:

- elenco delle scuole aderenti (con riferimenti dei referenti scolastici)
- testo dell'informativa sul trattamento dei dati personali da utilizzare nei luoghi delle visite
- file esecutivo di stampa del folder di programma
- file dei loghi da utilizzare per la stampa serigrafica di gadget
- file esecutivo di stampa del volume "guida per piccoli assaggiatori di formaggio"
- file esecutivo di stampa del volume "piccola guida per piccoli esperti di latte e di biologico".

Il candidato dovrà altresì:

- predisporre un programma di massima del convegno o conferenza stampa;
- coinvolgere gli stakeholder locali (Rappresentanze di settore/filiera, Imprese della filiera lattiero-casearia, Associazioni di consumatori, Istituti scolastici della scuola primaria) alla partecipazione al convegno;
- attivare i media locali per la partecipazione al convegno / conferenza stampa;
- definire e gestire con i media locali un piano di comunicazione finalizzato alla promozione del Programma;
- contattare le scuole che hanno aderito al Programma per avere conferma delle adesioni alle visite didattiche (n. bambini, date, modalità di trasporto);
- individuare e contrattualizzare le fattorie/aziende per la realizzazione delle visite aziendali;
- comunicare il calendario delle visite didattiche (anche in più volte, via via che vengono definite le date) alla Camera di Commercio e darne adeguata informazione sui canali social dell'Ente;
- documentare con immagini fotografiche le visite didattiche, che dovranno essere trasmesse a Unioncamere per la pubblicazione sul sito del Programma;
- adempiere a quanto previsto dalla normativa sulla privacy;
- pubblicare nel proprio sito web una pagina di presentazione del programma con link al sito web del Programma latte nelle scuole (già attivo e gestito da Unioncamere-SiCamera e Mipaaf);
- sfruttare altre occasioni di promozione al grande pubblico già programmate in altri progetti/iniziative (ad es. eventi fieristici o eventi sul turismo);
- coinvolgere le Regioni/Province Autonome e le associazioni di categoria nelle attività di diffusione degli eventi attraverso le loro newsletter, siti web, pubblicazioni etc.;

- in caso di azioni sui canali social della Camera di Commercio, taggare o menzionare sempre il Mipaaf, Unioncamere e il Crea.

Programma FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE a.s. 2019-2020

L'obiettivo delle attività della Camera di Commercio è favorire la conoscenza diretta nel target di riferimento - bambini 6-11 anni che frequentano le scuole della primaria e loro genitori e insegnanti – dell'ampia varietà e della stagionalità dei prodotti orto-frutticoli, facendo comprendere il valore della filiera e avvicinandoli ai produttori locali, attraverso attività ludiche di constatazione diretta, di degustazione e di assaggio dei prodotti.

A tal fine le attività previste sono:

- organizzare per gli alunni delle scuole aderenti al programma visite didattiche presso fattorie e/o aziende dove far conoscere la coltivazione dei prodotti ortofrutticoli e/o
- organizzare per gli alunni delle scuole aderenti al programma visite nei mercati all'ingrosso dove far conoscere origine, varietà, tipicità e stagionalità dei prodotti ortofrutticoli .

MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO: VISITE DEGLI ALUNNI NELLE FATTORIE/AZIENDE DIDATTICHE

La modalità scelta è quella delle visite didattiche nelle fattorie/aziende e nei mercati all'ingrosso, all'interno di strutture dotate di adeguati spazi, attrezzature e materiali anche per eventuali laboratori didattici, in grado di favorire la conoscenza nei bambini dei processi produttivi degli alimenti, della varietà, tipicità e stagionalità dei prodotti ortofrutticoli e la consapevolezza dell'intero sistema produttivo agricolo.

L'obiettivo di queste attività è di far capire ai bambini i principi del corretto consumo e conservazione della frutta e della verdura, facendo comprendere il valore delle filiere agro-alimentari, attraverso attività divertenti di constatazione diretta ed eventualmente di assaggio di alcuni prodotti.

Operativamente, il candidato per l'organizzazione e la realizzazione delle visite dovrà :

1. invitare le scuole aderenti al Programma a partecipare con il maggior numero possibile di classi/bambini, chiedendo loro di coinvolgere da subito i genitori dei bambini, spiegando l'opportunità di partecipare anche loro stessi con i propri figli. Con ciascuna scuola si dovranno definire il numero di bambini partecipanti alla visita, data e orari, modalità per il trasporto. La scuola dovrà dichiarare di aver ottenuto dai genitori degli alunni il consenso al trattamento dei dati per foto e video che riguardano le attività didattiche svolte durante la visita. Potranno partecipare alle visite esclusivamente le scuole aderenti al programma. La Camera di Commercio ha un obiettivo di bambini da coinvolgere, pertanto le scuole saranno selezionate in base al criterio temporale di adesione all'iniziativa;
2. produrre e consegnare agli alunni che andranno in visita un gadget da predisporre;
3. organizzare, in accordo con le scuole, i trasferimenti per raggiungere la sede di svolgimento della visita, attraverso l'individuazione di società fornitrici di tale servizio (mezzi attrezzati e qualificati per il trasporto di scolaresche) che dovranno garantire il rispetto dei parametri di sicurezza definiti dalla normativa;
4. individuare una o più realtà locali (fattorie e/o imprese locali e/o mercati all'ingrosso) presso le quali organizzare le visite didattiche. Si suggerisce di consultare le aziende iscritte negli albi regionali delle fattorie didattiche, ove presenti.

Ciascuna realtà aziendale/fattoria dovrà garantire:

- la disponibilità di ambienti, attrezzature e strumenti che possono essere descritti nelle loro funzionalità e utilizzo (a titolo di esempio: serre, locali per lo stoccaggio, impianti produttivi, etc.);
- un percorso educativo di approfondimento finalizzato a spiegare come si producono i prodotti ortofrutticoli (possibilmente anche attraverso il coinvolgimento dei bambini);
- il rispetto degli obblighi di sicurezza dei visitatori durante il percorso;
- fornitura di una piccola merenda a base di prodotti frutticoli e orticoli delle specie di cui al prospetto 2 del Capitolato tecnico del Programma e con la possibilità di aggiungere prodotti quali il miele, la frutta a guscio, le olive da tavola e l'olio extra-vergine di oliva solo come ingrediente nelle preparazioni (nel caso di visitatori allergici si dovranno mettere a disposizione succhi 100 % di frutta fresca).

Considerati i tempi necessari per la realizzazione delle visite (presumibilmente tra i mesi di marzo e giugno) il calendario delle visite dovrà essere comunicato all'Unioncamere, anche progressivamente, via via che si definiscono le date e i luoghi delle visite stesse. Unioncamere a sua volta comunicherà al Ministero e ad Agecontrol il calendario delle visite, per consentire alle strutture di controllo di effettuare eventuali visite di controllo a campione.

Per questa fase progettuale, la Camere di Commercio fornirà:

- elenco delle scuole da contattare (con riferimenti dei referenti scolastici)
- testo dell'informativa sul trattamento dei dati personali da utilizzare nei luoghi delle visite
- file dei loghi da utilizzare per la stampa serigrafica di gadget
- file di formato di gadget illustrativo dei prodotti e della filiera agro-alimentare.

Il candidato dovrà altresì:

- contattare le scuole che hanno aderito al Programma (elenco fornito dalla Camera di Commercio, indicativamente entro il 20 febbraio 2020) per raccogliere le adesioni alle visite didattiche (n. bambini, date, modalità di trasporto);
- individuare e contrattualizzare le fattorie/aziende e i mercati all'ingrosso per la realizzazione delle visite aziendali;

- comunicare il calendario delle visite didattiche (anche in più volte, via via che si definiscono le date) alla Camera di Commercio;
- documentare le visite didattiche con immagini fotografiche da allegare alla rendicontazione;
- adempiere a quanto previsto dalla normativa sulla privacy;

LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO:

L'attività sarà coordinata dall'Ufficio Promozione – Internazionalizzazione dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia, sito in Via Crispi n. 10.

I servizi sopra elencati per ciascun programma saranno erogati nei luoghi e nei tempi previsti, in accordo con l'ufficio Promozione.

PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Ai sensi dell'art. 36 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, l'incarico verrà affidato al soggetto che avrà presentato le credenziali professionali ritenute più attinenti al servizio richiesto dall'A.S. Zona Franca Gorizia e/o ai programmi in parola. L'Affidamento avverrà a parere insindacabile del RUP.

DURATA DEL CONTRATTO E COMPENSO

Le attività previste dall'avviso si svolgeranno nel periodo a partire dall'attivazione del servizio ed entro il 15 giugno 2020. Gli operatori economici organizzati sotto forma di società, studio associato o altro organismo collettivo dovranno indicare nella candidatura il/i professionista/i responsabili dello svolgimento delle attività.

L'importo massimo del compenso per le prestazioni professionali oggetto degli incarichi, sarà di Euro 30.800 + IVA e oneri esclusi.

L'attività sarà eseguita personalmente dal soggetto incaricato in stretto rapporto con il referente dell'A.S. Zona Franca Gorizia che segue il progetto. I professionisti dovranno assicurare continuità, flessibilità e reperibilità durante l'incarico.

CONDIZIONI DI ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

Il presente bando sarà pubblicato sul sito istituzionale per il termine massimo di 15 giorni.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono presentare domanda di partecipazione al presente avviso tutti gli operatori economici che, alla data di presentazione della candidatura, saranno in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale: i partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale per non incorrere nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Requisiti di idoneità professionale: i partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di idoneità professionale e di qualificazione:

1. iscrizione nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o nel Registro delle Commissioni Provinciali per l'Artigianato, o presso i competenti Ordini Professionali, per la realizzazione delle attività di cui al presente avviso;
2. esperienza professionale relativa all'organizzazione di attività promozionali legate al territorio ed organizzazione di eventi, con conoscenza dei settori legati all'agroalimentare e delle dinamiche territoriali;
3. per la realizzazione del servizio verrà data priorità alla proposta di progetto in grado di coinvolgere in maniera impattante il territorio del Friuli Venezia Giulia.

L'impresa aggiudicataria non potrà realizzare azioni di promozione del proprio marchio e/o di altre progettualità nell'ambito delle azioni previste dai programmi.

Requisiti di capacità economica e finanziaria: i partecipanti dovranno rilasciare una dichiarazione concernente il fatturato globale (e, se del caso, il fatturato del settore di attività oggetto dell'appalto), al massimo per gli ultimi tre esercizi disponibili in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività dell'operatore economico, nella misura in cui le informazioni su tali fatturati siano disponibili;

I requisiti di cui al presente punto dovranno essere dichiarati nell'apposita sezione (dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà di cui agli Artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445) dell'Allegato A, parte integrante del presente Avviso

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati potranno far pervenire la propria candidatura, entro **il termine ultimo di giorni 15 dalla data di pubblicazione del presente avviso**, a mezzo PEC all'indirizzo promozione@pec.zonafrancagorizia.it; in alternativa potrà essere spedita in busta chiusa a mezzo posta Raccomandata indirizzata alla CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA GIULIA – Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia – Ufficio Promozione-Internazionalizzazione – Via F. Crispi n. 10, 34170 GORIZIA.

La candidatura dovrà riportare l'indicazione completa del mittente e la seguente dicitura "Manifestazione di interesse di cui all'avviso esplorativo N. 3 dd. 19.02.2020 – Programmi "Latte nelle scuole" e "Frutta e verdura nelle scuole".

1. **Manifestazione di interesse** redatta su apposito modello (Allegato A) predisposto ed il cui fac-simile è allegato al presente avviso), debitamente compilata e sottoscritta; il modello prevede anche la **Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà** (artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445);

2. **Elenco di attività e progettualità precedentemente svolte**
3. **Fotocopia del documento di identità del Titolare o A.D. dell'azienda in corso di validità.**

Al fine del rispetto del termine di presentazione dei documenti, farà fede esclusivamente la data di ricezione che sarà apposta sul plico in fase di protocollazione.

L'Azienda Speciale Zona Franca di Gorizia si riserva, nel caso in cui lo ritenga opportuno, di chiedere adeguata documentazione a comprova dei requisiti professionali di cui sopra, riservandosi una verifica diretta con gli Enti con i quali il candidato ha collaborato.

Le candidature incomplete, imprecise o non corrispondenti ai criteri minimi di iscrizione non saranno prese in considerazione. In particolare saranno escluse le candidature che non presentino corrispondenza con le aree professionali dichiarate nella domanda.

Non è prevista la predisposizione di graduatorie. Non sussiste nessun obbligo per l'Azienda Speciale Zona Franca di Gorizia di avvalersi delle istanze pervenute, né sussiste un obbligo di chiamata nei confronti di tutti coloro che hanno inviato la domanda.

DICHIARAZIONI:

I partecipanti dovranno dichiarare:

- a) di essere in regola con gli obblighi relativi alla regolarità contributiva e/o pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali;
- b) di essere consapevole e accettare che l'avviso esplorativo non è vincolante per l'Azienda Speciale Zona Franca di Gorizia e di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nell'avviso di cui alla procedura in oggetto;
- c) di rispettare gli obblighi di tracciabilità, dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010 n. 136;
- d) di aver visionato l'informativa, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 13-14, Reg. UE 2016/679 e s.m.;
- e) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- f) di essere a conoscenza che l'Azienda Speciale Zona Franca di Gorizia – ramo Promozione si riserva ampia facoltà di procedere alla verifica della corrispondenza e correttezza del possesso dei requisiti dichiarati in sede di istanza di adesione alla manifestazione di interesse.

CONDIZIONI DI INCOMPATIBILITÀ: l'affidamento di incarichi previsti dal presente avviso è incompatibile nel caso in cui le imprese coinvolte dai progetti presentati abbiano obbligazioni in essere con il candidato.

CODICE ETICO

Gli operatori economici coinvolti dovranno prendere visione ed attenersi a quanto previsto dal Codice di Comportamento Nazionale (DPR 62 del 16/04/2013).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 13-14, Reg. UE 2016/679 e s.m.

Responsabile del Procedimento è il dott. Pierluigi Medeot.

INFORMAZIONI

Eventuali informazioni e richieste di chiarimento potranno essere rivolte all'Ufficio Promozione, a mezzo e-mail, agli indirizzi: elisabetta.feresin@vg.camcom.it, maria.brunelli@vg.camcom.it.

Il presente avviso è visionabile presso l'Albo Camerale, sul profilo della committente www.vg.camcom.it – sez. Zona Franca – Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti.

Gorizia, 19 febbraio 2020

IL DIRETTORE
Pierluigi Medeot

All'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia
Ufficio Promozione - Internazionalizzazione
 Via F. Crispi n. 10
 34170 GORIZIA

OGGETTO: Affidamento di incarico per l'organizzazione delle attività previste dai programmi "LATTE NELLE SCUOLE" e "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" - Anno 2020

La/Il _____ sottoscritta/o

nata/o il _____ a _____

residente a (*indirizzo completo*) _____

con codice fiscale - partita IVA n. _____

in qualità di rappresentante legale dell'impresa _____

con sede in (*indirizzo completo*) _____

con codice fiscale - partita IVA n. _____ telefono _____

e-mail _____

PEC _____

M A N I F E S T A

il proprio interesse all'affidamento di incarico per l'organizzazione delle attività previste dai programmi "LATTE NELLE SCUOLE" e "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE", per conto dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia - Anno 2020.

A TAL FINE DICHIARA

ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, (*barrare le caselle ove la dichiarazione sia conforme al vero*):

- che è in possesso dei **Requisiti di ordine generale**: i partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale per non incorrere nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- che è in possesso dei **Requisiti di idoneità professionale**: i partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di idoneità professionale e di qualificazione come descritti nell'avviso esplorativo:
- esperienza professionale relativa all'organizzazione di attività promozionali legate al territorio ed organizzazione di eventi, con conoscenza dei settori legati all'agroalimentare e delle dinamiche territoriali;
 - iscrizione nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o nel Registro delle Commissioni Provinciali per l'Artigianato, o presso i competenti Ordini Professionali, per la realizzazione delle attività di cui al presente avviso;
- che è in possesso dei **Requisiti di capacità economica e finanziaria**: i partecipanti dovranno rilasciare una dichiarazione concernente il fatturato globale (e, se del caso, il fatturato del settore di attività oggetto dell'appalto), al massimo per gli ultimi tre esercizi disponibili in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività dell'operatore economico, nella misura in cui le informazioni su tali fatturati siano disponibili;

- che è in possesso dei **Requisiti di capacità tecnica e professionale**: i partecipanti devono essere in possesso delle risorse umane e tecniche e dell'esperienza necessarie per eseguire l'appalto con un adeguato standard di qualità.
(Allega: elenco delle attività pregresse attinenti)
- di essere in regola con gli obblighi relativi alla regolarità contributiva e/o pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali;
- di essere consapevole e accettare che l'avviso esplorativo non è vincolante per l'Azienda Speciale Zona Franca di Gorizia e di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nell'avviso di cui alla procedura in oggetto;
- di rispettare gli obblighi di tracciabilità, dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010 n. 136;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 13-14, Reg. UE 2016/679 e s.m, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di essere a conoscenza che l'Azienda Speciale Zona Franca – ramo Promozione - Internazionalizzazione si riserva ampia facoltà di procedere alla verifica della corrispondenza e correttezza del possesso dei requisiti dichiarati in sede di istanza di adesione alla manifestazione di interesse;
- Codice etico: di aver preso visione ed attenersi a quanto previsto dal Codice di Comportamento Nazionale (DPR 62 del 16/04/2013).

Data _____

FIRMA E TIMBRO (*)

(*) titolare o legale rappresentante

Allegati:

1. copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore o di un documento di riconoscimento equipollente (ai sensi dell'art. 35, comma 2, del D.P.R. 28.12.2000 n. 445) in corso di validità del legale rappresentante dell'azienda;